

PARCERIA ENTRE TSE, FACEBOOK, INSTAGRAM E WHATSAPP NAS ELEIÇÕES 2020

CONHEÇA INICIATIVAS VOLTADAS A ELEITORES, CANDIDATOS E SERVIDORES DA JUSTIÇA ELEITORAL

OBJETIVO

TSE, Facebook, Instagram e WhatsApp se uniram para combater a desinformação nas Eleições 2020. O resultado? Cartilhas que detalham regras de uso das plataformas durante o pleito e sobre contencioso eleitoral digital.

COLABORAÇÃO COM A JUSTIÇA ELEITORAL

A cartilha *Facebook e Instagram: aspectos práticos do contencioso eleitoral digital* traz informações sobre normas aplicáveis às representações eleitorais envolvendo propaganda ou conteúdo eleitoral potencialmente irregular.

>> [Acesse clicando aqui](#)

Já a cartilha *WhatsApp e Eleições de 2020* apresenta práticas de integridade e medidas que poderão ser tomadas pelo serviço de mensagens nas representações eleitorais.

>> [Acesse clicando aqui](#)



CANDIDATOS E PARTIDOS

Para esse público, o Facebook criou a cartilha *Guia do Candidato*, o site Central do Candidato e a página Facebook para governo, política e defesa de interesses sociais.

ANUNCIANTES

Uma apresentação reúne todos os requisitos necessários para veicular anúncios relacionados às eleições ou política. E uma Central de Segurança fornece dicas de como manter sua conta segura. **Clique para acessar:**

- [Cartilha sobre criação e gestão de anúncios](#)
- [Central do Candidato](#)
- [Guia do Candidato](#)
- [Facebook para governo, política e defesa de interesses sociais](#)
- [Dicas de como manter sua conta segura](#)
- [Apresentação dos anúncios sobre eleições ou política](#)

ELEITORES

Desde agosto, o Facebook e o Instagram identificam anúncios referentes à política ou eleições com os rótulos “pago por” ou “propaganda eleitoral”. É uma medida de transparência para informar quem está por trás do conteúdo pago, garantindo a integridade do processo eleitoral. Todos os anúncios ficam disponíveis na Biblioteca de Anúncios do Facebook por sete anos.

>> [Clique aqui para conhecer a ferramenta](#)

