

# SENSUS

Pesquisa e Consultoria

Relatório

---

**CAMPANHA DE ESCLARECIMENTO DO TSE**  
**ELEIÇÕES 2010**

---

**FIELDS COMUNICAÇÃO • TSE**

**03 a 07 de Novembro de 2010**

*Rua Grão Pará 737, 4º andar  
Cep 30150-341 – Belo Horizonte – MG  
Tel. 31-33042100 • Fax. 31-33042130  
E-mail: [sensus@sensus.com.br](mailto:sensus@sensus.com.br)  
Home Page: [www.sensus.com.br](http://www.sensus.com.br)*

## *Índice*

---

<b><i>DADOS TÉCNICOS</i></b>	<b>01</b>
<b>1. PERFIL SÓCIO-ECONÔMICO</b>	<b>02</b>
<b>2. MEIOS DE INFORMAÇÃO</b>	<b>04</b>
<b>3. AVALIAÇÃO DA URNA ELETRÔNICA</b>	<b>07</b>
<b>4. CAMPANHA DE ESCLARECIMENTO DO TSE</b>	<b>08</b>
<b>5. JUSTIÇA ELEITORAL</b>	<b>27</b>
<b>6. CONCLUSÕES</b>	<b>35</b>

## Dados Técnicos

---

<b><i>Pesquisa</i></b>	Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010
<b><i>Cliente</i></b>	Fields Comunicação • TSE
<b><i>Regiões</i></b>	5 Regiões
<b><i>Estados</i></b>	24 Estados
<b><i>Municípios</i></b>	136 Municípios
<b><i>Entrevistas</i></b>	2.000 Entrevistas
<b><i>Campo</i></b>	03 a 07 de Novembro de 2010
<b><i>Rechecagem</i></b>	15% da Amostra
<b><i>Erro</i></b>	Confiança = 95%, Erro = $\pm 2,2\%$

### Metodologia

*2.000 Entrevistas, estratificadas para 5 Regiões e 24 Estados, com o sorteio aleatório de 136 Municípios pelo método da Probabilidade Proporcional ao Tamanho - PPT. Probabilística sistemática até o Setor Censitário para Urbano e Rural, com cotas para Sexo, Idade, Escolaridade e Renda no Setor Censitário.*

## 1. PERFIL SÓCIO-ECONÔMICO

---

*A Pesquisa foi realizada  
com os Eleitores do País.*

- **PERFIL SÓCIO ECONÔMICO**

É o seguinte o perfil sócio-econômico do Eleitorado:

SEXO	NOV 10 %
Masculino	47,8
Feminino	52,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

IDADE	NOV 10 %
16-17 anos	1,8
18-24 anos	16,8
25-29 anos	12,1
30-39 anos	21,0
40-49 anos	18,7
50-69 anos	22,8
70 anos ou mais	7,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

ESCOLARIDADE	NOV 10 %
Até 4ª série Ensino Fundamental	29,5
5ª a 8ª séries Ensino Fundamental	24,1
1ª a 3ª séries Ensino Médio	32,6
Superior completo ou incompleto	13,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

<b>RENDA FAMILIAR</b>	<b>NOV 10 %</b>
<b>Até 01 Salário Mínimo</b>	<i>18,7</i>
<b>01 a 05 Salários Mínimos</b>	<i>60,0</i>
<b>05 a 10 Salários Mínimos</b>	<i>15,5</i>
<b>10 a 20 Salários Mínimos</b>	<i>4,5</i>
<b>20 Salários Mínimos ou mais</b>	<i>1,4</i>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

## 2. MEIOS DE INFORMAÇÃO

*A Televisão é o meio de informação mais utilizado para se informar sobre Política e Eleições.*

- **MEIOS DE INFORMAÇÃO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>MEIOS DE INFORMAÇÃO</b> <i>Frequência de acesso</i>	<b>Sempre %</b>	<b>Às vezes %</b>	<b>Raramente %</b>	<b>Nunca %</b>
<b>NOV 10</b>				
<b>Televisão</b>	81,0	11,6	3,4	4,1
<b>Rádio</b>	57,7	21,8	8,9	11,6
<b>Internet</b>	31,3	17,9	8,7	42,2
<b>Revista</b>	24,7	28,4	15,6	31,2
<b>Pontos de ônibus</b>	17,7	23,6	14,5	44,1
<b>Totens digitais</b>	5,8	6,3	10,8	76,4

*Com qual frequência o Sr(a) tem acesso aos seguintes Meios de Informação:*

● **POLÍTICA E ELEIÇÕES**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>MEIO DE INFORMAÇÃO</b> <i>Mais utiliza para se informar</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>TV</b>	56,6
<b>Conversa com amigos e parentes</b>	18,4
<b>Internet</b>	9,9
<b>Jornal impresso</b>	6,4
<b>Rádio</b>	4,2
<b>Revista</b>	,7
<b>Cartazes em Pontos de Ônibus</b>	,6
<b>Totens Digitais nos Aeroportos</b>	,3
<b>NS/NR</b>	3,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Qual é o Meio de Informação que o Sr(a) mais se utiliza para se informar sobre Política e Eleições:*

● **EMISSORAS DE TV**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>EMISSORAS DE TV</b> <i>Frequência que assiste</i>	<b>Sempre</b> <b>%</b>	<b>Às vezes</b> <b>%</b>	<b>Nunca</b> <b>%</b>
<b>NOV 10</b>			
<b>TV Globo</b>	79,6	15,7	4,5
<b>TV Record</b>	60,4	30,2	9,0
<b>SBT</b>	37,8	43,7	18,4
<b>Bandeirantes</b>	25,6	48,2	26,1
<b>Rede Vida</b>	12,3	31,2	56,1
<b>TV Cultura</b>	10,4	32,9	56,3
<b>TV Gazeta</b>	8,2	19,8	71,4
<b>TV Educativa</b>	7,0	24,0	68,6

*Com qual frequência o Sr(a) assiste às seguintes emissoras de TV:*

• **FONTE DE INFORMAÇÃO – 2º TURNO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>FONTE DE INFORMAÇÃO</b> <i>Decisão de voto no 2º Turno</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Debates entre os candidatos na TV / no Rádio</b>	18,8
<b>Programas dos candidatos na TV</b>	15,5
<b>Opinião de amigos, colegas de trabalho e parentes</b>	6,2
<b>Programas dos candidatos no Rádio</b>	4,4
<b>Noticiários das emissoras de TV / Rádio</b>	3,0
<b>Leitura de jornais e revistas</b>	1,7
<b>Internet</b>	1,7
<b>Comentários de jornalistas / comentaristas / articulistas</b>	1,0
<b>Já estava decidido pessoalmente</b>	44,2
<i>NS/NR</i>	3,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Qual fonte de informação o Sr(a) utilizou para a sua decisão de voto no 2º Turno:*

### 3. AVALIAÇÃO DA URNA ELETRÔNICA

---

*94,4% dos Entrevistados  
aprovam a Urna Eletrônica.*

- **URNA ELETRÔNICA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>URNA ELETRÔNICA</b> <i>Avaliação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sentiu dificuldade</b>	<i>12,5</i>
<b>Não sentiu dificuldade</b>	<i>85,0</i>
<i>NS/NR</i>	<i>2,6</i>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a dificuldade de utilização da Urna Eletrônica:*

<b>URNA ELETRÔNICA</b> <i>Aprovação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Aprova</b>	<i>94,4</i>
<b>Desaprova</b>	<i>4,4</i>
<i>NS/NR</i>	<i>1,2</i>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Sr(a) aprova ou desaprova a Urna Eletrônica:*

#### 4. CAMPANHA DE ESCLARECIMENTO DO TSE

*82,5% dos Entrevistados apresentam avaliação positiva da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010.*

- **CAMPANHA DO TSE - ELEIÇÕES 2010**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>IMAGEM</b> <i>Identifica</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	76,5
<b>Não</b>	22,6
<b>NS/NR</b>	1,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) identifica a seguinte imagem:*

<b>CAMPANHA DE ESCLARECIMENTO</b> <i>Quem realizou</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sabe</b>	29,7
<b>Não sabe</b>	69,3
<b>NS/NR</b>	1,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) sabe quem realizou a Campanha de Esclarecimento para as Eleições 2010?*

<b>VOTO NAS ELEIÇÕES 2010</b> <i>Motivação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Muito motivado / animado para votar</b>	52,3
<b>Pouco motivado / pouco animado para votar</b>	42,6
<b>Não votou / justificou</b>	4,1
<b>NS/NR</b>	1,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a sua motivação para o voto nas Eleições 2010?*

<b>NÍVEL DE INFORMAÇÃO</b> <i>Momento do voto</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Bem informado</b>	83,9
<b>Mal informado</b>	13,2
<i>NS/NR</i>	2,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia o seu nível de informação no momento do voto?*

<b>ELEIÇÕES 2010</b> <i>Cargos em disputa</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Resposta correta</b>	63,8
<b>Resposta incompleta</b>	27,9
<b>Citou outros cargos</b>	2,5
<i>NS/NR</i>	5,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Quais eram os cargos em disputa nas Eleições 2010?*

<b>DUAS VAGAS PARA SENADOR</b> <i>Conhecimento</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	78,4
<b>Não</b>	20,7
<i>NS/NR</i>	,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) sabia que havia duas vagas em disputa para Senador?*

<b>VOTAR NOS CANDIDATOS DESEJADOS</b> <i>Sentiu dificuldade</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	17,1
<b>Não</b>	79,0
<i>NS/NR</i>	4,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) sentiu dificuldade para votar nos Candidatos desejados?*

● **MOTIVO DIFICULDADE EM VOTAR**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>DIFICULDADE EM VOTAR Principal</b>	<b>NOV 10 %</b>	<b>Válidos %</b>
<b>Digitar os números</b>	4,0	26,6
<b>Misturava os nomes / números</b>	3,8	25,2
<b>Muitos números para guardar</b>	2,2	14,3
<b>Falta de opção de Candidatos</b>	1,7	11,3
<b>Indecisão em quem votar</b>	1,7	11,3
<b>Muitos candidatos</b>	1,1	7,3
<b>Não sabia que eram dois Senadores</b>	,4	2,3
<b>Não lembrava o número do(s) Candidato(s)</b>	,3	1,7
<i>NS/NR</i>	2,0	
<i>NSA</i>	83,0	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Qual foi a principal dificuldade que o Sr(a) sentiu para votar nos Candidatos desejados?*

● **LEMBRANÇA DO VOTO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>LEMBRANÇA DO VOTO</b>	<b>Lembra %</b>	<b>Não lembra %</b>	<b>Branco/Nulo/ Justificou %</b>	<b>Não votou %</b>
<b>NOV 10</b>				
<b>Presidente</b>	89,8	3,3	2,7	3,7
<b>Governador</b>	80,6	11,3	4,0	3,9
<b>Senador</b>	69,8	20,6	4,9	4,4
<b>Deputado Federal</b>	67,2	21,7	6,1	4,6
<b>Deputado Estadual</b>	65,4	23,0	5,7	5,5

*O Sr(a) lembra ou não lembra do seu voto para os seguintes Candidatos:*

• **NÍVEL DE INFORMAÇÃO - ITENS**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>NÍVEL DE INFORMAÇÃO</b> <i>Itens</i>	<b>Bem informado</b> %	<b>Mal informado</b> %
<b>NOV 10</b>		
<b>Data e horário da votação</b>	92,3	6,5
<b>Documentos necessários para votar</b>	92,0	7,0
<b>Local da votação</b>	89,8	8,8
<b>Justificativa do voto</b>	79,1	19,4
<b>Cargos que estavam em disputa</b>	78,7	19,5
<b>Ordem de votação</b>	78,5	19,9

*Como o Sr(a) avalia o seu nível de informação em relação aos seguintes itens:*

• **NÍVEL DE INFORMAÇÃO - FUNÇÕES**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>NÍVEL DE INFORMAÇÃO</b> <i>Funções</i>	<b>Bem informado</b> %	<b>Mal informado</b> %
<b>NOV 10</b>		
<b>Presidente</b>	75,3	22,4
<b>Governador</b>	68,9	29,0
<b>Deputado Federal</b>	56,7	40,4
<b>Deputado Estadual</b>	56,6	40,5
<b>Senador</b>	55,5	41,4

*Como o Sr(a) avalia o seu nível de informação em relação ao papel a ser desempenhado pelos seguintes cargos e funções:*

● **CAMPANHA DO TSE**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE</b> <i>Viu ou ouviu</i>	<b>NOV 10</b> %
<b>Viu / ouviu</b>	70,6
<b>Não viu / nem ouviu</b>	28,0
<i>NS/NR</i>	1,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) viu ou ouviu a Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010:*

● **ONDE VIU A CAMPANHA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA</b> <i>Onde viu ou ouviu</i> <b>NOV 10</b>	<b>1ª Opção</b> %	<b>2ª Opção</b> %	<b>Média *</b> %	<b>Agregado **</b> %
<b>TV</b>	42,2	25,3	33,8	67,5
<b>Rádio</b>	17,3	10,8	14,0	28,0
<b>Cartaz de rua</b>	3,5	5,2	4,3	8,6
<b>Internet</b>	2,8	4,2	3,5	7,0
<b>Totens digitais</b>	1,7	1,5	1,6	3,1
<b>Ponto de ônibus</b>	,5	,9	,7	1,4
<b>Outros</b>	,2	2,3	1,2	2,5
<i>NS/NR</i>	2,6	20,7	11,6	23,2
<i>NSA</i>	29,4	29,4	29,4	58,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>200,0</b>

*De que forma o Sr(a) viu ou ouviu a Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010:*

\* Média ponderada para 2 opções (base = 100,0%).

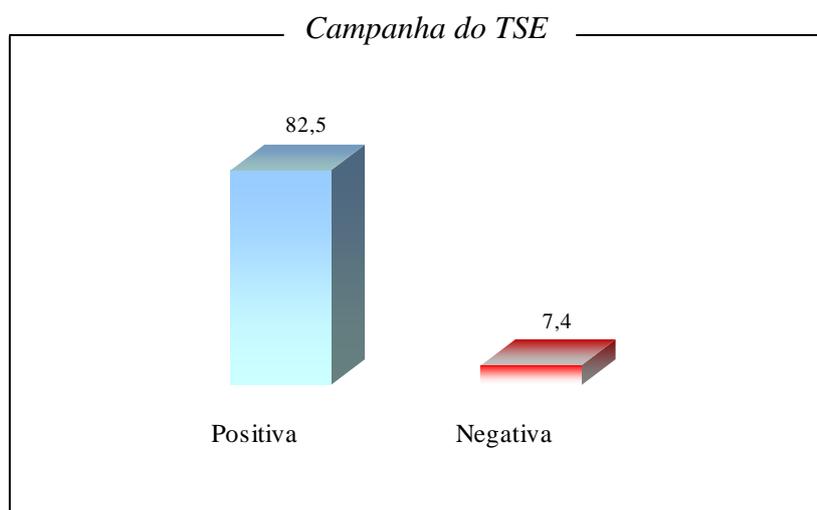
\*\* Valor agregado para 2 opções (base = 200,0%).

• **AVALIAÇÃO DA CAMPANHA DO TSE**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE</b> <i>Avaliação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Ótima</b>	27,1
<b>Boa</b>	55,5
<b>Ruim</b>	6,0
<b>Péssima</b>	1,4
<b>NS/NR</b>	10,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010?*



- **ASPECTOS POSITIVOS**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>PONTO POSITIVO Principal</b>	<b>NOV 10 %</b>
<b>A importância do voto</b>	22,1
<b>Conscientização do eleitor/cidadania/os direitos</b>	14,0
<b>Clareza das informações prestadas</b>	12,4
<b>Responsabilidade na hora de votar</b>	11,7
<b>Incentiva o povo a votar</b>	7,1
<b>Informação de como escolher o candidato</b>	7,1
<b>Informação de como votar certo</b>	6,7
<b>Votar em uma urna eletrônica</b>	5,6
<b>Propaganda de sinas/comercial</b>	,9
<b>Nada</b>	2,7
<b>NS/NR</b>	10,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Qual foi o principal ponto positivo da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010?*

- **ASPECTOS NEGATIVOS**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>PONTO NEGATIVO Principal</b>	<b>NOV 10 %</b>
<b>Faltou informação / divulgação</b>	18,8
<b>Não chamou atenção do povo</b>	18,3
<b>Nada</b>	50,9
<b>NS/NR</b>	12,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Qual o maior ponto negativo da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010?*

- **IMPORTÂNCIA DA CAMPANHA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE</b> <i>Importância</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Trouxe informações importantes</b>	85,7
<b>Não trouxe informações importantes</b>	9,9
<i>NS/NR</i>	4,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) considera importante a Campanha de Esclarecimento do TSE nas Eleições 2010?*

- **RECALL DA CAMPANHA - RÁDIO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NO RÁDIO</b> <i>Lembra</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	29,6
<b>Não</b>	68,8
<i>NS/NR</i>	1,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) se lembra da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 no Rádio?*

- **ANÚNCIOS DA CAMPANHA - RÁDIO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NO RÁDIO</b> <i>Anúncios</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Fáceis de entender</b>	24,7	83,4
<b>Difíceis de entender</b>	3,8	12,7
<i>NS/NR</i>	1,2	3,9
<i>NSA</i>	70,4	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) considera os anúncios da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 no Rádio como:*

● **AVALIAÇÃO DA CAMPANHA - RÁDIO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NO RÁDIO</b> <i>Avaliação dos anúncios</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Bem feitos</b>	25,7	86,7
<b>Mal feitos</b>	1,9	6,3
<b>NS/NR</b>	2,1	7,1
<b>NSA</b>	70,4	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia os anúncios da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 no Rádio:*

● **PRINCIPAL ANÚNCIO - RÁDIO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NO RÁDIO</b> <i>Principais anúncios (10 primeiros)</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Importância do voto</b>	1,7	26,0
<b>Documentação para votar</b>	1,3	19,7
<b>Orientação como votar</b>	,8	12,6
<b>Compra de votos</b>	,5	7,1
<b>Cafezinho</b>	,3	4,7
<b>Campanha para Presidente</b>	,2	3,1
<b>Escolha do Candidato</b>	,2	3,1
<b>Explicação sobre os Cargos</b>	,2	3,1
<b>Justificativa do Voto</b>	,2	3,1
<b>Ficha Limpa</b>	,2	3,1

*Qual anúncio da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 no Rádio lhe chamou mais atenção?*

- **RECALL DA CAMPANHA - TV**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NA TV</b> <i>Lembra</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	72,1
<b>Não</b>	25,4
<i>NS/NR</i>	2,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) se lembra da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 na TV?*

- **ANÚNCIOS DA CAMPANHA - TV**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NA TV</b> <i>Anúncios</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Fáceis</b>	67,0	93,0
<b>Difíceis</b>	4,5	6,2
<i>NS/NR</i>	,6	,8
<i>NSA</i>	28,0	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) considera os anúncios da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 na TV como:*

● **AVALIAÇÃO DA CAMPANHA - TV**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NA TV</b> <i>Avaliação dos anúncios</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Bem feitos</b>	66,6	92,4
<b>Mal feitos</b>	3,6	4,9
<b>NS/NR</b>	1,9	2,6
<b>NSA</b>	28,0	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia os anúncios da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 na TV:*

● **PRINCIPAL ANÚNCIO - TV**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE NA TV</b> <i>Principais anúncios (09 primeiros)</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Orientação como votar</b>	2,8	13,8
<b>Importância do voto</b>	2,8	13,6
<b>Cafezinho</b>	2,5	12,3
<b>Documentação para votar</b>	2,2	10,6
<b>Compra de votos</b>	1,5	7,4
<b>Função dos Cargos</b>	1,4	6,7
<b>Viagem do Eleitor</b>	1,1	5,2
<b>Escolha do Candidato</b>	1,0	4,7
<b>Promovido Gerente</b>	1,0	4,7

*Qual anúncio da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 na TV lhe chamou mais atenção?*

- **RECALL DA CAMPANHA - OUTROS**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE - OUTROS MEIOS</b> <i>Lembra</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	21,9
<b>Não</b>	76,1
<b>NS/NR</b>	2,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) se lembra da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 em outros meios de comunicação?*

- **CAMPANHA - OUTROS MEIOS**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA DO TSE - OUTROS MEIOS</b> <i>Viu ou ouviu</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Cartaz de rua</b>	8,9	43,3
<b>Internet</b>	6,0	29,3
<b>Totens digitais nos Aeroportos</b>	2,4	11,7
<b>Revistas</b>	2,0	9,8
<b>Cartaz em ponto de ônibus</b>	1,2	5,9
<b>NS/NR</b>	1,4	
<b>NSA</b>	78,2	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Qual o meio de comunicação em que o Sr(a) viu ou ouviu a Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010:*

- **IMPORTÂNCIA DA CAMPANHA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>ORIENTAÇÃO DO ELEITOR</b> <i>Avaliação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Importante</b>	86,1
<b>Sem importância</b>	9,3
<i>NS/NR</i>	4,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 na orientação do eleitor:*

- **SLOGAN DA CAMPANHA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>SLOGAN DA CAMPANHA</b> <i>Conhecimento</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim – citou slogan correto</b>	13,2
<b>Não – citou outro slogan</b>	51,5
<b>Não sabe / não citou slogan</b>	32,8
<i>NR</i>	2,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) sabe qual era o slogan da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 na orientação do eleitor:*

- **PREPARO DO ELEITOR**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>PREPARO DO ELEITOR</b> <i>Avaliação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Mais preparado para votar</b>	80,5
<b>Menos preparado para votar</b>	9,2
<b>Não viu ou ouviu anúncios da Campanha</b>	5,4
<i>NS/NR</i>	5,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia o Eleitor após a exposição à Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010:*

- **“COLA” DO TSE**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>“COLA” DO TSE</b> <i>Recebeu ou utilizou</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Recebeu e utilizou</b>	31,3
<b>Recebeu, mas não utilizou</b>	18,2
<b>Não recebeu</b>	48,7
<i>NS/NR</i>	1,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) recebeu ou utilizou a “Cola” do TSE?*

- **MINISTRO PRESIDENTE DO TSE**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>PRONUNCIAMENTO</b> <i>Viu ou ouviu</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	30,3
<b>Não</b>	68,4
<b>NS/NR</b>	1,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) viu ou ouviu o pronunciamento do Ministro Presidente do TSE?*

- **PRONUNCIAMENTO DO MINISTRO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>PRONUNCIAMENTO</b> <i>Estimulou a comparecer e a votar</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Sim</b>	22,1	73,1
<b>Não</b>	6,7	22,1
<b>NS/NR</b>	1,5	4,8
<b>NSA</b>	69,8	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*O pronunciamento do Ministro Presidente do TSE o estimulou a comparecer e a votar de forma consciente?*

• **DOIS DOCUMENTOS PARA VOTO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>OBRIGATORIEDADE</b> <i>Conhecimento</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sabia</b>	93,6
<b>Não sabia</b>	5,3
<i>NS/NR</i>	1,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) sabia ou não sabia da obrigatoriedade de levar 2 documentos para votar, o Título de Eleitor mais um documento com foto?*

<b>FOI VOTAR</b> <i>Levou</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Somente o Título de Eleitor</b>	10,3
<b>Somente um outro documento com foto</b>	12,6
<b>Título de Eleitor mais um documento com foto</b>	73,6
<i>NS/NR</i>	3,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Quando o Sr(a) foi votar, O Sr(a) levou:*

<b>OBRIGATORIEDADE DE LEVAR 2 DOCUMENTOS</b> <i>A favor ou contra</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>A favor</b>	71,2
<b>Contra</b>	25,5
<i>NS/NR</i>	3,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) é a favor ou contra a obrigatoriedade de levar 2 documentos para votar, o Título de Eleitor mais um documento com foto?*

- **RECALL MARCIUS MELHEM**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>ATOR PRINCIPAL</b> <i>Sabia quem era</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim – citou Marcius Melhem</b>	25,1
<b>Não</b>	71,0
<b>NS/NR</b>	4,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) sabia quem era o ator principal da campanha do TSE para as Eleições 2010”?*

- **RECALL CLODOALDO SILVA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>ACESSIBILIDADE NAS ELEIÇÕES</b> <i>Viu ou ouviu</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Sim – citou Clodoaldo Silva</b>	54,1
<b>Não</b>	44,8
<b>NS/NR</b>	1,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) viu ou ouviu o comercial da Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010, apresentado pelo para-atleta Clodoaldo Silva sobre a Acessibilidade nas Eleições?*

- **OUTRAS CAMPANHAS DA JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHAS DA JUSTIÇA ELEITORAL</b> <i>Recall</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Lembra</b>	23,2
<b>Não lembra</b>	74,7
<i>NS/NR</i>	2,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) se lembra de outras campanhas da Justiça Eleitoral?*

- **AVALIAÇÃO EM RELAÇÃO ÀS ANTERIORES**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>CAMPANHA TSE 2010</b> <i>Em relação às anteriores</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>	<b>Válidos</b> <b>%</b>
<b>Mais informado na atual</b>	16,7	72,1
<b>Mesmo nível de informação</b>	4,8	20,5
<b>Menos informado na atual</b>	,9	3,9
<i>NS/NR</i>	,8	3,5
<i>NSA</i>	76,9	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a Campanha de Esclarecimento do TSE para as Eleições 2010 em relação às anteriores?*

## 5. JUSTIÇA ELEITORAL

*A Justiça Eleitoral  
é a instituição que apresenta o maior nível de confiança da sociedade.*

- **JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>NÍVEL DE CONFIANÇA</b> <i>Instituições</i>	<b>Confia</b> <b>totalmente</b> <b>%</b>	<b>Não confia</b> <b>%</b>
<b>NOV 10</b>		
<b>Justiça Eleitoral / TSE / TRE`s</b>	69,8	26,8
<b>Justiça / Poder Judiciário</b>	61,8	34,7
<b>Ministério Público</b>	60,1	35,1
<b>Governo Federal</b>	58,6	37,7
<b>Governo Estadual</b>	52,6	43,7
<b>Senado</b>	46,6	49,0
<b>Assembléia Legislativa</b>	44,3	51,9
<b>Prefeitura</b>	41,6	54,7
<b>Câmara Municipal</b>	41,3	55,0
<b>Câmara dos Deputados</b>	40,3	56,3

*Como o Sr(a) avalia o seu nível de confiança em relação às seguintes instituições:*

• **IMAGEM - JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>JUSTIÇA ELEITORAL</b> <i>Primeira idéia associada</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Fiscalizar as eleições</b>	22,4
<b>Direito de opinar</b>	19,1
<b>Organização das eleições / eleitores</b>	13,6
<b>Obrigação de votar</b>	8,4
<b>Justiça / na política / na eleição</b>	7,0
<b>Votar / eleger um candidato</b>	6,5
<b>Ladrões / corrupção</b>	6,2
<b>Política</b>	4,6
<b>Organização / ordem na política</b>	3,9
<b>Voto facultativo</b>	3,6
<b>NS/NR</b>	5,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Na sua opinião, qual a primeira idéia associada à Justiça Eleitoral?*

● **FUNÇÃO - JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>JUSTIÇA ELEITORAL</b> <i>Principal função</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Esclarecer / conscientizar o povo a importância do voto</b>	13,2
<b>Fiscalizar as eleições</b>	12,4
<b>Democracia</b>	11,8
<b>Evitar fraude nas eleições</b>	11,2
<b>Punir candidato corrupto / políticos corruptos</b>	10,5
<b>Contar os votos</b>	8,9
<b>Realizar as eleições</b>	7,2
<b>Fiscalizar os candidatos / políticos</b>	6,4
<b>Organizar a votação / as eleições</b>	5,3
<b>Esclarecer dúvidas do povo sobre as eleições</b>	3,9
<b>Orientar o povo de como votar</b>	3,5
<b>Informar / divulgar as eleições</b>	1,2
<i>NS/NR</i>	4,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

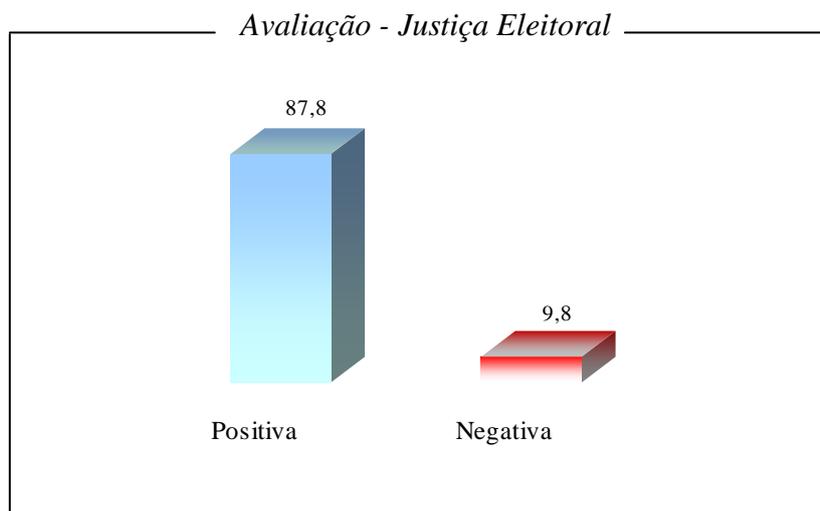
*Na sua opinião, qual é a principal função da Justiça Eleitoral?*

• **AVALIAÇÃO - JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>JUSTIÇA ELEITORAL</b> <i>Avaliação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Ótima</b>	25,7
<b>Boa</b>	62,1
<b>Ruim</b>	6,6
<b>Péssima</b>	3,2
<b>NS/NR</b>	2,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia, de forma geral, a Justiça Eleitoral?*

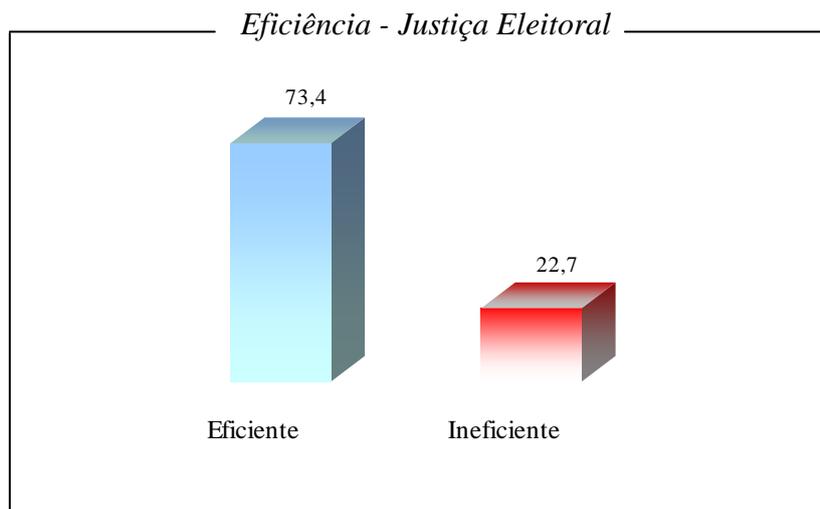


• **EFICIÊNCIA - JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>JUSTIÇA ELEITORAL</b> <i>Eficiência</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Eficiente</b>	73,4
<b>Ineficiente</b>	22,7
<i>NS/NR</i>	4,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a eficiência da Justiça Eleitoral?*

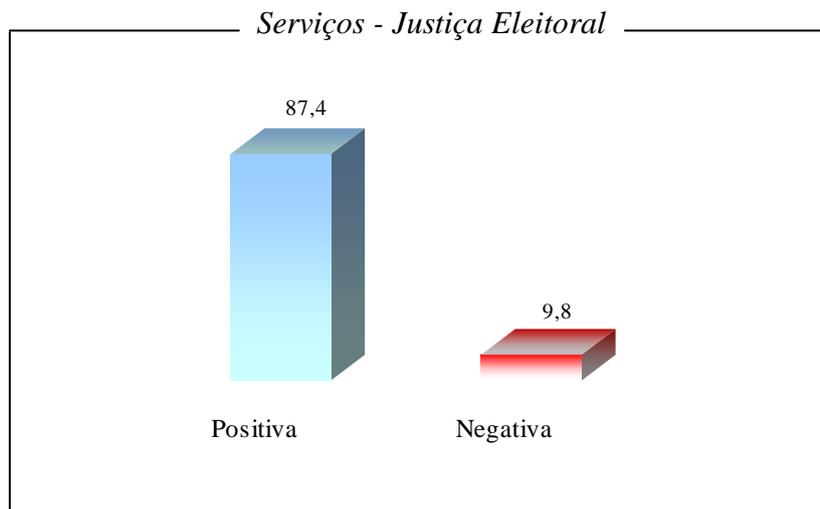


• **SERVIÇOS - JUSTIÇA ELEITORAL**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>JUSTIÇA ELEITORAL</b> <i>Serviços</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Ótima</b>	25,3
<b>Boa</b>	62,1
<b>Ruim</b>	7,7
<b>Péssima</b>	2,1
<b>NS/NR</b>	2,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a qualidade dos serviços prestados pela Justiça Eleitoral?*

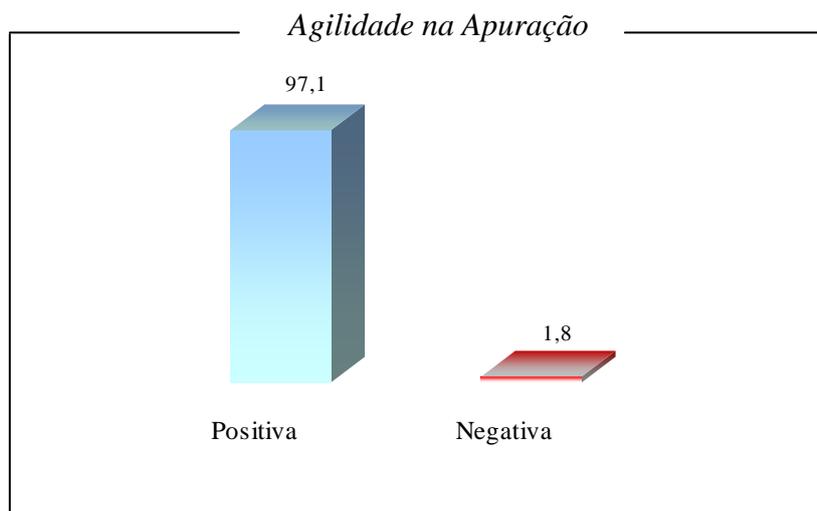


• **AGILIDADE NA APURAÇÃO**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>AGILIDADE NA APURAÇÃO</b> <i>Avaliação</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Ótima</b>	57,4
<b>Boa</b>	39,7
<b>Ruim</b>	1,2
<b>Péssima</b>	,6
<b>NS/NR</b>	1,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*Como o Sr(a) avalia a agilidade na apuração dos resultados da Eleição?*



- **JUSTIÇA ELEITORAL BRASILEIRA**

São os seguintes os resultados obtidos:

<b>JUSTIÇA ELEITORAL BRASILEIRA</b> <i>Confiança</i>	<b>NOV 10</b> <b>%</b>
<b>Confia</b>	72,6
<b>Não confia</b>	24,7
<b>NS/NR</b>	2,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

*O Sr(a) confia ou não confia na Justiça Eleitoral brasileira?*

## 6. CONCLUSÕES

---

São as seguintes as principais conclusões:

- A Justiça Eleitoral é positivamente avaliada, com o maior índice de confiança do país.
- As principais funções da Justiça Eleitoral são fiscalizar, esclarecer e organizar as Eleições.
- A TV é o meio de informação mais utilizado para Política e Eleições.
- 82,5% apresentam avaliação positiva da Campanha de Esclarecimento do TSE para 2010.
- 76,5% identificam a imagem da Campanha de Esclarecimento do TSE.
- 80,5% consideram-se mais aptos a votar após a Campanha de Esclarecimento do TSE.
- 30,3% viram ou ouviram os pronunciamentos do Ministro Presidente do TSE.
- Destes 30,3%, 73,1% sentiram-se estimulados a comparecer e votar.
- A Campanha de 2010 é mais positivamente avaliada do que as anteriores.
- 94,4% aprovam a Urna Eletrônica.
- 97,1% avaliam positivamente a agilidade das apurações.
- A Justiça Eleitoral é positivamente avaliada em todos seus itens de procedimento.