Tribunal Superior Eleitoral

TEMA ELEITORAL

Minibibliografia selecionada

PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET

BRASÍLIA
TSE
JULHO DE 2021

© **2021 Tribunal Superior Eleitoral**
É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressa dos autores.

Secretaria de Gestão da Informação
SAFS, Quadra 7, Lotes 1/2, 1º andar
Brasília/DF – 70070-600
Telefone: (61) 3030-9225

Secretária-Geral da Presidência
Aline Rezende Peres Osorio

Diretor-Geral da Secretaria do Tribunal
Rui Moreira de Oliveira

Secretário de Gestão da Informação
Cleber Schumann

Coordenador de Editoração e Publicações
Washington Luiz de Oliveira

Coordenadora de Biblioteca, Legislação e Museu
Eveline Mesquita Lucas

Equipe responsável
Seção de Biblioteca (SEBBL/Cblem/SGI)

Pesquisa
Seção de Biblioteca (SEBBL/Cblem/SGI)

Idealização do conceito
Janete Valente Gushiken
Seção de Biblioteca (SEBBL/Cblem/SGI)

Capa, projeto gráfico e diagramação
Verônica Estácio
Seção de Editoração e Programação Visual (Seprov/Cedip/SGI)

Revisão e conferência de editoração
Harrison da Rocha e Patrícia Jacob
Seção de Preparação e Revisão de Conteúdos (Seprev/Cedip/SGI)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Tribunal Superior Eleitoral – Biblioteca Professor Alysson Darowish Mitraud

Tema eleitoral [recurso eletrônico] : minibibliografia selecionada : propaganda eleitoral na internet. – Dados eletrônicos (13 páginas). – Brasília : Tribunal Superior Eleitoral, 2021.

Equipe responsável e pesquisa: Seção de Biblioteca do Tribunal Superior Eleitoral.
Versão eletrônica (PDF).
Modo de acesso: Internet.
<https://www.tse.jus.br/o-tse/catalogo-de-publicacoes/lista-do-catalogo-de-publicacoes>

1. Direito eleitoral – Brasil – Bibliografia. 2. Propaganda eleitoral na internet – Brasil – Bibliografia. I. Brasil. Tribunal Superior Eleitoral. Seção de Biblioteca. II. Título: Propaganda eleitoral na internet.

CDD 342.810 7
CDU 342.8(81)(016)

Bibliotecária: Sabrina Ruas Lopes – CRB-1/1865

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

PRESIDENTE
Ministro Luís Roberto Barroso

VICE-PRESIDENTE
Ministro Edson Fachin

MINISTROS
Ministro Alexandre de Moraes
Ministro Luis Felipe Salomão
Ministro Mauro Campbell Marques
Ministro Sérgio Banhos
Ministro Carlos Bastide Horbach

PROCURADOR-GERAL ELEITORAL
Augusto Aras

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 5
LIVROS 6
CAPÍTULOS DE LIVROS 6
ARTIGOS DE REVISTAS 9
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 10

INTRODUÇÃO

A Biblioteca do TSE, com o objetivo de disseminar informações atualizadas sobre assuntos eleitorais, apresenta nova edição do produto *Tema Eleitoral: minibibliografia selecionada*.

Trata-se da seleção de bibliografia atualizada sobre assunto específico eleitoral e partidário a ser publicada mensalmente. A pesquisa é realizada na Rede de Bibliotecas da Justiça Eleitoral, na Biblioteca Digital do TSE e nas bibliotecas que compõem a Rede Virtual de Bibliotecas (RVBI) do Senado Federal, cuja prioridade é a divulgação de publicações mais recentes sobre o assunto escolhido.

O tema selecionado para o mês foi Propaganda Eleitoral na Internet.

PROPAGANDA ELEITORAL NA INTERNET

A propaganda na internet foi incluída na Lei das Eleições (Lei nº 9.504/1997) a partir da publicação da Lei nº 13.448/2017, que alterou as leis eleitorais com o fim de promover reforma no ordenamento político-eleitoral.

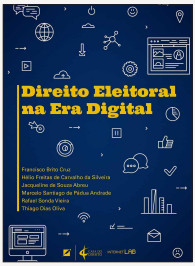
Encaminhe *e-mail* para biblioteca@tse.jus.br, indicando o artigo ou o capítulo de livro de seu interesse para que possamos enviá-los por correio eletrônico. Devido à Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998), não é permitida a reprodução integral das obras.

A propaganda eleitoral na internet pode ser realizada por meio de *blogs*, redes sociais, sítios de mensagens instantâneas e aplicações de internet assemelhadas.

LIVROS

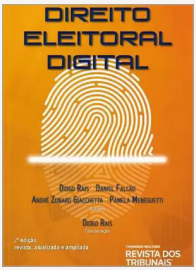
1

Livro: Sistematização das normas eleitorais: relatório final: eixo temático III: propaganda eleitoral e temas correlatos
Autor: Brasil
Editora: Tribunal Superior Eleitoral
Ano: 2019



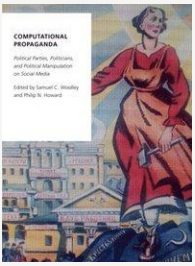
2

Livro: Direito eleitoral na era digital
Autor: Francisco Brito Cruz *et al.*
Editora: Letramento
Ano: 2018



3

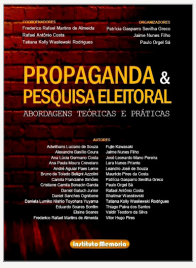
Livro: Direito eleitoral digital
Coordenador: Diogo Rais *et al.*
Editora: Revista dos Tribunais
Ano: 2020
Edição: 2ª



4

Livro: Computational propaganda: political parties, politicians, and political manipulation on social media
Autores: Samuel C. Wolley (ed.); Philip N. Howard (ed.)
Editora: Oxford University Press
Ano: 2019

CAPÍTULOS DE LIVROS



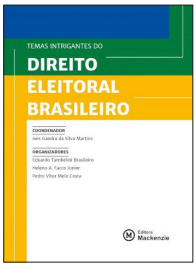
5

Livro: Propaganda e pesquisa eleitoral: abordagens teóricas e práticas
Capítulo: Propaganda eleitoral na internet
Autores: Frederico Rafael Martins de Almeida; Rafael Antônio Costa; Tatiana Kolly Wasilewski Rodrigues (coord.); Patrícia Gasparro Sevilha Greco; Jaime Nunes Filho; Paulo Orgel Sá, (org.)
Editora: Instituto Memória, Centro de Estudos da Contemporaneidade
Ano: 2020
Páginas: 81-143

6

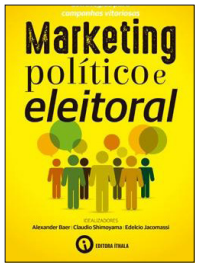
Livro: Abuso de poder e perda de mandato
Capítulo: Agentes públicos em campanha eleitoral: como fica o controle na campanha virtual?
Autor: Renato Ribeiro de Almeida
Editora: Fórum
Ano: 2018
Páginas: 315-324

CAPÍTULOS DE LIVROS



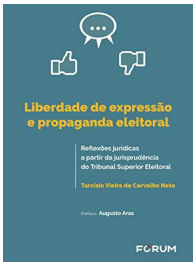
Livro: Temas intrigantes do direito eleitoral brasileiro
Capítulo: Novos limites jurídicos da propaganda eleitoral pela internet: uma questão de transparência pública
Autoras: Karina Bonetti Badawi; Aline da Silva Freitas
Editora: Mackenzie
Ano: 2018
Páginas: 192-209

7



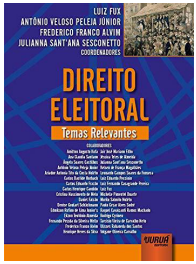
Livro: Marketing político e eleitoral
Capítulo: Legislação da propaganda eleitoral na internet
Autor: Eduardo Vieira de Souza Barbosa
Editora: Íthala
Ano: 2018
Páginas: 192-209

8



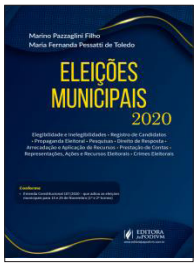
Livro: Liberdade de expressão e propaganda eleitoral
Capítulo: Liberdade de expressão e propaganda eleitoral à luz da jurisprudência do Tribunal Superior Eleitoral
Autor: Tarcisio Vieira de Carvalho Neto
Editora: Fórum
Ano: 2020
Páginas: 144-152

9



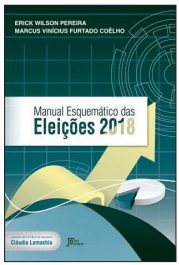
Livro: Direito eleitoral: temas relevantes
Capítulo: Propaganda eleitoral antecipada na internet: balizas legais e sua aplicação no âmbito do Tribunal Superior Eleitoral
Autores: Ariadne Antonia Tito da Costa Nolêto; Murilo Salmito Nolêto
Editora: Juruá
Ano: 2018
Páginas: 443-462

10



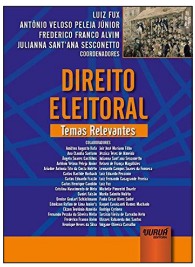
Livro: Eleições municipais 2020
Capítulo: Propaganda eleitoral na internet
Autor: Marino Pazzaglini Filho
Editora: JusPODIVM
Ano: 2020
Páginas: 99-104

11



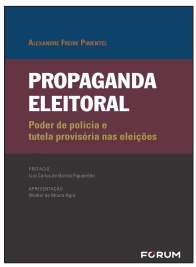
Livro: Manual esquemático das eleições 2018
Capítulo: Propaganda eleitoral na internet
Autores: Erick Wilson Pereira; Marcus Vinícius Furtado Coêlho
Editora: José Olympio
Ano: 2018
Páginas: 49-56

12



Livro: Direito eleitoral: temas relevantes
Capítulo: A tutela específica da propaganda eleitoral na internet: entre a liberdade e o controle do debate político virtual
Autores: Luiz Fernando Casagrande Pereira; Luiz Eduardo Peccinin
Editora: Juruá
Ano: 2018
Páginas: 303-322

13



Livro: Propaganda eleitoral: poder de polícia e tutela provisória nas eleições
Capítulo: A propaganda na internet
Autor: Alexandre Freire Pimentel
Editora: Fórum
Ano: 2019
Páginas: 133-192

14

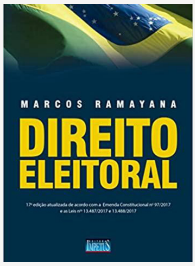
CAPÍTULOS DE LIVROS

15

Livro: Direito partidário
Capítulo: Liberdade de exposição e a cooptação partidária em tempos digitais
Autor: Marcelo Weick Pogliese
Editora: Fórum
Ano: 2018
Páginas: 267-280

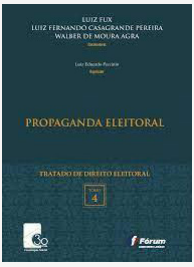
16

Livro: Propaganda eleitoral
Capítulo: A comunicação política em tempos de *big data* e inteligência artificial: a campanha digital de Donald Trump e o futuro do *marketing* eleitoral brasileiro
Autores: Diogo Rais; L. N. Castro
Editora: Fórum
Ano: 2018
Páginas: 89-105



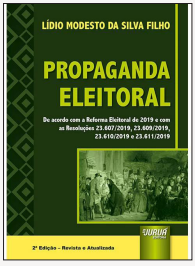
17

Livro direito eleitoral
Capítulo: Propaganda política eleitoral pela internet
Autor: Marcos Ramayana
Editora: Impetus
Ano: 2019
Páginas: 567-577



18

Livro: Propaganda eleitoral
Capítulo: A liberdade de expressão e o controle sobre o conteúdo da propaganda eleitoral: uma perspectiva comparada
Autores: Luciana de Oliveira Ramos; Diogo Rais
Editora: Fórum
Ano: 2018
Páginas: 219-230

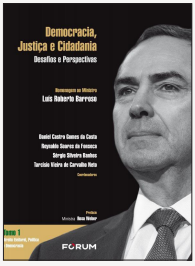


19

Livro: Propaganda eleitoral: de acordo com a reforma eleitoral de 2019 e com as Resoluções 23.607/2019, 23.609/2019, 23.610/2019 e 23.611/2019
Capítulo: Propaganda eleitoral na internet
Autor: Lídio Modesto da Silva Filho
Edição: 2ª
Editora: Juruá
Ano: 2020
Páginas: 184-224

20

Livro: Curso de direito e processo eletrônico: doutrina, jurisprudência e prática
Capítulo: Propaganda eleitoral na internet
Autor: Tarcisio Teixeira
Edição: 4ª
Editora: Saraiva
Ano: 2018
Páginas: 494-502



21

Livro: Democracia, justiça e cidadania: desafios e perspectivas: homenagem ao Ministro Luís Roberto Barroso: Direito Eleitoral, política e democracia
Capítulo: As reformas no âmbito da propaganda eleitoral e a ascensão das redes sociais
Autora: Luiza Veiga
Editora: Fórum
Ano: 2020
Páginas: 395-412

22

Revista do TRE-RS
Artigo: Propaganda eleitoral: novos tempos, novos desafios
Autor: José Luís Blaszak
Ano: 2018
Número: 44
Páginas: 143-166

23

Revista Democrática
Artigo: Propaganda eleitoral na internet: limites do poder de polícia da Justiça Eleitoral
Autor: Rodrigo Rodrigues Del Papa
Ano: 2019
Volume: 5
Páginas: 251-275

24

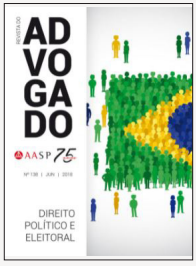
Revista Eletrônica de Direito Eleitoral e Sistema Político (Redesp)
Artigo: Internet e eleições no Brasil
Autor: Carlos Bastide Horbach
Ano: 2018
Número: 3
Páginas: 1-11

25

Revista de Jurisprudência do Copeje:
Colégio Permanente de Juristas da Justiça Eleitoral
Artigo: Propaganda eleitoral na internet
Autor: Luis Felipe Salomão
Ano: 2019
Páginas: 157-164

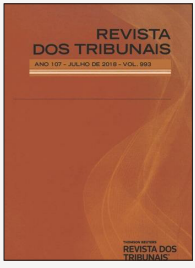
26

Revista Eletrônica de Direito Eleitoral e Sistema Político (Redesp)
Artigo: Principais vantagens apresentadas pela propaganda eleitoral na internet
Autora: Rosane Cristina da Silva
Ano: 2018
Número: 2
Páginas: 1-16



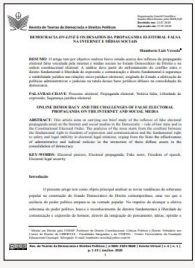
27

Revista do Advogado
Artigo: Tratamento de dados pessoais e a propaganda eleitoral na internet: os desafios do Direito Eleitoral no atual momento de desenvolvimento tecnológico
Autores: Hélio Freitas de Carvalho da Silveira; Marcelo Santiago de Pádua Andrade
Ano: 2018
Número: 138
Volume: 38
Páginas: 96-105



28

Revista dos Tribunais
Artigo: A internet como veículo para propaganda eleitoral
Autor: Tarcisio Teixeira
Ano: 2018
Número: 993
Volume: 107
Páginas: 163-177



29

Revista de Teorias da Democracia e Direitos Políticos
Artigo: Democracia on-line e os desafios da propaganda eleitoral falsa na internet e mídias sociais
Autor: Humberto Luis Versola
Ano: 2020
Número: 1
Volume: 6
Páginas: 1-19

Livros

1. BRASIL. Tribunal Superior Eleitoral. **Sistematização das normas eleitorais:** relatório final: eixo temático III: propaganda eleitoral e temas correlatos. Brasília: Tribunal Superior Eleitoral, 2019. (Coleção SNE, 4). Disponível em: http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/6245. Acesso em: 8 jun. 2021.

2. CRUZ, Francisco Brito *et al*. **Direito eleitoral na era digital**. Belo Horizonte: Letramento: Casa do Direito, 2018.

3. RAIS, Diogo (coord.) *et al*. **Direito eleitoral digital**. 2. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2020.

4. WOLLEY, Samuel C.; HOWARD, Philip N. (ed.). **Computational propaganda:** political parties, politicians, and political manipulation on social media. New York: Oxford University Press, 2019.

Capítulos de livros

5. ALMEIDA, Frederico Rafael Martins de; COSTA, Rafael Antônio; RODRIGUES, Tatiana Kolly Wasilewski (coord.); GRECO, Patrícia Gasparro Sevilla; NUNES FILHO, Jaime; SÁ, Paulo Orgel (org.). Propaganda eleitoral na internet. *In:* ALMEIDA, Frederico Rafael Martins de; COSTA, Rafael Antônio; RODRIGUES, Tatiana Kolly Wasilewski (coord.); GRECO, Patrícia Gasparro Sevilla; NUNES FILHO, Jaime; SÁ, Paulo Orgel (org.). **Propaganda e pesquisa eleitoral:** abordagens teóricas e práticas. Curitiba: Instituto Memória, Centro de Estudos da Contemporaneidade, 2020. p. 81-143.

6. ALMEIDA, Renato Ribeiro de. Agentes públicos em campanha eleitoral: como fica o controle na campanha virtual? *In*: FUX, Luiz; PEREIRA, Luiz Fernando Casagrande; AGRA, Walber de Moura (coord.); PECCININ, Luiz Eduardo (org.). **Abuso de poder e perda de mandato**. Belo Horizonte: Fórum, 2018. p. 315-324. (Tratado de direito eleitoral, t. 7).

7. BADAWI, Karina Bonetti; FREITAS, Aline da Silva. Novos limites jurídicos da propaganda eleitoral pela internet: uma questão de transparência pública. *In:* MARTINS, Ives Gandra da Silva (coord.); Brasileiro, Eduardo Tambelini; FACCO JUNIOR, Heleno A.; COSTA, Pedro Vítor Melo (org.). **Temas intrigantes do direito eleitoral brasileiro**. São Paulo: Mackenzie, 2018. p. 192-209.

8. BARBOSA, Eduardo Vieira de Souza. Legislação da propaganda eleitoral na internet. *In:* BAER, Alexander; SHIMOYAMA, Claudio; JACOMASSI, Edelcio (org.). **Marketing político e eleitoral:** estratégias para campanhas vitoriosas. Curitiba: Íthala, 2020. p. 135-146

9. CARVALHO NETO, Tarcisio Vieira de. Liberdade de expressão e propaganda eleitoral à luz da jurisprudência do Tribunal Superior Eleitoral: internet. *In:* CARVALHO NETO, Tarcisio Vieira de. **Liberdade de expressão e propaganda eleitoral:** reflexões jurídicas a partir da jurisprudência do Tribunal Superior Eleitoral. Belo Horizonte: Fórum, 2020. p. 144-152.

10. NOLÊTO, Ariadne Antonia Tito da Costa; NOLÊTO, Murilo Salmito. Propaganda eleitoral antecipada na internet: balizas legais e sua aplicação no âmbito do Tribunal Superior Eleitoral. *In:* FUX, Luiz (coord.) *et al.* **Direito eleitoral:** temas relevantes. Curitiba: Juruá, 2018. p. 443-462.

11. PAZZAGLINI FILHO, Marino; TOLEDO, Maria Fernanda Pessatti. Propaganda eleitoral na internet. *In:* PAZZAGLINI FILHO, Marino; TOLEDO, Maria Fernanda Pessatti. **Eleições municipais 2020**. Salvador: JusPODIVM, 2020. p. 99-104.

12. PEREIRA, Erick Wilson; COÊLHO, Marcus Vinícius Furtado. Propaganda eleitoral na internet. *In:* PEREIRA, Erick Wilson; COÊLHO, Marcus Vinícius Furtado. **Manual esquemático das eleições 2018.** Rio de Janeiro: J. Olympio, 2018. p. 49-56.

13. PEREIRA, Luiz Fernando Casagrande; PECCININ, Luiz Eduardo. A tutela específica da propaganda eleitoral na internet: entre a liberdade e o controle do debate político virtual. *In:* FUX, Luiz (coord.) *et al*. **Direito eleitoral:** temas relevantes. Curitiba: Juruá, 2018. p. 303-322.

14. PIMENTEL, Alexandre Freire. A propaganda na internet. *In:* PIMENTEL, Alexandre Freire. **Propaganda eleitoral:** poder de polícia e tutela provisória nas eleições. Belo Horizonte: Fórum, 2019. p. 133-192.

15. POGLIESE, Marcelo Weick. A liberdade de exposição e a cooptação partidária em tempos digitais. *In*: FUX, Luiz; PEREIRA, Luiz Fernando Casagrande; AGRA, Walber de Moura (coord.); PECCININ, Luiz Eduardo (org.). **Direito partidário**. Belo Horizonte: Fórum, 2018. p. 267-280. (Tratado de direito eleitoral, t. 2).

16. RAIS, Diogo; CASTRO, L. N. A comunicação política em tempos de big data e inteligência artificial: a campanha digital de Donald Trump e o futuro do marketing eleitoral brasileiro. *In:* FUX, Luiz; PEREIRA, Luiz Fernando Casagrande; AGRA, Walber de Moura (coord.); PECCININ, Luiz Eduardo (org.). **Propaganda eleitoral**. Belo Horizonte: Fórum, 2018. p. 89-105. (Tratado de direito eleitoral, t. 4).

17. RAMAYANA, Marcos. Propaganda política eleitoral pela internet. *In:* RAMAYANA, Marcos. **Direito eleitoral**. 17. ed. Niterói: Impetus, 2019. p. 567-577.

18. RAMOS, Luciana de Oliveira; RAIS, Diogo. A liberdade de expressão e o controle sobre o conteúdo da propaganda eleitoral: uma perspectiva comparada. *In:* FUX, Luiz; PEREIRA, Luiz Fernando Casagrande; AGRA, Walber de Moura (coord.); PECCININ, Luiz Eduardo (org.). **Propaganda eleitoral**. Belo Horizonte: Fórum, 2018. p. 219-230. (Tratado de direito eleitoral, t. 4).

19. SILVA FILHO, Lídio Modesto da. Propaganda eleitoral na internet. *In:* SILVA FILHO, Lídio Modesto da. **Propaganda eleitoral:** de acordo com a reforma eleitoral de 2019 e com as Resoluções 23.607/2019, 23.609/2019, 23.610/2019 e 23.611/2019. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2020. p. 184-224.

20. TEIXEIRA, Tarcisio. Propaganda eleitoral na internet. *In:* TEIXEIRA, Tarcisio. **Curso de direito e processo eletrônico:** doutrina, jurisprudência e prática. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. p. 494-502.

21. VEIGA, Luiza. As reformas no âmbito da propaganda eleitoral e a ascensão das redes sociais. *In:* COSTA, Daniel Castro Gomes da (coord.) *et al*. **Democracia, justiça e cidadania:** desafios e perspectivas: homenagem ao Ministro Luís Roberto Barroso: Belo Horizonte: Fórum, 2020. p. 395-412. (Direito eleitoral, política e democracia, t. 1).

Artigos de revistas

22. BLASZAK, José Luís. Propaganda eleitoral: novos tempos, novos desafios. **Revista do TRE-RS**, Porto Alegre: Tribunal Regional Eleitoral, ano 23, n. 44, p. 143-166, jan./jun. 2018. Disponível em: http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/5741. Acesso em: 8 jun. 2021.

23. DEL PAPA, Rodrigo Rodrigues. Propaganda eleitoral na internet: limites do poder de polícia da Justiça Eleitoral. **Revista Democrática**, Cuiabá, v. 5, p. 251-275, 2019. Disponível em: http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/5941. Acesso em: 8 jun. 2021.

24. HORBACH, Carlos Bastide. Internet e eleições no Brasil. **REDESP:** Revista Eletrônica de Direito Eleitoral e Sistema Político, São Paulo, n. 3, p. 1-11, jul./dez. 2018. Disponível em: http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/5787. Acesso em: 8 jun. 2021.

25. SALOMÃO, Luis Felipe. Propaganda eleitoral na internet. **Revista de Jurisprudência do Copeje:** Colégio Permanente de Juristas da Justiça Eleitoral, Brasília, DF, p. 157-164, 2019. Disponível em: http://online.pubhtml5.com/hmaj/jaed/. Acesso em: 8 jun. 2021.

26. SILVA, Rosane Cristina da. Principais vantagens apresentadas pela propaganda eleitoral na internet. **REDESP:** Revista Eletrônica de Direito Eleitoral e Sistema Político, São Paulo, n. 2, p. 1-16, jan./jun. 2018. Disponível em: http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/5791. Acesso em: 8 jun. 2021.

27. SILVEIRA, Hélio Freitas de Carvalho da; ANDRADE, Marcelo Santiago de Padua. Tratamento de dados pessoais e a propaganda eleitoral na internet: os desafios do direito eleitoral no atual momento de desenvolvimento tecnológico. **Revista do Advogado**, São Paulo, v. 38, n. 138, p. 96-105, 2018.

28. TEIXEIRA, Tarcisio. A internet como veículo para propaganda eleitoral. **Revista dos Tribunais**, v. 107, n. 993, p. 163-177, jul. 2018.

29. VERSOLA, Humberto Luis. Democracia on-line e os desafios da propaganda eleitoral falsa na internet e mídias sociais. **Revista de Teorias da Democracia e Direitos Políticos**, [Florianópolis], v. 6, n. 1, p. 1-19, jan./jun. 2020. Disponível em: http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/7389. Acesso em: 8 jun. 2021.

Tribunal
Superior
Eleitoral