

ASCOM
GESTÃO MINISTRA
ROSA WEBER

© 2020 Tribunal Superior Eleitoral
É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressa dos autores.

Assessoria de Comunicação
SAFS, Quadra 7, Lotes 1/2, 1º andar
Brasília/DF
70070-600
Telefone: (61) 3030-7077

Secretário-Geral da Presidência
Estêvão André Cardoso Waterloo

Diretor-Geral da Secretaria
Anderson Vidal Corrêa

Assessora-Chefe de Comunicação
Ana Cristina Rosa

Coordenadora do Núcleo de Imprensa
Juliana Batista

Coordenadora do Núcleo de Rádio e TV
Ana Paula Ergang

Coordenadora do Núcleo de Campanhas, Redes Sociais e Gestão de Conteúdo Web
Nerinhês Accioly

Responsável pelo conteúdo
Assessoria de Comunicação

Produção editorial e diagramação
Anderson Cardoso Rubin
Daniel Herold

Capa e projeto gráfico
Júnior Paz

Revisão
Núcleo de Campanhas, Redes Sociais e Gestão de Conteúdo Web
Laryssa Garcia Melo

ASCOM
GESTÃO MINISTRA
ROSA WEBER

Sumário

APRESENTAÇÃO	7
ELEIÇÕES 2018	13
ATUAÇÃO CONJUNTA	21
FAKE NEWS	25
MULHERES NA POLÍTICA	31
“HIGH DEFINITION”	35
NOVO PORTAL DO TSE	39
NOVO PORTAL DA JUSTIÇA ELEITORAL	49
ATIVIDADE JURISDICIONAL	59
PRÊMIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO E JUSTIÇA	64
ATENDIMENTO À IMPRENSA	69
CAMPANHAS	73
REDES SOCIAIS	89
TRANSPARÊNCIA	109
PANDEMIA COVID-19	113
ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020	117



**“A boa informação prepara a sociedade para exercer a cidadania e participar mais ativamente do processo democrático”
(Ministra Rosa Weber).**

APRESENTAÇÃO

A ASCOM NA GESTÃO DA MINISTRA ROSA WEBER

Foram 21 meses marcados por constantes desafios, muitos deles inéditos e até mesmo inusitados. Foram também 21 meses de grandes realizações e de muitas conquistas institucionais na área da comunicação.

Podemos citar, entre elas, a gestão de uma crise de imagem sem precedentes nos 87 anos de história da Justiça Eleitoral; a definição de processos e procedimentos novos para lidar com a explosão do fenômeno mundial das *Fake News* contra o processo eleitoral; a adoção de uma estratégia de comunicação integrada pelo TSE e os 27 Tribunais Regionais Eleitorais; o desenvolvimento de dois novos portais na internet com vista a garantir aos eleitores o acesso a uma interface comum de relacionamento da Justiça Eleitoral com o público.

Ouso dizer que, em menos de dois anos, promovemos uma verdadeira revolução na Comunicação da Justiça Eleitoral. Focados no interesse público e na promoção institucional, alteramos rotinas, desenvolvemos projetos e ampliamos parcerias das mais diversas – com destaque para as ações realizadas em conjunto com gigantes do universo digital, como Facebook, Twitter, YouTube e Google – pautados pelo intuito de fazer uma comunicação pública de qualidade.

Nosso objetivo precípua sempre foi o de atender aos interesses do cidadão brasileiro por meio da divulgação de informação correta e de qualidade acerca dos serviços disponibilizados pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e pelos Tribunais Regionais Eleitorais (TREs). Tudo com a finalidade de garantir o pleno exercício da cidadania, culminando com a

participação dos eleitores na verdadeira festa da Democracia que são as eleições brasileiras.

Não se trata de falsa modéstia, ao contrário. E, nesse sentido, podemos citar premiações que se traduzem em verdadeiro reconhecimento público aos esforços empreendidos pela equipe de profissionais da Ascom. Entre elas, destaco a menção honrosa recebida pela Assessoria de Comunicação do TSE na 16ª edição do prêmio Innovare, considerado o Oscar do Judiciário, pelo projeto TSE Contra *Fake News*, criado e desenvolvido em meio ao verdadeiro Tsunami da desinformação entre o primeiro e o segundo turnos das Eleições Gerais 2018. Além disso, a adoção de conteúdos do Portal da Justiça Eleitoral, como parte do material didático de universidades, como a Mackenzie, em São Paulo, enchem-nos de orgulho e certeza de que seguimos o rumo certo.

Todas essas ações e conquistas só foram possíveis graças à confiança depositada na Ascom por parte da Presidente do tribunal, ministra Rosa Weber, e à dedicação do time de profissionais que integra essa seção e que, além de competente, engajou-se na concretização do projeto de comunicação institucional a ele proposto.

Entendemos que fazer comunicação pública é algo que envolve uma grande responsabilidade. Nas palavras da presidente do TSE, ministra Rosa Weber, “a boa informação prepara a sociedade para exercer a cidadania e participar mais ativamente do processo democrático”.

Nesse sentido, estabelecer uma comunicação direta e efetiva com a sociedade brasileira em geral, com cada cidadão em particular, é crucial para que o Tribunal Superior Eleitoral possa cumprir a sua missão institucional de “garantir a legitimidade do processo eleitoral e a efetiva prestação jurisdicional a fim de fortalecer a democracia”. Isso se torna

ainda mais relevante quando considerado o atual cenário, marcado pela polarização extremada e por ataques à imagem da Justiça Eleitoral, em especial à segurança do processo eletrônico de votação, com base em informações imprecisas, distorcidas ou notadamente falsas e inverídicas.

Para alcançar esses resultados, a Ascom divide suas atividades em três núcleos de atuação, a saber:

a) Núcleo de Imprensa, responsável pelo relacionamento e diálogo com os profissionais da mídia nacional e internacional, pela produção de conteúdo jornalístico e informativo para veiculação no Portal do Tribunal e na intranet, além de divulgação e distribuição à imprensa, registro fotográfico e gestão do banco de imagens. Cuida também do relacionamento com ministros, juízes, servidores e colaboradores do TSE por meio da comunicação interna.

b) Núcleo de Campanhas, Redes Sociais e Gestão de Conteúdo Web, responsável pelo planejamento, pela criação e pela execução das campanhas institucionais, pela manutenção, pelo monitoramento e pela publicação nos perfis institucionais que o TSE mantém nas redes sociais, e pela gestão e pelo desenvolvimento de conteúdo e de funcionalidades para as páginas e portais do Tribunal Superior e das demais cortes da Justiça Eleitoral¹; e

¹ A gestão dos portais da Justiça Eleitoral, que antes se encontrava aos cuidados da Secretaria de Gestão da Informação, está, desde março de 2019, abrangida entre as competências da Ascom, que se tornou a unidade responsável pelo desenvolvimento e aprimoramento dos novos portais do TSE e da Justiça Eleitoral, e de todas as páginas eletrônicas a eles vinculadas.

c) Núcleo de Rádio e TV, responsável pela produção de conteúdos para TV e para o canal da Justiça Eleitoral no YouTube, bem como pela gravação de conteúdos para rádio, podcast e Spotify, além de distribuição para uma rede de parceiros composta por mais de mil emissoras de televisão que recebem semanalmente os conteúdos produzidos pelos profissionais da Ascom.

Além dessas áreas, a Assessoria também conta com um núcleo Administrativo, que cuida dos serviços de gestão contratual e orçamentária, das licitações e dos serviços de apoio ao Gabinete.

Como Assessora-Chefe de Comunicação do TSE, posso afirmar com certeza que, juntos, a partir de um trabalho construído em equipe e baseado na parceria, vivemos uma experiência única, memorável e muito recompensadora.

Nas páginas que seguem, o leitor poderá conhecer um pouco das principais iniciativas realizadas pela Assessoria de Comunicação durante a gestão da ministra Rosa Weber (2018-2020) na presidência do TSE.

Espero que apreciem a leitura.

Ana Cristina Rosa

Jornalista, Assessora-Chefe de Comunicação do TSE





ELEIÇÕES 2018

AS ELEIÇÕES GERAIS SOB O PRISMA DA COMUNICAÇÃO

A realização das eleições é a atividade mais importante do Tribunal Superior Eleitoral, na qual todas as suas unidades administrativas estão envolvidas. Em relação à Ascom, não poderia ser diferente. Assim, durante o primeiro ano de gestão da ministra Rosa Weber na presidência do TSE, o grande desafio enfrentado pela Ascom esteve relacionado com as Eleições Gerais de 2018.

Atendendo a previsão normativa para a realização de promoções

informativas diversas voltadas ao eleitor a respeito do processo eleitoral, foram desenvolvidas várias campanhas institucionais, desde os primeiros meses de 2018. Tais campanhas também foram divulgadas no portal do TSE, nos perfis nas redes sociais do Tribunal (YouTube, Twitter, Instagram, Facebook), distribuídas para todos os TREs, e divulgadas em emissoras de rádio, TV e veículos da imprensa.

Ainda durante a gestão do ministro Luiz Fux foram realizadas as campanhas relativas ao prazo final para fechamento do cadastro eleitoral, ocorrido em 9 de maio daquele ano; à possibilidade de transferência do título eleitoral para uma seção com acessibilidade, voltada a eleitores portadores de deficiência; à inclusão, pelos eleitores transgêneros, do nome social no cadastro eleitoral, permitindo sua adoção no título de eleitor; ao alistamento do eleitor entre 16 e 18 anos, cujo voto é facultativo; ao incentivo do cadastro voluntário do cidadão para a função de mesário; ao fomento da maior participação política de mulheres, jovens e negros, com a postulação mais representativa das candidaturas; e à divulgação do aplicativo e-Título.

Já durante a gestão da ministra Rosa Weber, foram desenvolvidas as seguintes campanhas voltadas às Eleições Gerais de 2018:

CAMPANHAS INSTITUCIONAIS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2018

1. Esclarecimento ao eleitor.

Esclarecer o eleitor sobre informações diversas relacionadas às eleições, tais como a segurança do processo eleitoral, a importância do voto para a democracia, o passo a passo do dia da votação, a possibilidade de transferência temporária de título, a realização de auditoria das urnas.

2. Combate à desinformação

Informar o cidadão para que ele pudesse identificar e intimidar a distribuição de falsas informações, principalmente no período eleitoral, sendo composta por uma série de materiais para redes sociais (cards, filmetes).

3. Segurança da urna

Mostrar ao cidadão eleitor como funciona a urna eletrônica, focando nas camadas de segurança que a protegem, em como funciona o voto eletrônico, quais países usam o sistema eletrônico de votação.

4. Voto consciente

Estimular o eleitor a pesquisar sobre os candidatos, suas plataformas de governo, suas propostas, antes de votar.

5. Conscientização do eleitor

Divulgar o que o eleitor deve fazer para votar ou justificar a ausência: quais documentos levar, horário de votação, o que é proibido por lei no dia da eleição (boca de urna, celular etc.).

6. Prevenção ao absenteísmo

Conscientizar o eleitor das consequências do não comparecimento às urnas nos dias de votação.

7. Justificativa

Dar orientações ao eleitor de como justificar sua ausência na votação.

8. Agradecimento

Valorizar os servidores, mesários e cidadãos que contribuíram para a realização das eleições.

Para o atendimento dos profissionais dos veículos de imprensa, o TSE montou o Centro de Divulgação das Eleições (CDE): um espaço destinado aos profissionais da área que cobriram as eleições diretamente no TSE. O CDE contou com área para redação, incluindo bancadas com computadores, rede de internet sem fio, bem como cabines de rádio e ambiente com backdrop (com o logotipo institucional das eleições) para entradas ao vivo na programação das TVs. O credenciamento dos veículos de comunicação e de seus profissionais ficou a cargo da Ascom. Foram também organizadas três coletivas de imprensa em momentos cruciais do período eleitoral.

Além dessas iniciativas, foram adotadas outras ações estratégicas para a disseminação de informações sobre os temas relacionados às Eleições Gerais de 2018, abrangendo diversas frentes tais como as elencadas, em síntese, no quadro abaixo.

INICIATIVAS DESENVOLVIDAS PARA AS ELEIÇÕES GERAIS DE 2018

▶ Produção de conteúdo jornalístico para divulgação das atividades executivas e jurisdicionais do TSE com vistas à realização do pleito.

▶ Produção de conteúdo em áudio/vídeo e web (redes e portal) com informações ao eleitor.

▶ Parceria com a plataforma Google, com o desenvolvimento de experiência (modelo de campanha do Google Ads) “Como votar”, do painel “Voto informado” e de assistente virtual por voz com informações sobre as eleições e serviços ao cidadão; adequação e melhorias no painel de conhecimento do TSE; melhor posicionamento orgânico do TSE nos resultados de busca; e divulgação do resultado das eleições em tempo real na plataforma.

▶ Parceria com a plataforma Facebook, como o desenvolvimento de assistente virtual no Messenger; criação de cartilha educativa para os usuários das redes no período eleitoral, com revisão e assinatura de conteúdo pelo TSE; e utilização do Megafone nas datas do Prazo Final, do 1º e do 2º turnos das Eleições de 2018.

- ▶ Parcerias com a plataforma Twitter, com o desenvolvimento de emojis especiais para as Eleições 2018 (#Eleições2018 e #VotoImporta); veiculação de tweets informativos do TSE em mobiliário urbano nas capitais de Rio de Janeiro e São Paulo; replicação de Twitter Moments diversos do TSE, em destaque, do Prazo Final e pré-Eleições; continuidade do serviço de assistente virtual, lançado em 2017, por meio de um bot.

- ▶ Incremento de serviços e de informações via assistentes virtuais - inclusive por voz - nas redes sociais do TSE.

- ▶ Criação de comitê de contrainformação frente às fake news com a efetivação de seção exclusiva no portal do TSE para a publicação de esclarecimentos ao público.

- ▶ Criação de vídeos de esclarecimento das notícias falsas para enviar pelo Whatsapp: mesmo canal de comunicação e mesma linguagem usada.

- ▶ Lançamento de página específica na internet (Portal do TSE) para esclarecimento ao público sobre fake news.

- ▶ Desenvolvimento de parcerias com agências de checagem.

- ▶ Integração da Justiça Eleitoral na disseminação de conteúdo esclarecedor, diante de supostas denúncias de fraudes e falhas durante as eleições.

PRÊMIO DE TRANSPARÊNCIA ELEITORAL

Graças ao amplo acesso à informação que a Justiça Eleitoral brasileira proporciona a cidadãos, candidatos, partidos, demais órgãos governamentais e organizações da sociedade civil, o TSE foi um dos vencedores na IV Edição do Prêmio de Transparência Eleitoral, promovido no âmbito da América Latina, pela ONG Transparencia Electoral. Esse prêmio reconhece a força da democracia brasileira e o empenho da Justiça Eleitoral na disseminação de informações claras, acessíveis e seguras.



ENCONTRO NACIONAL DE
COMUNICAÇÃO
DA JUSTIÇA ELEITORAL
BRASÍLIA, 10 E 11 DE OUTUBRO

ATUAÇÃO CONJUNTA

PROMOVER O ALINHAMENTO DAS ESTRATÉGIAS COMUNICAÇÃO FOI A LINHA QUE NORTEOU A RELAÇÃO DA ASCOM TSE COM AS ASSESSORIAS DOS TRES

Durante a gestão da ministra Rosa Weber na presidência do TSE, a Assessoria de Comunicação adotou o alinhamento estratégico como linha mestra de sua relação com os comunicadores dos tribunais regionais eleitorais. Assim, por meio da adoção de uma política de comunicação integrada, a Ascom TSE não prescindiu de sua prerrogativa de atuação como cabeça de sistema, porém estabeleceu uma gestão na qual a tomada de decisões foi horizontalizada.

Nesse sentido, a pedido da Ascom, a presidente da Corte instituiu o GT Comunicação. Sob a coordenação da Assessora-Chefe de Comunicação do TSE, Ana Cristina Rosa, o GT foi integrado pelos coordenadores dos quatro núcleos da Assessoria - Ana Paula Ergang, Nerinês Accioly, Juliana Batista e Carlos Ramon Santos - e por representantes das cinco regiões brasileiras por meio dos Assessores de Comunicação dos tribunais de Minas Gerais; São Paulo; Santa Catarina; Bahia; Distrito Federal; e Belém.

Por meio da atuação deste Grupo de Trabalho, foram tomadas decisões estratégicas, como a adoção da assinatura única como Justiça Eleitoral para identificar as campanhas e conteúdos gráficos criados, de forma a padronizar a identidade visual desses conteúdos, deixando claro que a Justiça Eleitoral é uma só, e ainda otimizando esforços e recursos.

Além disso, outro marco importante da atuação do GT Comunicação foi a criação de uma minuta de resolução estabelecendo diretrizes únicas de comunicação para toda a Justiça Eleitoral e atualizando o calendário de ações para o ano eleitoral e não eleitoral.

Tendo em vista a realização das eleições municipais de 2020, a Ascom TSE realizou em outubro de 2019, a um ano do pleito, o Encontro Nacional de Comunicação da Justiça Eleitoral. O objetivo do evento foi o alinhamento de estratégias de comunicação para as Eleições Municipais de 2020, unificando o discurso da Justiça Eleitoral em todo o país.

Importante destacar que essa atuação estratégica possibilitou que a área de comunicação da Justiça Eleitoral conquistasse e ampliasse espaço e voz durante as reuniões do Colégio de Presidentes da Justiça Eleitoral.



SEMINÁRIO INTERNACIONAL

FAKE NEWS E ELEIÇÕES

“São sérios e graves os danos que a desinformação pode causar à imagem e à credibilidade da Justiça Eleitoral.”



FAKE NEWS

UNINDO FORÇAS NO ENFRENTAMENTO À DESINFORMAÇÃO

A desinformação é um desafio típico da atualidade e demanda respostas rápidas. O enfrentamento à desinformação tem recebido atenção prioritária da Presidência do TSE e está entre as prioridades da Ascom. Tendo em vista o impacto da desinformação sobre a credibilidade da Justiça Eleitoral, mormente no ápice das campanhas relativas às Eleições Gerais de 2018, diversas iniciativas foram lançadas com o objetivo de conter esse fenômeno, de modo a estabelecer defesas contra as informações falsas que eventualmente venham a ser disseminadas por ocasião das Eleições Municipais de 2020.

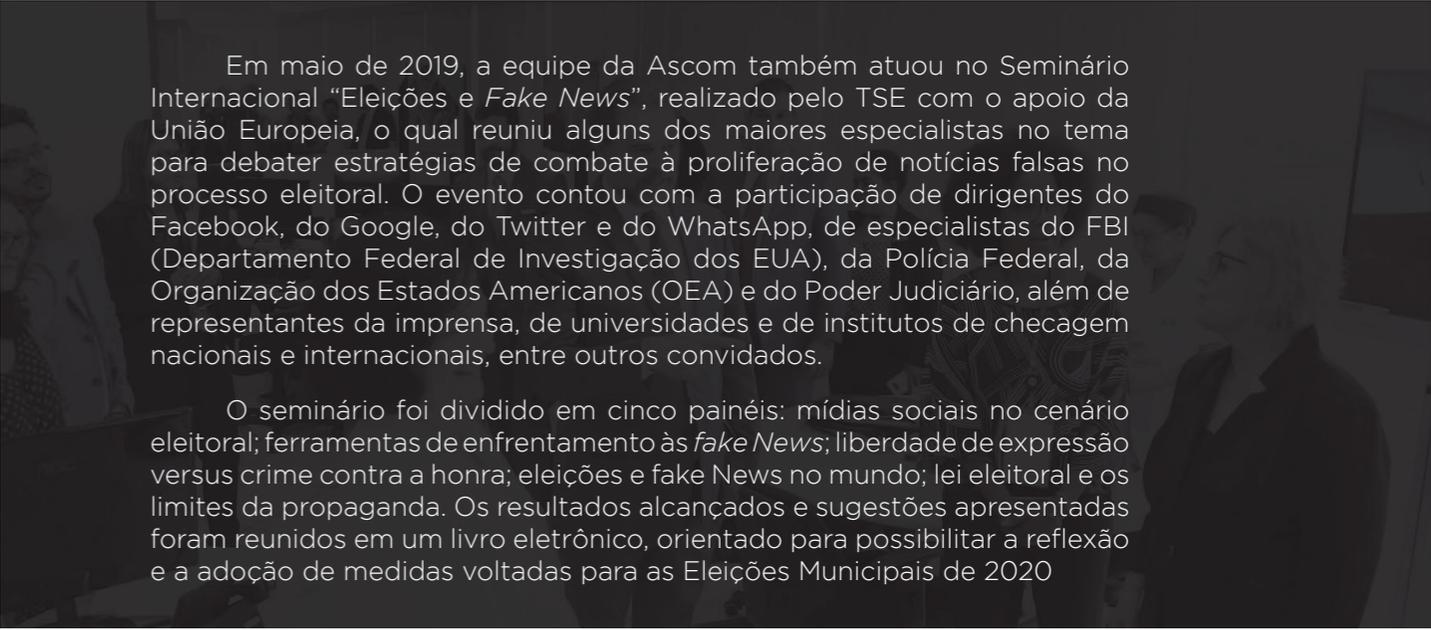
A velocidade da propagação de boatos e informações falsas ou descontextualizadas nas Eleições 2018 demandou uma atuação rápida, efetiva e estratégica por parte desta Assessoria. Foram promovidas diversas ações voltadas a desmentir conteúdos falsos, ampliando por exemplo a divulgação sobre o funcionamento das urnas eletrônicas e sobre a segurança do processo eletrônico de votação como um todo.

Entre essas iniciativas, merece destaque a campanha de esclarecimento ao eleitor daquele ano, intitulada “TSE contra *Fake News*”, que recebeu menção honrosa na 16ª edição do Prêmio Innovare. Idealizado e desenvolvido pela Ascom, o projeto contou com a parceria da Assessoria de Gestão Eleitoral (Agel) e da Secretaria de Tecnologia da Informação (STI), numa ação de comunicação integrada.

Concebida com o intuito de combater com a verdade as informações falsas difundidas para confundir o eleitor e atrapalhar o processo eleitoral, a iniciativa “TSE contra *Fake News*” teve como objetivo fundamental o esclarecimento da sociedade brasileira e a preservação da imagem da Justiça Eleitoral e do processo democrático no Brasil.

Para tanto, foi estabelecido um Comitê de Contrainformação, formado por servidores da Ascom, da Agel e da STI. Diversas entidades, entre elas o Conselho Nacional de Justiça (CNJ), o Ministério Público Federal (MPF), a Polícia Federal e a Advocacia-Geral da União (AGU), colaboraram com o Comitê. Também participaram do esforço para conter a desinformação: os Tribunais Regionais Eleitorais (TREs), as agências de checagem de fatos, a empresa Google e as redes sociais Facebook, Twitter e Instagram. O Comitê ficou responsável por monitorar a disseminação de *fake news* e por reunir as informações necessárias para combater a desinformação.

Entre o primeiro e segundo turnos das Eleições Gerais de 2018, foi criada a pedido da Ascom uma página no Portal do TSE intitulada “Esclarecimentos sobre Notícias Falsas”, contendo respostas diretas e imediatas aos mais diversos boatos que circulavam pelas redes sociais sobre supostas denúncias de fraudes e falhas durante o processo eleitoral. Também foram veiculados 14 vídeos e spots de rádio com duração de até um minuto, em linguagem simples e direta. Além disso, foram promovidas publicações coordenadas de conteúdo informativo em diferentes plataformas e aplicativos de mensagens, como o WhatsApp.



Em maio de 2019, a equipe da Ascom também atuou no Seminário Internacional “Eleições e *Fake News*”, realizado pelo TSE com o apoio da União Europeia, o qual reuniu alguns dos maiores especialistas no tema para debater estratégias de combate à proliferação de notícias falsas no processo eleitoral. O evento contou com a participação de dirigentes do Facebook, do Google, do Twitter e do WhatsApp, de especialistas do FBI (Departamento Federal de Investigação dos EUA), da Polícia Federal, da Organização dos Estados Americanos (OEA) e do Poder Judiciário, além de representantes da imprensa, de universidades e de institutos de checagem nacionais e internacionais, entre outros convidados.

O seminário foi dividido em cinco painéis: mídias sociais no cenário eleitoral; ferramentas de enfrentamento às *fake News*; liberdade de expressão versus crime contra a honra; eleições e fake News no mundo; lei eleitoral e os limites da propaganda. Os resultados alcançados e sugestões apresentadas foram reunidos em um livro eletrônico, orientado para possibilitar a reflexão e a adoção de medidas voltadas para as Eleições Municipais de 2020

No segundo semestre de 2019, foi lançado pela presidente do Tribunal, ministra Rosa Weber, o Programa de Enfrentamento à Desinformação, com foco nas Eleições 2020, contando atualmente com 49 instituições parceiras, entre partidos políticos e entidades públicas e privadas. A iniciativa – que conta com um grupo gestor, criado pela Presidência do TSE, com o objetivo de buscar soluções assertivas para manter o eleitor esclarecido e bem informado – tem a finalidade de enfrentar os efeitos negativos provocados pela desinformação à imagem e à credibilidade da Justiça Eleitoral, à realização das eleições e aos atores envolvidos no pleito.

O Programa foi organizado em seis eixos temáticos: Organização interna; Alfabetização Midiática e Informacional; Contenção à Desinformação; Identificação e Checagem de Desinformação; Aperfeiçoamento do Ordenamento Jurídico; e Aperfeiçoamento de Recursos Tecnológicos.

Na ocasião do lançamento do Programa, a ministra Rosa Weber afirmou que o enfrentamento dos problemas que o fenômeno da desinformação provoca exige a adoção de ações de curto, médio e longo prazos, apoiadas em diversas áreas do conhecimento humano, destacando que: são sérios e graves os danos que a desinformação pode causar à imagem e à credibilidade da Justiça Eleitoral, à execução das atividades a ela incumbidas e aos atores envolvidos (partidos políticos, eleitores, magistrados, servidores).

Foi criada ainda a página “Fato ou Boato?”, com foco nas Eleições Municipais de 2020. Ela apresenta *layout* moderno, no formato *onepage* (todo conteúdo disposto na mesma página), dividido em oito áreas: Passo a Passo, Esclarecimentos, Quiz, Mitos Eleitorais, Agências, Posts, Candidatos e Fake News. O espaço – disponível no Portal da Justiça

Eleitoral – conta também com materiais produzidos pelas instituições parceiras do Programa de Enfrentamento à Desinformação.

Outro destaque foi a participação da Ascom no primeiro TechCamp Brasil de Combate à Desinformação, nos dias 7 e 8 de fevereiro de 2020. O TechCamp é um programa do Departamento de Estado dos Estados Unidos que conecta especialistas em tecnologia do setor privado com jornalistas, educadores, representantes de ONGs e da sociedade civil para explorar soluções tecnológicas inovadoras para o enfrentamento de problemas.

A equipe de Rádio e TV da Ascom também produziu a série “Minuto da Checagem”, com o objetivo de alertar o eleitor sobre a importância de checar as informações antes de compartilhá-las. Com duração de aproximadamente um minuto, os vídeos são veiculados uma vez por mês no canal da Justiça Eleitoral no YouTube e no intervalo da programação da TV Justiça, bem como das demais 500 emissoras parceiras do TSE. Só no YouTube, cada vídeo tem alcançado a marca de mais de 1 milhão de visualizações.





“Quando uma mulher tem voz ativa, ela incentiva outras a falarem também. Quando uma mulher lidera, ela incentiva outras a liderarem também. Quando uma mulher ocupa um cargo público, ela incentiva outras a ocuparem também”

MULHERES NA POLÍTICA

#PARTICIPAMULHER

Para garantir a paridade de oportunidades e de representação entre homens e mulheres nas eleições, a Justiça Eleitoral trabalha de forma ativa e permanente, desenvolvendo ações com a finalidade de aumentar a representatividade feminina na política. A Ascom tem atuado em parceria com outras unidades do TSE para ajudar a Justiça Eleitoral na consecução desse objetivo.

Primeira mulher a conduzir uma eleição geral no país, a ministra Rosa Weber instituiu a Comissão Gestora de Política de Gênero, para atuar no planejamento e no acompanhamento de ações relacionadas ao incentivo à participação feminina na política e na Justiça Eleitoral. A criação da Comissão atende a solicitação feita pela Missão de Observação Eleitoral da Organização dos Estados Americanos (OEA). Nas Eleições Gerais de 2018, a entidade recomendou que a Justiça Eleitoral atuasse em prol do aumento da participação das mulheres no cenário político.

Diversas iniciativas levadas a efeito pela Comissão contaram com a decisiva atuação da Ascom. Um exemplo de destaque foi o lançamento do hotsite #ParticipaMulher, totalmente dedicado a destacar, valorizar e fortalecer o papel e a participação feminina na vida política nacional, estadual e municipal. Além de divulgar os progressos da legislação sobre a igualdade de gênero na área, a página traz os perfis de mulheres que, pelo seu trabalho, propiciaram avanços políticos significativos, inclusive na própria evolução da Justiça Eleitoral, visando ampliar os direitos das brasileiras tanto na esfera eleitoral quanto na partidária.

Outro case de sucesso é a campanha Mulheres na Política, lançada pela Ascom em março de 2020 e veiculada em emissoras de TV e rádio de todo o país e nos perfis da Justiça Eleitoral nas redes sociais. “Quando uma mulher tem voz ativa, ela incentiva outras a falarem também. Quando uma mulher lidera, ela incentiva outras a liderarem também. Quando uma mulher ocupa um cargo público, ela incentiva outras a ocuparem também”, diz a mensagem das peças.

EVENTO “#PARTICIPAMULHER”

Havia ainda a previsão, para o mês de março de 2020, da realização do evento “#ParticipaMulher: Por uma Cidadania Feminina Plena, seminário em homenagem à ministra Cármen Lúcia”. Todavia, tendo em vista a necessidade de isolamento social provocada pela pandemia de Covid-19 e em atendimento às orientações das autoridades de saúde e às determinações da Resolução Administrativa TSE nº 1/2020, o evento teve que ser cancelado.

No entanto, por se tratar de tema de grande relevância no cenário contemporâneo, bem como considerando todo o trabalho já realizado pela comissão TSE Mulheres para que o seminário ocorresse, o evento foi transformado em uma publicação institucional, como forma de fomentar o debate público sobre a questão da participação e da representação feminina da política no Brasil e no mundo. Os painelistas confirmados enviaram as suas contribuições e a publicação está disponível no hotsite #ParticipaMulher.



HIGH DEFINITION

A JUSTIÇA ELEITORAL EM ALTA DEFINIÇÃO

Até o fim de 2018, os conteúdos produzidos pela TV TSE eram voltados para veiculação na TV Justiça e no canal do Tribunal no Youtube. Hoje, a TV TSE cresceu. Em agosto de 2018, a TV TSE contava com 130 emissoras parceiras. Em abril de 2020, toda a produção de vídeos é encaminhada para 6.973 emissoras espalhadas por todo o país. Com isso, as decisões e ações do TSE estão ganhando cada vez mais visibilidade.

Para conseguir distribuir os conteúdos para grandes emissoras de TV e acompanhando as tendências de mercado, a Ascom melhorou a qualidade das imagens dos programas da TV TSE. As gravações e transmissões ao vivo passaram a ser feitas em alta definição (HD) com proporção 16:9. Até então, os produtos eram gravados e transmitidos em definição padrão (SD) no formato 4:3.

MODERNIZAÇÃO DAS CANOPLAS

Outra mudança visando ao aprimoramento da qualidade dos vídeos e a ampliação do alcance foi a modernização das canoplas utilizadas nas gravações. Antes, a canopla do microfone da TV TSE era redonda, adesivada e apresentava a logomarca da TV Justiça. Hoje, a canopla é quadrada, em alto relevo e apresenta apenas referência ao TSE. Esta mudança foi fundamental para que os conteúdos do TSE começassem a ser divulgados por outras emissoras de TV parceiras.

ANTES & DEPOIS

CANOPLA



ANTES & DEPOIS

IMAGEM



IMAGEM SD
BAIXA QUALIDADE



IMAGEM FULL HD
ALTA QUALIDADE



ACESSO + RÁPIDO AOS
SERVIÇOS ELEITORAIS



NOVO PORTAL DO TSE

REFORMULAÇÃO FOCADA NA MELHORIA DA
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Durante a gestão da ministra Rosa Weber, o Portal do TSE foi totalmente reformulado. As alterações nas páginas envolveram a adoção de funcionalidades que facilitam a navegação, a visualização e a interatividade - sem interferir nos recursos de acessibilidade, que foram preservados. As alterações foram realizadas a pedido da ministra Rosa Weber, com o objetivo de melhorar a experiência do usuário no acesso às informações de seu interesse.



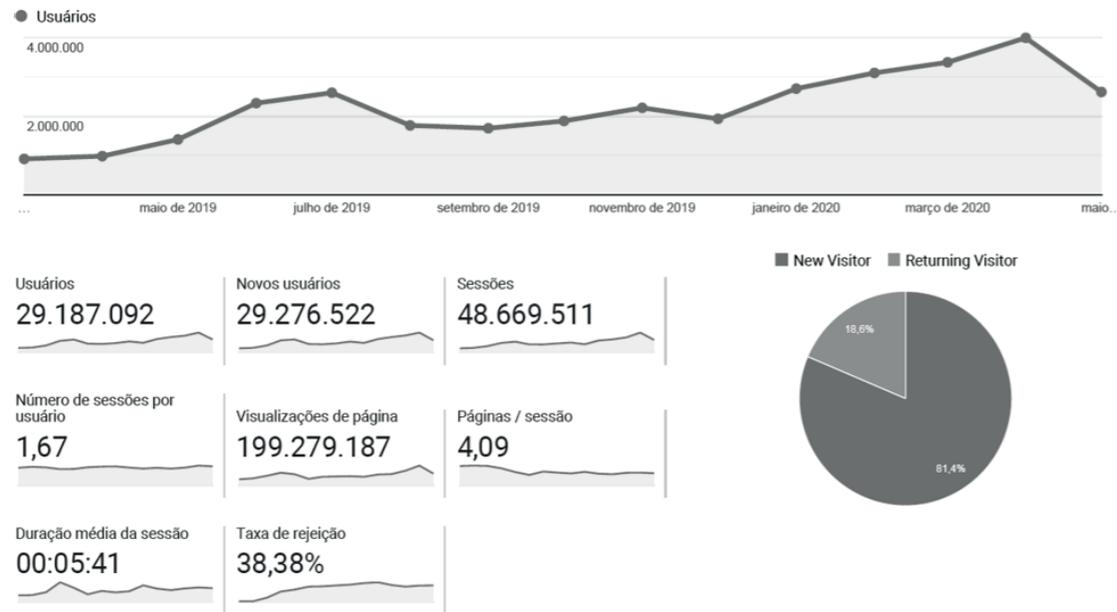
Portais dos 27 tribunais regionais eleitorais também acompanharam a mudança, que teve origem em março de 2019, quando a Presidência do TSE decidiu pela transferência da área responsável pela Gestão Web – antes lotada na Secretaria de Gestão da Informação – para a Ascom e solicitou que fosse feita uma revisão completa na identidade visual do Portal do TSE, com reflexo nos portais dos TREs participantes do Projeto Portal (sistema unificado de presença web).

O novo projeto foi baseado em tendências globais de *layout* e organização de portais de serviço com foco no cidadão. Na oportunidade, também foi proposto o lançamento de um novo Portal da Justiça Eleitoral com objetivo de unificar informações comuns e facilitar o acesso do cidadão aos serviços.

A partir da aprovação do projeto, a equipe de Gestão Web – com apoio da equipe do Núcleo de Campanhas e Redes Sociais, da qual passaram a fazer parte – iniciou o desenvolvimento e adequação de toda a interface e programação *front-end* da nova versão do Portal, enquanto a equipe de desenvolvimento *back-end* da STI (Sedesc4) realizava as adequações no sistema de gestão. Também foram realizadas atividades de preparação e capacitação das equipes de Gestão Web nos Regionais, de forma que estivessem preparados para utilizar as novas ferramentas e os novos recursos.

O novo portal foi lançado oficialmente no dia 27 de maio de 2019. O gráfico de linha a seguir mostra claramente o forte crescimento no número de usuários, que passaram de uma média de 1 milhão/mês para 2 milhões/mês.

Novo Portal (Período de março de 2019 a maio de 2020)

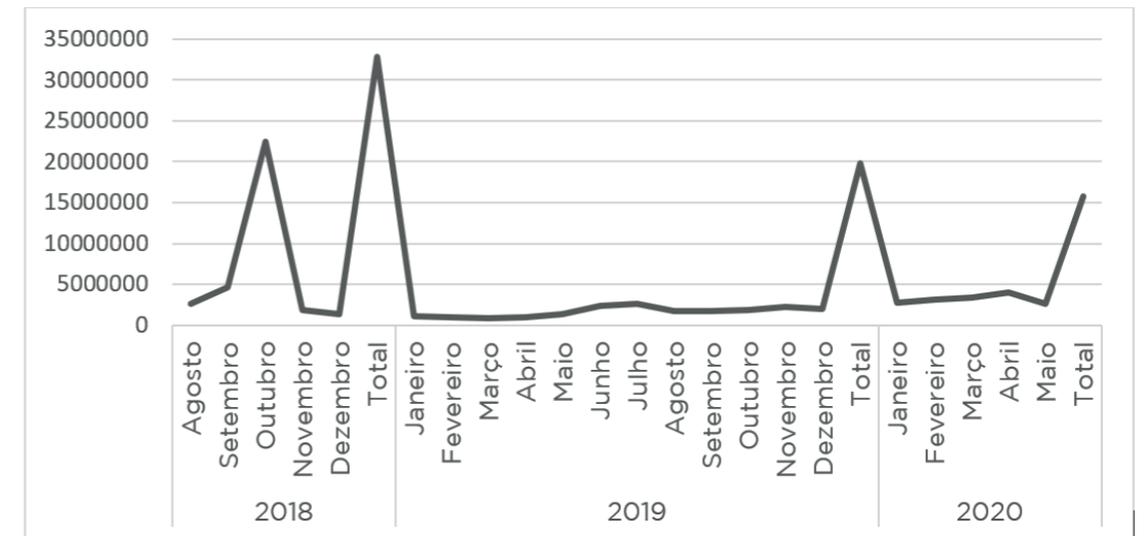


Fonte: Equipe de Gestão Web

FEEDBACK

Também foi melhorado o serviço de atendimento, visando esclarecer o usuário do portal quanto a navegação do site e facilitar o acesso aos serviços e conteúdos. Assim, após a reformulação ocorrida em 26.5.2019, foram registrados 2017 *feedbacks* no portal (entre elogios, sugestões, apontamento de páginas com erro, dúvidas).

ACESSOS



PUBLICAÇÕES NO PORTAL DO TSE

Visando dar ampla publicidade e transparência às decisões e ações da Corte, bem como aos serviços prestados pela Justiça Eleitoral aos cidadãos, a área de imprensa apurou, redigiu, editou e publicou, durante a atual gestão, 1.666 conteúdos informativos (matérias e reportagens) no Portal do TSE. Somente em 2018, ano de eleições gerais, foram divulgadas na página 315 matérias relacionadas ao pleito. Entre elas, informações de relevo aos eleitores sobre título eleitoral, canais de atendimento, aplicativos, esclarecimentos sobre *fake news* e funcionamento do sistema eletrônico de votação.

Em 2019 e 2020, não foi diferente. Além dos temas relacionados às atividades jurisdicional e administrativa da Corte, destaca-se a divulgação de 87 publicações com esclarecimentos sobre cadastramento biométrico, regularização ou emissão de título de eleitor e atendimento da Justiça Eleitoral durante a epidemia do novo coronavírus; 65 matérias sobre ações desenvolvidas pela Corte no enfrentamento do fenômeno da desinformação; 24 sobre o Teste Público de Segurança (TPS) 2019 do Sistema Eletrônico de Votação; 12 reportagens sobre o Documento Nacional de Identificação (DNI), também conhecido como Identidade Digital; 18 matérias relativas ao incentivo à participação feminina na política e na Justiça Eleitoral; e as séries especiais sobre os “87 anos de criação da Justiça Eleitoral”, “Dia da Mulher”, “Ano não Eleitoral”, “Você Sabia?” e “Classes Processuais”. Ressalta-se também a divulgação de 21 reportagens sobre os atos do TSE voltados a evitar a propagação do novo coronavírus. Foram publicadas ainda 2.754 fotos no Portal do TSE.

Foram publicadas 293 edições eletrônicas do Diário da Justiça Eleitoral (DJE) no portal do TSE, bem como 1362 novos conteúdos no portal do TSE, divididos da seguinte forma:

Conteúdo	Quantidade
Destaque Home	947
Formulário	12
Full Html Page	1
Janela	14
Página Interna	171

Foram desenvolvidas 394 peças entre *layouts*, identidade visual, *banners* etc.

Peça	Quantidade
Layout páginas web	8
Identidade visual	4
Destaques Portal	52
Post redes sociais	62
Peças impressas	8
Banner portal	43
Banner intranet	32
Apresentação PPT	3
Organograma	1
Wireframe	1
Preparação de arquivos de imagens	18

INTRANET

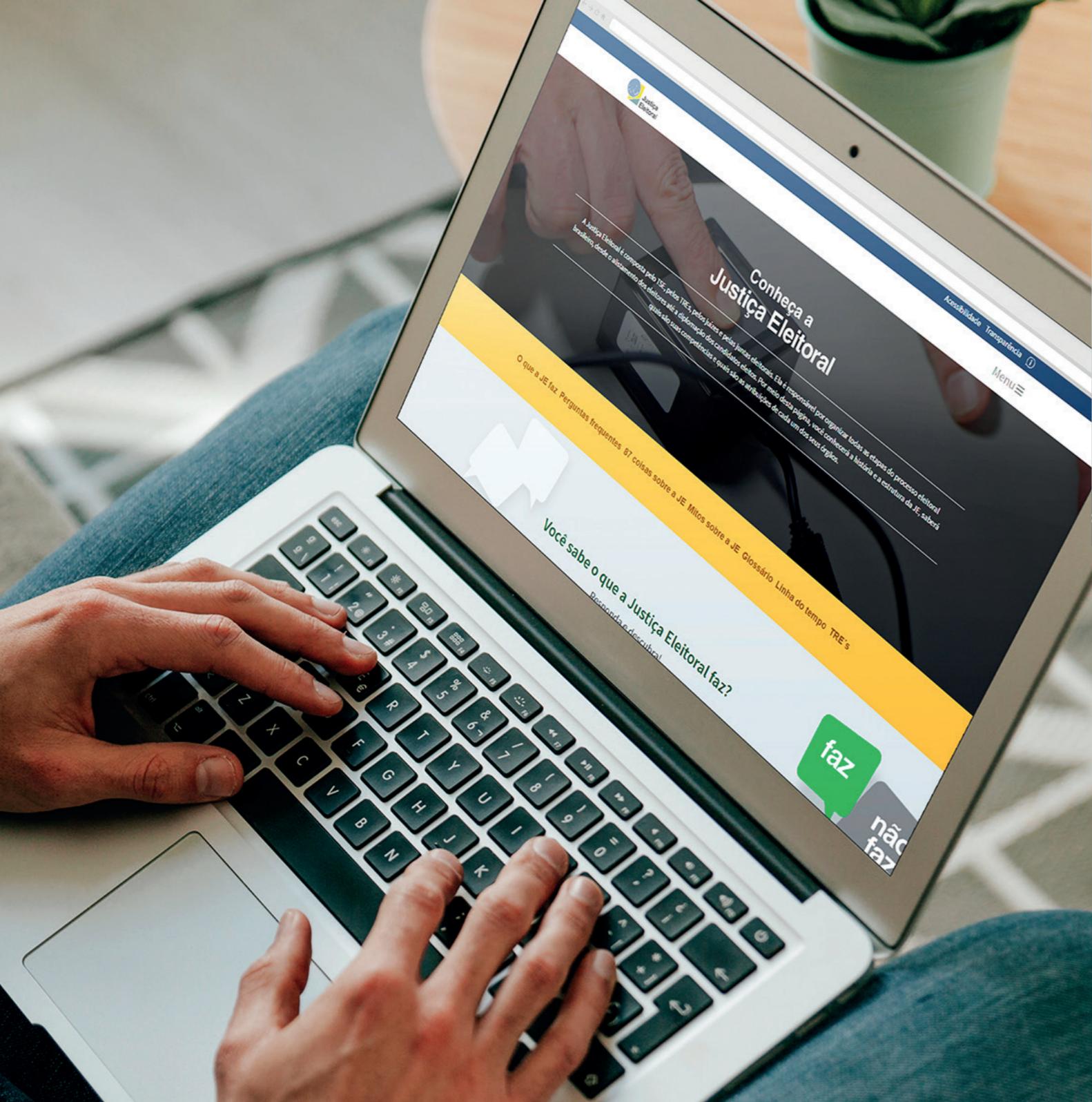
A gestão de conteúdos da intranet também está sob a gestão da Equipe Web.

Foram criadas 120 novas páginas na intranet e executadas 2.462 alterações de conteúdo nos *templates* utilizados, merecendo destaque o lançamento da página informativa “Dados Abertos” e da “Cartilha Simplificada de Dados Abertos”, ocorrido em 18.10.2019.

A equipe da área de Imprensa também produziu conteúdos informativos para a intranet do TSE. A página é um importante canal de comunicação para os servidores. Nesta gestão, foram veiculadas 853 matérias, que abordaram temas de interesse do público interno da Corte. Somado a isso, foram produzidos e enviados aos e-mails dos servidores e colaboradores 69 edições do boletim AconTSE, que, às sextas-feiras, faz um apanhado das publicações da semana na página da intranet. Com relação às fotos publicadas no espaço, o número alcançou 2.271.

A equipe também participou diretamente da elaboração e da execução de planos de comunicação (contendo orientações sobre divulgação e canais adequados para veiculação de informações) para ações específicas que envolveram distintas unidades do TSE, como a Campanha do Agasalho, o Dia do Idoso, o Dia das Crianças, o Natal Solidário e a Ação Solidária. Esta última com o objetivo de arrecadação de recursos para a compra de cestas básicas para as 110 famílias das cinco cooperativas que recolhem os resíduos recicláveis no Tribunal, cujo trabalho foi gravemente impactado pela pandemia do novo coronavírus.





Você sabe o que a Justiça Eleitoral faz?

Responda e descubra!



Encontra os candidatos eleitos

FAZ

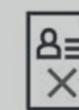
NÃO FAZ



Organiza o processo eleitoral

FAZ

NÃO FAZ



Envia e-mails informando cancelamento de título

FAZ

NÃO FAZ



Define o perfil dos candidatos dos partidos políticos

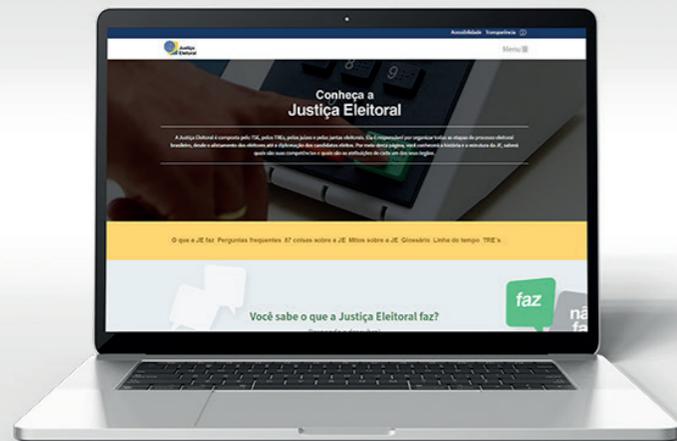
FAZ

NÃO FAZ

NOVO PORTAL DA JUSTIÇA ELEITORAL

UM CANAL DE COMUNICAÇÃO TOTALMENTE FOCADO NO ELEITOR

Focado no eleitor, o novo Portal da Justiça Eleitoral traz informações de interesse do cidadão, apresentado a partir de seu ponto de vista, sendo organizado em torno de temas desenvolvidos sucessivamente ao longo do tempo.



CONHEÇA A JUSTIÇA ELEITORAL

26 . 05 . 2019



SEGURANÇA DO PROCESSO ELEITORAL

26 . 05 . 2019



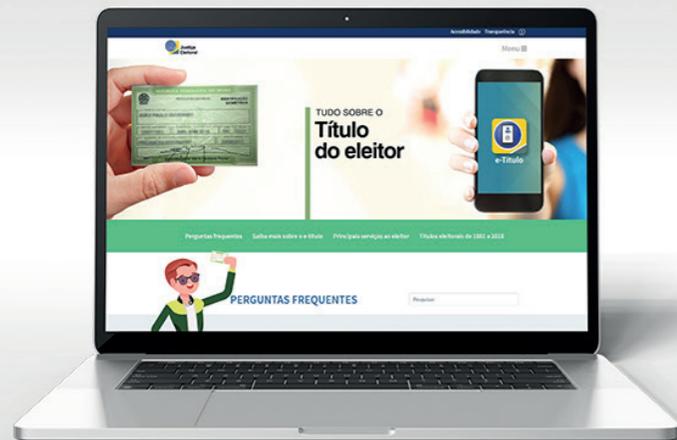
BIOMETRIA

26 . 05 . 2019



TESTE PÚBLICO DE SEGURANÇA

16 . 08 . 2019



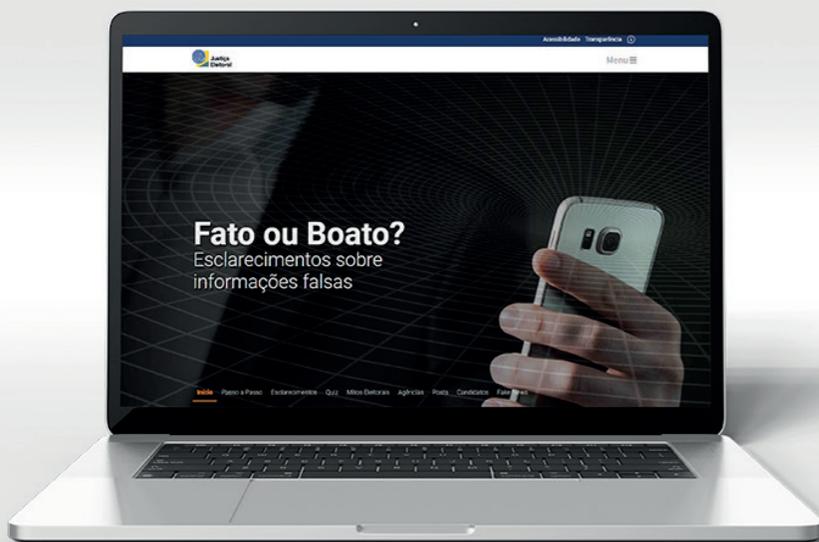
TÍTULO DE ELEITOR

26 . 05 . 2019



PROGRAMA DE ENFRENTAMENTO À DESINFORMAÇÃO

30 . 10 . 2019

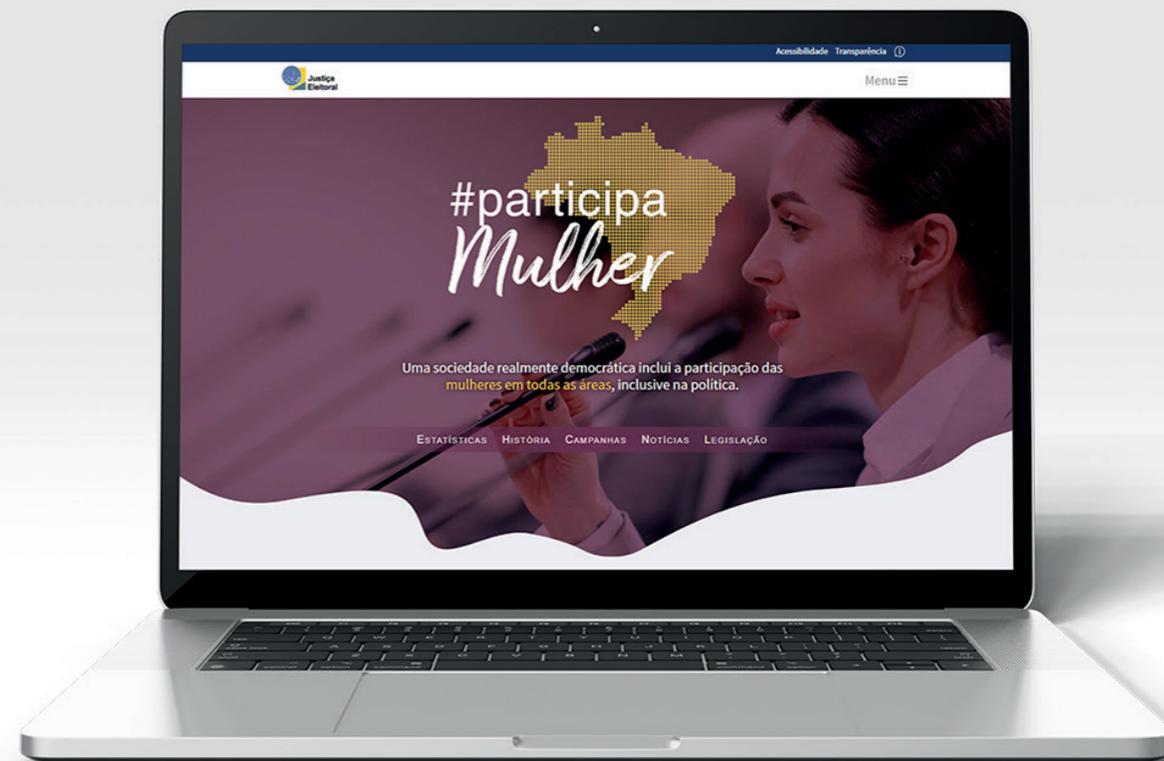
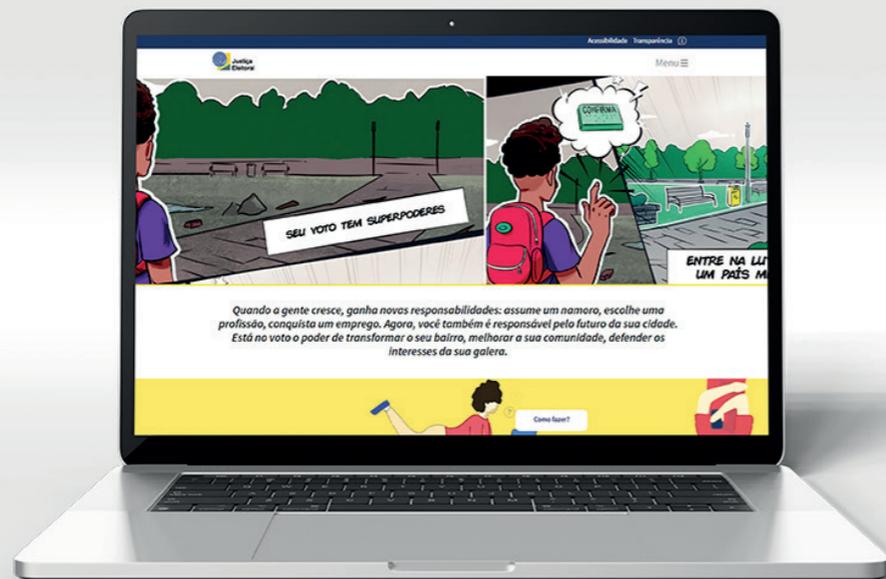


FATO OU BOATO

30 . 10 . 2019

JOVEM ELEITOR

26 . 11 . 2019



#PARTICIPAMULHER

02 . 12 . 2019

Quanto mais conteúdo é anexado ao Portal da Justiça Eleitoral, maior o número de usuários e de acessos, como pode ser observado nos dados disponibilizados pelo Google.

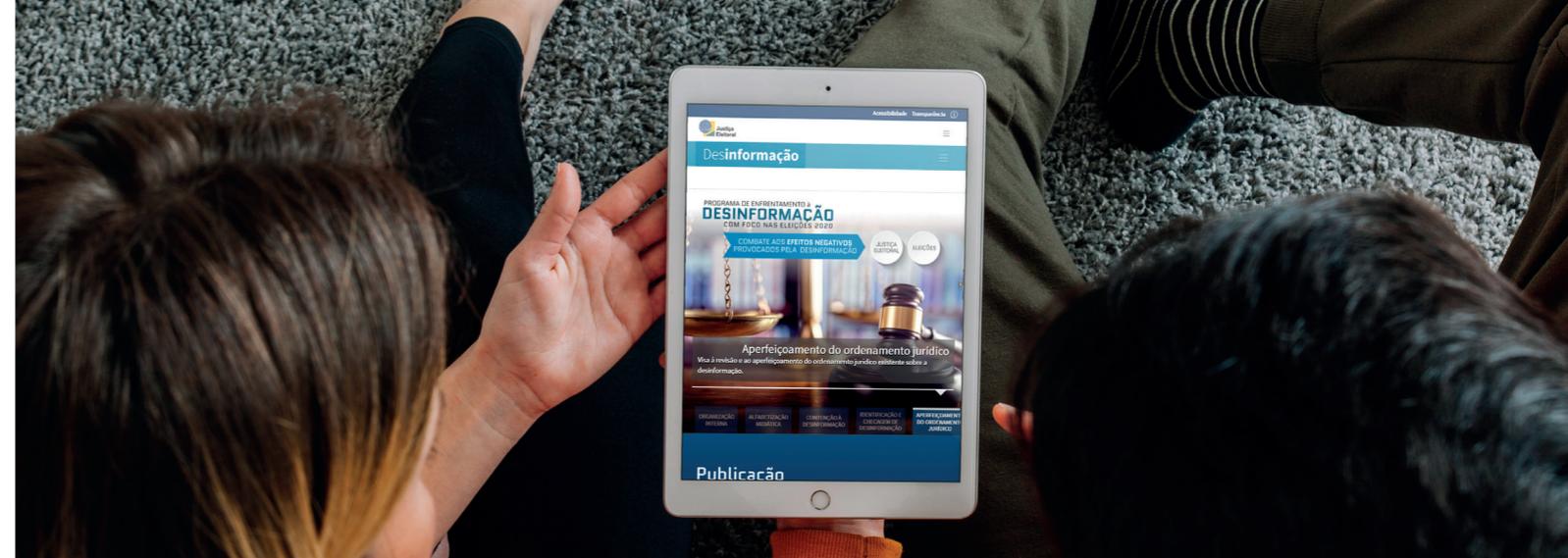
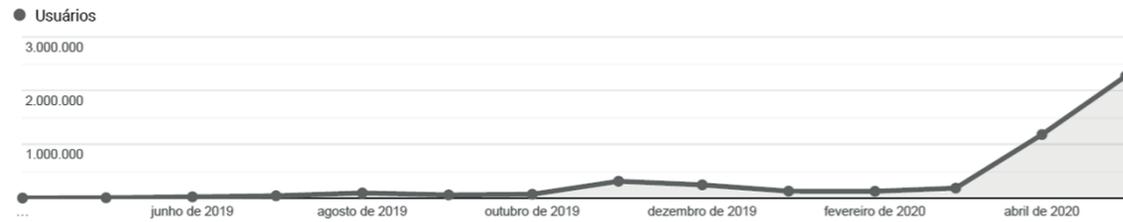
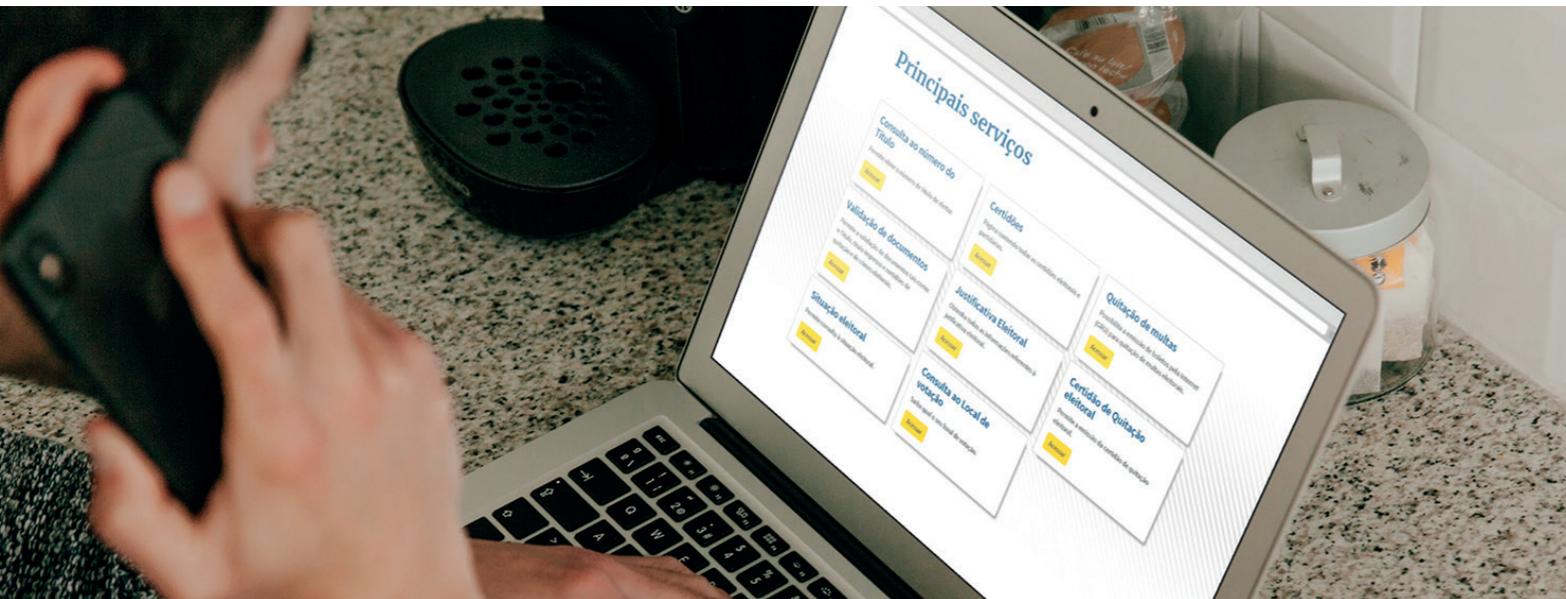


TABELA DE ACESSOS POR PORTAL

Tema	Acessos
Justiça Eleitoral	44.640
Biometria	1.224.877
Desinformação	10.097
Fato ou Boato?	18.430
Jovem Eleitor	59.700
Participa Mulher	15313
Segurança do Processo Eleitoral	25.394
Teste Público de Segurança	2.998
Título Eleitoral	1.354.700
TOTAL	2.756.149



HOTSITES

Utilizados para eventos e ações temporárias, os *hotsites* também são desenvolvidos pela equipe de Gestão Web e, muitas vezes, são incorporados à outras páginas devido à qualidade de seu conteúdo ou projeto.

Seminário Fake News e Eleições



Site do 1º Fórum de Segurança da Informação da JE

Início Agenda Palestrantes Temas Público-alvo Fórum Equipe Organizadora Palestras Fale conosco

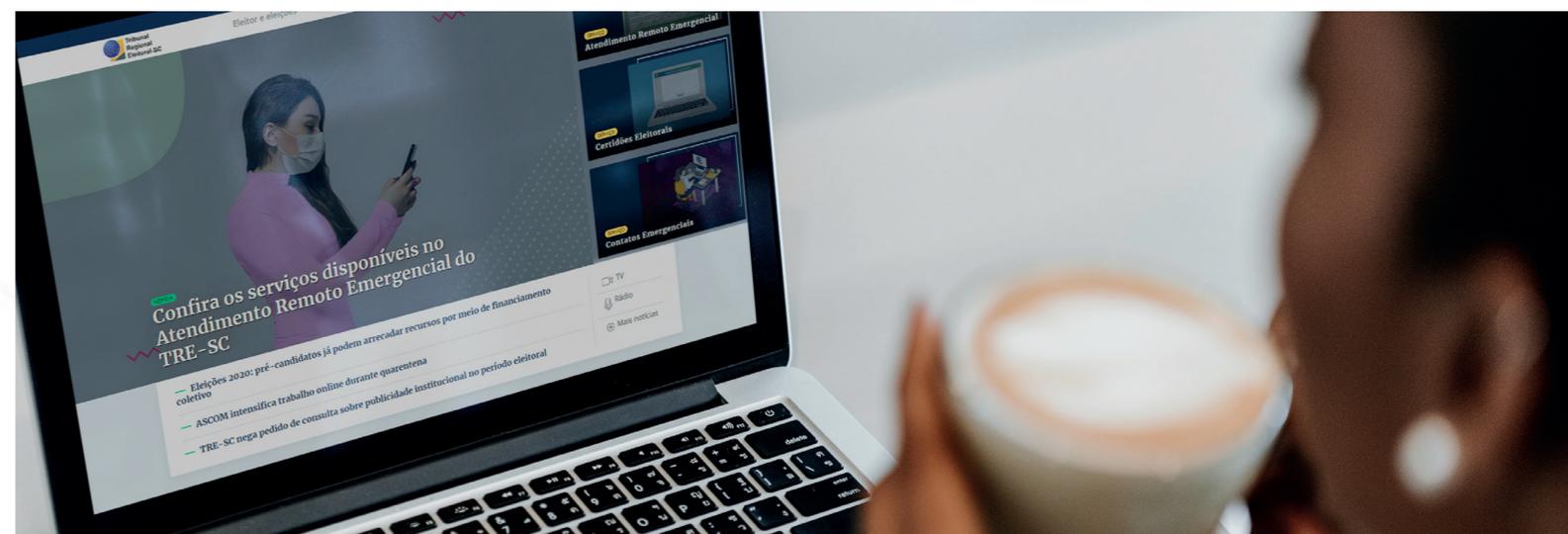


SUORTE AOS REGIONAIS (PADRONIZAÇÃO E TREINAMENTO)

O ano de 2019 marcou a adesão de todos os Tribunais Regionais ao Projeto Portal, com TRE/SC finalizando sua migração logo após a mudança visual e de navegação realizada com a transferência da Gestão Web para a Ascom, e o TRE/RJ aderindo ao processo no final do ano, com migração prevista para ocorrer no primeiro semestre de 2020.

Foram ministrados treze treinamentos no CMS Plone, visando aperfeiçoamento dos Regionais e dos publicadores do TSE. A capacitação consiste em treinamento prático de gestão web, englobando a adequação do portal para diferentes públicos, melhores práticas de redação e de publicação na web, análise e aplicação de dados do Google Analytics, otimização e tratamento de recursos visuais.

A equipe de Gestão Web também é responsável pelo atendimento de demandas tanto das áreas do próprio TSE, como dos gestores web e de conteúdo nos Tribunais Regionais. Os chamados são abertos por telefone, e-mail ou por meio do sistema de *help desk* mantido pela equipe da STI. Foram realizados 4.013 atendimentos ao público interno, bem como atendidos 236 procedimentos no Sistema Eletrônico de Informações (SEI), utilizados para abertura de projetos, como criação de novas páginas ou revisão de estruturas.





ATIVIDADE JURISDICIONAL

COBERTURAS JORNALÍSTICAS DAS SESSÕES DO TSE

A equipe de Imprensa realiza a cobertura das sessões solenes, jurisdicionais e administrativas ocorridas na Corte. Ao longo da gestão da ministra Rosa Weber na presidência do TSE, foram cobertas 147 sessões, conforme o quadro abaixo.

Cobertura de Sessões da Corte

2018

SESSÕES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Ordinárias								3	8	9	7	3	30
Extraordinárias								1	1	4	1	2	9
Solenes								1	-	-	-	1	2
Total								5	9	13	8	6	41

2019

SESSÕES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Ordinárias		8	6	7	8	6	-	8	8	9	8	2	70
Extraordinárias		1	1	2	-	1	1	1	-	-	-	1	8
Solenes		-	-	-	1	-	-	1	-	1	1	1	5
Total		9	7	9	9	7	1	10	8	10	9	4	83

2020

SESSÕES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Ordinárias	-	6	6	4	4								20
Extraordinárias	1	1	-	1	-								3
Solenes	-	-	-	-	-								0
Total	1	7	6	5	4								23

Durante o segundo semestre de 2018, a principal atenção da Corte esteve voltada às Eleições Gerais daquele ano, de modo que as matérias relacionadas com a cobertura da atuação jurisdicional da Corte também abordaram o trabalho da Justiça Eleitoral para a realização do escrutínio popular, com matérias referentes à segurança da urna eletrônica e do processo eleitoral como um todo.

Em relação ao ano de 2019, a Imprensa do TSE produziu conteúdos voltados às ações e decisões do Tribunal, com destaque para as atividades desenvolvidas pela Corte no combate das informações falsas no âmbito da Justiça Eleitoral. Além disso, a unidade tem se dedicado à divulgação dos serviços eleitorais ao cidadão, tendo em vista a realização das Eleições Municipais de 2020. Ressalta-se ainda a publicação de matérias específicas sobre as resoluções que nortearão o próximo pleito, aprovadas em Plenário.

Neste ano de 2020, a equipe de Imprensa tem dado amplo destaque às medidas adotadas pela Corte para a prevenção da pandemia de Covid-19 entre magistrados, procuradores, servidores e colaboradores da Justiça Eleitoral, advogados e público que frequenta as dependências do TSE, bem como para dar continuidade aos preparativos das Eleições Municipais de 2020 diante do cenário atual.

A equipe de fotografia, vinculada ao Núcleo de Imprensa da Ascom, produziu um significativo quantitativo de fotos ao longo da atual gestão. O arquivo bruto, que reúne todas as imagens produzidas, totalizou 77.239 itens. Trata-se de imagens das atividades jurisdicionais, administrativas e de diversos outros eventos realizados no âmbito do TSE, e em outras localidades que sediaram iniciativas relacionadas às ações da Corte.

TRANSMISSÃO AO VIVO DAS SESSÕES PLENÁRIAS

Em 2019, a TV TSE adquiriu um novo gerador de caracteres, mais moderno e com mais recursos tecnológicos. A aquisição permitiu um passo importante na transmissão das sessões plenárias ao vivo, o recurso do *crawl*: a partir da aquisição, durante os julgamentos, os telespectadores têm acesso a um resumo do processo que está em pauta naquele momento. Além disso, o “selo” do TSE também ganhou nova versão, mais moderna e toda a identidade visual da transmissão foi alterada, seguindo o padrão adotado pelas grandes emissoras de TV.



CONEXÃO ELEITORAL

Editado em formato de revista eletrônica, o “Conexão Eleitoral” é voltado para a prestação de serviços e traz as principais decisões e ações do TSE e dos Tribunais Regionais Eleitorais (TREs) em linguagem simples, clara e dinâmica, para facilitar a compreensão do conteúdo jurídico por parte dos cidadãos.

O programa também esclarece dúvidas dos eleitores, contando com a participação de ministros, ex-ministros, advogados e especialistas em Direito Eleitoral para complementar as matérias produzidas pela equipe de reportagem.

Lançado em junho de 2018, o programa “Conexão Eleitoral” é transmitido pela TV Justiça, NBR, TV Cultura e outras dezenas de emissoras de televisão parceiras do TSE. O programa também pode ser acessado na página do TSE no YouTube.

PRÊMIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO E JUSTIÇA

CONEXÃO ELEITORAL RECONHECIDO ENTRE OS MELHORES
PROGRAMAS DE TELEVISÃO

O programa “Conexão Eleitoral”, produzido pela equipe da TV TSE, foi escolhido em 2019 como um dos melhores programas de televisão do ano, obtendo o 3º lugar no Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça.



Além do Conexão Eleitoral, a TV TSE produz outros três programas de televisão semanais: Decisões, que destaca os principais julgamentos dos ministros do TSE; Momento Eleitoral, realizado em parceria com a Escola Judiciária Eleitoral (EJE), traz semanalmente um tema de caráter educativo; e JE na Mão, feito inicialmente para compartilhamento em redes sociais, busca resumir os assuntos mais importantes da Justiça Eleitoral, durante a semana, para deixar o eleitor bem informado.

Além dos programas semanais, o Núcleo de TV realiza transmissões ao vivo, produz reportagens diárias, interprogramas e conteúdos internos exclusivos de interesse do Tribunal. Na atual gestão, foram produzidos 2.174 conteúdos para TV, entre programas, matérias, transmissões ao vivo, interprogramas e vídeos institucionais.

Foram produzidos ainda pela TV TSE outros 250 conteúdos para atender às demandas internas do Tribunal, tais como produção de vídeos para mesários, videoaulas, transmissões ao vivo de eventos, gravação de PADs e licitações, entre outros.



RÁDIO TSE

A Rádio TSE também incrementou a qualidade dos seus produtos, permitindo que os conteúdos produzidos pela equipe da Ascom passassem a ser divulgados para emissoras parceiras. Durante a atual gestão, foram produzidos 4.849 conteúdos para rádio: spots, reportagens, programas, participações ao vivo na Voz do Brasil e em emissoras de rádio parceiras, além da transmissão ao vivo das sessões plenárias do TSE pela Rádio Justiça. Em relação à comunicação interna, a Rádio TSE produz diversos spots para o sistema de áudio do Tribunal com comunicados importantes para servidores e colaboradores.

Convém destacar o imenso poder de penetração dos conteúdos de rádio no interior do país e nas comunidades mais afastadas dos grandes centros urbanos. Em 2019, por exemplo, a Rádio TSE fez um importante trabalho para divulgar o cadastro biométrico em todo o Brasil. Foram produzidos 866 spots para rádios, carros de som e até mesmo para veiculação em carroças. Só entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019, foram gravados mais de 600 spots, que convocavam eleitores para realizar o cadastramento biométrico, e enviados para todos os TREs que solicitaram.

Em março de 2020, a Rádio TSE lançou o Clica e Confirma, podcast do TSE. Toda sexta-feira, um episódio inédito é disponibilizado no Portal do TSE, nas redes sociais do Tribunal (Facebook, Instagram e Twitter), no Canal Oficial da Justiça Eleitoral no YouTube, no Spotify e nas plataformas Google e Apple Podcast.

O Clica e Confirma aborda as principais notícias da Justiça Eleitoral no país, destacando informações sobre a segurança da urna, serviços e orientações ao eleitor, datas do Calendário Eleitoral, bem como as regras e as novidades das Eleições Municipais de 2020. Além disso, tem um espaço para ouvir a opinião dos eleitores sobre assuntos da JE. Em seguida, um especialista esclarece dúvidas sobre o tema de destaque.



ATENDIMENTO À IMPRENSA

NOSSO TRABALHO QUANDO O TSE É A NOTÍCIA

Uma das atividades de destaque da Ascom é o atendimento a veículos de imprensa e seus profissionais de comunicação. Esse atendimento fica a cargo da equipe do Núcleo de Imprensa do TSE. Prover a mídia nacional e internacional de informações precisas, claras e seguras é crucial para a preservação da imagem institucional do TSE e da Justiça Eleitoral.

Uma das atividades de destaque da Ascom é o atendimento a veículos de imprensa e seus profissionais de comunicação. Esse atendimento fica a cargo da equipe do Núcleo de Imprensa do TSE. Prover a mídia nacional e internacional de informações precisas, claras e seguras é crucial para a preservação da imagem institucional do TSE e da Justiça Eleitoral.

Ao longo da gestão da ministra Rosa Weber, o TSE, graças ao trabalho da Ascom, atendeu a mais de 7.800 demandas de imprensa, prioritariamente por e-mail (imprensa@tse.jus.br). Entre os principais veículos de Imprensa nacionais e internacionais atendidos, estão O Globo, Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo, Valor Econômico, Zero Hora, O Dia, Consultor Jurídico, Jota, Migalhas, G1, UOL, TV Globo, Globo News, CNN, TV Bandeirantes, SBT, Rede TV!, TV Record, CBN, Jovem Pan, Band News, Reuters, The New York Times, Washington Post e Los Angeles Times.

No ano de 2018, dada a grande demanda ocasionada pelas Eleições Gerais, o atendimento a veículos de imprensa e a profissionais de comunicação foi otimizado pela instalação do Centro de Divulgação das Eleições (CDE), permitindo à imprensa nacional e internacional a veiculação de conteúdos relacionados às eleições direto do próprio TSE. Para acesso ao CDE, esses veículos e seus profissionais fizeram o seu credenciamento junto à equipe de Imprensa.

No ano de 2019, destacaram-se, entre os pedidos de informações, dados sobre ações de enfrentamento à desinformação, cadastramento biométrico, regularização do título eleitoral, decisões do Plenário do TSE, participação feminina na política, resoluções das Eleições Municipais de 2020, licitação de urnas eletrônicas, entre outros temas de relevo envolvendo a Justiça Eleitoral.

No ano de 2020, estiveram na pauta dos veículos de imprensa temas referentes às Eleições Municipais, gerando pedidos de informações sobre criação de partido político, atendimento da Justiça Eleitoral durante a pandemia do novo coronavírus e possibilidade de adiamento das Eleições Municipais de 2020.

A Ascom, mediante o trabalho da sua equipe de Imprensa, realizou também uma série de ações de recepção, incluindo credenciamento e atendimento de imprensa em grandes eventos promovidos pelo TSE. Destaca-se que os eventos presenciais previstos para 2020 foram cancelados em virtude da pandemia de Covid-19.

DATA	EVENTO
6.9.2018	Cerimônia de Assinatura Digital e Lacração dos Sistemas Eleitorais
7 a 28.10.2018	Entrevistas coletivas da presidente da Corte, ministra Rosa Weber, durante o primeiro e segundo turno das eleições
10.12.2018	Cerimônia de Diplomação do presidente e vice-presidente da República eleitos
31.1.2019	Cerimônia de Lacração e Assinatura Digital dos Sistemas Eleitorais
4 e 5.4.2019	VIII Encontro Nacional das Escolas Judiciárias Eleitorais
26.4.2019	Hora da Atualização
3.5.2019	Audiência pública sobre a decisão do STF no Inquérito nº 4435
16 e 17.5.2019	Seminário Internacional <i>Fake News</i> e Eleições
27 e 28.5.2019	Diálogos para a Construção da Sistematização das Normas Eleitorais
29.5.2019	Seminário 10 anos do Linux na urna eletrônica
27.6.2019	Audiência Pública do Sistema de Filiação Partidária
2.7.2019	Audiência pública sobre aquisição de urnas eletrônicas
30.8.2019	Lançamento do Programa de Enfrentamento à Desinformação com Foco nas Eleições 2020
5.9.2019	Apresentação no novo Sistema de Filiação Partidária
17.9.2019	Homenagem à ministra Rosa Weber pela Revista de Jurisprudência do Copeje
30.9.2019	Apresentação das conclusões do GT sobre Sistematização das Normas Eleitorais
22.10.2019	Adesão das plataformas Google, Facebook, Twitter e WhatsApp ao Programa de Enfrentamento à Desinformação com Foco nas Eleições 2020
19.11.2019	Lançamento do livro Reforma Política e Direito Eleitoral
19.11.2019	Aposição dos retratos dos ministros Gilmar Mendes e Luiz Fux na Galeria dos Presidentes do TSE
25 a 29.11.2019	Teste Público de Segurança do Sistema Eletrônico de Votação
26 a 28.11.2019	Audiências públicas sobre as resoluções das Eleições 2020 e sobre a contabilidade dos partidos políticos
2.12.2019	Apresentação da Comissão TSE Mulheres e lançamento da página #ParticipaMulher
6.12.2019	Evento em comemoração ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência



CONFIRMA

EU QUERO

SAIBA MAIS: WWW.JUS



EU QUERO

SER MESÁRIO VOLUNTÁRIO

CAMPANHAS

CAMPANHAS INSTITUCIONAIS DA ASCOM PROMOVEM A DEMOCRACIA

Como já destacado, as campanhas realizadas pelo TSE seguem dinâmicas distintas em anos eleitorais e em anos não eleitorais. Assim, campanhas levadas a efeito, em 2018, relacionaram-se às Eleições Gerais daquele ano, entre as quais destacam-se as campanhas de esclarecimento ao eleitor, de combate à desinformação, sobre a segurança da urna, sobre o voto consciente, de conscientização do eleitor, de prevenção ao absenteísmo, de justificativa e de agradecimento.

O início de 2019 foi marcado pela veiculação da campanha “Fiscalização”, destinada a estimular o cidadão a acompanhar os mandatos dos políticos eleitos, alertando para a importância do engajamento pós-eleição e deixando clara a necessidade de os eleitores acompanharem os candidatos escolhidos de modo constante – e não só a cada novo período eleitoral: “Não acorde apenas de dois em dois anos. Ficar de olho em quem foi eleito é um dever com a democracia”. Apesar de restrições administrativas e financeiras, a equipe da Ascom manteve durante todo o ano a comunicação com o público, especialmente por meio das redes sociais.

O grande destaque no primeiro trimestre de 2020 foi a campanha de incentivo à participação feminina na política. A Seção de Campanhas e Gestão de Conteúdos Web deu início ao desenvolvimento das campanhas relativas às Eleições Municipais de 2020, a exemplo da Campanha “Mesário Voluntário”, veiculada entre 10 e 21 de fevereiro, e da série de filmes animados “Quem te representa”, veiculada desde 1º de março.

Todavia, diante da pandemia de Covid-19, que obrigou estados e municípios a adotarem medidas de restrição de mobilidade urbana e de confinamento da população, impactando diretamente os atendimentos presenciais realizados pelos cartórios eleitorais, as campanhas relativas às Eleições Municipais precisaram ser temporariamente suspensas, como a Campanha “Prazo Final”, que, apesar de pronta, não chegou a ser veiculada.

Nesse cenário, a Ascom, mesmo com a equipe realizando teletrabalho, em virtude das medidas sanitárias adotadas pelas autoridades públicas e nos termos da Resolução 23.615/2020, expedida pela Corte, preparou em tempo recorde uma ação de divulgação conjunta com os Tribunais Regionais Eleitorais voltada para esclarecer o eleitor sobre os serviços

disponíveis por atendimento remoto. Foram criados filmes para TV e Web, spots para rádio, anúncios para jornal e revista, e publicações para as redes sociais. Todas as informações foram centralizadas na página www.justicaeleitoral.jus.br/atendimento.

A seguir, um breve relato das principais campanhas desenvolvidas pela Seção de Campanhas e Gestão de Conteúdos Web.

DIA DA DEMOCRACIA

O dia 15 de setembro foi escolhido pela Organização das Nações Unidas para celebrar a Democracia em todo o mundo e, desde 2015, o TSE marca a data com a realização de algum tipo de campanha. Em 2019, foi proposta uma ação em parceria com outros ramos do Poder Judiciário, assim como outros órgãos públicos (como Câmara dos Deputados e Senado Federal) e os parceiros do Programa de Enfrentamento a Desinformação.

A ação foi realizada especialmente nas redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram) entre os dias 13 e 16 de setembro, destacando democracia, participação e cidadania com o uso da *hashtag* #DemocraciaTodoDia. No mesmo sentido, foi chamada a atenção do público para os inimigos da democracia, como a desinformação, a falta de representatividade e o desrespeito às diferenças, entre outros.

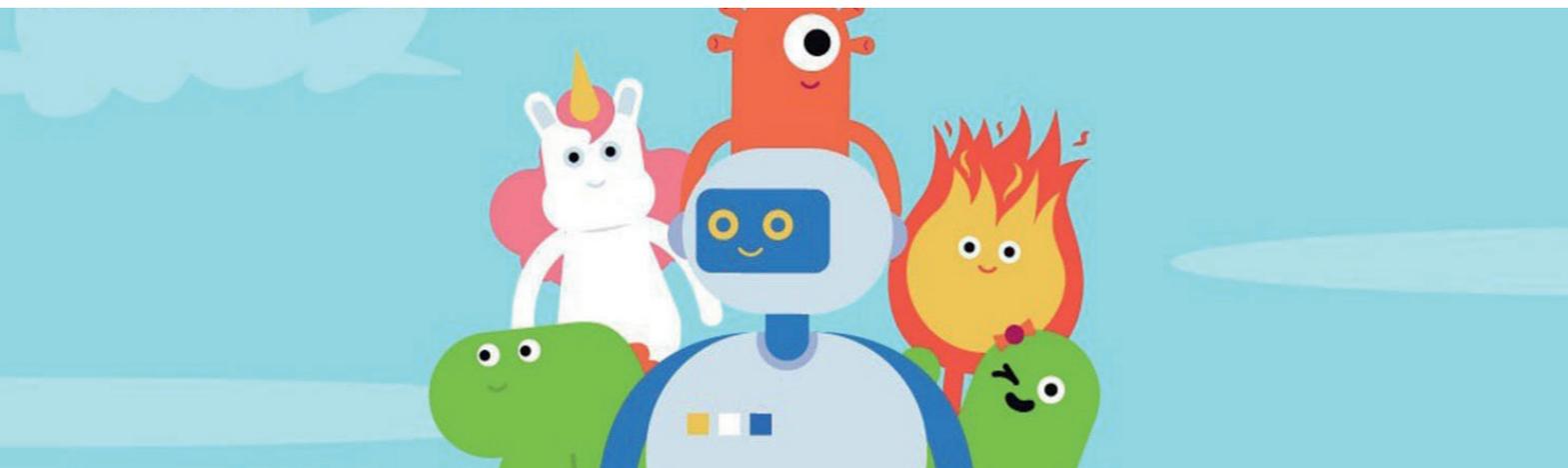




As postagens nos perfis oficiais do TSE alcançaram 11 milhões de usuários. Todos os 27 TREs se envolveram, assim como 28 instituições públicas e órgãos representativos (como Ajufe, ANJ e Conamp), resultando em um total de mais de 30 milhões de pessoas alcançadas. Como ação pós-campanha e dando continuidade à promoção do tema democracia, foi lançado o “Mosaico da Democracia”: página web reunindo publicações utilizando a *hashtag* #DemocraciaTodoDia.

DEMOCRACIA TODO DIA

Dando continuidade à ação de promoção da democracia e utilizando os personagens lançados na ação do Dia da Democracia, a campanha “Democracia Todo Dia” foi lançada em meados de dezembro e abordou temas diversos como segurança do processo eleitoral, desinformação e diversidade.



Com veiculação prevista para o período de 20.12.2019 a 20.1.2020, a campanha incluiu as seguintes peças e temas:

Temas	Peças
<p>Quiz da Democracia Série de quatro vídeos onde cidadãos respondem às questões:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O que é Democracia? 2. Você já espalhou uma mensagem e depois descobriu que era mentira? 3. Você já ouviu falar em Teste Público de Segurança da urna eletrônica? 4. Você já teve problemas com a urna eletrônica? 	
<p>Animações da Turma da Democracia Série de sete vídeos animados onde os personagens da Turma da Democracia representam o que faz e o que não faz parte da democracia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Decisão tomada em conjunto 2. Conviver em harmonia 3. Ouvir e respeitar opiniões 4. Processo eleitoral honesto 5. Desinformação 6. Falta de representatividade 7. Preconceito 	
<p>Anúncios para jornal e revistas Tendo como base os mesmos temas dos vídeos animados da Turma da Democracia, foram produzidos e difundidos anúncios em diversos formatos para que os parceiros pudessem divulgar em suas diferentes plataformas.</p>	

A campanha “Democracia Todo Dia” foi divulgada nos seguintes canais:

Televisão: 20 inserções diárias em horários variados (10 minutos);

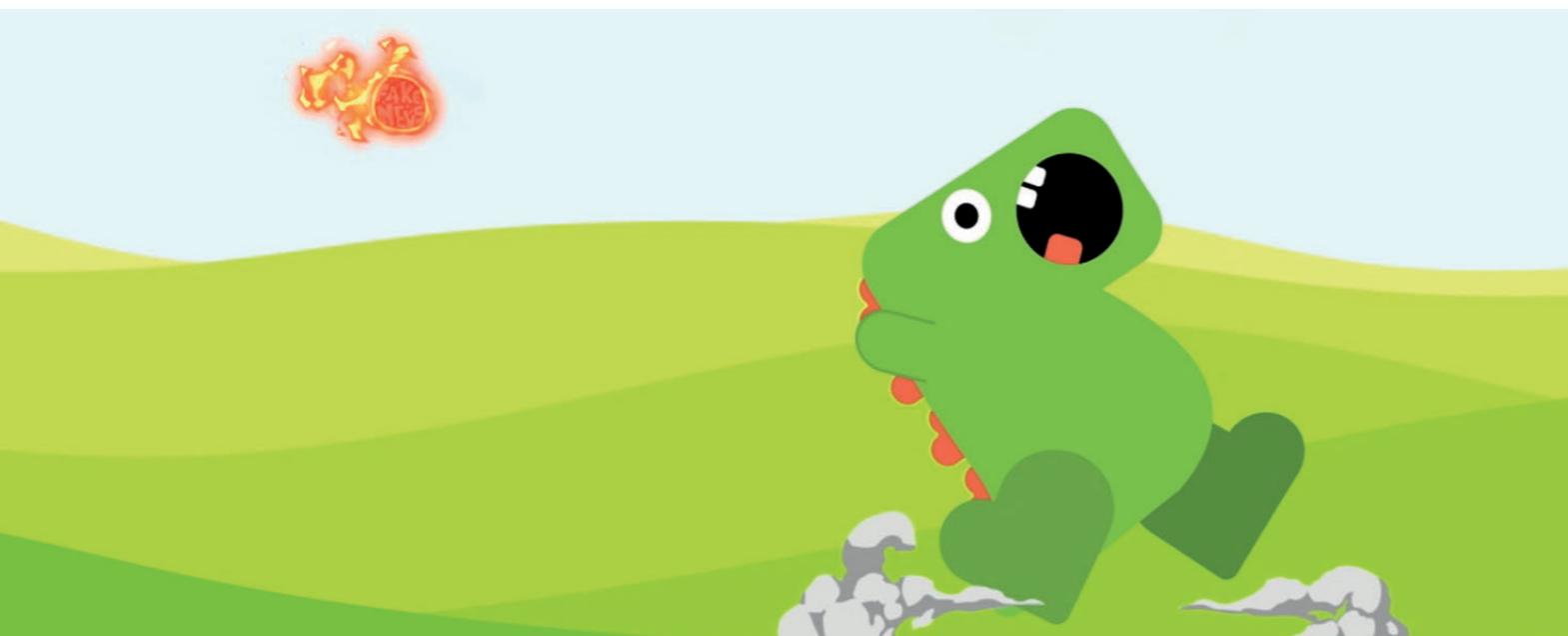
Rádio: 20 inserções diárias em horários variados (10 minutos);

Redes Sociais: anúncios e impulsionamento de posts no Facebook, Instagram e Twitter segmentado para o público jovem (entre 13 e 24 anos);

Cinema: os vídeos animados foram veiculados em 1.176 cinemas de todo o país durante uma semana com potencial de atingir 3,5 milhões de espectadores;

Jornal: parceria com ANJ resultou em publicação de anúncios por diversos jornais (e seus respectivos sites) em todo o Brasil;

Revista: parceria com ANER resultou em publicação de anúncios em revistas (e seus respectivos sites) em todo o Brasil



“Acredito que poucos jovens têm essa oportunidade de falar para o Brasil todo sobre a importância de votar. É um grande feito.” (Marcos Paulo, 17 anos, jovem aprendiz no gabinete do ministro Tarcísio Vieira)

JOVEM ELEITOR

Já se tornou uma tradição a realização da Semana do Jovem Eleitor no segundo semestre do ano não eleitoral, com uma segunda fase de reforço realizada no primeiro semestre do ano eleitoral. Em 2019, a data definida pela Corregedoria Eleitoral foi a semana de 25 a 29 de novembro, para a qual foi desenvolvida campanha nacional com veiculação em televisão, rádio, internet, redes sociais e mídias alternativas.

Utilizando a linguagem dos quadrinhos e dos super-heróis, a campanha falou diretamente com os cidadãos de 16, 17 e 18 anos e mostrou a importância da participação no processo eleitoral.

Como forma de inclusão e participação do jovem, os estagiários e menores aprendizes do TSE foram convidados a participar de uma seleção para atuarem nos spots de rádio distribuídos em todo o país. A estagiária de jornalismo lotada na Ascom e três jovens de outras áreas participaram na produção de cinco spots que foram veiculados em emissoras de rádio de todo o país e na plataforma de streaming Spotify.

A campanha “Jovem Eleitor” foi divulgada de 24.11.2019 a 20.12.2019 nos seguintes canais:

- Televisão: 20 inserções diárias em horários variados (10 minutos);
- Rádio: 20 inserções diárias em horários variados (10 minutos);
- Spotify: anúncios de áudio e vídeo com impacto de até 1.000.000 usuários entre 16 e 18 anos;
- Celular pré-pago: anúncios para usuários do serviço pré-pago com quiz sobre o tema, com alcance estimado de 100.000 usuários;
- Redes Sociais: anúncios e impulsionamento de posts no Facebook, Instagram e Twitter segmentado para o público jovem (entre 13 e 24 anos);
- Jornal: parceria com ANJ resultou em publicação de anúncios por diversos jornais (e seus respectivos sites) em todo o Brasil;
- Revista: parceria com ANER resultou em publicação de anúncios em revistas (e seus respectivos sites) em todo o Brasil.



MESÁRIO VOLUNTÁRIO

O cidadão foi convidado a participar do processo eleitoral na campanha Mesário Voluntário. A chamada “Quer uma cidade melhor? Nós queremos você como mesário” mostra o papel do eleitor na realização das eleições e o convida a fazer sua parte para a democracia no país.

A campanha está prevista para ser veiculada novamente entre maio e agosto de 2020, mas devido a pandemia do novo coronavírus foi suspensa e aguarda definição do GT Mesários.



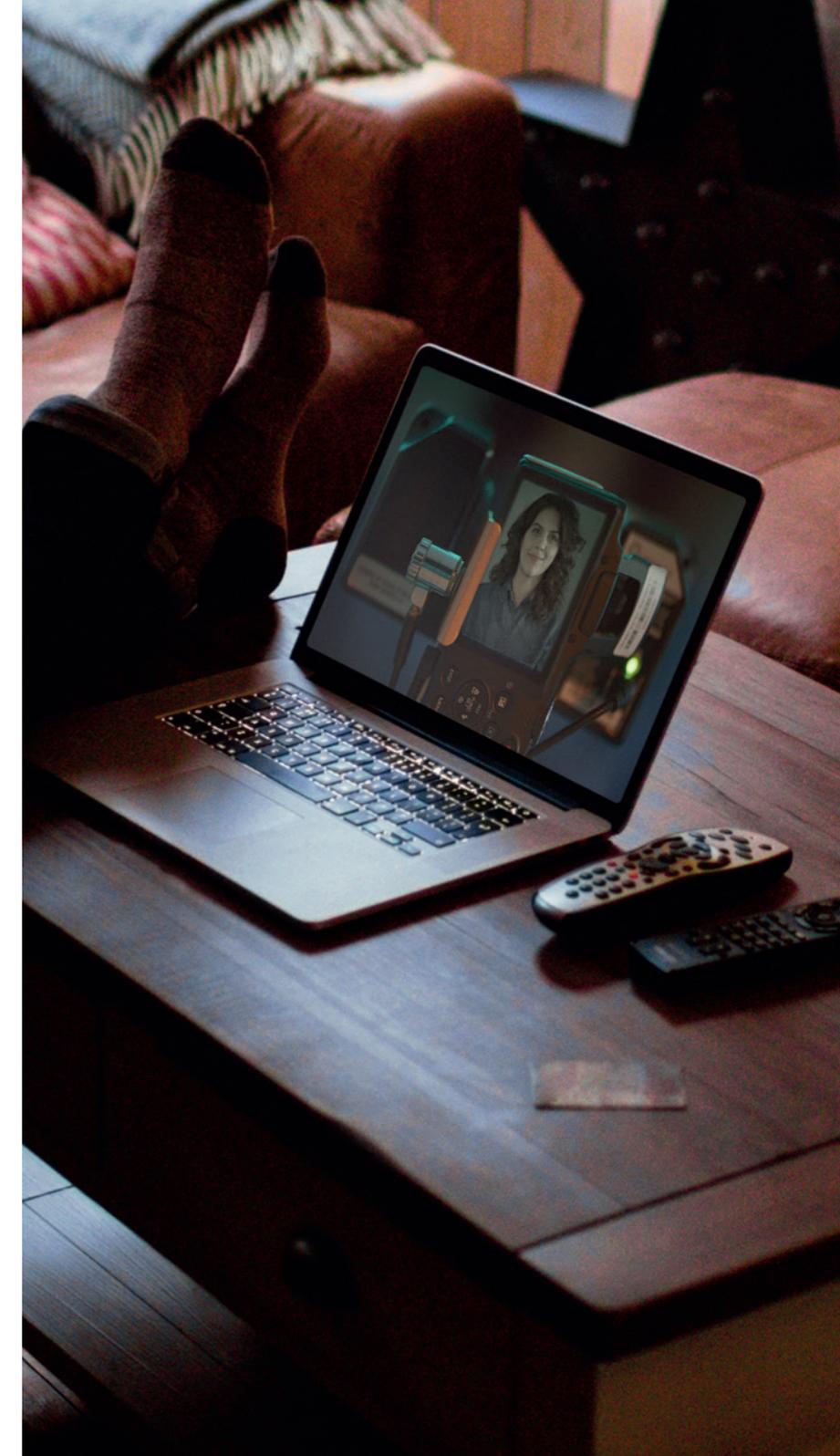


MULHERES NA POLÍTICA

“Mulheres na política, seja o exemplo que precisamos”. Lançada no Dia Internacional da Mulher, 8 de março de 2020, a campanha valoriza a participação efetiva das mulheres não só na política, mas em diversas funções de destaque na sociedade. Prevista na legislação eleitoral, a campanha pode ser usada em outros momentos para informar e conscientizar o cidadão, fomentando a diversidade.

PRAZO FINAL

“Não seja pego de surpresa” era a campanha sobre o prazo final para o eleitor buscar o cartório eleitoral para emitir, regularizar e transferir o título eleitoral. Prevista para ser veiculada logo após o carnaval, foi suspensa devido ao fechamento repentino do atendimento presencial nos cartórios. O material foi produzido e está disponível para uso em outras situações.



ATENDIMENTO REMOTO

O novo serviço de Atendimento Remoto, definido na Resolução TSE nº 23.616, de 17 de abril de 2020, foi amplamente divulgado entre o dia 27 de abril e 6 de maio, com apoio das emissoras de televisão e rádio de todo país, assim como diversos sites, jornais e revistas. Também foi feita ampla divulgação na web e redes sociais que teve como resultado mais de 70 milhões de visualizações nas páginas on-line dos Portais do TSE e dos TREs destinados ao serviço.



DIA DA INTERNET SEGURA

Parte de projeto global da Safernet. Ação da Justiça Eleitoral foi realizada de forma integrada (TSE e TREs) e incluída no mapa global de atividades para promoção de uma internet mais segura e democrática para todos



87 ANOS DA JUSTIÇA ELEITORAL

Além das redes sociais, foi distribuído para emissoras de televisão parceiras em todo o país.



10 COISAS QUE VOCÊ NÃO PODE FAZER SE SEU TÍTULO FOR CANCELADO

Em parceria com equipe de Rádio, também foram produzidos spots e distribuídos nas redes sociais e emissoras de rádio parceiras.





BEABÁ DA BIOMETRIA

Série de posts explicativos e informativos sobre a revisão biométrica do eleitorado.



AÇÃO DIA DA MENTIRA

Parte do projeto #FakeNewsNão e #AquiTemJustiça, do CNJ, que reuniu todos os ramos do Judiciário, apresentou informação para a sociedade sobre boatos e informações falsas divulgadas sobre o processo eleitoral.



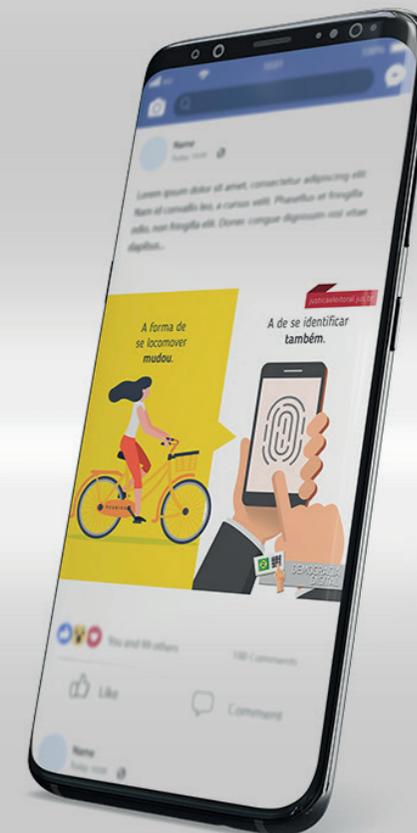
SERVIÇOS DA JUSTIÇA ELEITORAL

Apresentava ao eleitor todos os serviços oferecidos, online e off-line, com objetivo de informar o cidadão e combater tentativas de fraude online, como a cobrança de uma taxa de R\$ 30 para emissão de certidão de quitação.



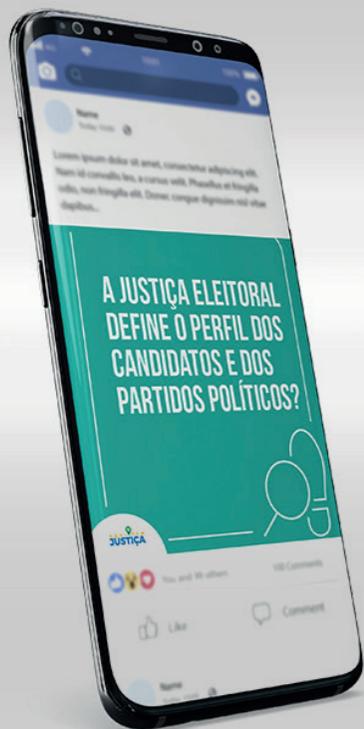
#VEMTITULO

Usou a linguagem das HQs e dos super-heróis para mostrar a importância do eleitor para a democracia e explicar como emitir, transferir e regularizar o título de eleitor.



DEMOCRACIA DIGITAL

Mostra as mudanças que a tecnologia trouxe para a sociedade e como elas se refletiram na Justiça Eleitoral: urna eletrônica e título de eleitor digital como destaques.



QUIZ DA JE

Usou da gamificação para interagir e aproximar o eleitor, apresentando as competências e serviços da Justiça Eleitoral.



TPS

Seguindo o calendário do Teste Público de Segurança da urna eletrônica, foi realizada uma ampla campanha sobre a segurança no processo eleitoral e as diferentes ferramentas para a sociedade acompanhar o processo eletrônico de votação e apuração.



REDES SOCIAIS

ASCOM AMPLIA PRESENÇA DA JUSTIÇA ELEITORAL EM DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITAIS

As Eleições Gerais 2018 comprovaram, mais uma vez, a importância das redes sociais para a comunicação com a sociedade, assim como destacaram a necessidade de investir recursos financeiros e humanos nas plataformas que se tornaram parte essencial da vida das pessoas. A Ascom manteve e reforçou parcerias tanto com os representantes das próprias plataformas, como com outras instituições públicas e privadas com o objetivo de ampliar seu alcance e abrangência.

Todavia, embora haja fortes indícios de que esse objetivo tem sido alcançado, a falta do serviço de monitoramento impossibilita o acesso a informações mais precisas sobre o impacto das mensagens e temas de interesse da Justiça Eleitoral nas plataformas de forma ampliada, isto é, além dos perfis oficiais.

Sem o serviço de monitoramento, a gestão e o acompanhamento da imagem institucional no ambiente digital tornam-se uma tarefa basicamente empírica e experimental. Não há dados robustos e confiáveis para mensurar resultados de ações, peças e conteúdos, muito menos projetar impactos e alcance das postagens.

Também vale destacar que as estatísticas padrão disponibilizadas pelo Twitter para todo o período não incluem os dados de interações (retweets/compartilhamentos, favoritos/curtidas, respostas/comentários), por isso foram usados os dados relacionados às menções (pessoas que citaram o perfil oficial do TSE em suas postagens) e visitas à página do perfil oficial.

No caso do Instagram, os dados relativos às interações são apresentados por postagem, não sendo apresentados diretamente na plataforma nenhum tipo de relatório consolidando os dados das interações (curtidas e comentários) ou de repercussão das postagens.

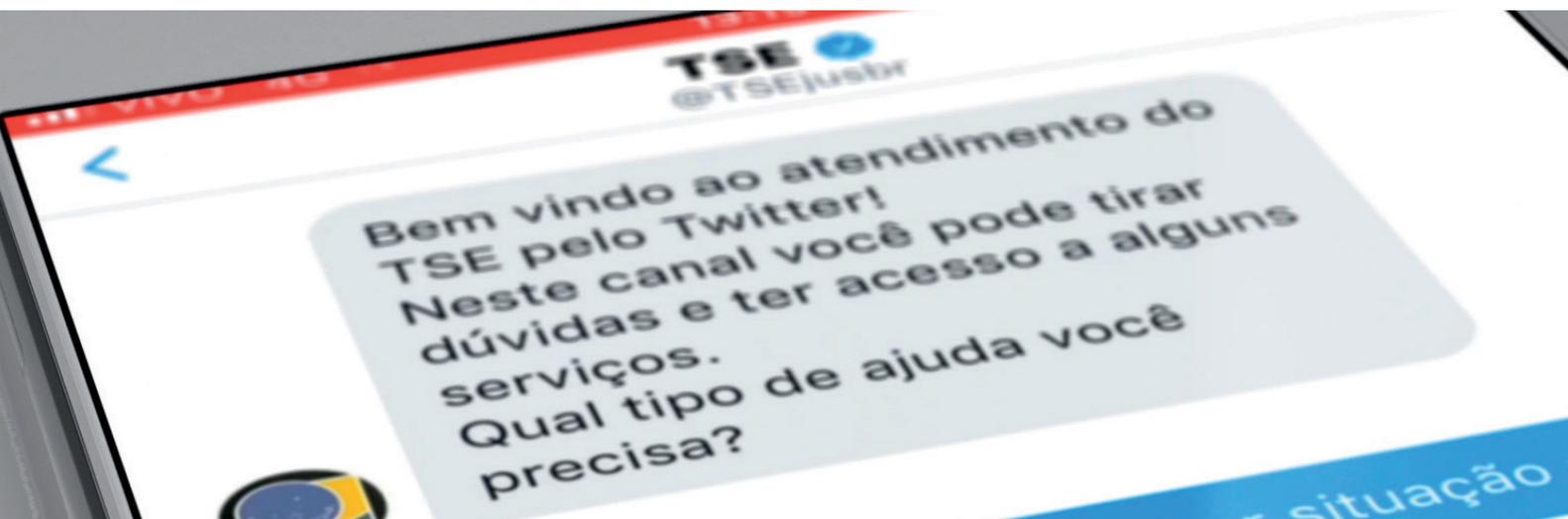


Em 2020, foram lançadas diversas séries informativas, como:

- Atendimento Remoto;
- Serviços On-line;
- Personalidades Femininas na Política;
- Calendário Eleitoral 2020;
- Onde Encontro?;
- Classes Processuais;
- Financiamento Coletivo de Campanhas Eleitorais.

Além disso, o Núcleo de Redes Sociais lançou a série de vídeos “Quem Te Representa?”, com 20 episódios previstos, os quais abordarão, entre vários assuntos, as funções dos prefeitos e vereadores, como são eleitos, competências entre eles etc.

Inicialmente pensada para o ambiente digital, a série foi também disponibilizada em versões possíveis de serem veiculadas na TV, tamanha a sua aceitação.



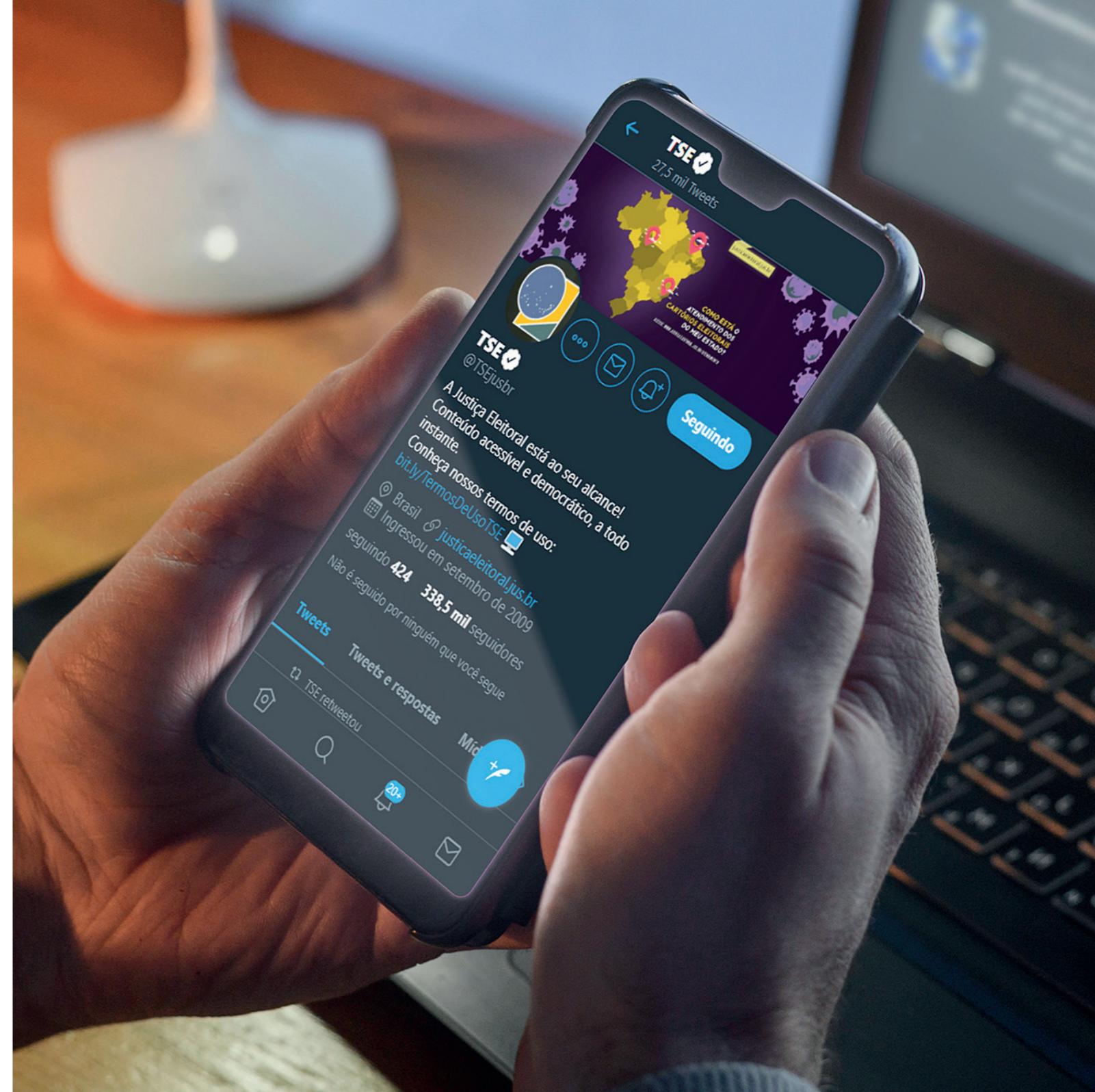
PERFIS OFICIAIS DO TSE EM NÚMEROS

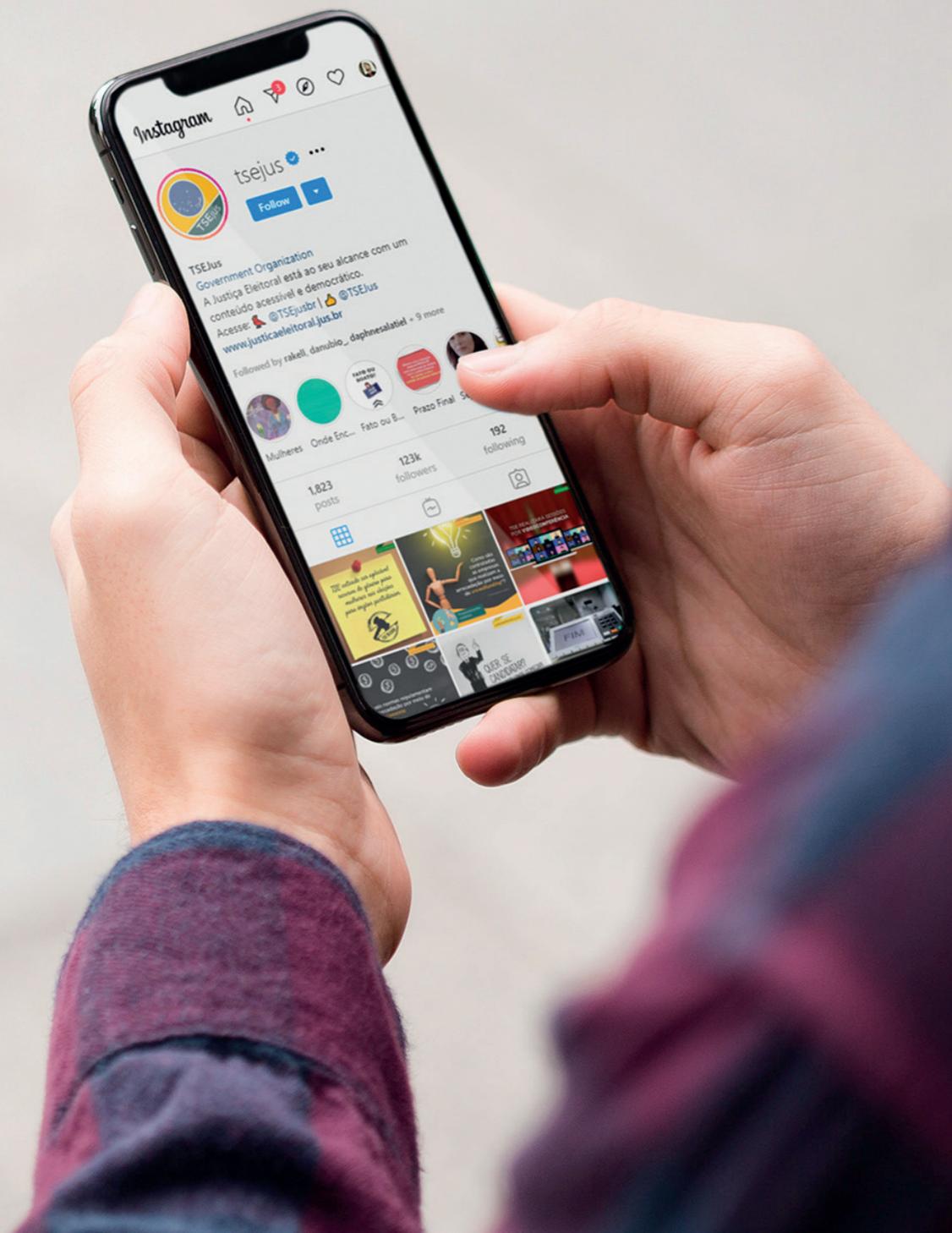
PLATAFORMA	SEGUIDORES	POSTS	ALCANCE	INTERAÇÕES
Facebook	223.000	1.800	16.705.000	49.000
Instagram	119.000	4.000	Não disponível	Não disponível
Twitter	336.000	27.500	17.212.000	171.000
Total	678	33.300	33.917.000	220.000

TWITTER

O Twitter é a rede social em que o perfil do TSE (@TSEjusbr) possui maior concentração de seguidores, contando com mais de 300 mil. Para se ter uma ideia do alcance que uma publicação nessa rede pode atingir, destaca-se que a postagem referente à campanha da *hashtag* #DemocraciaTodoDia, realizada em 14.9.2019, foi vista por 1.585.789 usuários no Twitter e gerou 289.936 engajamentos.

Em 2020, os conteúdos relativos a serviços ao eleitor foram os que mais engajaram e promoveram interações com o público. Além destes, tweets e threads sobre datas comemorativas de direitos sociais e igualitários, também geraram grande repercussão.

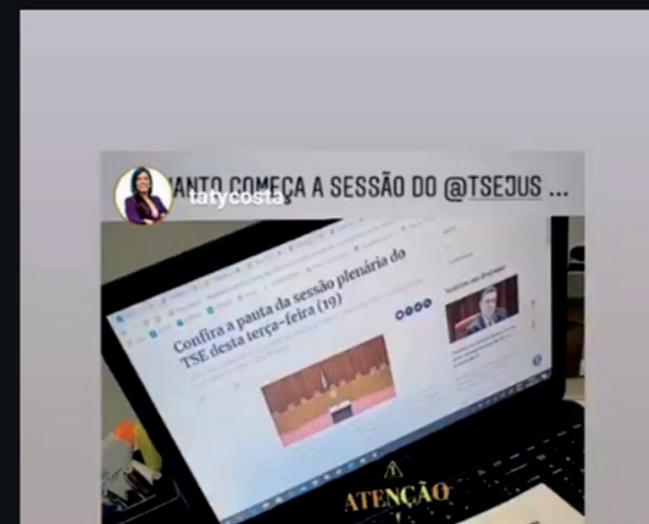




INSTAGRAM

Durante a atual gestão, o perfil do TSE (@TSEjus) sofreu mudança editorial, passando a tratar de forma mais informativa o conteúdo trabalhado, levando aos cidadãos também, nesta rede, temáticas institucionais, campanhas, datas importantes do calendário eleitoral, vídeos. Com as mudanças, o perfil recebeu o selo de verificação da plataforma e obteve crescimento significativo, possuindo, atualmente, cerca de 113 mil seguidores.

Em 2018, as postagens mais visualizadas – que geraram mais interesse – tiveram forte relação com “checagem de fatos” e respostas oficiais a boatos viralizados, sugerindo forte oportunidade de papel ativo da instituição com esse intuito nos próximos pleitos. Já em 2019, um repost do TRE Minas foi a postagem com maior alcance, tendo chegado a mais de 25 mil usuários e sido curtida mais de 1.600 vezes.





Em 2020, há duas postagens para exemplificar conteúdos que promovem grande alcance no perfil oficial do TSE no Instagram. A primeira, com mais de 38 mil pessoas alcançadas, de forma orgânica, e 2.319 pessoas engajadas por meio deste post sobre avisos relacionados à perda do prazo para regularização e emissão do título de eleitor. Conteúdos sobre serviços ao eleitor é um dos temas que mais engajam e geram interação.

O post seguinte, mais institucional, abordou uma data que, cada vez mais, provoca forte apelo ao público, de forma geral. Temas como direitos sociais, igualdade, democracia, liberdade de imprensa e opinião sempre são muito relevantes para o nosso público.





FACEBOOK

A página do TSE no Facebook é também um canal de comunicação com os cidadãos. A atuação moderada é gerida pela equipe da Assessoria de Comunicação. As manifestações são moderadas/respondidas com base na legislação e por meio de consultas à Ouvidoria, quando necessário.

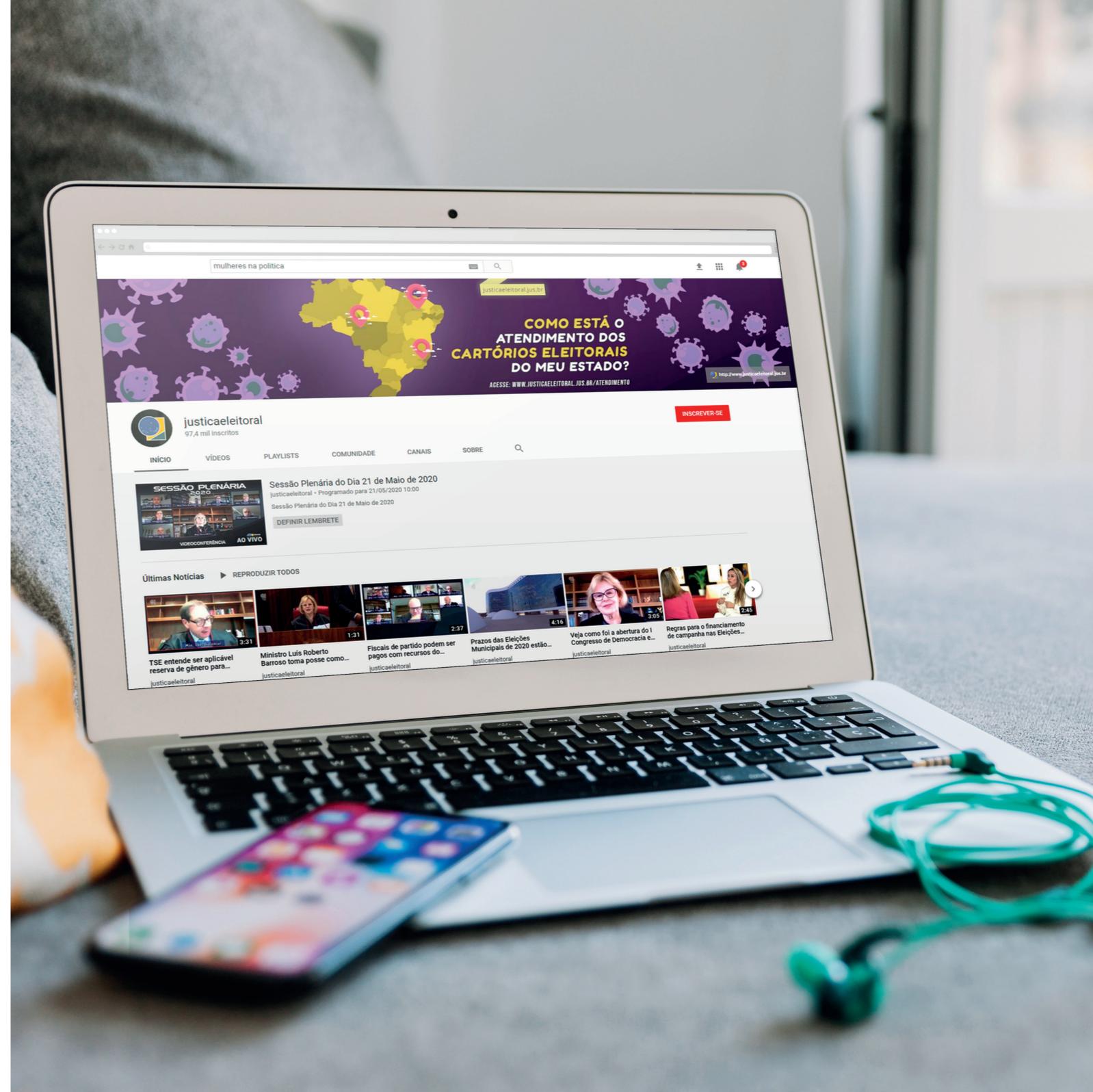
Em 2019, a postagem de maior alcance foi uma publicação da campanha “Dia da Democracia”, na qual destacava que o respeito a opiniões diferentes é fundamental para a democracia. Essa publicação alcançou 8.934.521 usuários, sendo que 20.321 se engajaram com a postagem de alguma forma, gerando 4.592 interações (compartilhamentos, curtidas e comentários).

YOUTUBE

Criado em julho de 2010, o canal oficial do TSE no YouTube teve forte crescimento durante esta gestão. O número de inscritos passou de pouco mais de 20 mil em agosto de 2018 para mais de 96 mil em maio de 2020. Hoje, todo o conteúdo de TV produzido pelo Tribunal está disponível nesse canal. Além disso, os inscritos têm acesso a conteúdos exclusivos e em primeira mão.

Um desses conteúdos exclusivos é o boletim “JE na Mão”. Criado no início de 2019 para divulgar informações da Justiça Eleitoral de maneira simples e dinâmica, o boletim busca resumir os assuntos mais importantes da Justiça Eleitoral durante a semana para deixar o eleitor bem informado.

Outro é a série “Minuto da Checagem”, criada e executada pela equipe de TV e Rádio da Ascom em apoio às ações do Programa de Enfrentamento à Desinformação nas Eleições. Para essa série, foi desenvolvida e implementada uma estratégia digital que garantiu a ampla divulgação dos três vídeos lançados em outubro, novembro e dezembro de 2019. Entre 28 de novembro e 31 de dezembro daquele ano, período em que a estratégia de impulsionamento foi aplicada, a série obteve um desempenho de 1.712.681 impressões (número de vezes que os vídeos foram apresentados aos usuários), 875.391 visualizações (número de vezes que os vídeos foram assistidos por pelo menos 30 segundos), e 51.14% de taxa de interação (percentual de usuários que interagiram com o vídeo de alguma forma).



ESTATÍSTICAS DO YOUTUBE

INSCRITOS

JAN 2018

29 224

JAN 2020

88 500

VISUALIZAÇÕES

JAN 2018

4.093.874

JAN 2020

19 655 690

VÍDEOS PUBLICADOS

88 500

MINUTOS DE EXIBIÇÃO

63 486 409

CURTIDAS

113 915

COMENTÁRIOS

345 510

COMPARTILHAMENTOS

140 626

SPOTIFY

No Spotify, o carro-chefe é o podcast “Clica e Confirma”, produzido pela equipe do Núcleo de Rádio e TV do TSE. Lançado em 20.3.2020, o Clica e Confirma aborda as principais notícias da Justiça Eleitoral no país, destacando informações sobre a segurança da urna, serviços e orientações ao eleitor, datas do Calendário Eleitoral, bem como as regras e as novidades das Eleições Municipais de 2020. Além disso, oferece um espaço para ouvir a opinião dos eleitores sobre assuntos da JE e para especialistas esclarecerem dúvidas sobre os temas de destaque.

Na primeira edição do podcast, a Ascom conversou com o ministro Luís Roberto Barroso, vice-presidente da Corte Eleitoral. Na entrevista, o ministro falou sobre a pandemia de Covid-19 e as eleições municipais deste ano, bem como discorreu sobre temas relevantes, como financiamento de campanha, voto distrital e reforma política.

Publicado todas as sextas-feiras, o podcast Clica e Confirma está disponível também na Apple Podcast e na plataforma de podcasts do Google. É possível ainda baixar cada episódio inédito no Portal do TSE, nas redes sociais do Tribunal (Facebook, Instagram e Twitter), e no canal oficial da Justiça Eleitoral no YouTube.



Spotify

Home
Search
Your Library

PLAYLISTS
+ Create Playlist
Liked Songs

Podcast do TSE

Justiça Eleitoral

Tribunal Superior Eleitoral (TSE)
Justiça Eleitoral

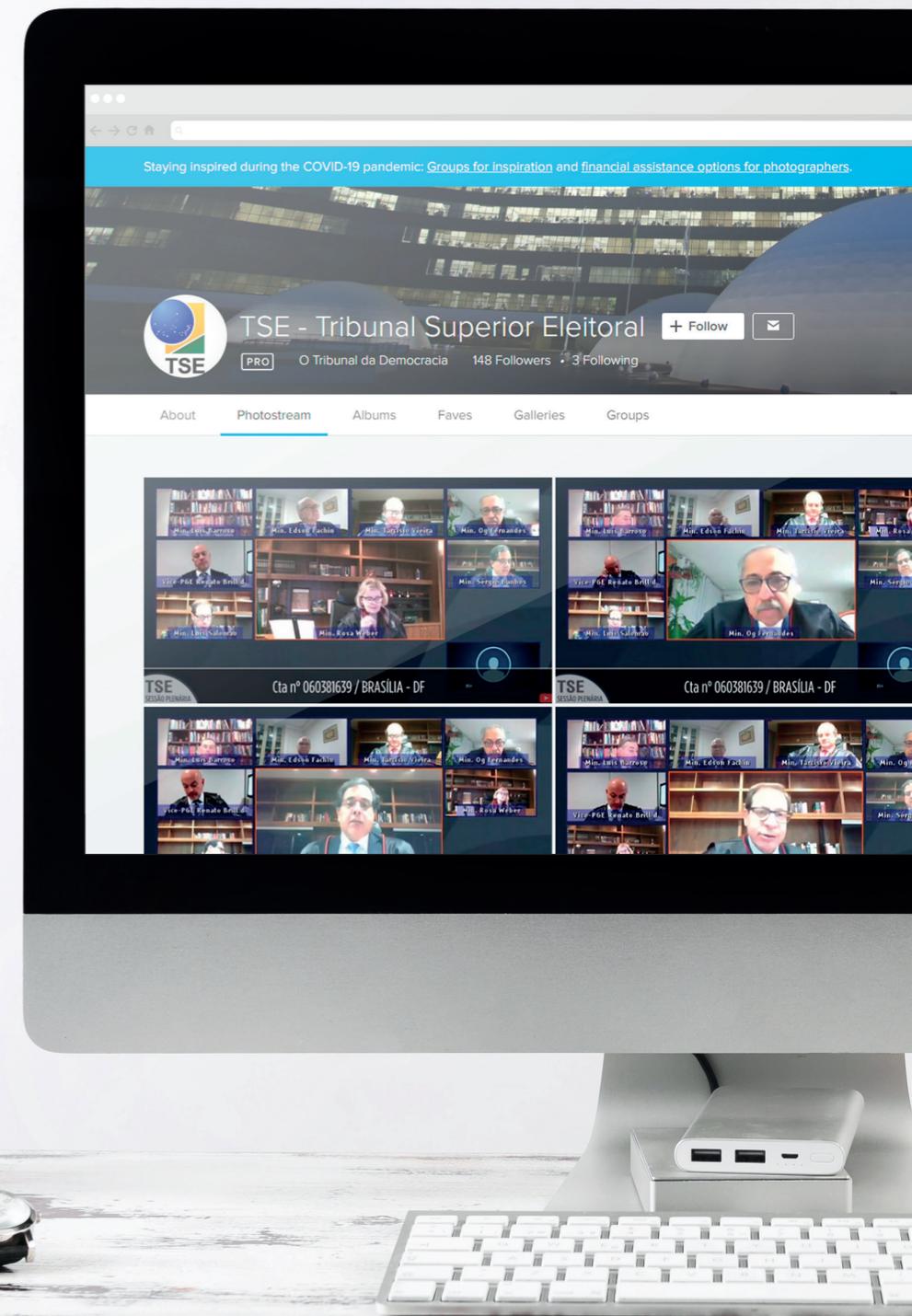
FOLLOW

Espaço criado pela Coordenadoria de Rádio do TSE para levar informação aos eleitores brasileiros.

FLICKR

O Flickr é uma rede social de hospedagem e partilha de imagens de acesso público e gratuito. O perfil do TSE no Flickr reúne registros fotográficos das sessões plenárias de julgamento, de solenidades realizadas pelo órgão e de compromissos oficiais da presidente da Corte Eleitoral, ministra Rosa Weber, e dos demais ministros que compõem o Colegiado. Durante a atual gestão, foram publicadas no Flickr 4.095 fotografias.

O perfil do Tribunal no banco de imagens foi criado em 2016 e, desde então, já acumulou 2,5 milhões de visualizações. Atualmente, a página conta com mais de 11 mil imagens capturadas pelas lentes dos fotógrafos profissionais do Tribunal, organizadas em álbuns por datas e eventos específicos. As fotografias são disponibilizadas em alta resolução e podem ser baixadas gratuitamente por qualquer usuário que acessar a página. A reprodução do conteúdo por veículos de comunicação também é permitida, desde que os créditos dos autores sejam citados na matéria.





RECURSOS DE ACESSIBILIDADE COM LAYOUT RENOVADO

ACESSIBILIDADE

Para melhor atender ao cidadão com deficiência, o portal da Justiça Eleitoral e o portal do TSE na internet são permanentemente atualizados para facilitar e ampliar o acesso às pessoas com deficiência visual, auditiva, cognitiva ou com restrições motoras. As páginas são codificadas visando atender as recomendações da Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) - órgão internacional responsável pelas diretrizes para acessibilidade na web. Também são observadas as diretrizes de acessibilidade do Governo Digital por meio do e-MAG.

Além das implementações estruturais das páginas, são aplicadas por exemplo, técnicas de escrita web acessível, texto alternativo nas imagens utilizadas, teclas de atalho e de salto de conteúdo, botão de alto contraste, bem como a funcionalidade assistiva (ferramenta Rybená) para traduzir textos de páginas e arquivos do português para libras e voz.

Vale lembrar que as diretrizes de acessibilidade web compõem as regras e padrões de gestão de conteúdo dos portais, e estas são replicadas por meio de treinamentos para todos os gestores de conteúdos das páginas.

Essa iniciativa integra o Programa de Acessibilidade da Justiça Eleitoral, voltado a implantar gradualmente medidas para remover barreiras físicas, arquitetônicas, de comunicação e de atitudes, sempre com o objetivo de promover o acesso, amplo e irrestrito, com segurança e autonomia, de pessoas com deficiência ou mobilidade diminuída no processo eleitoral.

As medidas em prol da acessibilidade na Justiça Eleitoral foram reconhecidas internacionalmente na Zero Project Conference 2019, no escritório das Nações Unidas, em Viena, Áustria. O Programa de Acessibilidade da Justiça Eleitoral foi um dos ganhadores do Prêmio Zero Project 2019, na categoria “Melhores práticas e políticas inovadoras mundiais na área de vida independente e participação política de pessoas com deficiência”.



TRANSPARÊNCIA

Visando melhorar a apresentação dos dados de transparência ativa e garantir uma avaliação correta das ações realizadas pelo TSE, a equipe de Gestão de Conteúdos Web reformulou toda a página de Transparência do Portal, sendo reconhecida, em 2019, pelo Ranking de Transparência do Poder Judiciário, elaborado pelo CNJ, como o melhor portal de transparência entre os Tribunais Superiores.

O link de acesso ao Portal da Transparência é mantido em destaque no Portal do TSE. Na aba de “Acesso à Informação”, estão publicados os conteúdos listados na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Informações de interesse público relativas à gestão administrativa, orçamentária, financeira, patrimonial, contábil e operacional da instituição estão disponíveis na aba “Contas Públicas”.

Há ainda informações referentes à “Estatística Processual”, reunindo o acervo processual e o quadro geral de sessões, bem como ao Fundo Especial de Financiamento de Campanha, à Gestão Patrimonial, aos Gastos de Pessoal, às Licitações e aos Contratos, bem como aos Planos de Auditoria.

Finalmente, estão disponíveis também os Relatórios do CNJ acerca da transparência ativa, referente às informações que o TSE deve disponibilizar obrigatoriamente, e da transparência passiva, que abrange o serviço de informações ao cidadão e as boas práticas de transparência.

PRÊMIOS RECONHECEM A QUALIDADE NO ACESSO À INFORMAÇÃO

A Ascom tem trabalhado incansavelmente para prover a sociedade de informações claras, seguras e de fácil acesso. Graças ao amplo acesso à informação que a Justiça Eleitoral brasileira permite a cidadãos, candidatos, partidos, demais órgãos governamentais e organizações da sociedade civil, o TSE foi um dos vencedores na IV Edição do Prêmio de Transparência Eleitoral, promovido no âmbito da América Latina, pela ONG Transparencia Electoral.

A Justiça Eleitoral brasileira também ocupou lugar de destaque na segunda edição do Prêmio de Transparência do Poder Judiciário, promovido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) para valorizar e estimular a aplicação de boas práticas que deem efetividade ao direito de informação e ao princípio da publicidade previstos na Constituição Federal.



PANDEMIA COVID-19

ENFRENTANDO OS DESAFIOS DE UMA CRISE INÉDITA

Assim como em outros aspectos da vida social, foram significativos os impactos da pandemia de Covid-19 sobre as atividades desenvolvidas pela Ascom. Felizmente, a gestão do TSE atuou de modo rápido e preciso, no sentido de preservar a saúde dos ministros da Corte, dos servidores e dos trabalhadores terceirizados, de advogados e operadores do direito, bem como do público em geral.

Logo nos primeiros sinais de que a pandemia de Covid-19 estava se disseminando no país, a ministra Rosa Weber assinou, em 12 de março de 2020, a Resolução Administrativa TSE nº 01, que estabelece uma série de medidas temporárias de prevenção ao contágio pelo novo coronavírus (Covid-19) nas dependências da Corte, seguida da Resolução 23.615/2020, aprovada pela Corte.

De imediato, foram cancelados os eventos institucionais previstos, atingindo o evento “#ParticipaMulher: Por uma Cidadania Feminina Plena, seminário em homenagem à ministra Cármen Lúcia”, e o treinamento que seria ministrado pelas empresas e plataformas de redes sociais Google, Twitter e YouTube, entre outros.

Para garantir a continuidade da prestação jurisdicional em meio à pandemia de Covid-19, a Resolução 23.615/2020 aprovada pela Corte estabeleceu a realização de sessões ordinárias por videoconferência. A Ascom atuou no sentido de garantir a transmissão das sessões por videoconferência pela TV Justiça e pelo canal oficial do TSE no YouTube. No mesmo sentido, a equipe de Imprensa garantiu a continuidade da cobertura jornalística das sessões jurisdicionais do TSE, assim como o atendimento aos profissionais de imprensa.

Dada a suspensão do atendimento presencial nos cartórios eleitorais, muitas das campanhas previstas para o primeiro semestre de 2020 precisaram ser suspensas, como o caso das campanhas “Prazo Final”, “Jovem Eleitor” e “Mesário Voluntário”. Por outro lado, a equipe de Campanhas e Redes Sociais incrementou as publicações de esclarecimento nas redes sociais, bem como desenvolveu em caráter de urgência uma campanha de divulgação de atendimento remoto.

Dessa forma, mesmo com a adoção do regime de teletrabalho, a Ascom respondeu de forma rápida e criativa aos novos desafios, atuando ainda no apoio ao gabinete de crise instituído pela gestão da ministra Rosa Weber para lidar com os impactos da pandemia de Covid-19.



ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020

O TRABALHO DA ASCOM NÃO PARA

As Eleições Municipais de 2020 já são uma realidade no Tribunal da Democracia. A Ascom está diretamente envolvida com os preparativos para que estas eleições sejam um marco na história democrática do país.

Como marco de um ano de antecedência para as Eleições, foi lançada no mês de outubro de 2019 a identidade visual para as Eleições 2020. A marca aprovada é formada por diversas caixas de diálogos

sobrepostas que remetem à pluralidade de ideias e ao conceito de que todos podem chegar a uma convergência por meio da conversa e da troca de informações. Com a proposta de transmitir ao eleitor a força de sua escolha nas urnas, a mensagem principal da marca é a hashtag #SeuVotoTemPoder, reforçando a importância da participação popular no processo eleitoral.

Ainda no ano de 2019, entre os dias 25 e 29 de novembro, foi realizada a quinta edição Teste Público de Segurança (TPS) do Sistema Eletrônico de Votação. A Ascom desenvolveu uma estratégia de divulgação especial para o TPS, envolvendo cobertura jornalística, apoio a profissionais e veículos de imprensa, produção de vídeos e spots para rádios, publicações nas redes sociais e desenvolvimento de hot site específico.

No mesmo sentido, a equipe de Imprensa tem se dedicado à divulgação dos serviços eleitorais ao cidadão, tendo em vista a realização das Eleições Municipais de 2020. Entre eles, cadastramento biométrico, regularização do título eleitoral, emissão do primeiro título, quitação de multa eleitoral, emissão de certidões, aplicativo e-Título, alteração de domicílio eleitoral, alerta sobre e-mails falsos em nome da Justiça Eleitoral, entre outros. Ressalta-se ainda, a publicação de matérias específicas sobre as resoluções que nortearão o próximo pleito, aprovadas em Plenário.

Também têm sido intensas as publicações nas redes sociais voltadas às Eleições Municipais de 2020. Além das campanhas de alistamento do jovem eleitor, de incentivo à inscrição do cidadão como mesário voluntário e de fomento à participação feminina na política, foram veiculadas as séries “Quem te representa?” e “Financiamento Coletivo de Campanhas Eleitorais”. Uma grande mobilização ocorreu em torno do atendimento remoto na data do fechamento do cadastro eleitoral, com a utilização do

Megafone do Facebook para as datas do Prazo Final. Também para essas datas, foi desenvolvida a experiência (modelo de campanha do Google Ads) “Tudo sobre o Título de Eleitor”, na plataforma Google. Na mesma plataforma, está atualmente em produção a experiência “Como votar”.

As Eleições Municipais de 2020 se aproximam e o trabalho da Ascom não para!

PORTAL DAS ELEIÇÕES

Lançado juntamente com a marca das Eleições 2020, no final do mês de outubro, o Portal das Eleições é uma parte especial e diferenciada do Portal da Justiça Eleitoral, pois reúne os serviços e informações que o eleitor irá precisar para que possa participar da melhor forma possível do processo eleitoral municipal de 2020.

Com layout moderno e dinâmico, o Portal das Eleições reúne as principais informações e serviços para o eleitor, de modo simples e acessível. Todo o conteúdo será atualizado constantemente, de acordo com a proximidade do período eleitoral.

Assim, todas as informações sobre as Eleições Municipais de 2020 podem ser encontradas numa única página. Nela, encontram-se serviços de informação ao eleitor, como certidões, verificação da situação eleitoral, validação de documentos, informações sobre título e local de votação. O usuário encontra ainda informações acerca dos aplicativos disponíveis para as Eleições Municipais, como e-Título, Pardal e Resultados.

Além disso, estão disponíveis no Portal das Eleições a legislação aplicável às Eleições Municipais e a íntegra de todas as resoluções. O portal reúne diversas informações sobre a segurança do processo eleitoral, trazendo desde o passo a passo da votação até mitos e verdades sobre a urna eletrônica. Há ainda a aba “Fato ou boato”, para o esclarecimento de fake news.