

Apresentação dos anúncios sobre eleições ou política

Como criar um novo padrão de autenticidade e transparência para anúncios sobre eleições ou política no Facebook e no Instagram

Processo de autorização de anúncios com etapas adicionais de verificação no Brasil e na Índia

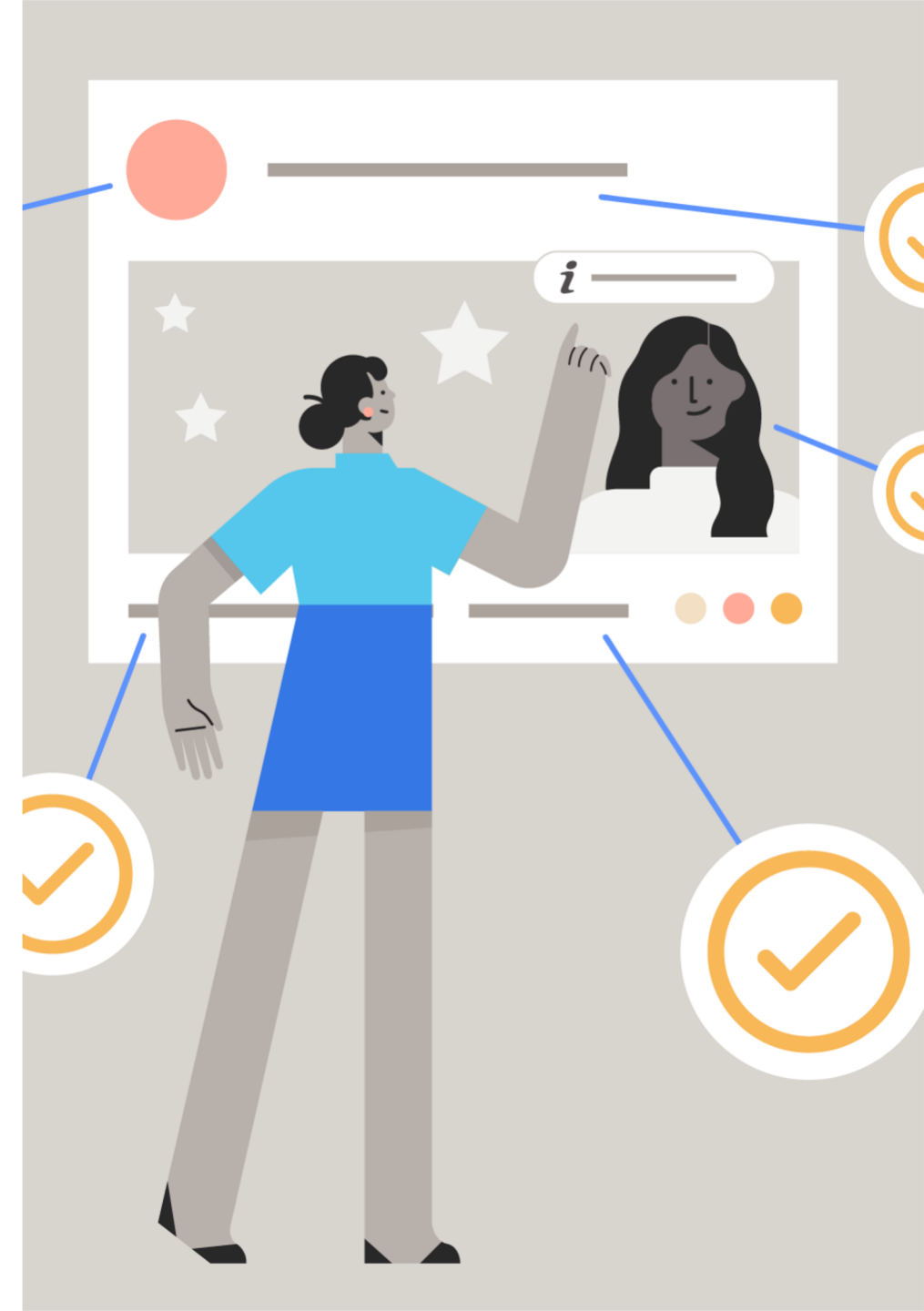
Junho de 2020

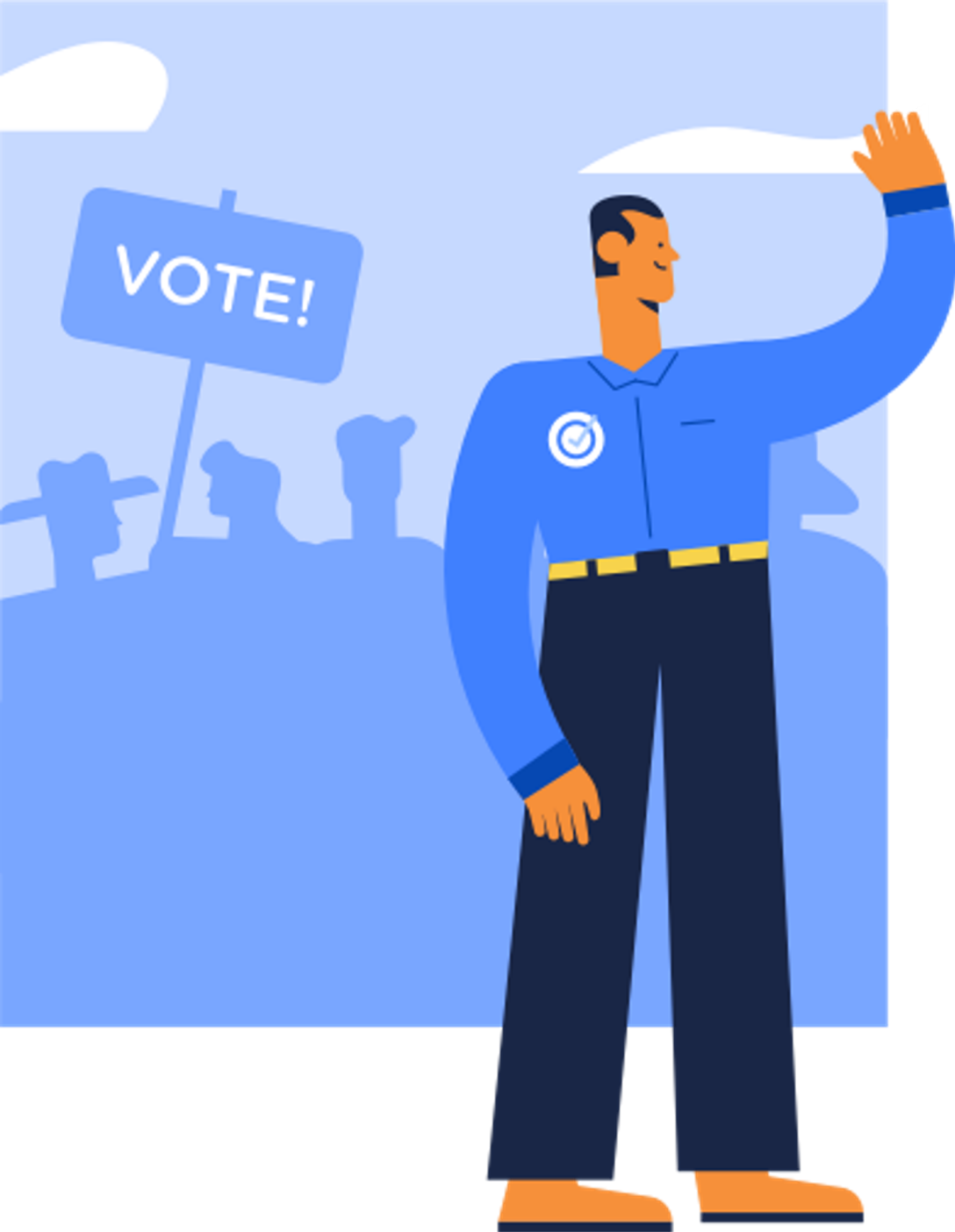
FACEBOOK

Anúncios sobre eleições ou política no Brasil

Este guia é para anunciantes em países e territórios nos quais exigimos autorizações para veicular anúncios sobre eleições e política.

- 1 Requisitos
- 2 Confirmação de identidade
- 3 Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de rótulos
- 4 Identificação de anúncios sobre eleições ou política
- 5 Biblioteca de Anúncios





Requisitos para anunciantes que veiculam anúncios sobre eleições ou política

Em muitos países ao redor do mundo, qualquer anunciante que quiser veicular anúncios sobre eleições ou política (tais como campanhas para “sair de casa e votar”, legislação, figuras políticas ou partidos políticos) terão de passar por um processo de autorização, adicionar rótulos de “Pago por” ou “Propaganda Eleitoral” aos anúncios e ter seus anúncios exibidos na Biblioteca de Anúncios por sete anos.

DIRECIONAMENTO DE ANÚNCIOS EM SEU PAÍS

Para ajudar a prevenir a interferência estrangeira e aumentar a transparência e a responsabilidade, todos os anunciantes que quiserem veicular anúncios sobre eleições ou política com rótulos devem ter seus anúncios veiculados por uma pessoa que tenha confirmado sua identidade e esteja autorizada no país alvo do direcionamento.

Se determinarmos que eles estão localizados fora do país autorizado ao criar um anúncio, rejeitaremos o anúncio e impediremos sua veiculação. Acreditamos que as proteções de autenticidade e transparência são sempre importantes, por isso monitoraremos continuamente os anúncios sobre temas sociais, eleições ou política antes e depois das eleições em seu país.

ANÁLISE DE ANÚNCIOS: o tempo de resposta para a análise de anúncios categorizados como sobre temas sociais, eleições ou política é de até 72 horas.

Processo global de autorização de anúncios



ETAPA 1

Confirmação da identidade em seu país

- Configurar autenticação de dois fatores
- Enviar identidade para verificação
- Verificação de que você está localizado no Brasil



ETAPA 2

Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de rótulos

- Vincular contas de anúncios a uma Página que você gerencia
- Configurar o rótulo de “Pago por” ou “Propaganda Eleitoral”: todos os anunciantes devem fornecer mais informações sobre a organização se precisarem criar rótulos para veicular anúncios sobre eleições ou política



ETAPA 3

Identificação de anúncios sobre eleições ou política

- Os anúncios marcados como “sobre eleições ou política” são inseridos na Biblioteca de Anúncios por sete anos.
- O Facebook detecta e analisa de forma proativa se os anúncios tratam desses tópicos. Mesmo que os anúncios não apresentem rótulos, eles serão tornados públicos na Biblioteca de Anúncios.

ETAPA 1

Confirmação de sua identidade em facebook.com/ID

Configurar autenticação de dois fatores

Enviar identidade para verificação

Verificação de que você está localizado no Brasil



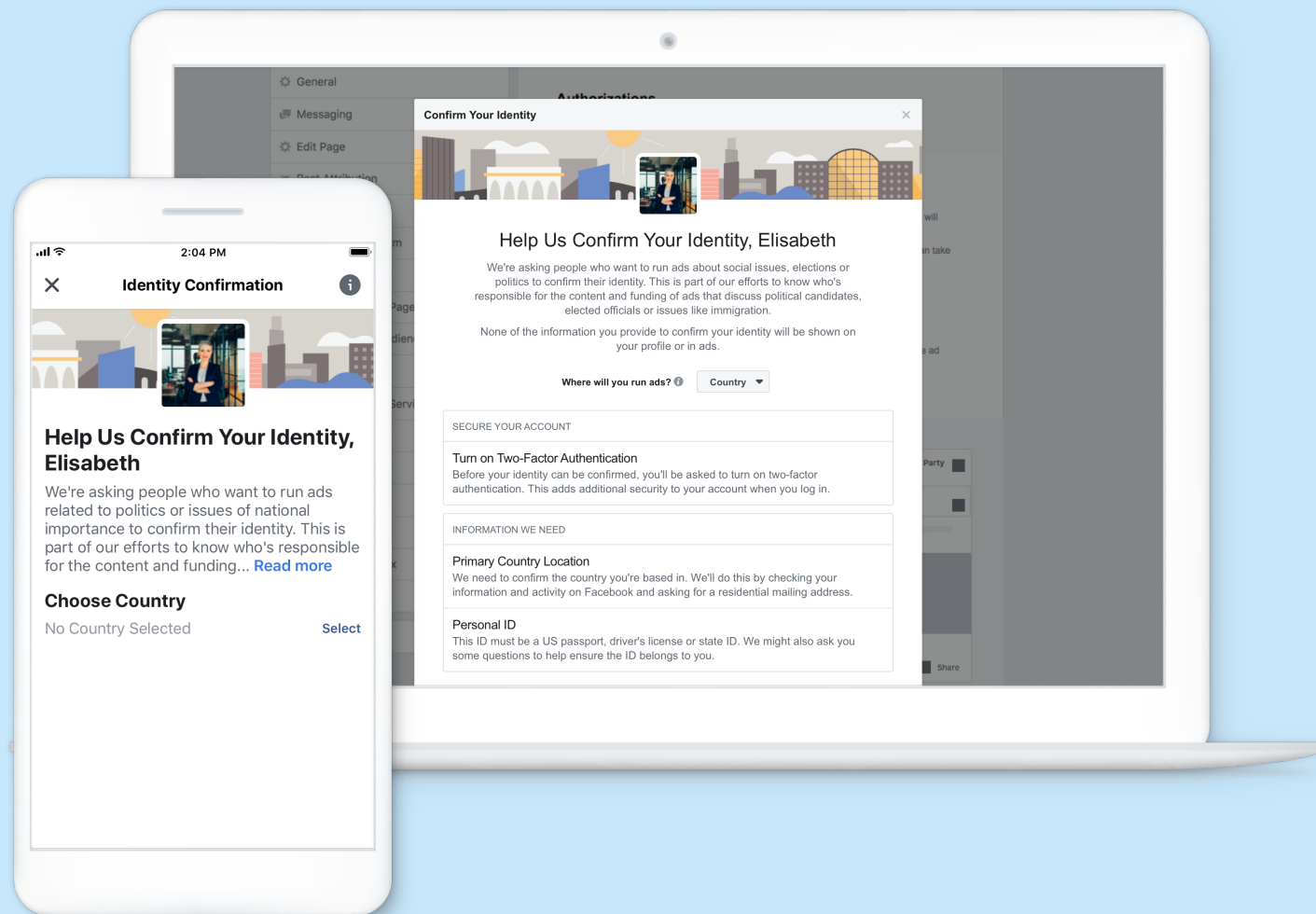
Etapa 1: Confirmação de sua identidade

Primeiros passos: Selecione seu país

Inicie as autorizações em um dos seguintes locais:

- No facebook.com/ID
- Na guia “Anúncios sobre temas sociais, eleições ou política” de uma Página que você gerencia
- Em um dispositivo móvel, nas configurações do aplicativo do Facebook

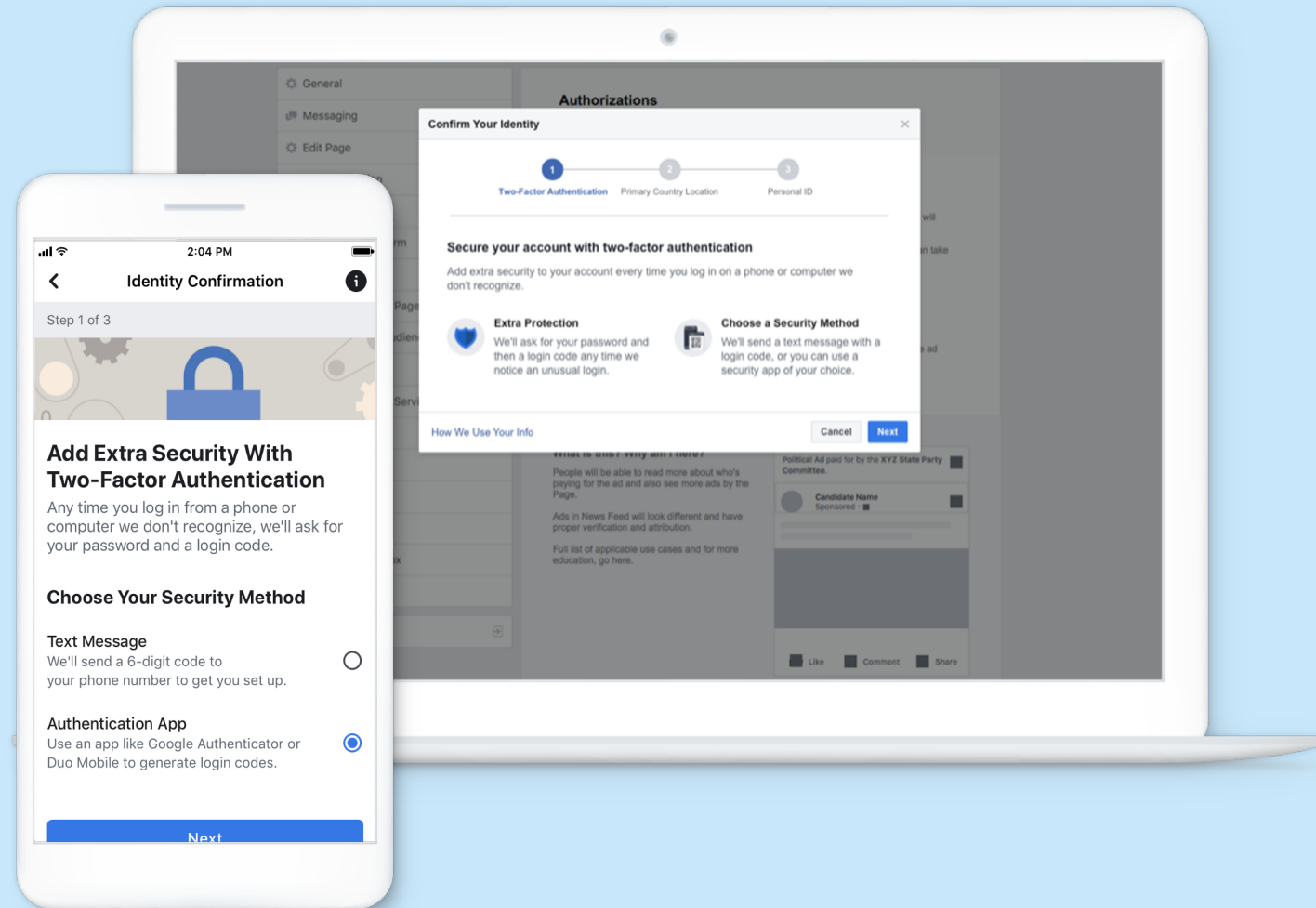
Em seguida, escolha seu país principal, que é o país no qual você deseja veicular anúncios sobre eleições ou política.



Etapa 1: Confirmação de sua identidade

Proteja sua conta com a autenticação de dois fatores

Selecione seu método de segurança (mensagem de texto ou aplicativo de autenticação). Depois, digite o código de confirmação.

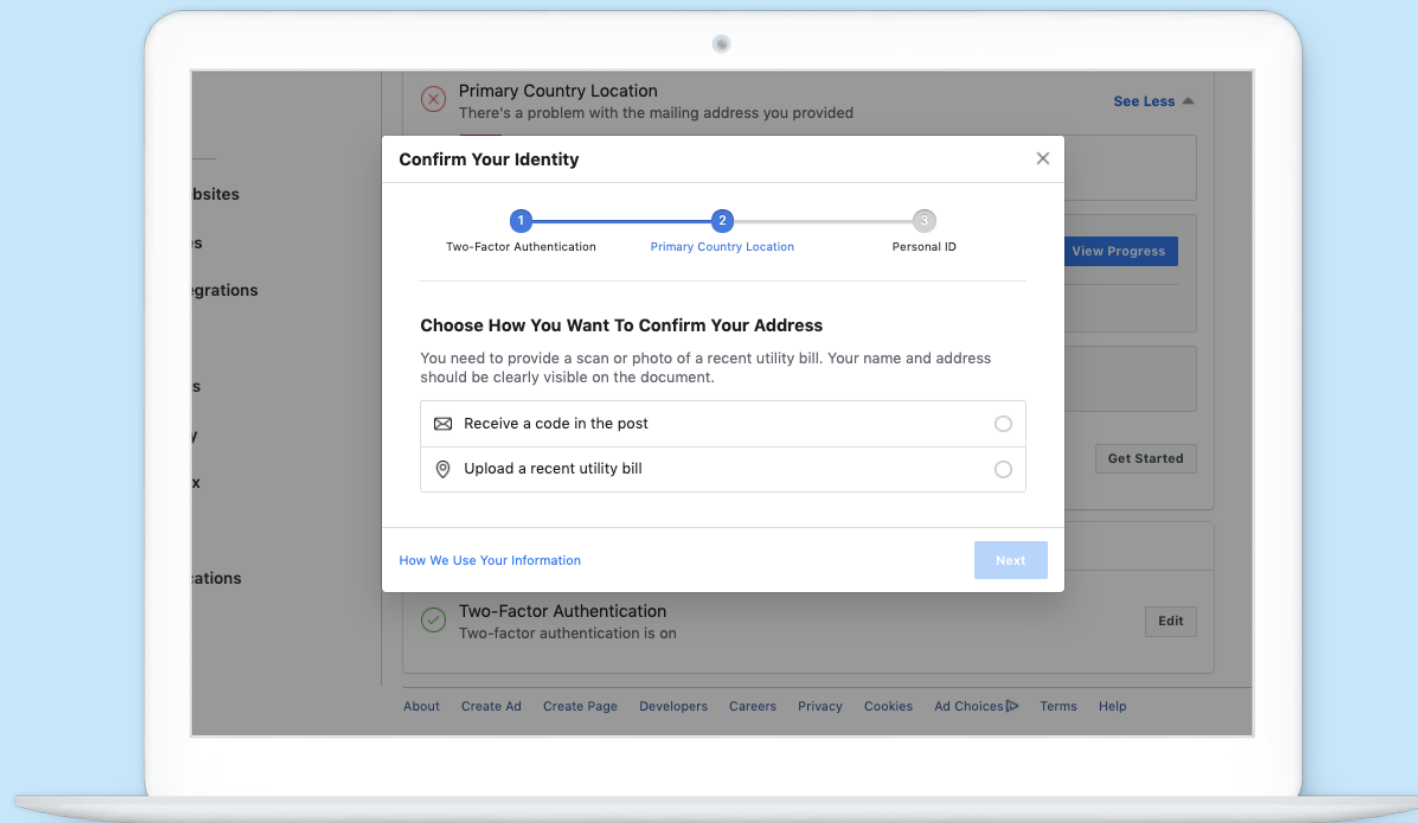


Etapa 1: Confirmação de sua identidade

Verificação de que você está localizado no Brasil

Se nossos sinais de localização identificarem que você está localizado no Brasil, você poderá dar continuidade ao processo e começar a criar avisos legais. Se o sistema não puder verificar sua localização, você deverá realizar nosso processo de verificação de localização.

Para isso, você terá a opção de verificar sua localização realizando nosso processo de verificação por carta ou por meio da apresentação de uma conta de serviço público com seu endereço no Brasil.

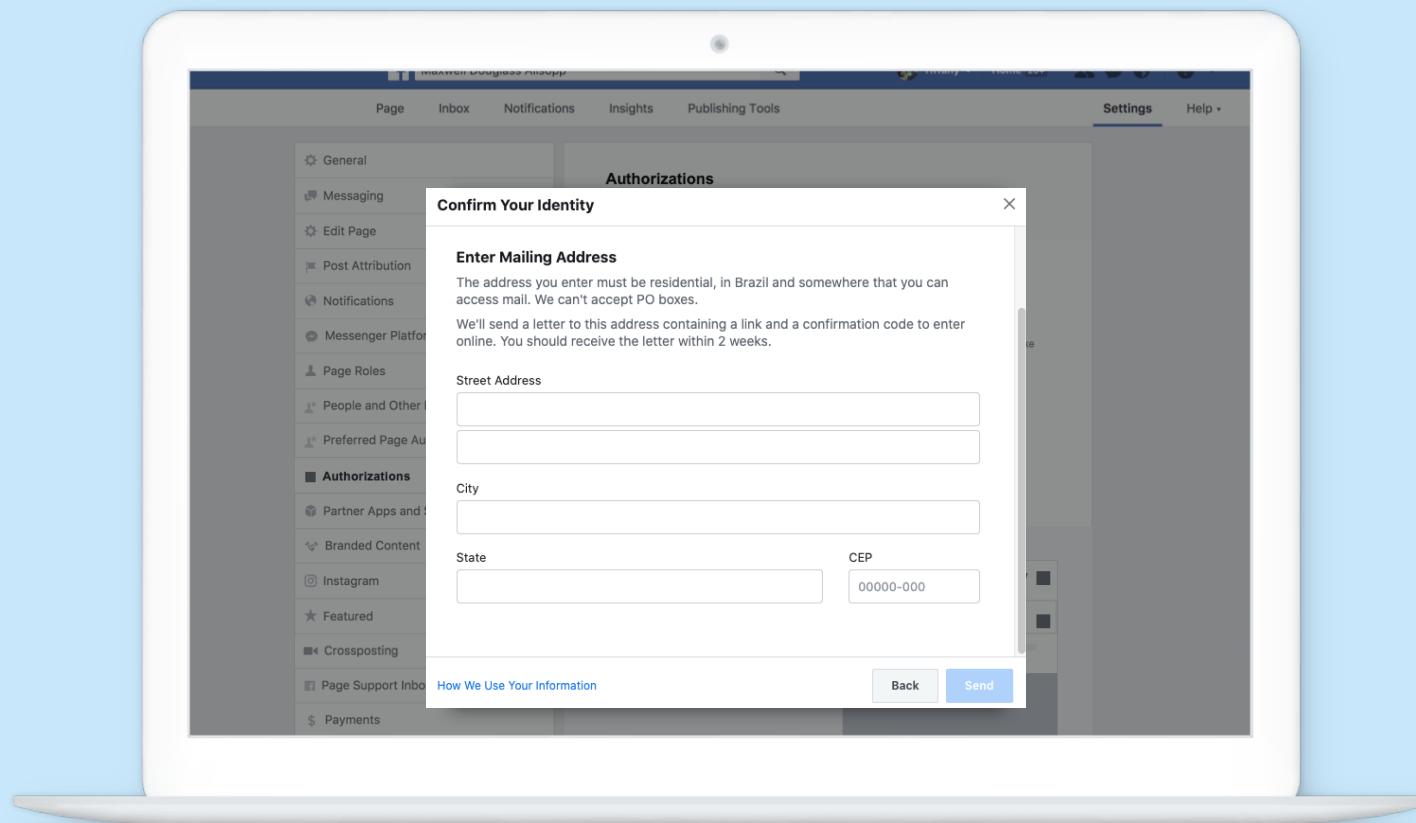


Etapa 1: Confirmação de sua identidade

Verificação da localização: inserir um endereço residencial

Insira um endereço residencial no qual pode receber correspondência. Vamos enviar uma carta para o endereço dentro de 7 dias.

Observe que, no momento, essa etapa só pode ser concluída em um computador desktop.



Etapa 1: Confirmação de sua identidade

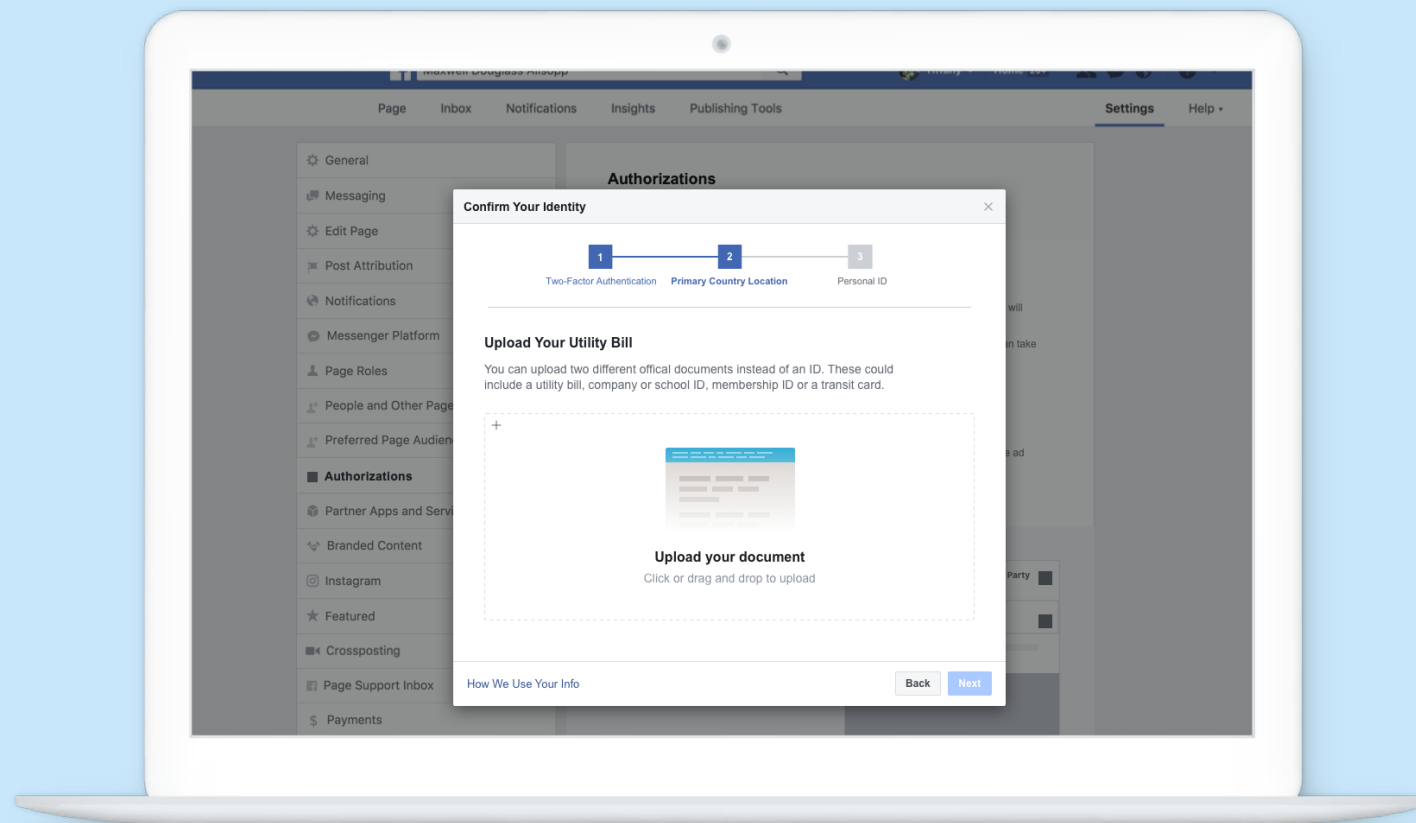
Verificação da localização: carregar uma conta de serviços

Há uma opção adicional para verificar sua localização no Brasil, por meio do carregamento de uma conta de serviço público atual.

Acesse a [Central de Ajuda](#) para obter mais informações sobre as contas de serviço público.

Se você enviar uma conta de serviço público para ajudar a confirmar sua localização no Brasil, poderemos usar esse documento para ajudar a detectar pessoas que se passam por outras, ou outros tipos de comportamento malicioso. Excluiremos seu endereço em até 30 dias após o envio. Seus documentos serão excluídos em até 30 dias após a confirmação de sua identidade.

Observe que, no momento, essa etapa só pode ser concluída em um computador desktop.



Etapa 1: Confirmação de sua identidade

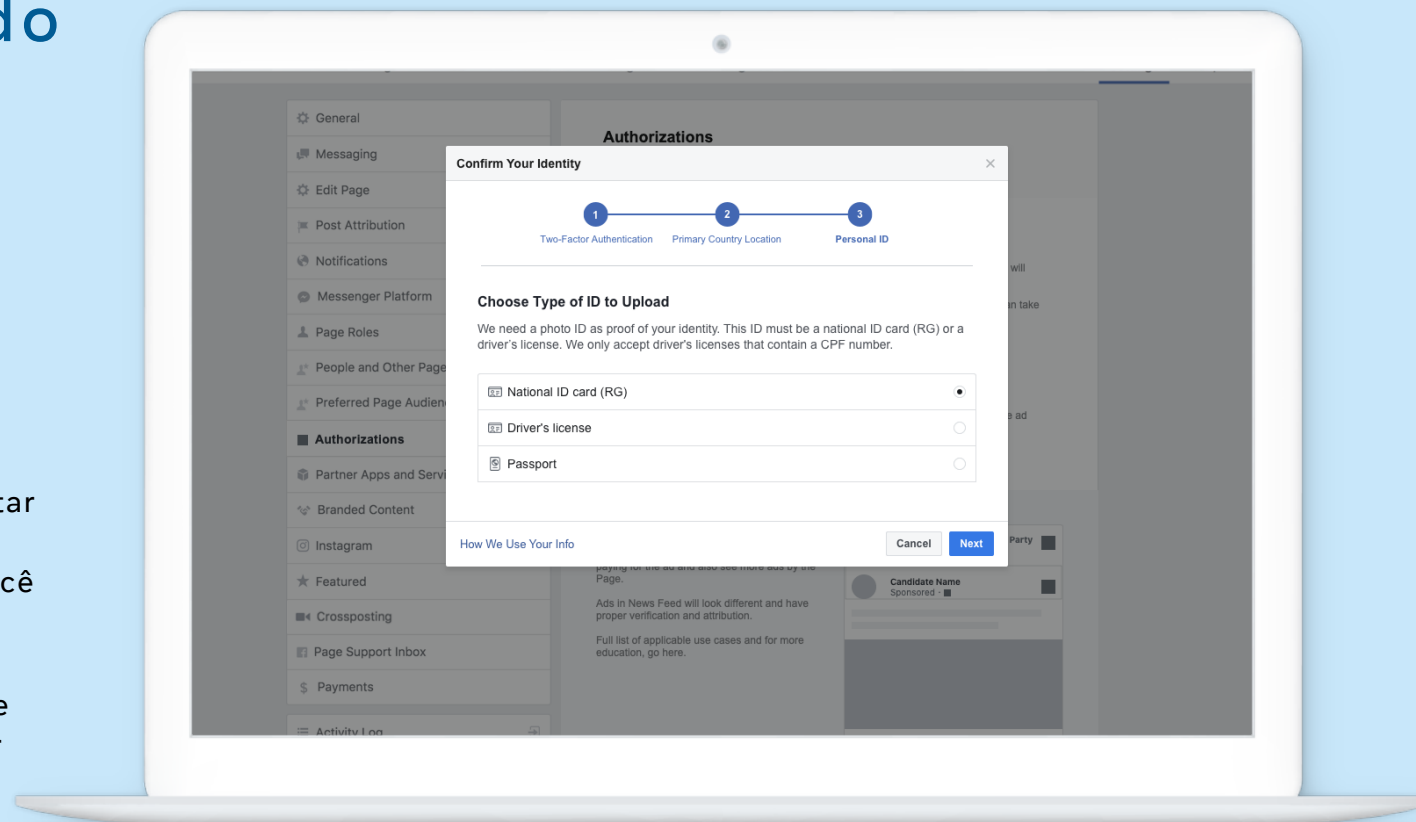
Escolha o tipo de documento de identidade a ser carregado

Escolha uma das opções a seguir para confirmar sua identidade:

- Passaporte brasileiro
- Documento de identidade nacional brasileiro (RG)
- Carteira de motorista do Brasil

Enviar um documento através de tabelião de notas não está disponível no Brasil.

Usaremos seu documento oficial para ajudar a confirmar sua identidade. Para fazer isso, temos parceria com prestadores de serviço confiáveis. Também podemos usá-lo para ajudar a detectar e prevenir danos como falsificação e roubo de identidade. Isso ajuda a manter você e todos no Facebook seguros. Assim que você carregar o documento de identidade, ele será criptografado e armazenado de maneira segura. Para ajudar a melhorar nossos sistemas que detectam falsificações de identidade, normalmente armazenamos os documentos por até um ano. Você pode reduzir esse tempo para 30 dias a qualquer momento nas configurações de identidade. Podemos armazenar seu nome e sua data de nascimento por mais tempo para cumprir com a legislação local. Também guardamos a data de expiração do documento por mais tempo para o caso de ser necessário pedir um documento atualizado. Seu documento de identidade não ficará visível em seu perfil, em anúncios ou para outros administradores de suas Páginas ou contas de anúncios.



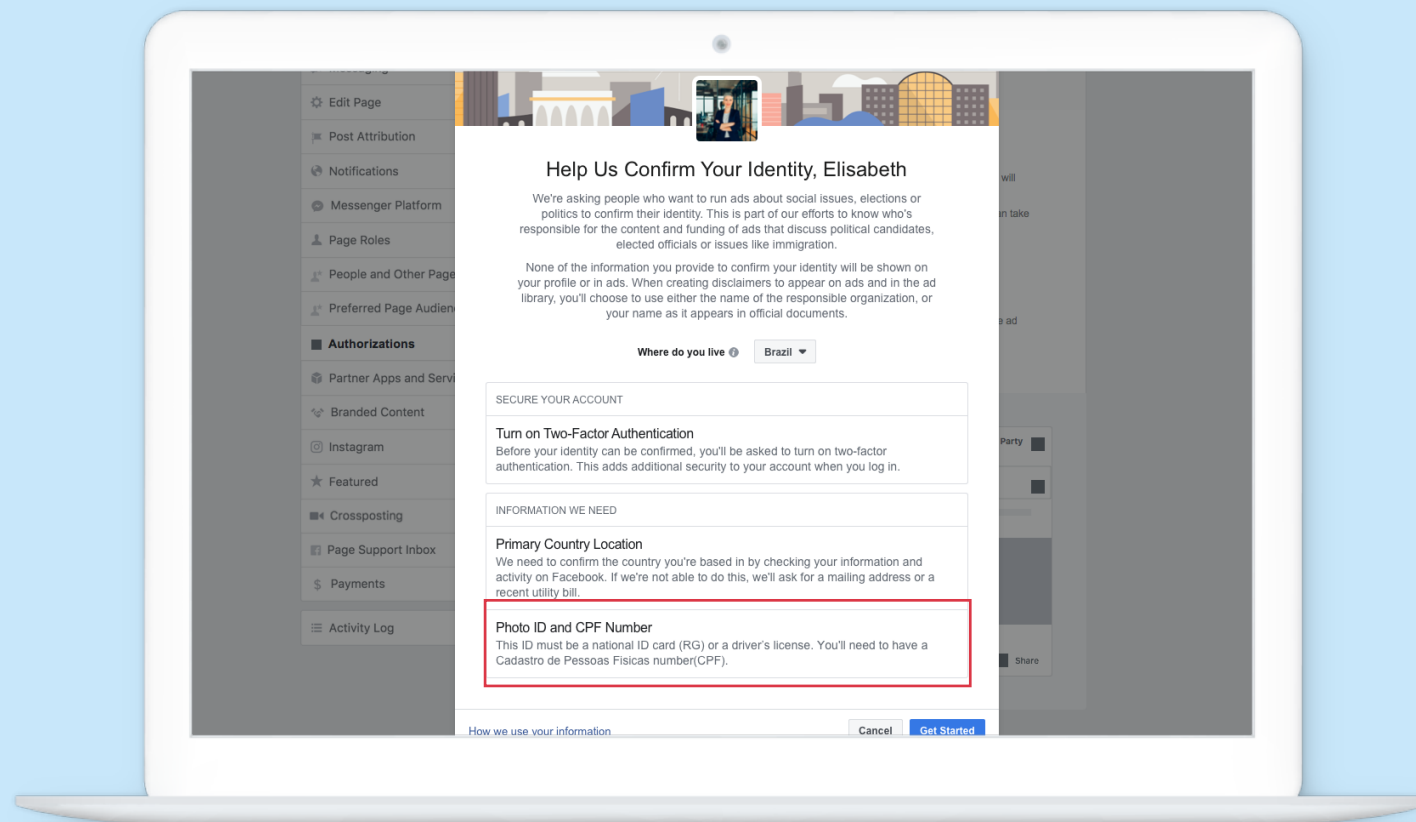
Nós analisaremos seus documentos de identidade em até 48 horas.

Etapa 1: Confirmação de sua identidade

Inclusão do CPF

Todos os anunciantes que desejam veicular anúncios sobre eleições ou política no Brasil devem passar pelo processo de verificação de identidade enviando um documento de identidade válido com foto e um número de CPF válido para confirmar a identidade e verificar que é uma pessoa real. O número que você inserir e que é adicionado à conta não ficará disponível de modo público, mas será verificado para confirmar que é um número de CPF real.

Observação: o número de CPF fornecido durante a etapa de confirmação de identidade não ficará disponível de modo público, mas será verificado para confirmar que é um número real. Em outro momento, durante o processo de criação do aviso legal, os anunciantes têm a opção de oferecer um CNPJ ou um CPF que ficará disponível de modo público no anúncio e na Biblioteca de Anúncios.



De 24 de junho até o início de agosto, se você informar um CNPJ/CPF durante o processo de aviso legal, ele ficará temporariamente visível no anúncio, ao lado do nome do aviso legal.

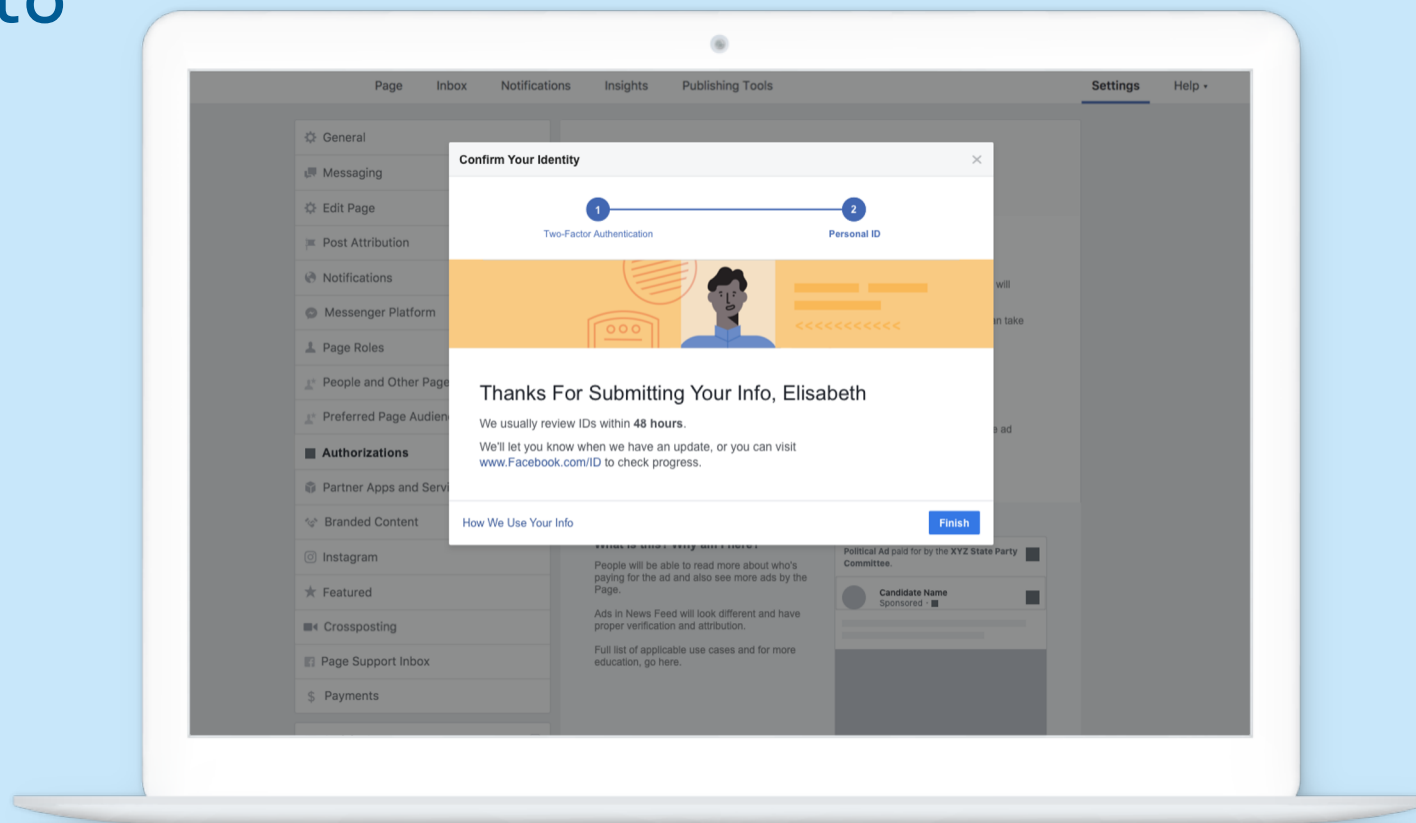
Etapa 1: Confirmação de sua identidade

Escolha o tipo de documento de identificação a ser carregado

Requisitos para fotos:

- Mostre todos os 4 cantos
- Mantenha a identificação em uma posição plana
- Use uma imagem nítida e focada
- Use um fundo escuro

Analisaremos seus documentos de identificação em 48 horas.

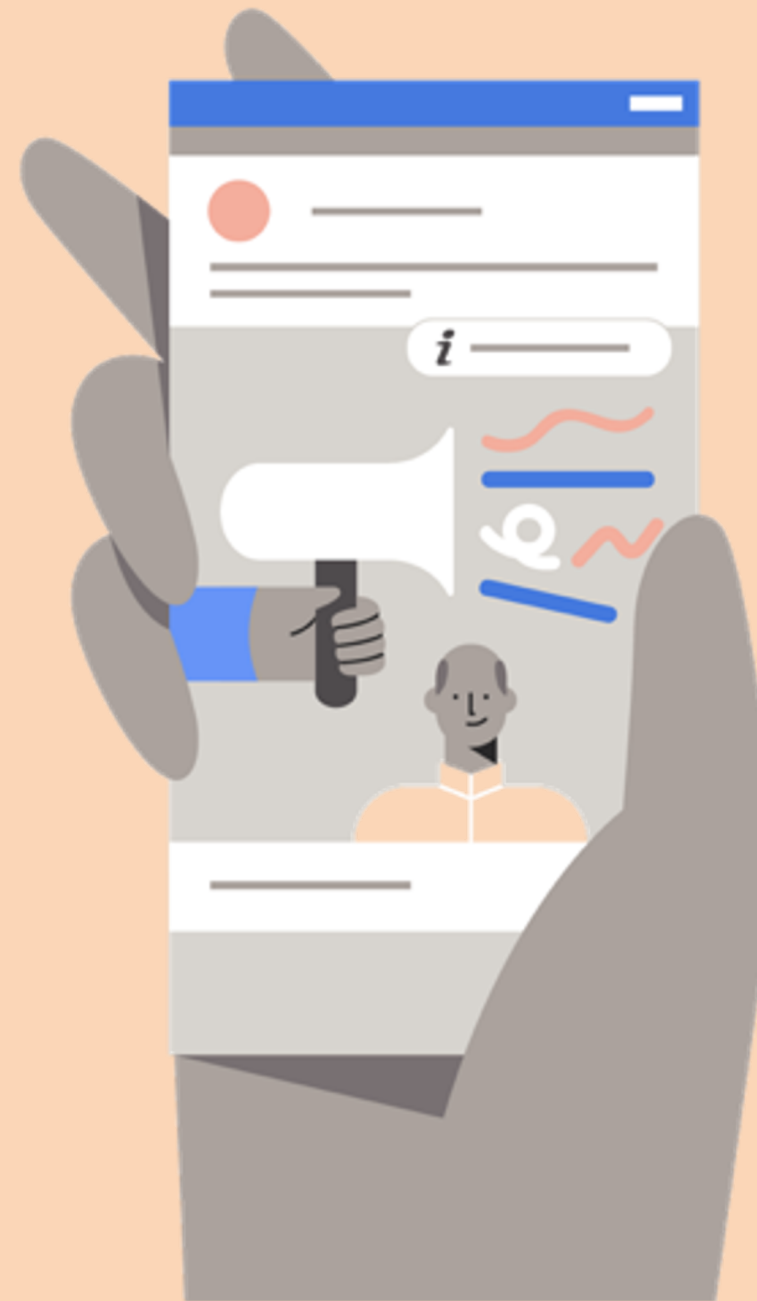


ETAPA 2

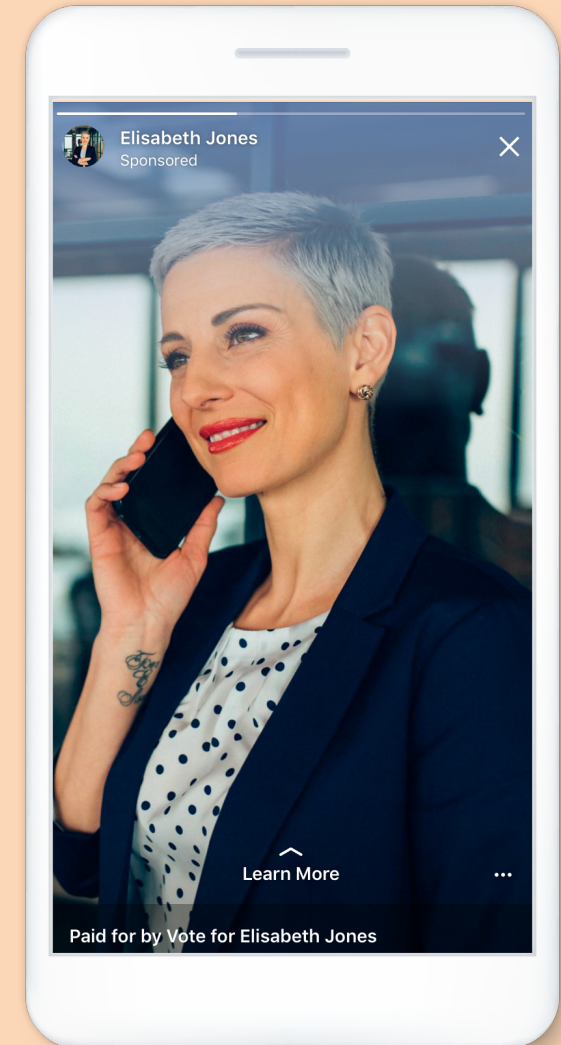
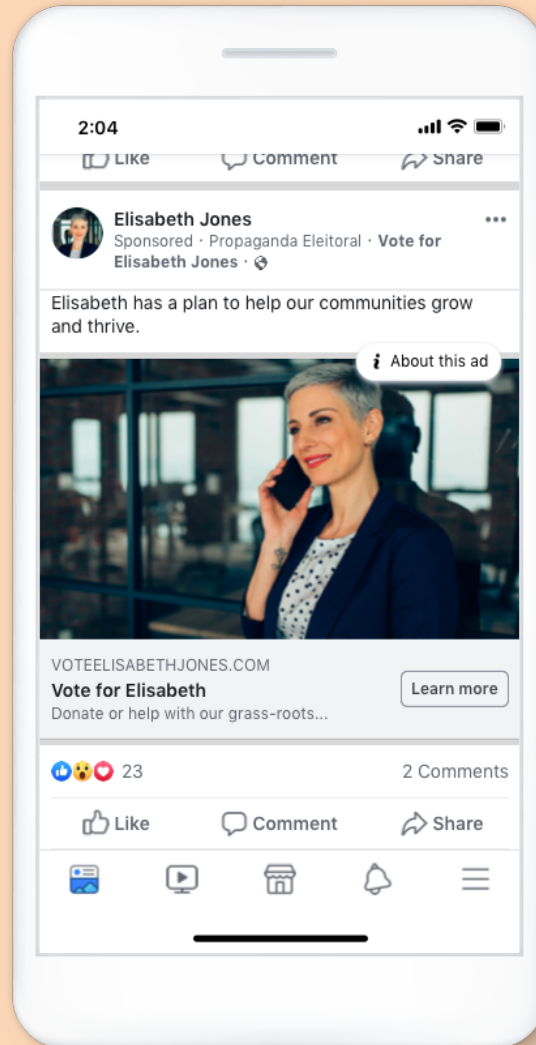
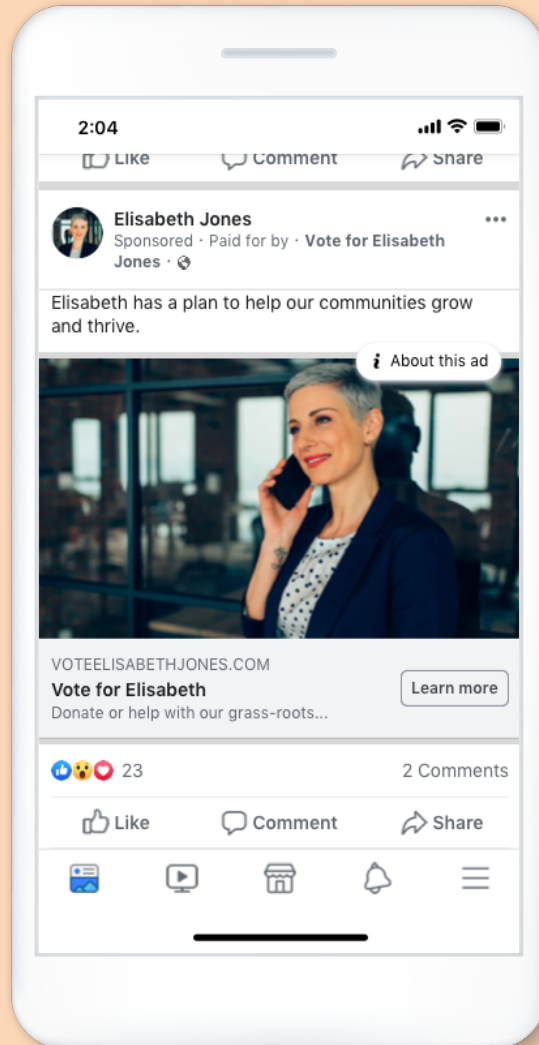
Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de rótulos

Vincule rótulos a uma conta de anúncios

Configure um rótulo de “Pago por” ou “Propaganda Eleitoral”



Como os rótulos aparecem



Etapa 2: Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de avisos legais

Gerenciamento de rótulos

O nome da pessoa ou entidade responsável pelos anúncios é incluído no rótulo. Somente administradores da Página que concluíram a confirmação de identidade poderão criar e gerenciar rótulos.

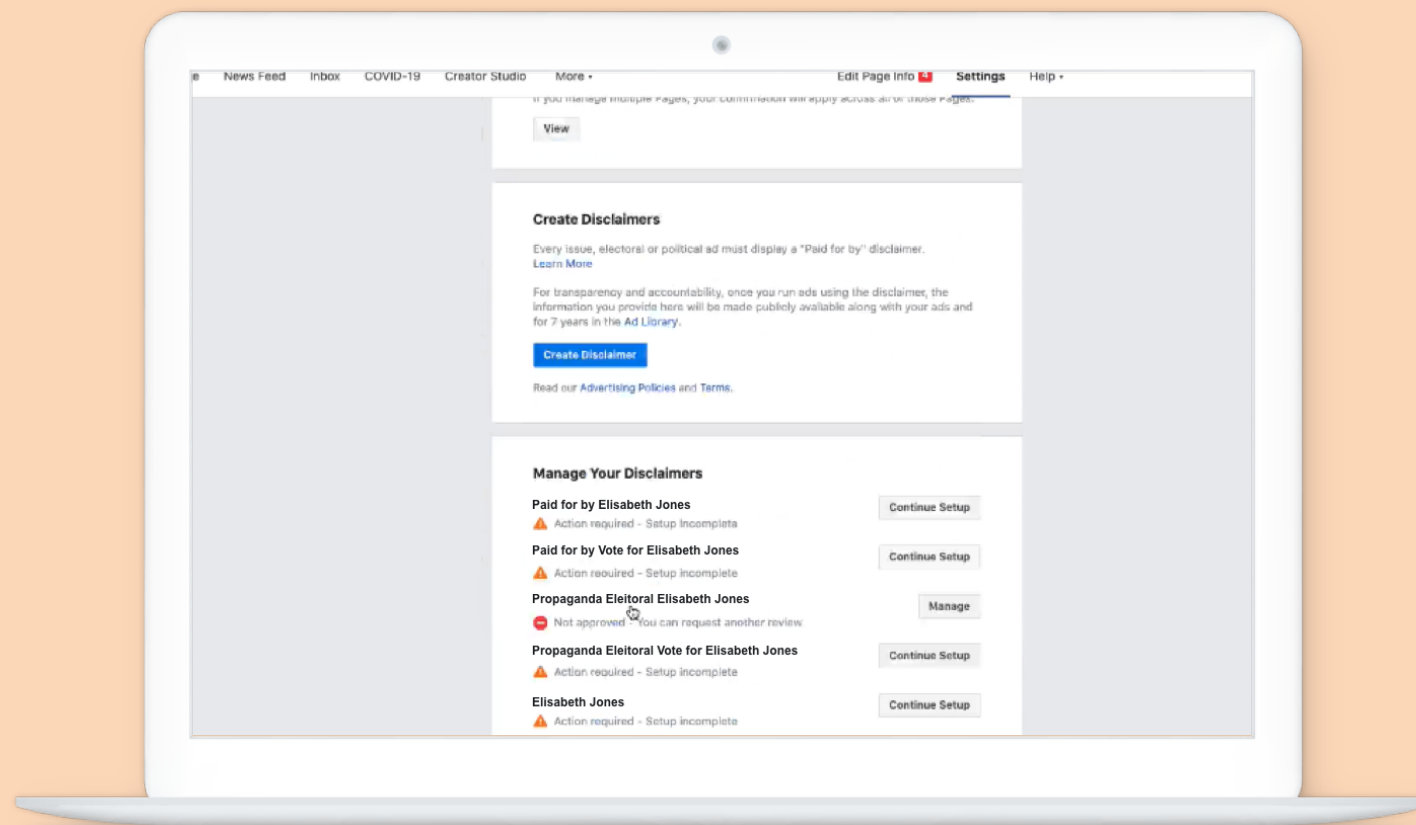
Para criar e gerenciar avisos legais será preciso:

- Navegar até a Página que você administra no Facebook
- Acessar uma guia chamada Anúncios sobre temas sociais, eleições ou política nas Configurações da Página
- Selecionar “Criar novo aviso legal” para começar

Você poderá selecionar entre estas três opções

- Propaganda Eleitoral
- Pago por
- Nome do administrador da Página

Você deverá receber uma decisão sobre o rótulo dentro de 24 horas.



Etapa 2: Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de avisos legais

Gerenciamento de rótulos

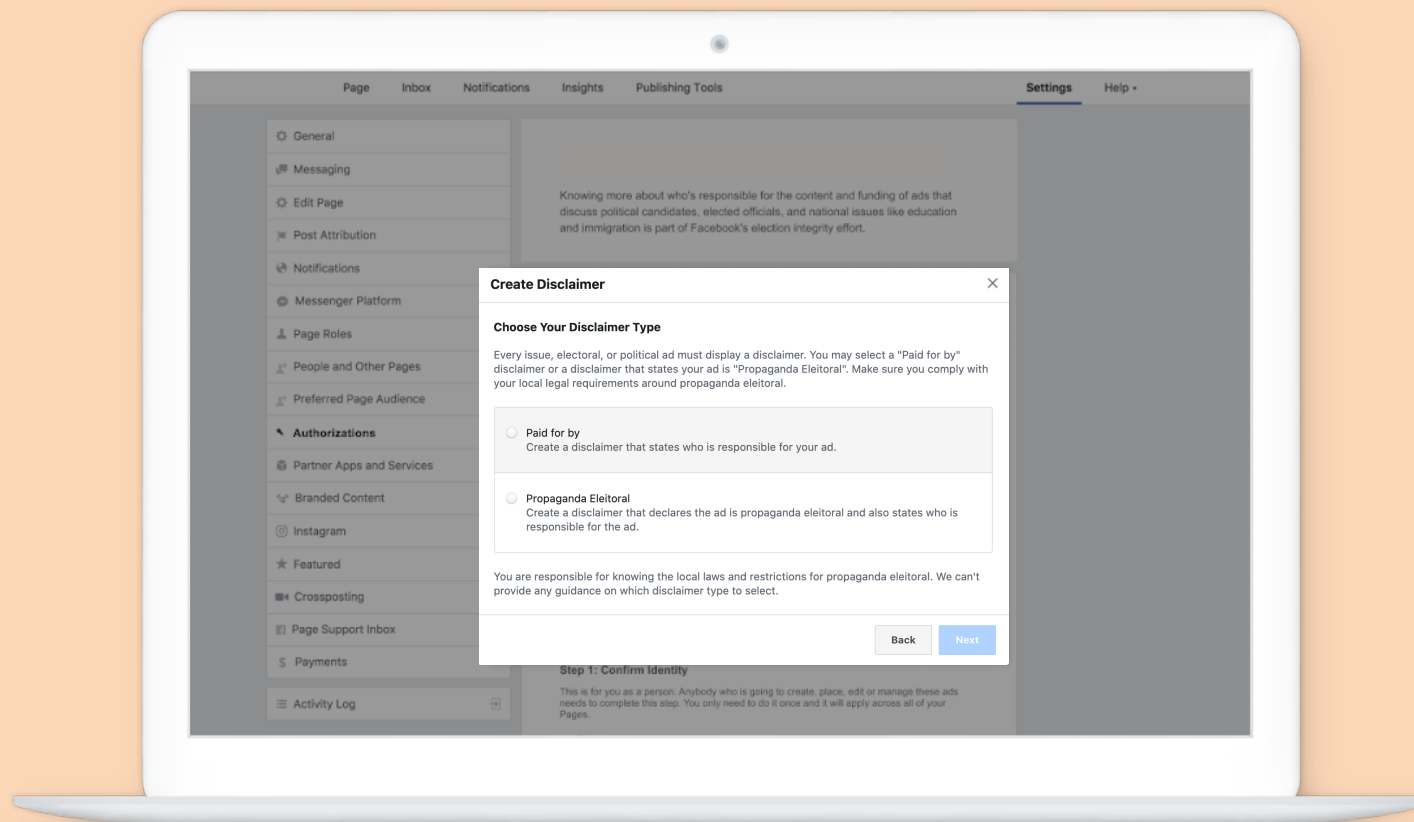
Todo anúncio político ou eleitoral deve exibir um aviso legal.

Você pode selecionar:

- Propaganda Eleitoral
- Pago por
- Nome do administrador da Página

Para aumentar a transparência e a prestação de contas, seus rótulos precisam incluir o nome de uma pessoa ou organização que é responsável pelos anúncios e informações adicionais dadas ao Facebook serão publicamente disponibilizadas na biblioteca de anúncios e nos próprios anúncios ao clicar no botão "i" em anúncios do Facebook ou ao clicar no rótulo no Instagram.

Em todos os casos, caberá ao anunciante seguir os requisitos legais locais relacionados a publicidade e propaganda eleitoral. Não podemos fornecer orientação sobre qual tipo de rótulo selecionar.



De 24 de junho até o início de agosto, se você informar um CNPJ/CPF durante o processo de aviso legal, ele ficará temporariamente visível no anúncio, ao lado do nome do aviso legal.

Etapa 2: Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de avisos legais

Gerenciamento de rótulos

Como usar Pago por ou Propaganda Eleitoral

Ao informar o nome da pessoa ou organização responsável pelo anúncio no aviso legal, é preciso fornecer informações adicionais para nos ajudar a confirmar sua conexão com essa entidade.

Para começar, selecione “Criar um aviso legal” e escolha *Pago por* ou *Propaganda Eleitoral*. Além disso, você deve fornecer informações adicionais sobre a pessoa ou organização que veicula o anúncio.

- Nome comercial
- Endereço físico comercial
- Telefone comercial
- Email e site comercial

As informações fornecidas pelo anunciante e confirmadas pelo Facebook serão exibidas publicamente na Biblioteca de Anúncios por sete anos. Adicionalmente, a organização precisa preencher um telefone, e-mail, website e seu número de CNPJ/CPF (se fornecido) que será visível no topo de um anúncio ao clicar no botão "i" em anúncios do Facebook ou clicando no rótulo no Instagram.

Create Disclaimer X

Provide Your Information

Keep in mind, once you run ads using the disclaimer, the information you provide here will be made publicly available along with your ads and for 7 years in the [Ad Library](#). Your disclaimer must accurately represent the name of the person or organization responsible for the ad, and your ad and disclaimer must comply with Facebook Advertising Policies.

Name of person or organization

Street address

Street address 2 - Optional

City State

Postal code Phone number +55 ▼

Email Website

Must have same domain as website and you'll need access to the inbox

May be required by local election laws

Additional information

Your local election laws may require some of this information. Please note that this information will be available in the Ad Library

CNPJ or CPF number

De 24 de junho até o início de agosto, se você informar um CNPJ/CPF durante o processo de aviso legal, ele ficará temporariamente visível no anúncio, ao lado do nome do aviso legal.

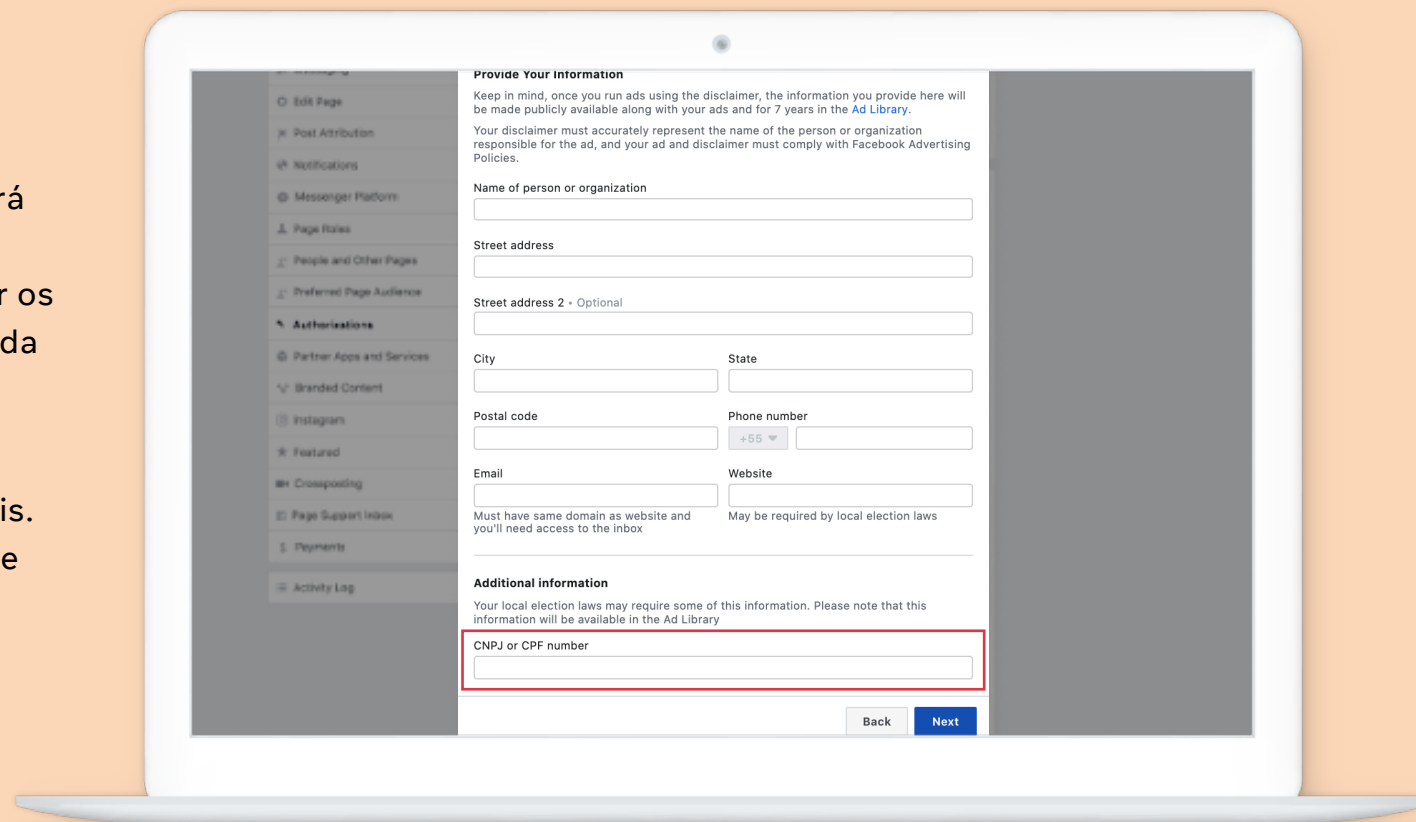
Etapa 2: Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de avisos legais

Gerenciamento de rótulos

Abaixo da seção “informações adicionais”, o anunciante poderá incluir o CNPJ ou o CPF, pois isso pode ser um requisito da legislação local. O anunciante é o único responsável por seguir os requisitos legais locais relacionados a publicidade e Propaganda Eleitoral.

O CNPJ/CPF pode ser informado, opcionalmente, no campo “Número de CNPJ/CPF” disponível ao enviar seus avisos legais. Também vamos disponibilizar esta informação na biblioteca de anúncios e ficará visível no topo de um anúncio ao clicar no botão "i" em anúncios do Facebook ou ao clicar no rótulo em anúncios do Instagram.

Saiba mais em nossa [Central de Ajuda](#).



The image shows a laptop displaying the Facebook 'Provide Your Information' form. The form is titled 'Provide Your Information' and includes a disclaimer: 'Keep in mind, once you run ads using the disclaimer, the information you provide here will be made publicly available along with your ads and for 7 years in the Ad Library. Your disclaimer must accurately represent the name of the person or organization responsible for the ad, and your ad and disclaimer must comply with Facebook Advertising Policies.' The form contains several input fields: 'Name of person or organization', 'Street address', 'Street address 2 - Optional', 'City', 'State', 'Postal code', 'Phone number' (with a '+55' dropdown), 'Email', and 'Website'. Below these fields is a section for 'Additional information' with a note: 'Your local election laws may require some of this information. Please note that this information will be available in the Ad Library'. A red box highlights the 'CNPJ or CPF number' input field. At the bottom of the form are 'Back' and 'Next' buttons.

De 24 de junho até o início de agosto, se você informar um CNPJ/CPF durante o processo de aviso legal, ele ficará temporariamente visível no anúncio, ao lado do nome do aviso legal.

Etapa 2: Vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de avisos legais

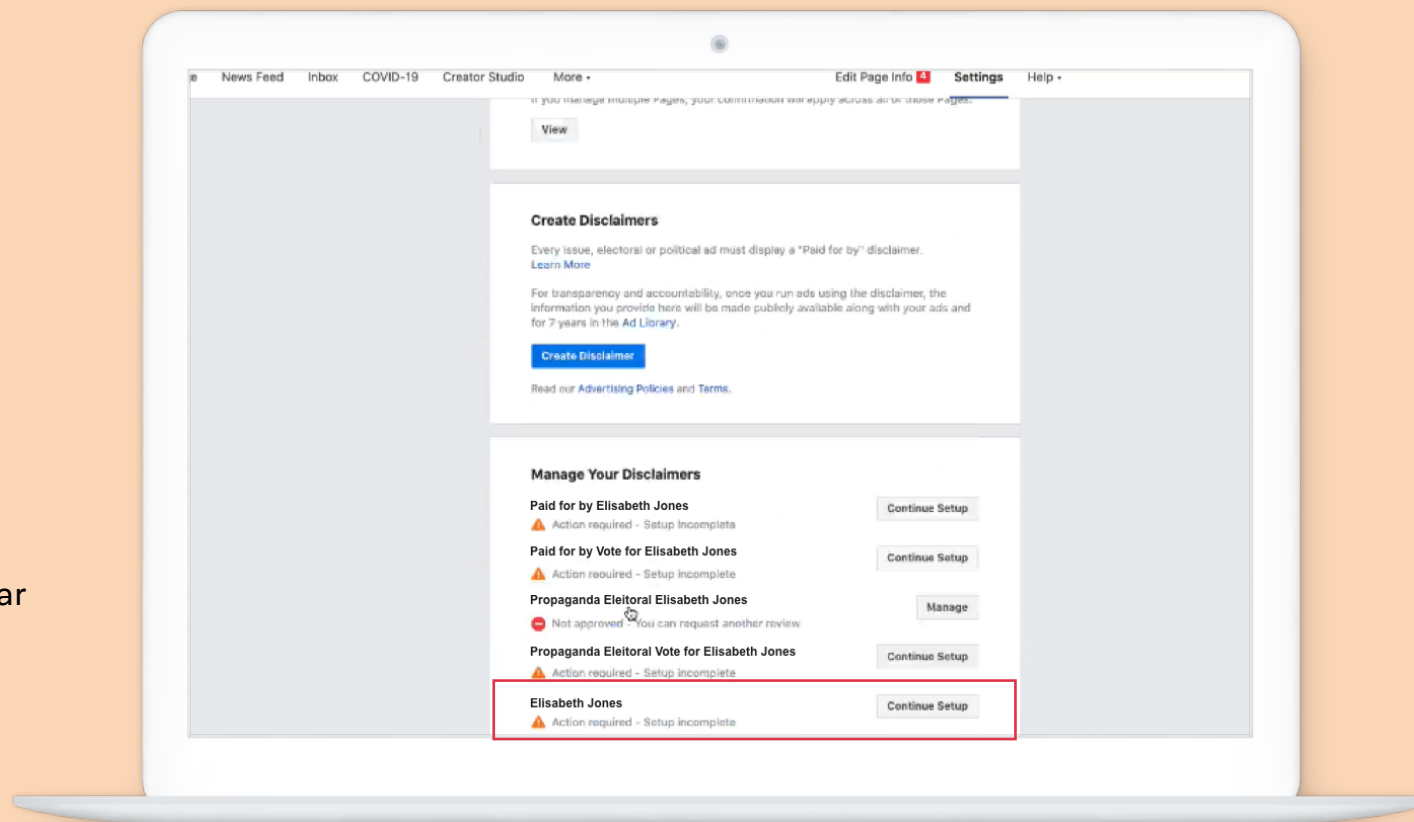
Gerenciamento de rótulos

Como usar o nome do administrador da Página

Pequenas empresas, organizações ou políticos locais que não puderem usar o nome da organização no aviso legal poderão veicular um com o nome do administrador da Página.

O administrador da Página que realizou o processo de autorização poderá usar o próprio nome, já que é o nome que consta nos documentos oficiais fornecidos (e não o nome do perfil do Facebook). O administrador da Página pode selecionar somente o próprio nome para usar no aviso legal.

O administrador da Página pode selecionar essa opção em “Gerenciar seus avisos legais” antes de passar para a etapa de “Criar um aviso legal”.



Se o anunciante optar por usar o nome do administrador da Página no aviso legal, não será preciso fornecer informações adicionais sobre a pessoa ou organização que veicula o anúncio. Os anunciantes são os únicos responsáveis por seguir os requisitos legais da região.

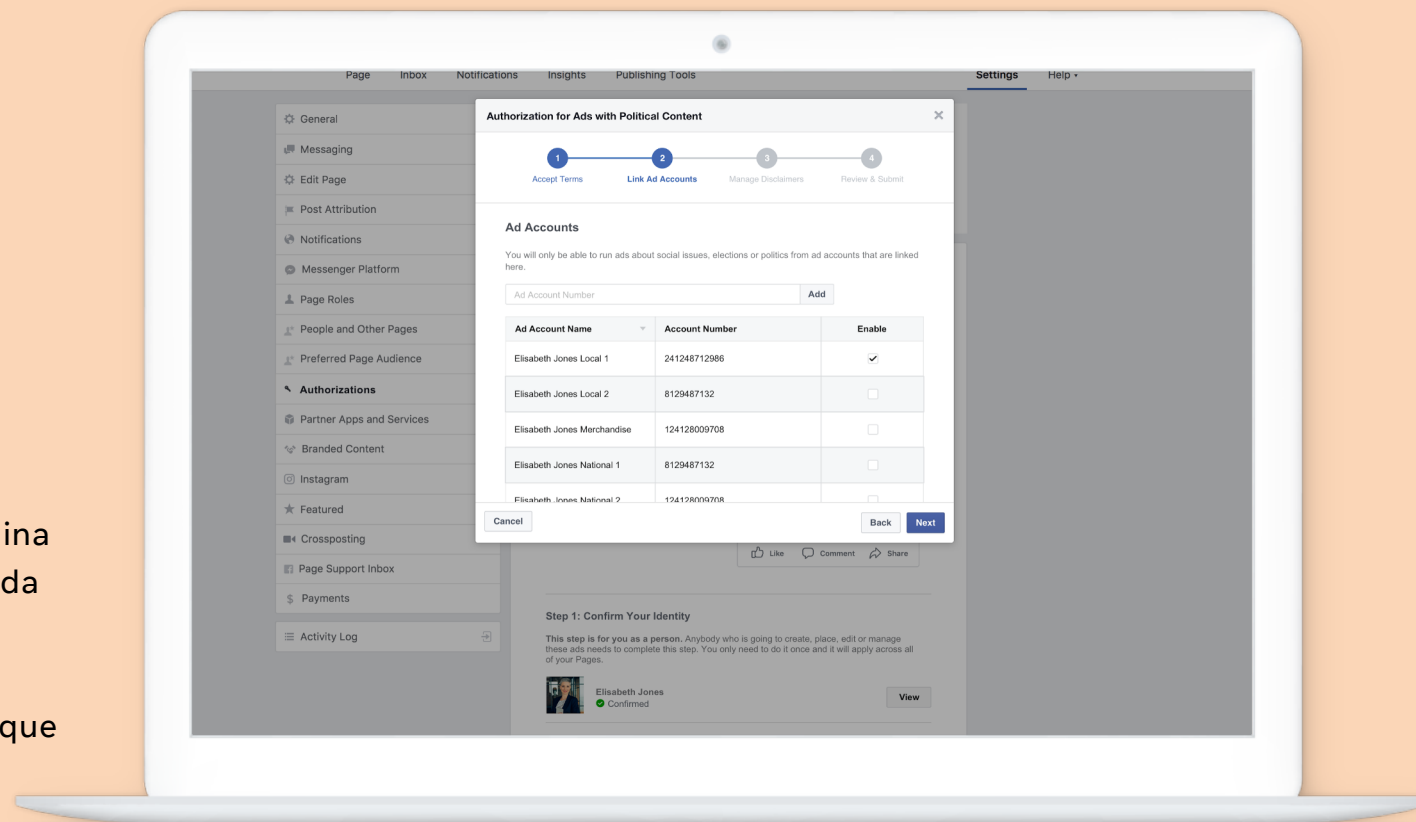
Etapa 2: vinculação de contas de anúncios e gerenciamento de rótulos

Escolha suas contas de anúncios

Selecione as contas de anúncios que você deseja usar para veicular anúncios sobre eleições ou política para esta Página.

Uma conta de anúncios só pode ser vinculada a uma dada Página uma vez. No entanto, uma conta de anúncios pode ser vinculada a múltiplas Páginas.

Marque a caixa abaixo de “Ativar” para as contas de anúncios que você deseja usar. Se você não vir a conta de anúncios, poderá inserir o número da conta.



Etapa 2: Gerenciar avisos legais e vincular contas de anúncios

Vinculação de avisos legais à conta de anúncios

Os requisitos da conta de anúncios vinculada são:

- O país da empresa deve ser o Brasil
- A moeda deve ser o real brasileiro

Para começar, há duas opções:

1. Depois de vincular um novo aviso legal aprovado a uma conta de anúncios, pause os anúncios existentes com avisos legais antigos. Envie para análise os anúncios com os novos avisos legais (até 72 horas)
2. Se o aviso legal estiver pendente e em análise (até 24 horas), ainda será possível vinculá-lo, mas ele ficará marcado como “Em análise”. Será preciso aguardar até que o aviso legal seja aprovado para enviar o anúncio para a análise de anúncio.

PRINCIPAIS CONSIDERAÇÕES

- Somente o administrador da Página pode vincular contas de anúncios à Página e selecionar um aviso legal. O administrador da Página pode selecionar somente um aviso legal para cada Página e conta de anúncios vinculada. Esta etapa só pode ser concluída em um computador desktop.

Link Disclaimers

1 Ad Accounts 2 Link Disclaimers 3 Review & Save

Link Disclaimers

Assign a disclaimer to each of the ad accounts you selected.

If your disclaimer is already approved, then you can begin running ads after you link it to an ad account. If your disclaimer is pending, you can still link it below, but you'll need to wait until it is approved to run ads.

Ad account
Elisabeth Jones (12456789101112)

Select disclaimer

No options selected ▼

Elisabeth Jones
ID Confirmed

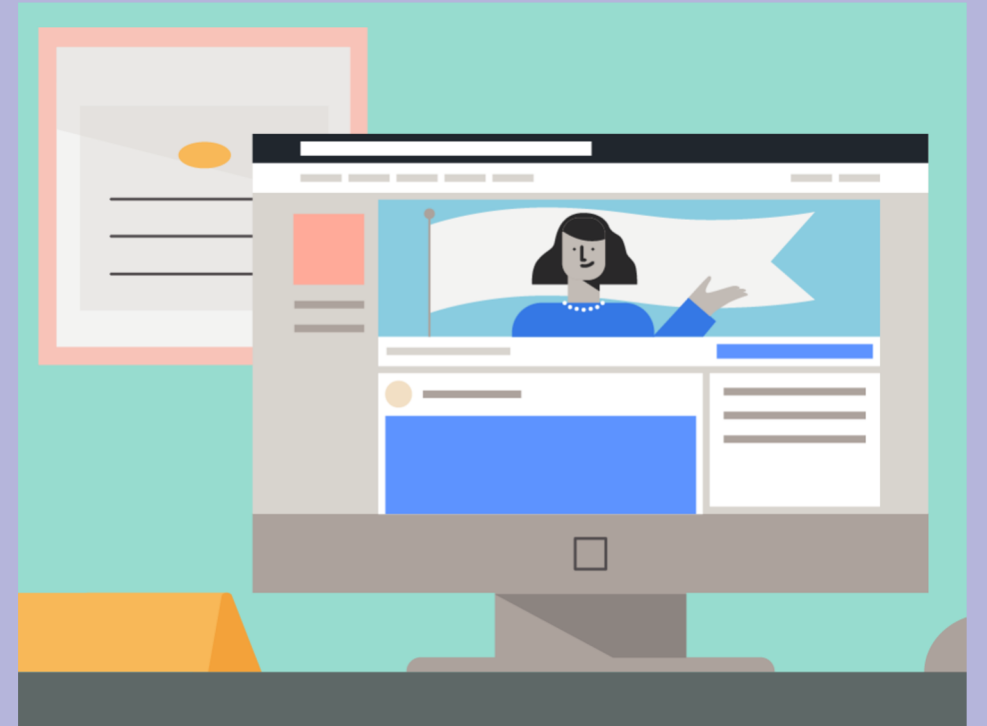
Back Next

ETAPA 3

Identificação de anúncios sobre eleições ou política

Marque seus anúncios sobre eleições ou política

Anuncie em diversos países



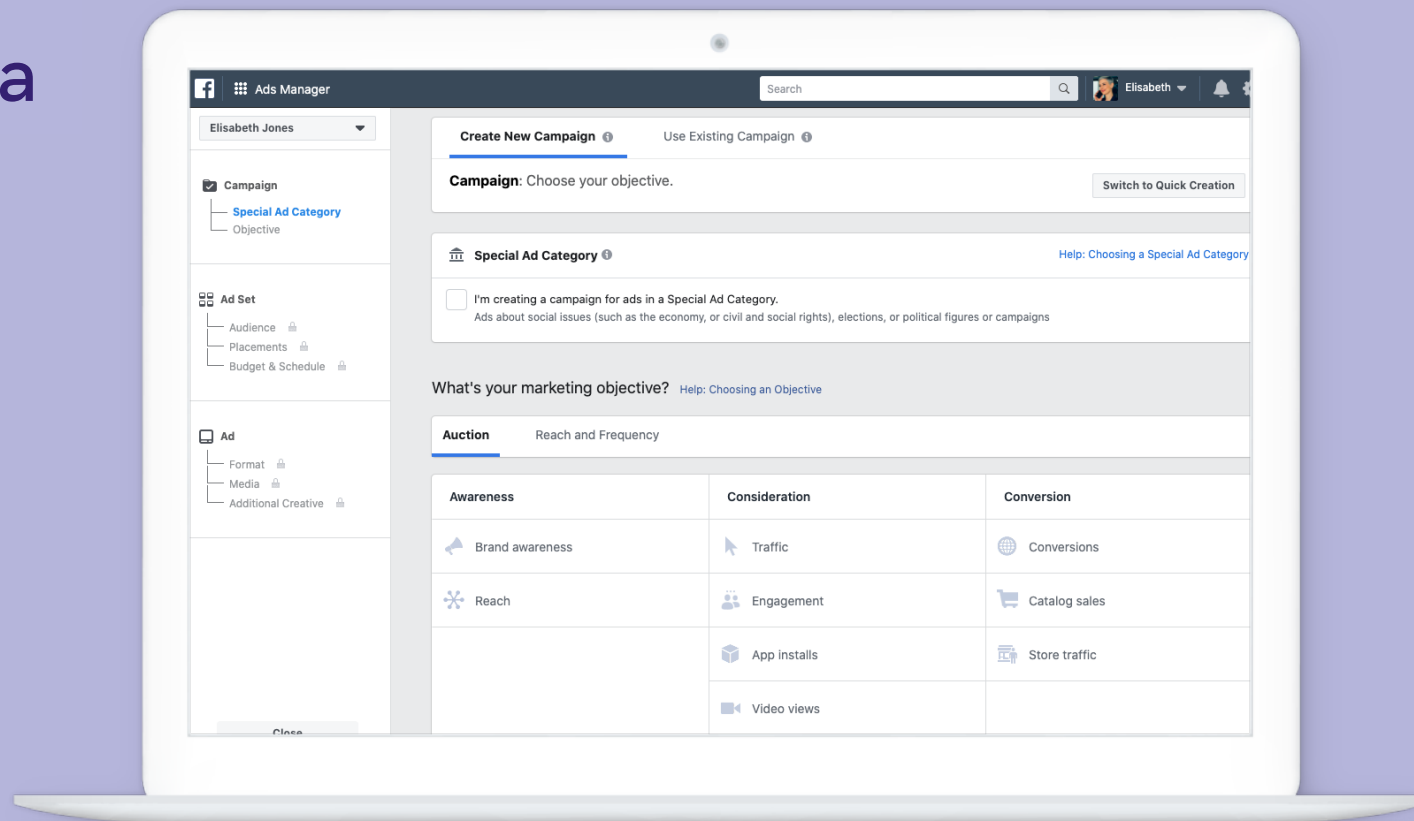
Etapa 3: Identificação de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política

Como criar anúncios sobre eleições ou política

Você deve ser um administrador ou anunciante de conta de anúncios e ter concluído a etapa um (confirmação de identidade). Além disso, um gerente de Página (seja você ou outra pessoa) precisa ter realizado a segunda etapa (vincular contas de anúncios) para ser possível veicular anúncios sobre eleições ou política.

Ao criar campanhas que incluem anúncios sobre eleições ou política no Gerenciador de Anúncios, no início do processo de compra de anúncio, certifique-se de selecionar **Estou criando uma campanha para anúncios em uma categoria de anúncio especial**.

Se não tiver autorização, um comando pedirá que você conclua o processo. Se você não selecionar a categoria de anúncio especial, e determinarmos que sua campanha inclui anúncio(s) sobre eleições ou política, a campanha será reprovada.



O tempo de resposta para a análise de anúncios categorizados como eleições ou política é de até 72 horas.

Etapa 3: Identificação de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política

COMO ANUNCIAR PARA DIVERSOS PAÍSES

Ao veicular anúncios sobre eleições ou política, você só poderá fazer o direcionamento para o país no qual o anunciante concluiu o processo de autorização.

Se tentar fazer o direcionamento para um país ou território diferente daquele em que estiver autorizado, você verá uma mensagem de erro e não poderá veicular o anúncio.

No entanto, os anunciantes poderão veicular anúncios sobre eleições ou política em vários países se um representante local de cada país concluir o processo de autorização para esse país e veicular anúncios direcionados apenas para tal país.

EXEMPLO

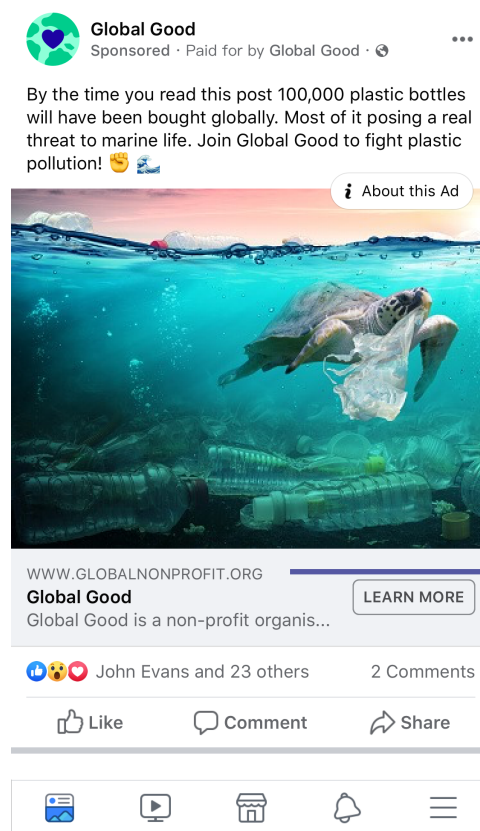
Um anunciante autorizado no País A só pode exibir anúncios sobre eleições ou política se esses anúncios forem direcionados para o País A. No entanto, se você quiser colocar avisos legais em seus anúncios internacionais, selecione “Estou criando uma campanha para anúncios em uma categoria de anúncio especial” durante a criação da campanha, para veicular anúncios separados direcionados para o país A e outros países nos quais você está autorizado.

Durante a compra de anúncios, ao fazer essas escolhas, também consideramos informações adicionais sobre pessoas, Páginas e contas de anúncios para determinar se um anúncio é originário do país ou território em que você está autorizado. Se essas informações indicarem que o anúncio se origina fora do país ou território de destino, o anúncio será reprovado.

Como os anúncios são analisados

Todos os anúncios são analisados antes de serem exibidos no Facebook ou no Instagram por meio de uma combinação de análise automatizada (inteligência artificial) e análise humana. Verificamos as imagens, o texto e o posicionamento do anúncio, bem como o conteúdo da página de destino do anúncio, para ver se estão de acordo com os [Padrões da Comunidade](#) e as [Políticas de Publicidade](#).

Em alguns casos, um anúncio que já está sendo veiculado pode ser sinalizado por IA ou denunciado por nossa comunidade. Se isso acontecer, o anúncio poderá ser analisado novamente e, se ficar constatado que ele viola nossas políticas e/ou se ele não tiver rótulos, será reprovado e exigiremos que o anunciante obtenha autorização e coloque um rótulo de “Pago por” no anúncio para que possa continuar a veiculá-lo.



Texto

Imagem do anúncio

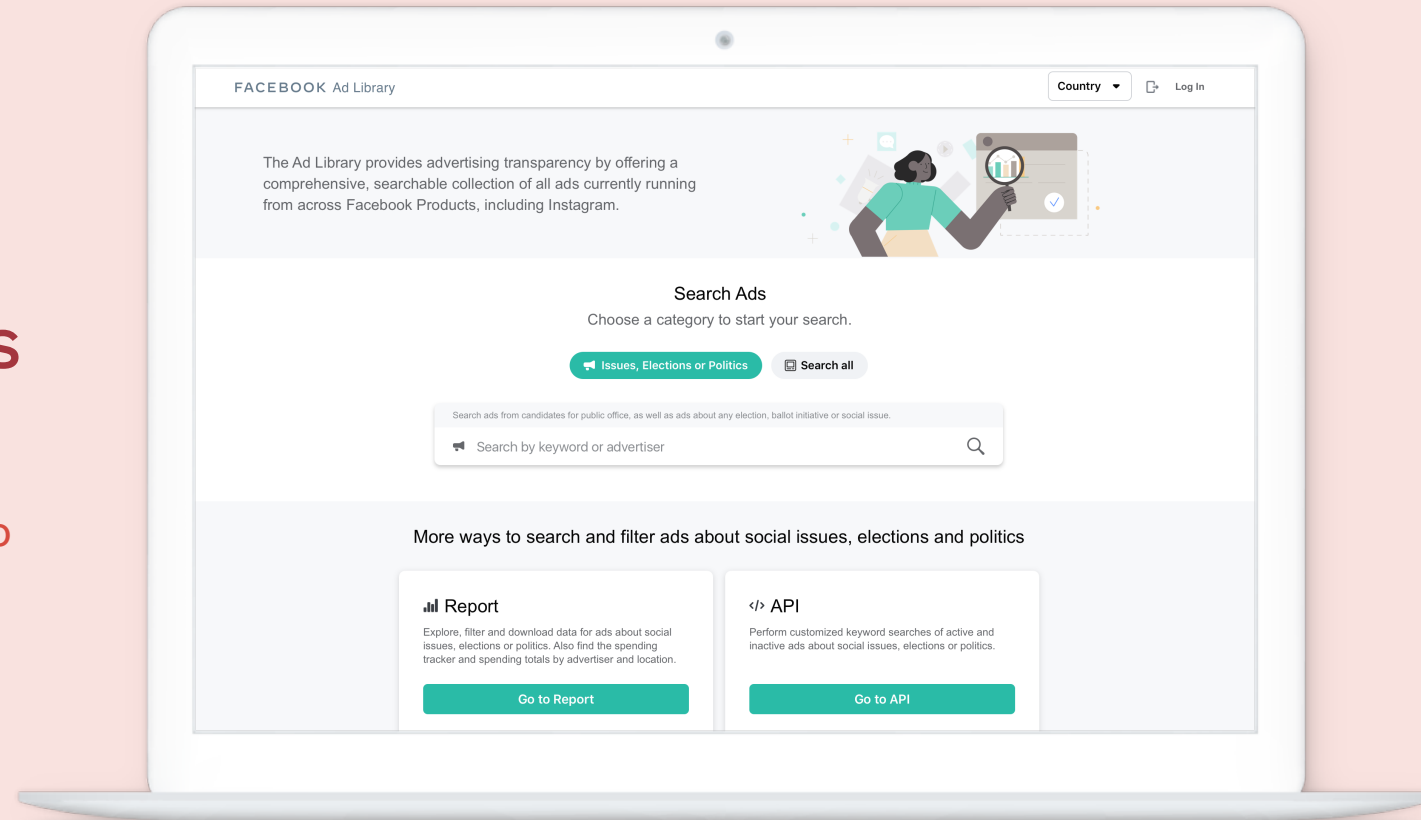
Página de destino

Chamada para ação



A Biblioteca de Anúncios

Uma ferramenta pesquisável abrangente para saber mais sobre os anúncios no Facebook e no Instagram

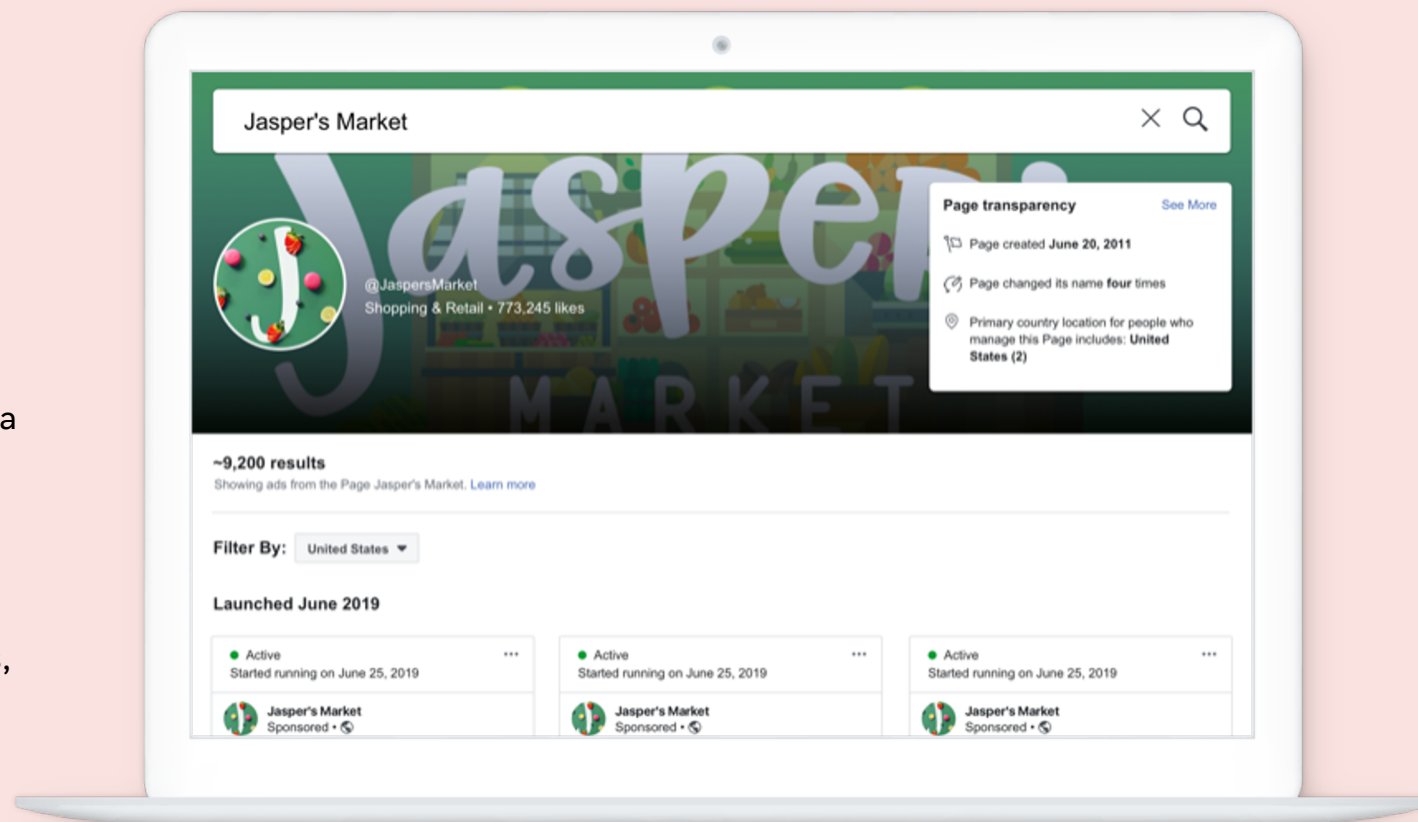


Biblioteca de Anúncios: banco de dados pesquisável

Todos os anúncios ativos veiculados por uma Página podem ser visualizados na Biblioteca de Anúncios. É possível pesquisar um anunciante e ver os anúncios ativos que a Página dele veicula.

Quando você estiver visualizando os anúncios ativos de uma Página, o criativo do anúncio e o texto serão exibidos. Clique em “Ver detalhes do anúncio” para ver informações adicionais, como as da seção “Sobre” da Página.

É possível denunciar anúncios ativos com conteúdo político que você acredita que deveriam ter um rótulo “Pago por” ou que podem estar violando outras Políticas de Publicidade do Facebook.



Biblioteca de Anúncios: banco de dados pesquisável

Para todas as Páginas, além de todos os anúncios ativos, mostramos informações de transparência da Página, incluindo:

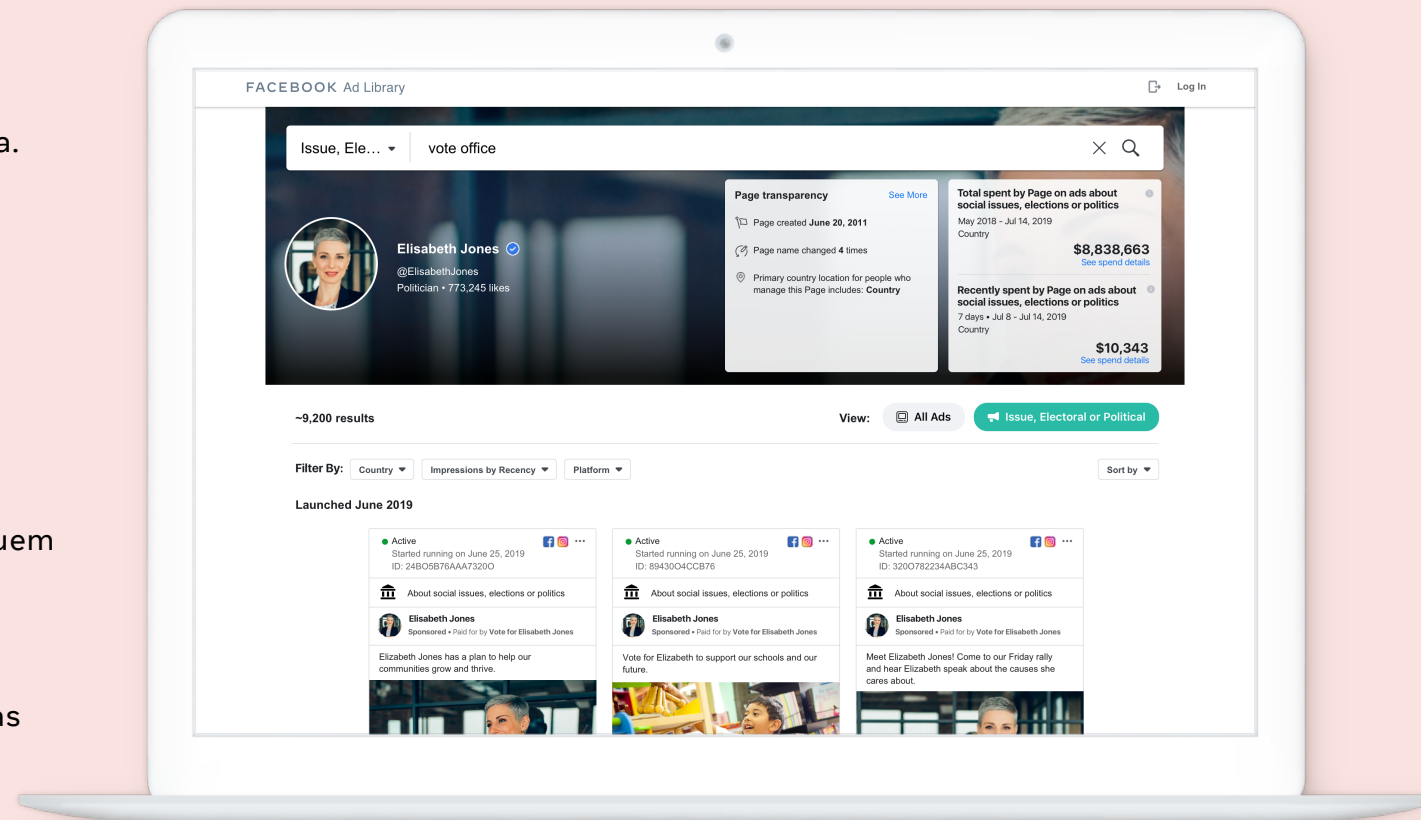
- Data de criação da Página
- Alterações de nome da Página
- País de localização principal das pessoas que gerenciam a Página.

Para anúncios sobre temas sociais, eleições ou política, você pode pesquisar por nome da Página ou palavra-chave e filtrar por:

- País
- Nome da Página
- Status (ativo e/ou inativo)

Para esses anúncios, você verá os resultados de anúncios ativos e inativos por um período de sete anos. Esses anúncios também incluem um rótulo, para que você possa saber quem é responsável por eles.

Na parte superior da página, você também verá o gasto vitalício do anunciante e os gastos da última semana com anúncios sobre temas sociais, eleições ou política.

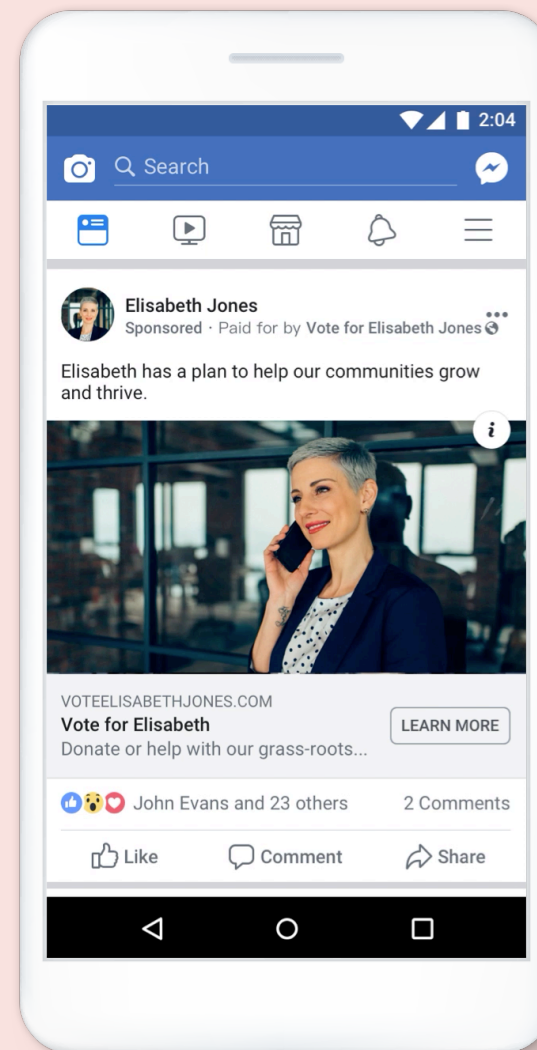


Biblioteca de Anúncios

A Biblioteca de Anúncios é o local de transparência dos anúncios mais abrangente do Facebook e oferece uma visualização de todos os anúncios nos aplicativos e nos serviços do Facebook. Ela ajuda a tornar a publicidade transparente, dando às pessoas mais informações sobre os anúncios que elas veem.

A Biblioteca de Anúncios mostra todos os anúncios ativos nos produtos do Facebook. A transparência é nossa prioridade e nos ajuda a evitar interferências durante eleições. A Biblioteca de Anúncios oferece informações adicionais a respeito dos anúncios sobre temas sociais, eleições ou política, como o intervalo de gastos, o alcance e o nome da entidade ou da pessoa responsável pelo anúncio.

Armazenamos todos os anúncios sobre temas sociais, eleições ou política que foram marcados, tanto os ativos quanto os inativos, por sete anos a partir da data da primeira impressão. Se os anúncios estiverem em veiculação e forem sinalizados por nosso sistema ou denunciados pela comunidade como sendo sobre esses tópicos e não tendo rótulos, eles serão reprovados e também serão adicionados à Biblioteca de Anúncios. Os anúncios marcados como inativos na Biblioteca de Anúncios incluem somente os anúncios veiculados no Facebook e no Instagram.

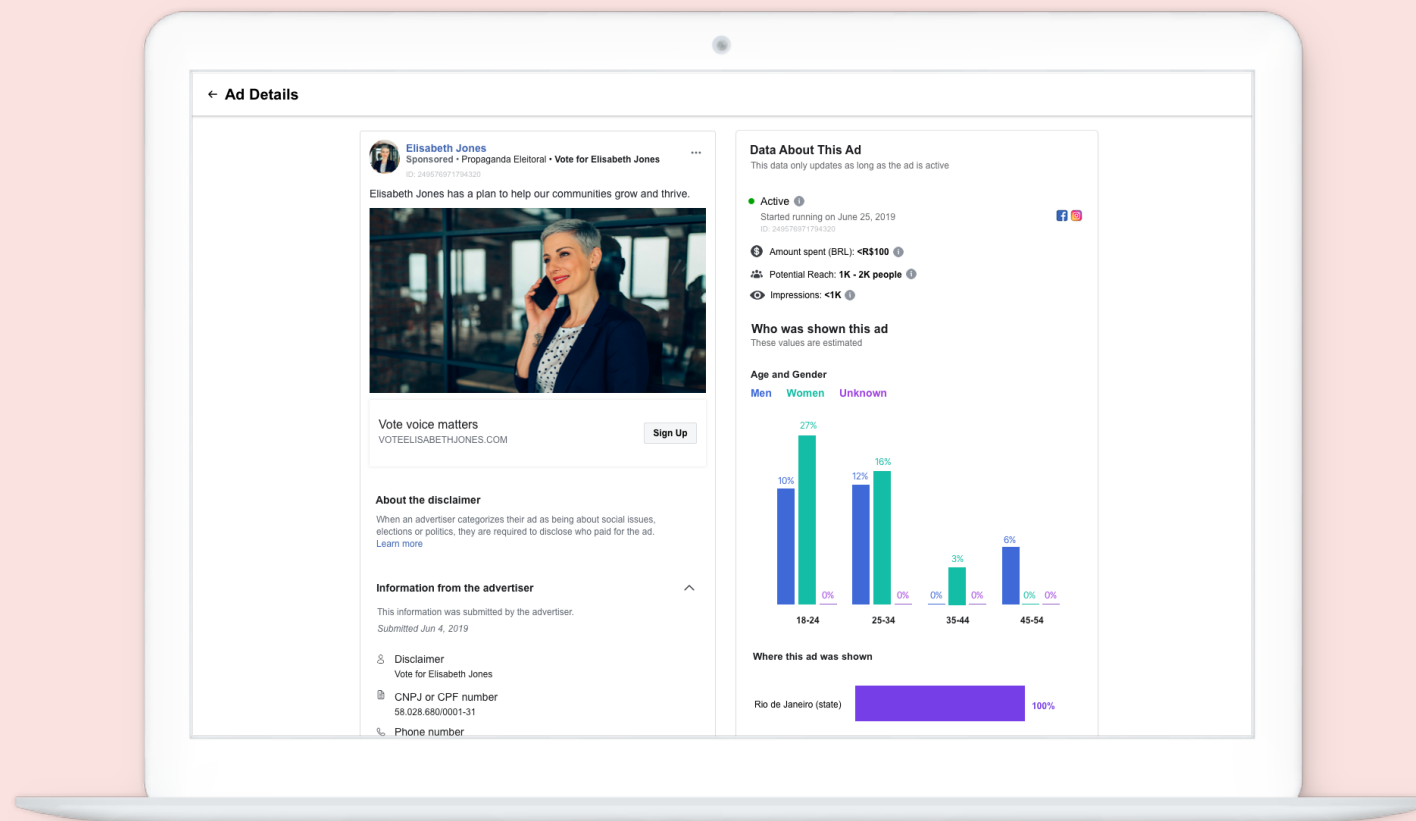


Biblioteca de Anúncios: detalhes do anúncio

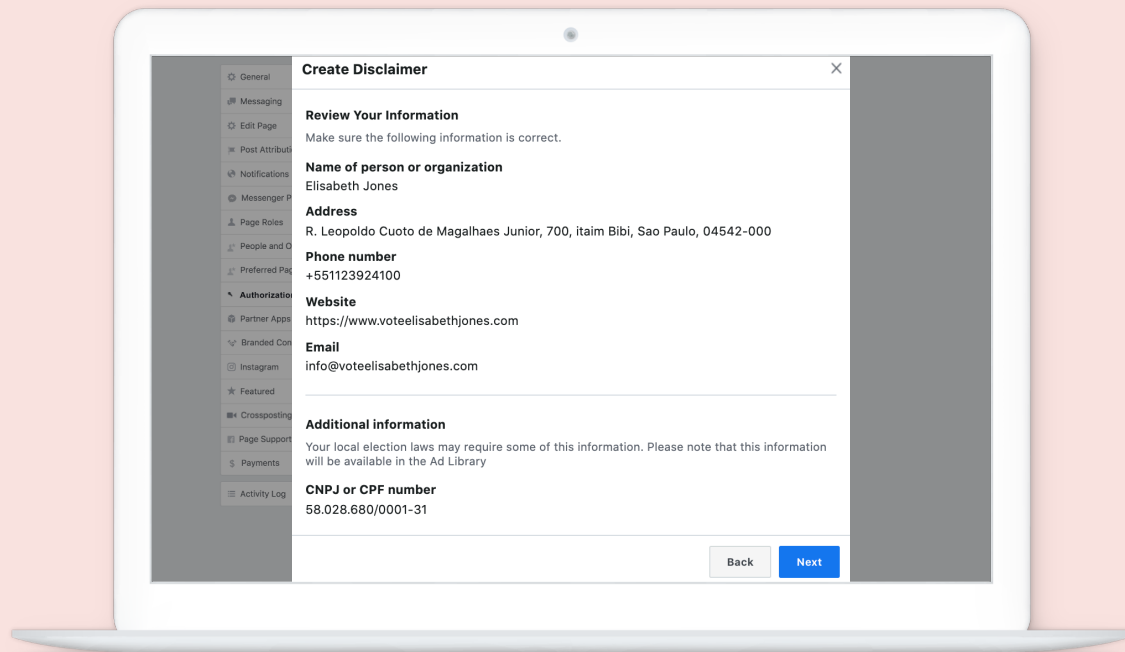
Para saber mais sobre um anúncio sobre eleições ou política, clique em “Ver detalhes do anúncio” e veja informações como:

- Status ativo ou inativo
- Conjunto de impressões
- Intervalo de valores gastos
- Detalhamento dos dados demográficos alcançados
- Localizações alcançadas
- Alcance potencial
- CNPJ ou CPF para aviso legal, se fornecido.

Se *Pago por* ou *Propaganda Eleitoral* for enviado para um aviso legal, exigiremos verificações fora da plataforma, como telefone, email, site e endereço comercial. As informações fornecidas serão disponibilizadas publicamente na Biblioteca de Anúncios por sete anos. É possível visualizar esses detalhes clicando na seção do menu suspenso “Informações do anunciante” dos Detalhes do anúncio.

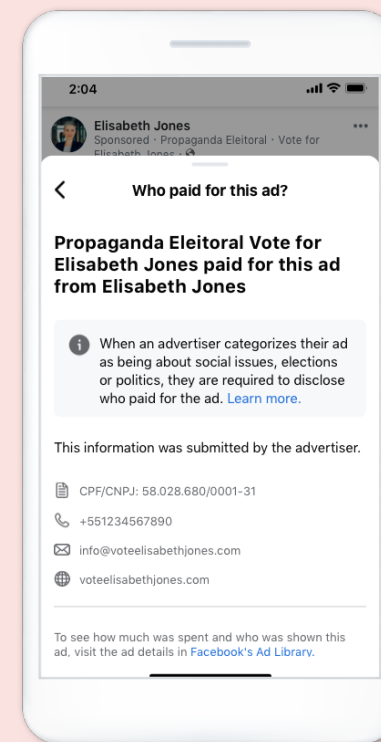


Os anúncios que forem veiculados sem um aviso legal e que, posteriormente, forem considerados como políticos também serão exibidos na Biblioteca de Anúncios. As informações de gastos da Página estão disponíveis para anúncios sobre eleições ou política em locais em que o Relatório da Biblioteca de Anúncios já está disponível.



MAIS INFORMAÇÕES NA BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS

Todas as informações adicionais confirmadas pelo Facebook serão disponibilizadas publicamente na Biblioteca de Anúncios por sete anos. Isso inclui endereço residencial, número de telefone, email comercial, site e número do CNPJ ou CPF, se usado.



MAIS INFORMAÇÕES COM APENAS UM TOQUE

As informações prestadas pelos anunciantes (número de telefone, email, site) e a disponibilização ou não do CNPJ ou CPF por parte do anunciante ficarão visíveis em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política (*recurso disponível no início de agosto*).

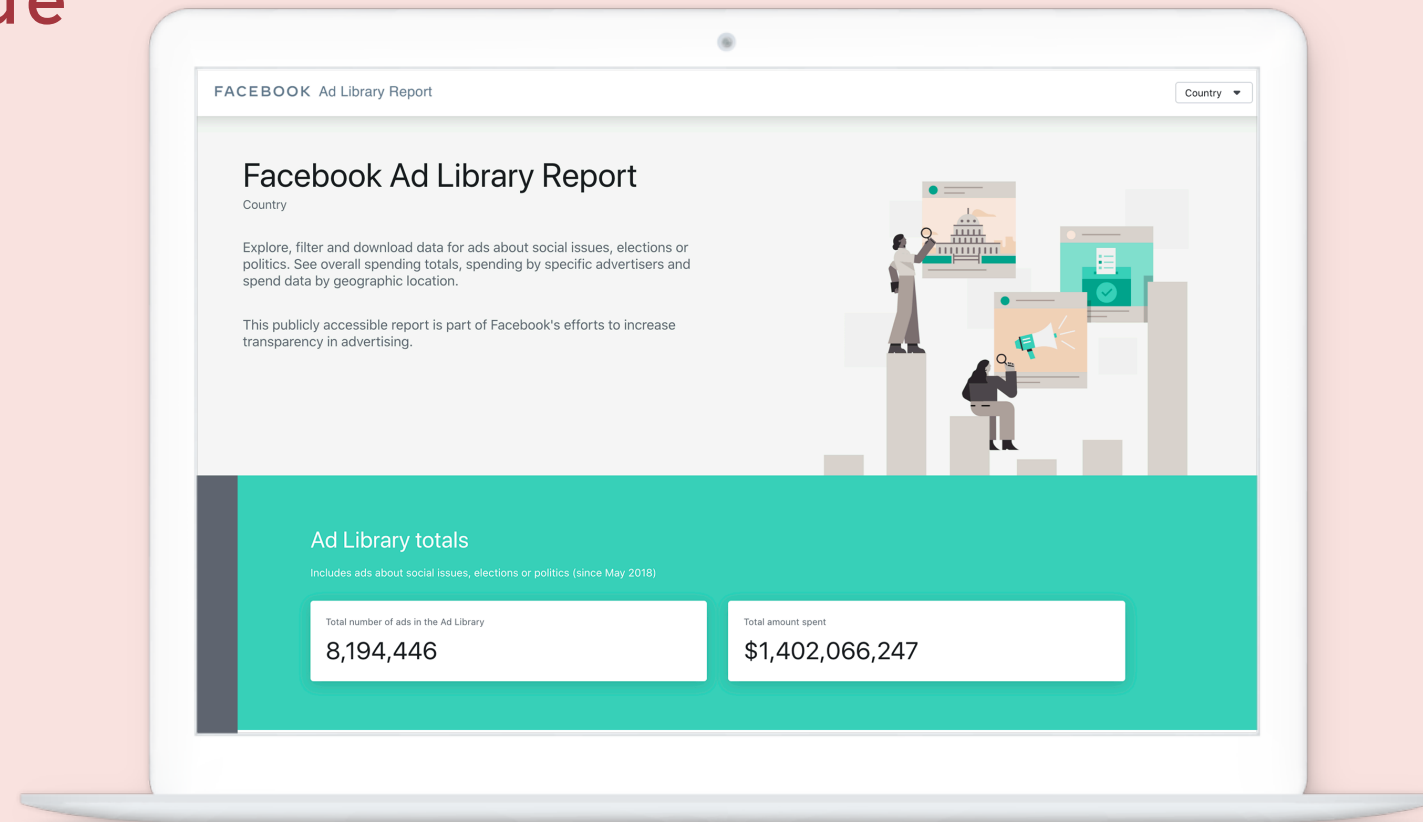
De 24 de junho até o início de agosto, se você informar um CNPJ/CPF durante o processo de aviso legal, ele ficará temporariamente visível no anúncio, ao lado do nome do aviso legal.

Relatório da Biblioteca de Anúncios

Com o relatório da Biblioteca de Anúncios, você terá uma visualização agregada e abrangente dos anúncios sobre temas sociais, eleições ou política em determinado país, durante um período específico. Você verá o valor que os anunciantes estão gastando, termos de busca populares e muito mais. Também oferecemos um rastreador de gastos personalizado para comparar os gastos de anunciantes que estão veiculando anúncios sobre temas sociais, eleições ou política.

Atualmente, o relatório está disponível na União Europeia, no Reino Unido, no Canadá, na Ucrânia, em Israel, nos Estados Unidos, na Índia, em Singapura, em Taiwan e na Argentina, entre outros.

A versão online do relatório normalmente lista os anunciantes que mais gastam. Baixe o [relatório completo aqui](#) para ver uma lista completa dos anunciantes.



API da Biblioteca de Anúncios

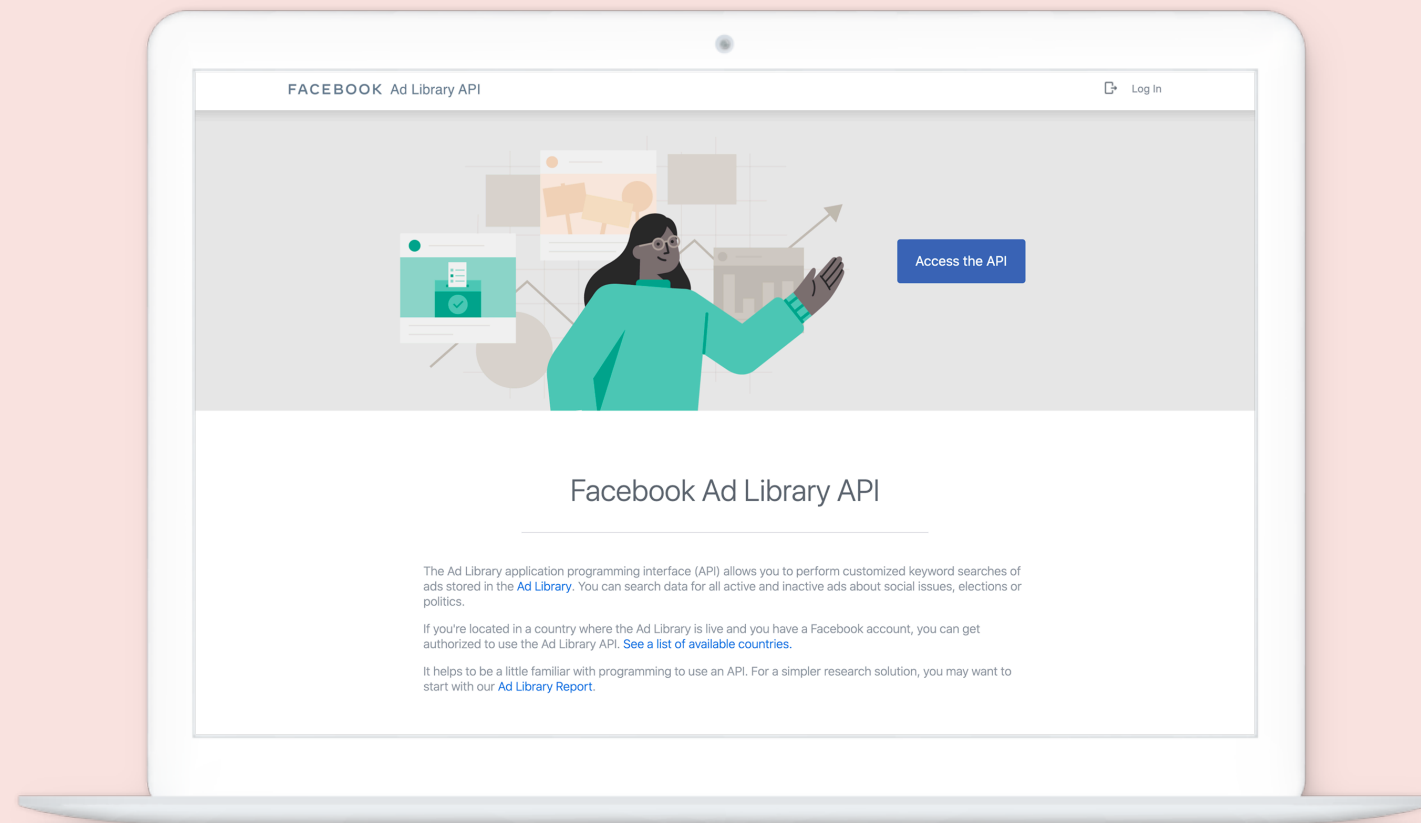
Disponibilizamos nossa API da Biblioteca de Anúncios para todo o mundo, para que agências regulamentadoras, jornalistas, grupos de vigilância e pessoas em geral possam analisar anúncios sobre temas sociais, eleições ou política e ajudar a atribuir a devida responsabilidade aos anunciantes e ao Facebook.

Com a API da Biblioteca de Anúncios, você realiza uma análise eficiente dos anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Isso permite gerar informações mais detalhadas sobre as ações dos anunciantes na plataforma.

Para acessar a API:

- Conclua o [processo de](#) confirmação de identidade
- Crie uma conta de desenvolvedor do Facebook
- Concorde com nossa [Política da Plataforma](#)

Para acessar a API da Biblioteca de Anúncios, [clique aqui](#).



Recursos adicionais:

[Central do Candidato](#)

Encontre informações para se conectar com os seus eleitores por meio de plataformas e tecnologias do Facebook.

facebook.com/gpa/brasil2020

[Obtenha Suporte](#)

Obtenha suporte dedicado do Facebook

facebook.com/gpa/help

