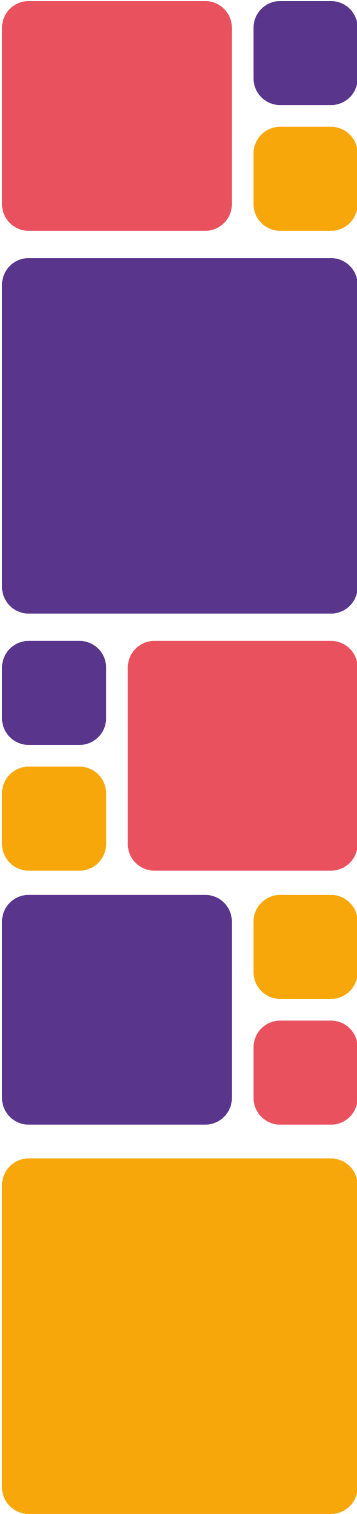


A decorative graphic on the left side of the page consists of several rounded squares in red, purple, and orange. At the top, there is a large red square and a small purple square. Below them are a small orange square and a large purple square. Further down, there is a small purple square, a small orange square, and a large red square. Below these are another small orange square, a medium purple square, and a small red square. At the bottom is a large orange square.

Secretaria de Comunicação e Multimídia (Secom)

Portfólio 2020-2022

Brasília
TSE
2022

© 2022 Tribunal Superior Eleitoral

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressa dos autores.

Secretaria de Gestão da Informação e do Conhecimento

SAFS, Quadra 7, Lotes 1/2, 1º andar

Brasília/DF – 70070-600

Telefone: (61) 3030-9225

Secretária-Geral da Presidência

Christine Oliveira Peter da Silva

Diretor-Geral da Secretaria do Tribunal

Rui Moreira de Oliveira

Secretário de Gestão da Informação e do Conhecimento

Cleber Schumann

Coordenador de Editoração e Publicações

Washington Luiz de Oliveira

Unidade responsável pelo conteúdo

Secretaria de Comunicação e Multimídia (Secom/TSE)

Produção editorial e diagramação

Seção de Editoração e Programação Visual (Seprov/Cedip/SGIC)

Capa e projeto gráfico

Leandro Moraes

Diagramação

Leila Gomes

Revisão e conferência de editoração

Mariana Lopes e Paula Lins

Seção de Preparação e Revisão de Conteúdos (Seprev/Cedip/SGI)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Tribunal Superior Eleitoral – Biblioteca Professor Alysso Darowish Mitraud

Brasil. Tribunal Superior Eleitoral. Secretaria de Comunicação e Multimídia.

Secretaria de Comunicação e Multimídia (Secom) [recurso eletrônico] : portfólio 2020-2022 /
Tribunal Superior Eleitoral. – Dados eletrônicos (72 páginas). – Brasília : Tribunal Superior
Eleitoral, 2022.

Versão eletrônica (PDF).

Modo de acesso: Internet.

<<https://www.tse.jus.br/o-tse/catalogo-de-publicacoes/lista-do-catalogo-de-publicacoes>>

1. Brasil. Tribunal Superior Eleitoral. Secretaria de Comunicação e Multimídia – Atividades –
2020-2022. 2. Comunicação social. 3. Comunicação institucional. I. Título.

CDD 342.810 702 69

CDU 342.846(81)

Tribunal Superior Eleitoral

Presidente

Ministro Edson Fachin

Vice-Presidente

Ministro Alexandre de Moraes

Ministros

Ministro Ricardo Lewandowski

Ministro Mauro Luiz Campbell Marques

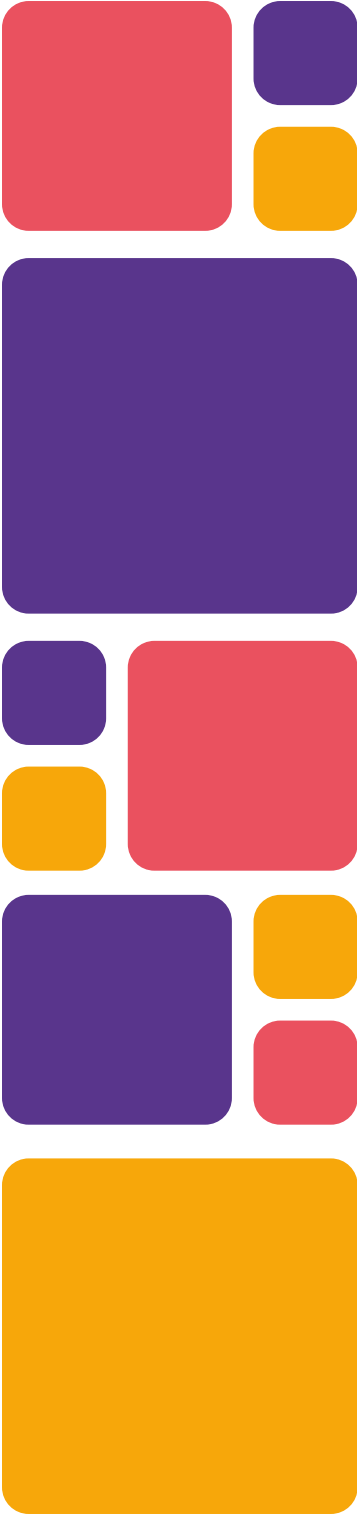
Ministro Benedito Gonçalves

Ministro Sérgio Banhos

Ministro Carlos Bastide Horbach

Procurador-Geral da República

Augusto Aras



Sumário

Secretaria de Comunicação e Multimídia (Secom)	5
1. Apresentação	7
2. Estratégia	8
3. Organização interna.....	9
4. Relacionamento com a imprensa.....	10
5. Comunicação interna.....	13
6. Produção de conteúdo	17
Coordenadoria de Mídias e Web (Coweb/Secom)	40
1. Sobre a Coweb	40
2. Organização interna.....	40
3. Seção de Campanhas e Redes Sociais (Secred)	41
4. Seção de Gestão de Conteúdos Web (SGWEB)	47
Coordenadoria de Audiovisual (Coav)/Secom.....	52
1. Introdução	52
2. Organização interna.....	52

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÍDIA (SECOM)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2020–2022

A Secretaria de Comunicação e Multimídia (Secom) é a área responsável pelo relacionamento com a imprensa nos temas vinculados à atuação administrativa e jurisdicional do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), pela assessoria do ministro presidente, dos demais ministros e das autoridades do Tribunal em assuntos relacionados à comunicação, pelo desenvolvimento de ações de comunicação social e de ações de fortalecimento da identidade e do relacionamento institucional com a sociedade, e pelo desenvolvimento de ações de comunicação interna. Também é responsável por estabelecer interlocuções com os Tribunais Regionais Eleitorais (TREs) para alinhamento de planejamento estratégico e comunicação institucional da Justiça Eleitoral (JE), por difundir informações de interesse público, entre outras atividades.

Diante do cenário de desinformação e *fake news* que permeou os pleitos de 2018 e de 2020, e assumindo o Tribunal que o combate à desinformação deve ser atribuição permanente da JE, a Secom possui importante papel, não apenas de desmentir as notícias falsas e fraudulentas, mas de servir como fonte de produção e difusão de notícias confiáveis.

Na estrutura da Secom, estão a Coordenadoria de Imprensa (Cimp), a Coordenadoria de Audiovisual (Coav) e a Coordenadoria de Mídias e Web (Coweb).

Para o ano de 2022, a Secom possui orçamento estimado de R\$23.713.846,11. Deste valor, R\$17.959.484,76 são para contratos



de prestação de serviço continuada, inclusive os contratos com alocação de mão de obra. O restante é destinado às novas aquisições.

Compõem a força de trabalho da Secretaria:

- quatro servidoras sem vínculo com a administração pública, designadas para os cargos em comissão de Secretária de Comunicação e Multimídia (Giselly Siqueira), Coordenadora de Imprensa (Laura Adjuto), Coordenadora de Audiovisual (Tatiana Cochlar) e Coordenadora de Mídias e Web (Fábia Galvão);
- nove servidores do quadro de pessoal do TSE;
- quatro servidores requisitados, cedidos ou em exercício provisorio, de outros órgãos, sendo uma servidora do Superior Tribunal Militar (STM), um servidor do Superior Tribunal de Justiça (STJ), uma servidora do Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro (TRE/RJ) e uma servidora do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e Territórios (TJDFT);
- 65 postos de trabalho dos contratos de prestação de serviços com alocação de mão de obra;
- nove estagiários.

A Secretaria possui oito funções de confiança, distribuídas entre os servidores do quadro e de outros órgãos:

- quatro funções de confiança de Chefe de Seção (FC-6) ocupadas por servidores do TSE;
- quatro funções de confiança de Assistente 4 (FC-4) ocupadas por três servidores do TSE e uma servidora do STM.

A Seção Administrativa (Seadmi) é a unidade responsável por acompanhar e dar andamento aos processos administrativos da Secom, inclusive processos relativos ao orçamento, às contratações e às aquisições, atender a solicitações administrativas das



demais áreas do Tribunal relacionadas à Secom, oferecer apoio administrativo à Secretária e às coordenadoras da Secretaria. Fazem parte da Seadmi duas servidoras e três secretárias.

1. Apresentação

A Coordenadoria de Imprensa (Cimp) tem por atribuições gerenciar o relacionamento com os veículos de imprensa, produzir material jornalístico sobre as atividades do TSE, gerir a área de notícias do *site* do Tribunal, bem como os canais próprios de comunicação voltados ao público interno e externo – excetuados conteúdo audiovisual e mídias sociais – de forma a promover e resguardar a imagem institucional, de integrantes da Corte e das pessoas que trabalham na Casa.

Também cabe à Cimp a elaboração das estratégias de divulgação das atividades e ações do TSE e a gestão da fotografia, assim como a gestão da comunicação interna, ou seja, a produção das informações e a cobertura das atividades realizadas pelas unidades do Tribunal dirigidas ao público interno, a gestão dos canais de comunicação interna e a elaboração de soluções e planos de comunicação das ações e eventos promovidos pelo TSE.

Nos anos eleitorais, a Cimp também é responsável pelo Centro de Divulgação das Eleições, que reúne profissionais da imprensa nacional e internacional para acompanhar e cobrir o pleito.

2. Estratégia

Tradicionalmente, grande parte da demanda da Cimp é o atendimento aos jornalistas e a produção de conteúdo para o portal e para a intranet, principalmente a cobertura de sessões plenárias, eventos e a divulgação de informações relevantes e de interesse público.

O desafio, então, é comunicar-se de forma adequada com o público-alvo do Tribunal da Democracia: o eleitorado brasileiro.

Para atingir esse objetivo, desde maio de 2020, as matérias publicadas no portal passaram a adotar uma linguagem mais simples e direta, com textos curtos e outros recursos visuais (imagens, áudios e vídeos).

Além disso, a Secom passou a trabalhar de forma integrada, assegurando que as áreas produzissem conteúdos e temas semelhantes em formatos distintos a fim de alcançarem cada vez mais pessoas. A distribuição do material também foi alvo de mudanças estratégicas, bem como o planejamento da pauta, que passou a observar os questionamentos e dúvidas do eleitorado e da imprensa.

O trabalho integrado foi incluído no combate à desinformação, em projetos, em ações e na gestão de crises, como a que envolveu a discussão sobre a credibilidade do processo eleitoral e da urna eletrônica e a possibilidade de impressão do voto, em 2021.

Já para o público interno, a estratégia foi inteiramente voltada para a melhoria do clima organizacional e da sensação de pertencimento. Com o trabalho remoto instituído em março de 2020,



em razão da pandemia da Covid-19, as pessoas que trabalham na Corte tiveram menos acesso às informações oficiais da administração e àquelas de interesse dos(as) que ali trabalham, uma vez que o principal canal oficial, a intranet, é acessível apenas às poucas pessoas que possuem acesso VPN.

Assim, foram criados novos canais de comunicação com características distintas, linguagem simples, acessível e informal.

3. Organização interna

A Coordenadoria de Imprensa possui uma equipe de 20 pessoas:

- uma coordenadora;
- um chefe de seção (Secoi);
- nove repórteres (sendo um servidor e um jornalista de dados);
- duas editoras;
- dois fotógrafos;
- um revisor de texto;
- três estagiárias;
- um apoio administrativo.

A equipe foi redistribuída de maneira a setorizar os profissionais que passaram a atuar prioritariamente em áreas específicas a fim de otimizar os trabalhos, garantir o melhor atendimento das demandas e melhorar a interlocução com os públicos de interesse (*stakeholders*).



Houve, também, a preocupação de integrar a comunicação interna à rotina da equipe para estabelecer o caráter de comunicação institucional em todas as ações.

Essas mudanças foram fundamentais para consolidar as mensagens-chave da administração nos materiais produzidos e impactaram positivamente o fluxo de trabalho.

A adoção do Teams na organização das tarefas foi outro importante passo para promover a integração entre as áreas da Secom.

4. Relacionamento com a imprensa

A fim de melhorar o relacionamento com a imprensa e tentar buscar, nos principais veículos de comunicação do Brasil e do mundo, pautas que exaltem o trabalho da JE e do TSE em prol da democracia, o atendimento aos repórteres passou a ser compreendido como área essencial da coordenadoria.

O objetivo é atender com qualidade aos veículos, dando atenção às principais dúvidas e aos questionamentos, de maneira a produzir conteúdos esclarecedores, que auxiliem a compreensão acerca de temas técnicos e informem sobre a atuação do TSE e seu impacto na vida do eleitor, dos partidos e dos candidatos.

A Cimp atualizou a forma de se relacionar com os jornalistas pelo WhatsApp, criando um padrão nos envios das mensagens como forma de gerar identificação com o conteúdo. Atualmente, dois grupos com cerca de 350 repórteres de todo o país e de veículos internacionais recebem diariamente informes do TSE, auxiliando na difusão de conteúdo relevante.



Com isso, a Cimp passou a ser mais demandada pelos repórteres, que dão mais credibilidade à equipe e sentem mais segurança ao apurar dados ou buscar informações.

É sabido que, em anos eleitorais, a demanda por informações tem crescimento significativo, mas, ainda assim, é nítido o aumento nos atendimentos concluídos, conforme apresentamos a seguir.

2020	
Mês	Atendimentos realizados*
Maio**	22
Junho	140
Julho	40
Agosto	217
Setembro	441
Outubro	519
Novembro	977
Dezembro	191

*São contabilizados apenas os atendimentos finalizados por *e-mail*. A coordenadoria ainda não possui metodologia para medir/acompanhar atendimentos realizados por telefone e/ou WhatsApp.

** A partir do dia 25/5/2020.



2021	
Mês	Atendimentos realizados*
Janeiro	54
Fevereiro	55
Março	51
Abril	43
Maio	130
Junho	121
Julho	156
Agosto	199
Setembro	104
Outubro	155
Novembro	128
Dezembro	110

*São contabilizados apenas os atendimentos finalizados por *e-mail*. A coordenadoria ainda não possui metodologia para medir/acompanhar atendimentos realizados por telefone e/ou WhatsApp.

Os principais veículos de imprensa, nacionais e internacionais, atendidos são O Globo, *Folha de S.Paulo*, *O Estado de S. Paulo*, *Consultor Jurídico*, Rede Record, R7, G1, TV Globo, TV Bandeirantes, Band News, Rádio Nacional, CNN Brasil, CBN, Grupo SBT, Grupo Tribuna, Rede Gazeta, Poder 360, Jovem Pan, Metrôpoles, Agence France-Presse, *The New York Times*, *The Washington Post*, dentre outros.



A equipe também é a responsável por realizar o atendimento a agências de checagem, produzindo notas, informes e apurações utilizadas pelas agências para ajudar a sanar e/ou desmentir a circulação de notícias falsas sobre o processo eleitoral, as urnas eletrônicas e os ministros e ministras.

5. Comunicação interna

O maior desafio da Cimp, a partir de maio de 2020, foi a consolidação da comunicação interna, pois o Tribunal enfrenta uma crise de imagem interna e externa que reflete no clima organizacional. Além disso, a escassez de canais alternativos à intranet dificultou a transmissão das informações oficiais, que eram essenciais para a realização do trabalho e planejamento das eleições em 2020, por exemplo.

Diante disso, entendeu-se a necessidade de aumento da equipe – que era de apenas uma servidora. Com mais um servidor, foi possível começar a planejar e executar ações mais estratégicas, ampliar os diálogos com as outras áreas do Tribunal e realizar mais projetos e iniciativas estruturadas e arrojadas.

A primeira grande iniciativa foi o mapeamento das áreas do Tribunal e o estabelecimento de interlocução com pontos focais a fim de estabelecer rotinas para a execução dos trabalhos. Com isso, foi possível implementar uma cultura de interação com a Secom, de forma que a elaboração de planos de comunicação para as ações de cada setor passou a ser parte da rotina do Tribunal.

Permaneceu, ainda, a dificuldade na entrega das informações ao público-alvo: servidoras, servidores, colaboradoras,



colaboradores, estagiárias e estagiários. Apenas o *e-mail* funcional tinha abrangência total, mas a cultura de abertura de *e-mails* e a taxa de rejeição das mensagens era alta. Assim, foi criada – com anuência da Presidência – a lista de transmissão, que hoje possui cerca de 300 pessoas cadastradas.

Como as mensagens circulam pelo WhatsApp, elas acabam sendo compartilhadas em outros grupos de trabalho e no âmbito do Tribunal, ampliando o alcance das mensagens.

Atenta às iniciativas da Casa para melhorar as condições de trabalho remoto, a Secoi, em parceria com a STI, fez uma série de matérias, vídeos e ilustrações para mostrar como usar o Teams. Parcerias com o Comitê de Assédio, a Secretaria de Modernização e a Secretaria de Gestão de Pessoas viabilizaram divulgações de grandes projetos como o Entre Elas, o planejamento estratégico e a participação do TSE na pesquisa da Universidade de Oxford, por exemplo.

É importante destacar a parceria estabelecida com a Coordenadoria de Editoração e Publicações (Cedip/SGIC), que produz conteúdo visual, marcas e variações de grande parte das ações da comunicação interna e do Tribunal como um todo. Com ela, é possível trabalhar a unificação da linguagem visual da Casa, fortalecendo a imagem institucional.

AconTSE

O principal veículo de comunicação interna, o AconTSE, passou, em 2020, por uma grande reformulação a fim de consolidar o produto. Por meio de um concurso, foi escolhida a nova marca, mais moderna, colorida e leve.



Assim, foram desenvolvidos os boletins semanais AconTSE na Semana e AconTSE na TV, que divulgam, de forma simples, os principais acontecimentos da semana. O boletim escrito é enviado por *e-mail* e para as listas, enquanto os vídeos vão apenas para a plataforma de mensagens instantâneas.

Nessa nova fase, em que o AconTSE busca aproximar mais as pessoas que trabalham no TSE, foi lançado o AconTSE Apresenta, *live* realizada com pessoas da administração para falar de temas de interesse interno, como o retorno gradual ao trabalho presencial, por exemplo.

Na esteira de ações para fortalecer o AconTSE, a Cimp prepara o lançamento de três produtos em fevereiro de 2022:

- AconTSE no Teams: ambiente virtual das notícias e *links* úteis disponíveis na intranet para acesso de servidores e colaboradores em ambiente externo ao TSE;
- AconTSE Cast: *podcast* voltado para temas que interessam ao dia a dia das pessoas que trabalham na Corte Eleitoral;
- Verésima: personagem da comunicação interna que trará dicas, informes e anúncios relevantes.

Em 2020, a área produziu e veiculou matérias (310), que abordaram temas de interesse do público interno da Corte. Somadas a isso, foram produzidas 32 edições do boletim AconTSE na Semana, que, às sextas-feiras, faz um apanhado das publicações da semana na página da intranet.



Conteúdos jornalísticos produzidos (intranet) 2020	
Mês	Quantidade
Janeiro	12
Fevereiro	25
Março	43
Abril	19
Maio	30
Junho	27
Julho	17
Agosto	30
Setembro	29
Outubro	27
Novembro	29
Dezembro	22
Total	310

Em 2021, foram *260 matérias*. A equipe também participou diretamente da elaboração e da execução de planos de comunicação (contendo orientações sobre divulgação e canais adequados para veiculação de informações) e de ações específicas que envolveram distintas unidades do TSE: Campanha de Vacinação, Campanha do Agasalho, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dia Internacional da Síndrome de Down, Dia Mundial da Conscientização do Autismo, Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, Dia do Idoso, Dia das Crianças e Natal Solidário.



O quantitativo de conteúdos elaborados é mencionado na tabela abaixo.

Conteúdos jornalísticos produzidos (intranet) 2021	
Mês	Quantidade
Janeiro	5
Fevereiro	40
Março	40
Abril	20
Maio	35
Junho	20
Julho	6
Agosto	24
Setembro	16
Outubro	16
Novembro	17
Dezembro	21
Total	260

6. Produção de conteúdo

A área de notícias do portal do TSE é responsável pelo maior volume da produção de conteúdo da Cimp. São coberturas de sessões, eventos, divulgações de portarias, decisões, prazos do



Calendário Eleitoral e esclarecimentos ao eleitorado, à imprensa, a partidos políticos, a candidatas, a candidatos e a pessoas interessadas.

Para tornar o conteúdo mais acessível, de fácil compreensão e assimilação para a maior quantidade de pessoas possível, a partir de maio de 2020, houve uma mudança na forma de produzir as matérias, que passaram a adotar uma linguagem mais direta em textos mais curtos e com apoio de recursos multimídia, produzidos pelas outras áreas da Secom.

A integração tem sido fundamental para reforçar a imagem institucional, combater a desinformação e transmitir as mensagens-chave definidas pela administração. Os resultados dessa estratégia puderam ser percebidos na execução de projetos como as séries Nós Somos a Justiça Eleitoral (fevereiro/2020), Eleições pelo Mundo (setembro a novembro/2021), 25 anos da Urna Eletrônica (maio/2021), Lei da Ficha Limpa (junho/2020).

A seguir, as principais ações de comunicação institucional produzidas a partir de maio de 2020 até janeiro de 2022, divididas por temas:

Atuação da Justiça Eleitoral

- Junho 2020

Especial 10 anos da Lei da Ficha Limpa

[Lei da Ficha Limpa nasceu do apoio de mais de 1,6 milhão de cidadãos brasileiros](#)

[Lei da Ficha Limpa 10 anos: TSE fixou prazo de contagem de inelegibilidade a partir da data da eleição](#)



[Lei da Ficha Limpa 10 anos: norma começou a ser aplicada somente nas eleições municipais de 2012](#)

[Lei da Ficha Limpa 10 anos: Ministro Tarcísio Vieira de Carvalho Neto diz que norma estabeleceu um novo padrão de moralidade](#)

[Lei da Ficha Limpa 10 anos: para presidente do TSE, norma atende à demanda da sociedade brasileira por integridade](#)

- Maio a junho de 2021

Em uma análise criteriosa das principais dúvidas dos jornalistas – principalmente daqueles não habituados com a cobertura do Judiciário – foi elaborada estratégia para tentar traduzir o andamento de processos na Corte Eleitoral. Com uma série de matérias, explicamos, de forma simples e didática, as principais classes processuais.

[Mandado de segurança e ação cautelar podem ser propostos em situações emergenciais na Justiça Eleitoral](#)

[Recursos especiais eleitorais podem resultar em cassação de mandato e novas eleições municipais](#)

[Recurso contra expedição de diploma pode ser proposto em casos de inelegibilidade](#)

[Representação pode ser proposta em situações de desrespeito à Lei das Eleições](#)

[Súmulas do TSE servem como orientação para julgamentos de processos](#)



Inclusão

- Agosto de 2020

O especial Mulheres na Política lançou uma matéria por semana durante todo o mês.

[Ações do TSE valorizam participação da mulher na política](#)

[Fim das coligações para eleições proporcionais aumenta as chances de mais mulheres na política](#)

[Decisões e normas do TSE combatem tentativas de fraude à cota de gênero nas eleições](#)

- Setembro de 2020

A série Inclusão (em parceria com a Coav) apresentou uma matéria por dia na semana em que é celebrado o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência.

[Série Inclusão: tecnologia vai ampliar acesso das pessoas com deficiência nas Eleições 2020](#)

[Série Inclusão: Tribunais Regionais Eleitorais promovem ações de acessibilidade para as Eleições 2020](#)

[Série Inclusão: Portal do TSE conta com diversas ferramentas de acessibilidade](#)



[Série Inclusão: sede do TSE oferece estrutura acessível para pessoas com deficiência](#)

[Série Inclusão: Justiça Eleitoral dispõe de meios para garantir a acessibilidade nos locais de votação](#)

- Outubro de 2020

A série Mulheres (em parceria com a Coav) divulgou sequência de depoimentos de personagens femininas que fazem a diferença.

[TSE lança série Mulheres com vídeos sobre participação feminina na política](#)

[Série Mulheres: ex-Ministra Luciana Lóssio defende maior participação feminina nos cargos eletivos](#)

[Série Mulheres: Tereza Cristina defende que mais mulheres do campo se envolvam na política](#)

[Procuradora da República Ela Wiecko participa da campanha Mulheres, do TSE](#)

[Brenda Agi encerra série Mulheres com vídeos sobre participação feminina na política](#)

- Março de 2021

A Cimp realizou uma série de entrevistas com mulheres que trabalham na JE de acordo com os temas abordados nas *lives* Mulheres Debatem.

[Servidoras do TSE falam de igualdade para celebrar o mês da mulher](#)



[Enfrentamento da violência de gênero tem apoio do TSE](#)

[Secretária-geral da Presidência do TSE fala dos desafios da liderança feminina](#)

[Servidora da Justiça Eleitoral destaca importância do debate sobre gênero](#)

Eleições 2020

- Setembro de 2020

O Curso para Jornalistas (em parceria com a EJE), pela primeira vez, foi disponibilizado no YouTube (Coav) para acesso ilimitado.

[Curso do TSE detalha processo eleitoral para jornalistas](#)

[Em aula para jornalistas, Barroso pede ajuda da imprensa para combater a desinformação nas eleições](#)

[Íntegra do curso no YouTube](#)

Outra importante ação de comunicação foi a tradução, em linguagem simples e acessível, dos Cuidados Sanitários (em parceria com a Coav). O objetivo era transmitir segurança a todo o eleitorado, de forma a garantir ampla participação no pleito. Assim, em setembro de 2020, a Cimp e a Coav produziram uma série de matérias que foram amplamente distribuídas para os veículos locais e nacionais.

[Série de reportagens explica os cuidados sanitários que devem ser adotados nas Eleições 2020](#)



[Série Cuidados Sanitários: eleitores devem usar máscara durante todo o tempo no dia da votação](#)

[Série Cuidados Sanitários: mesários usarão máscara e protetor facial nos dias de eleição](#)

[Série Cuidados Sanitários: TSE destaca orientações para eleitores votarem com mais segurança](#)

[Série Cuidados Sanitários: eleições terão horário ampliado em 1 hora para evitar aglomerações](#)

[Série Cuidados Sanitários: TSE destaca a importância do voto e explica como votar de forma segura](#)

- Outubro de 2020

Com a proximidade das eleições, a equipe do atendimento à imprensa percebeu aumento no volume de demandas acerca das mudanças legislativas vigentes para o pleito. Assim, a Cimp preparou algumas matérias para aplicar as alterações e os impactos para o eleitorado.

[Série Mudanças nas Eleições 2020: conheça as alterações legislativas para o pleito de novembro](#)

[Série Mudanças nas Eleições 2020: confira as ações da Justiça Eleitoral no combate à desinformação](#)

[Série Mudanças nas Eleições 2020: Justiça Eleitoral adota medidas para a segurança de eleitores e mesários](#)



- Outubro e novembro de 2020

Foi lançada ao menos uma matéria por dia até a data do primeiro turno (contagem regressiva para as eleições municipais de 2020). Os textos abordaram regras e protocolos sanitários, dicas de como votar, como acessar dados e informações sobre candidatas e candidatos, serviços prestados pela JE e aplicativos disponíveis. A seguir, a primeira matéria, a matéria do dia anterior ao primeiro turno e a matéria do dia da eleição.

[Faltam 30 dias: é recorde o número de brasileiros aptos a votar em novembro](#)

[Eleitores vão às urnas neste domingo \(15\) para a maior eleição municipal já realizada no Brasil](#)

[Eleições 2020: tudo o que o eleitor precisa saber antes de sair de casa para votar](#)

- Novembro de 2020

Em virtude da pandemia, a criação do Centro de Divulgação das Eleições (CDE e CDE virtual) foi um verdadeiro desafio. O ambiente, antes no terceiro andar, foi montado no pilotis do Edifício-Sede do TSE, de modo a respeitar normas sanitárias. Houve um trabalho com os veículos para garantir a limitação de pessoas e para que fossem observadas todas as normas.

Ainda, pela primeira vez, a Cimp criou o CDE virtual, ambiente completamente online onde os profissionais da imprensa nacional e internacional recebiam boletins informativos e informações sobre o pleito. Em parceria com



a Coav também foi possível distribuir entrevistas, vídeos e fotos exclusivas, de forma a municiar os veículos com as informações oficiais.

[TSE abre credenciamento para o Centro de Divulgação das Eleições \(CDE\) 2020](#)

[TSE apresenta a jornalistas o Centro de Divulgação das Eleições 2020](#)

[Saiba como será o funcionamento do Centro de Divulgação das Eleições 2020 no segundo turno](#)

[TSE abre credenciamento para profissionais de imprensa que desejam cobrir o primeiro turno em Macapá neste domingo \(6\)](#)

Em parceria com a Agel, a Cimp disponibilizou o guia com as principais normas e regras para as Eleições (Guia das Eleições para Jornalistas).

[TSE lança Guia das Eleições 2020 para jornalistas](#)

Eleições 2022

- Janeiro de 2022

Com a aprovação, em dezembro de 2021, das resoluções que valerão para o pleito de 2022, a Cimp preparou uma série de matérias com o objetivo de explicar, de forma simples e didática, as regras vigentes e as mudanças em relação a anos anteriores (a série ainda está em andamento).



[Confira as principais datas do Calendário Eleitoral de 2022](#)

[Procedimentos para preparação das Eleições 2022 estão previstos em resolução](#)

[Pesquisas já podem ter registro na Justiça Eleitoral para divulgação](#)

[Resolução sobre propaganda prevê punição para desinformação e disparo em massa de mensagens](#)

[Norma sobre propaganda eleitoral traz novidades](#)

[Entenda as principais diferenças entre federações partidárias e coligações](#)

[Eleições 2022: confira as principais regras da propaganda eleitoral na internet](#)

[Conheça as regras para exibição de propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão](#)

[Norma da propaganda eleitoral estabelece as condutas vedadas a agentes públicos](#)

[Resolução sobre propaganda valoriza combate à violência política contra a mulher](#)

[Eleições 2022: resolução define regras para o dia da votação](#)

[Resolução amplia número de urnas submetidas a Testes de Integridade e auditorias](#)

[Eleições 2022: conheça as regras para arrecadação dos recursos](#)



[Resolução define como candidatos e partidos podem utilizar recursos eleitorais](#)

[Resolução disciplina prestação de contas para as Eleições 2022](#)

[Contas eleitorais desaprovadas podem acarretar suspensão do repasse dos Fundos Partidário e Eleitoral](#)

[Conheça as regras para fiscalização e controle de contas eleitorais das Eleições 2022](#)

[Eleições 2022: norma do TSE traz as regras para convenções partidárias e escolha de candidatos](#)

[Eleições 2022: resolução reafirma cotas de gênero para registro de candidaturas](#)

[Conheça as regras para registro de candidatura em 2022](#)

[Conheça as regras sobre representações, reclamações e direito de resposta](#)

Combate à desinformação e defesa do sistema eletrônico de votação

A atuação da Secom no combate à desinformação é uma das suas atividades prioritárias. Ao longo do período, diversas ações estratégicas foram executadas com o objetivo de informar acerca das notícias falsas e combater sua circulação.

Como dito anteriormente, além de oferecer as informações oficiais aos veículos de imprensa tradicionais e agências de checagem, a equipe também produziu uma série de conteúdos para reforçar a segurança das urnas, a audibilidade dos sistemas e os benefícios que a votação eletrônica trouxe para o país.



É importante destacar a atuação da Cimp em 2021, quando o Congresso Nacional discutiu a possibilidade de impressão do voto. A equipe acompanhou todas as sessões da Comissão Especial criada para debater o tema e produziu 16 relatórios para nortear as ações de comunicação.

A equipe também percebeu o aumento das demandas da imprensa e de checadores a partir da realização das *lives* do Presidente Jair Bolsonaro. Por isso, de maio a novembro de 2021, a rotina da Cimp passou a incluir o acompanhamento desses eventos e a produção de relatórios que auxiliavam a mapear os temas que ainda causavam dúvidas na população e a elaborar um plano de produção de conteúdo para esclarecer esses pontos que incluíam matérias, notas de esclarecimento e materiais informativos.

A seguir, algumas dessas iniciativas.

- Maio de 2020

A série *Fato ou Boato* (em parceria com a Coav) foi lançada no Dia Mundial da Liberdade de Imprensa e começou abordando as principais desinformações em circulação à época.

[Série *Fato ou Boato* vai desmentir notícias falsas sobre o processo eleitoral brasileiro](#)

Em julho, com a crescente onda de desinformação sobre o TSE, as urnas e o processo eleitoral, a Secom reuniu todas as matérias já elaboradas em um único *link*, que permanece em destaque na página principal do portal até hoje.

[Saiba o que é fato e o que é boato sobre o TSE](#)



- Maio de 2021

A comemoração dos 25 anos da urna eletrônica, em 2021, foi mais uma oportunidade para desmitificar informações falsas sobre as urnas e sobre o processo eletrônico de votação.

[Urna eletrônica 25 anos: TSE lança série informativa para celebrar a data](#)

[Urna eletrônica 25 anos: confira entrevista com o ator que estrelou o primeiro comercial sobre o equipamento](#)

[Urna eletrônica 25 anos: lançado em 1996, equipamento é o protagonista da maior eleição informatizada do mundo](#)

[Urna eletrônica 25 anos: mesário de 90 anos defende voto eletrônico contra a fraude](#)

[Urna eletrônica 25 anos: a evolução do voto](#)

[Urna eletrônica 25 anos: integrantes de uma mesma família trabalharam como mesários nas Eleições 2020](#)

[Urna eletrônica 25 anos: segurança do voto evoluiu no compasso da tecnologia](#)

[Urna eletrônica 25 anos: Justiça Eleitoral garante voto de eleitores em locais mais distantes](#)

[Urna eletrônica 25 anos: 100% brasileira e admirada pelo mundo](#)

[Urna eletrônica 25 anos: em maio, TSE homenageou o principal símbolo das eleições brasileiras](#)



- Setembro a novembro de 2020

A série Desvendando a Urna foi resultado das análises da equipe acerca das principais dúvidas e desinformações sobre o equipamento.

[Desvendando a Urna: série de reportagens desmitifica o sistema eletrônico de votação](#)

[Série Desvendando a Urna: equipamento é projetado por empresas privadas](#)

[Série Desvendando a Urna: a votação é segura](#)

[Série Desvendando a Urna: o sistema é vulnerável a ataques pela internet](#)

[Série Desvendando a Urna: o equipamento é suscetível a ataques internos](#)

[Série Desvendando a Urna: já foram comprovadas fraudes na urna eletrônica](#)

[Série Desvendando a Urna: sistema eletrônico de votação permite a recontagem de votos](#)

[Série Desvendando a Urna: somente o Brasil utiliza urna eletrônica](#)

- Setembro e outubro de 2021

Em meio à discussão sobre o voto impresso, a série Voto em Papel e Fraudes (em parceria com a Coav) teve como objetivo mostrar as fraudes que aconteciam antes do processo eletrônico de votação.



[Voto em papel e fraudes: série de depoimentos relata insegurança antes da urna eletrônica](#)

[Voto em papel e fraudes: urna eletrônica foi criada com foco na transparência das eleições](#)

[Voto em papel e fraudes: escândalo na eleição de 1982 para governador do RJ marcou o Brasil](#)

[Voto em papel e fraudes: pressões políticas eram comuns durante o pleito](#)

[Voto em papel e fraudes: fiscais de partidos eram treinados para vigiar as urnas](#)

No mesmo período, a Secom também realizou a série Eleições pelo Mundo, matérias em texto e vídeo para mostrar a realidade eleitoral em outros países. A ideia era confrontar a narrativa de que apenas o Brasil possui voto eletrônico e mostrar, ainda, que o processo eleitoral é, entre outras coisas, reflexo da cultura de um povo.

[TSE publica série de reportagens sobre Eleições pelo Mundo](#)

[Eleições pelo Mundo: obrigatoriedade do voto e uso de urnas eletrônicas](#)

[Eleições pelo Mundo: saiba como funcionam as eleições na França](#)

[Eleições pelo Mundo: Tunísia, Cabo Verde e Moçambique têm voto facultativo e por cédula](#)

[Eleições pelo Mundo: curiosidades das eleições na Argentina, no Uruguai e na Colômbia](#)



[Eleições pelo Mundo: saiba como funcionam as eleições no Canadá](#)

[Na Costa Rica, eleição é uma festa cívica para toda a família](#)

[Eleições pelo Mundo: Índia usa urnas eletrônicas nas maiores eleições do mundo](#)

[Austrália e Nova Zelândia: conheça as eleições nos primeiros países a garantirem o voto feminino](#)

[Eleições pelo Mundo: sistema de votação digital é realidade na Estônia](#)

- Dezembro de 2021

O lançamento das urnas modelo 2020 trouxe a preocupação de que o novo *design* do equipamento, bem diferente dos modelos anteriores, poderia virar alvo de desinformação. Por isso, foram elaboradas matérias que buscavam, principalmente, tranquilizar o eleitorado e assegurar a segurança de todas as máquinas, assim como dos sistemas.

[Mais moderna, rápida, segura e inclusiva: modelo 2020 da urna eletrônica traz uma série de inovações](#)

[Urna eletrônica: mais avançada, nova máquina terá custo de conservação muito menor](#)

[Urna eletrônica: tecnologia garante agilidade na apuração dos votos](#)

[Urna eletrônica: saiba como são feitos o armazenamento e o descarte](#)



Fortalecimento institucional

A consolidação da imagem institucional, o engajamento do público interno e externo e o fortalecimento da JE permeiam todo o planejamento de atividades da Cimp. Assim, constantemente são realizadas ações que visam promover o pertencimento e a valorização da JE.

- Fevereiro de 2021

A principal ação de comunicação voltada ao público interno da JE foi a Nós Somos a Justiça Eleitoral (parceria com a Coav), visando celebrar os 89 anos da JE em fevereiro de 2021.

Durante os 28 dias de fevereiro, contamos a história de pessoas que fazem a história da JE todos os dias, em todos os estados do país, e tivemos a participação de todos os TREs.

Com a repercussão da iniciativa, ela passou a ser permanente e recebe contribuições até hoje.

[Nós somos a Justiça Eleitoral](#)

[Justiça Eleitoral completa 89 anos nesta quarta \(24\): uma história de lutas e conquistas](#)

[Brasil comemora nesta quarta \(24\) os 89 anos da conquista do voto feminino](#)

Em 2022, quando serão celebrados os 90 anos da JE, o plano de comunicação elaborado pela Secom previu ações para todo o ano, iniciando com a contagem regressiva.



[90 anos da Justiça Eleitoral: TSE e TREs preparam ações para celebrar a data](#)

[90 anos da Justiça Eleitoral: função principal é de guardião da democracia](#)

[90 anos da Justiça Eleitoral: conheça as funções do TSE](#)

[90 anos da Justiça Eleitoral: tribunais regionais atuam na linha de frente](#)

[90 anos da Justiça Eleitoral: conheça as atribuições das juízas e dos juízes eleitorais](#)

- Setembro a novembro de 2021

A partir do relatório do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), a Cimp elaborou uma série de matérias enaltecendo os resultados do TSE (Justiça em Números).

[Justiça em Números: processos eletrônicos alcançam marca expressiva no ramo eleitoral](#)

[Justiça em Números: TSE é o Tribunal Superior que levaria menos tempo para zerar processos](#)

[TSE tem a menor taxa de congestionamento entre as Cortes Superiores](#)

Esses são alguns dos projetos considerados prioritários desenvolvidos pela área no período de 25 de maio de 2020 até 28 de janeiro de 2022. Cobertura de eventos, acompanhamento das sessões e divulgação de iniciativas de outras áreas ficaram de fora deste compilado, que



procurou enfatizar as iniciativas planejadas e desenvolvidas pela área.

É importante lembrar que, em média, são publicadas duas matérias por dia no portal.

Balanço 2020

A área de imprensa apurou, redigiu, editou e publicou 1.268 conteúdos informativos (matérias e reportagens) no portal do TSE, entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020.

Além dos relacionados às atividades jurisdicional e administrativa da Corte, destacam-se:

- 22 publicações com esclarecimentos sobre o cadastramento biométrico e a regularização ou acesso ao título de eleitor;
- 35 matérias sobre ações desenvolvidas pela Corte no enfrentamento à desinformação;
- 26 sobre o Teste Público de Segurança (TPS) 2020 do sistema eletrônico de votação;
- 39 reportagens sobre o coronavírus, com destaque aos cuidados sanitários;
- 37 matérias relativas ao incentivo à participação feminina na política;
- 515 publicações sobre as Eleições 2020.



Conteúdos jornalísticos produzidos (portal)	
Mês	Quantidade
Janeiro	33
Fevereiro	59
Março	84
Abril	65
Maio	76
Junho	97
Julho	56
Agosto	107
Setembro	128
Outubro	163
Novembro	285
Dezembro	115
Total	1268

Fotos produzidas

A equipe de fotografia, vinculada à área de imprensa da Cimp, produziu significativa quantidade de fotos ao longo de 2020. O arquivo bruto, que reúne todas as imagens produzidas, totalizou (32.625) itens. São arquivos de imagens das atividades jurisdicionais, administrativas e de diversos outros eventos realizados no TSE ou que tenham participação de representantes da Corte.



Produção de fotos	
Fotos publicadas no portal do TSE	2.423
Fotos publicadas na intranet do TSE	1.141
Fotos publicadas no Flickr (<i>site/rede social de hospedagem e partilha de imagens de acesso público e gratuito</i>)	2.395
Arquivo bruto de fotografias	32.625

Balanço 2021

A área de imprensa apurou, redigiu, editou e publicou 1.160 conteúdos informativos no portal do TSE, entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

Além dos relacionados às atividades jurisdicional e administrativa da Corte, destacam-se:

- 35 publicações com esclarecimentos sobre o cadastramento biométrico e a regularização ou o acesso ao título de eleitor;
- 52 sobre o Teste Público de Segurança (TPS) 2021 do sistema eletrônico de votação;
- 20 matérias relativas ao incentivo à participação feminina na política.

Conteúdos jornalísticos produzidos (portal)	
Mês	Quantidade
Janeiro	37
Fevereiro	86
Março	88



Conteúdos jornalísticos produzidos (portal)	
Mês	Quantidade
Abril	65
Maio	114
Junho	101
Julho	81

Conteúdos jornalísticos produzidos (portal)	
Mês	Quantidade
Agosto	104
Setembro	119
Outubro	140
Novembro	123
Dezembro	102
Total	1.160

Fotos produzidas

A equipe de fotografia, vinculada à área de imprensa da Cimp, produziu significativa quantidade de fotos ao longo de 2021. O arquivo bruto, que reúne todas as imagens produzidas, totalizou 43.488 itens. São arquivos de imagens das atividades jurisdicionais, administrativas e de diversos outros eventos realizados no TSE ou que tenham participação de representantes da Corte.



Abaixo, seguem os quantitativos.

Produção de fotos	
Fotos publicadas no portal do TSE	2.193
Fotos publicadas na intranet do TSE	955
Fotos publicadas no Flickr (<i>site</i> /rede social de hospedagem e partilha de imagens de acesso público e gratuito)	1.431
Arquivo bruto de fotografias	43.488

COORDENADORIA DE MÍDIAS E WEB (COWEB/SECOM)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2020–2022

1. Sobre a Coweb

A Coordenadoria de Mídias e Web (Coweb) é responsável pelo desenvolvimento de campanhas, gerenciamento dos portais da JE e do TSE e das redes sociais do Tribunal.

2. Organização interna

A Coweb possui equipe de 21 pessoas:

- uma coordenadora;
- seis servidores (2 chefes de Seção – Secred e SGWeb);
- um gerente de desenvolvimento;
- dois *designers*;
- seis analistas *web*;
- um revisor de texto;
- três estagiários;
- um apoio administrativo.



3. Seção de Campanhas e Redes Sociais (Secred)

As redes sociais oficiais do TSE dão transparência e visibilidade a pleitos, ações, programas, campanhas, iniciativas, resultados de julgamentos, serviços e outros conteúdos institucionais de interesse público, utilizando linguagem simples e *design* de qualidade. Os TREs fazem uso do que é produzido pelo núcleo do TSE e, dessa forma, a presença digital da JE é ampliada. Por meio de perfis oficiais nas plataformas Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn, a população recebe informações relevantes e esclarecimentos sobre a desinformação que acomete o processo eleitoral, o que torna esses canais estratégicos para o combate às *fake news*. Em 2020, as redes disseminaram informações essenciais sobre os cuidados sanitários para as eleições, a checagem de notícias e o incentivo à participação de jovens e mulheres na política. Em 2021, destaca-se a ampla circulação de conteúdos sobre a segurança da urna eletrônica e do processo eleitoral, em resposta aos ataques sistemáticos que a JE e a democracia sofreram por parte de milícias digitais.

As campanhas institucionais produzidas pelo TSE abordam temas fundamentais da JE de interesse público. O setor responsável lidera o planejamento, a criação e a produção de campanhas publicitárias nacionais, que têm peças para rádio, TV, redes sociais e, eventualmente, material impresso para TREs e instituições parceiras. Auxilia, também, no cumprimento das ações de divulgação previstas para anos não eleitorais (Resolução-TSE nº 22.656/2007) e eleitorais (Resolução-TSE nº 22.657/2007). Em 2020, além do incentivo à participação de jovens na política, trabalhou pautas vinculadas às eleições com figuras públicas: convocação de mesárias e mesários voluntários(as), com Drauzio Varella; combate à desinformação, com Atila Iamarino; mais



mulheres na política, com Camila Pitanga; voto seguro, com Roberto Kalil; e voto consciente, com Caio Coppolla e Gabriela Prioli. Em 2021, contou, novamente, com Camila Pitanga para abordar a importância do combate à violência de gênero na política; com Djamila Ribeiro, para demonstrar a segurança e a credibilidade do processo eleitoral; com o publicitário Nizan Guanaes, para fortalecer a imagem da urna eletrônica e valorizar a democracia; e também trabalhou a convocação de mesários e mesárias e a convocação de jovens eleitoras e eleitores.

A seguir, estão relacionadas as campanhas desenvolvidas no período.

Eleições Municipais de 2020 – Campanha Mesário Voluntário

Para auxiliar a missão de convocar voluntários, o TSE contou com a ajuda do Dr. Drauzio Varella (médico), que, sem cobrar cachê, gravou mensagens informando que a JE tomara todos os cuidados para garantir a saúde e segurança dos mesários voluntários.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/seja-mesario-voluntario>

Eleições Municipais 2020 – Fake News

A campanha de combate à desinformação, protagonizada pelo biólogo Átila Iamarino (que não cobrou cachê), objetivou informar e mostrar aos eleitores que é preciso ter responsabilidade antes de repassar informações das quais não se saiba a origem, e promover a conscientização sobre a importância da checagem de dados.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/combate-a-desinformacao>



Eleições Municipais 2020 – Mais Jovens na Política

Com o *slogan* “nunca é cedo para fazer a diferença”, a campanha visou inspirar e incentivar jovens a se engajarem na política.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/mais-jovens-na-politica>

Eleições Municipais 2020 – Vote com Segurança e Horário Eleitoral Gratuito

Visando informar acerca dos cuidados sanitários nas Eleições 2020, a campanha apresentou os principais cuidados e as dicas para a realização de uma eleição segura em meio à pandemia, contando com a participação do Dr. Roberto Kalil (médico).

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/vote-com-seguranca>

Mais Mulheres na Política, com Camila Pitanga

A campanha, que teve como protagonista a atriz e diretora Camila Pitanga (embaixadora da ONU Mulheres), defendeu a importância do aumento do número de mulheres em posições de liderança, principalmente em cargos eletivos, e o quanto essa participação feminina pode beneficiar toda a sociedade.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/mais-mulheres-na-politica>

Horário Eleitoral Gratuito (Voto Seguro 2020)

Utilizando os espaços vagos na grade do horário eleitoral gratuito, a campanha teve como objetivo divulgar as novas datas,



o passo a passo para votar e as medidas de segurança para as Eleições 2020, considerando o período especial ocasionado pela pandemia da Covid-19.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/horario-eleitoral-gratuito>

Voto Consciente: Fique do Lado da Democracia

Com Caio Coppolla e Gabriela Prioli, a campanha abordou a importância de escolher bem os candidatos e respeitar posições contrárias, bem como alertou sobre a necessidade da despolarização para termos, no Brasil, um ambiente de debate democrático saudável.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/voto-consciente-2020>

E-título 2020

A campanha mostrou a versão 2020 do aplicativo e-Título e como ele é vantajoso ao eleitor por possibilitar serviços à distância (o que é importante em tempos de pandemia), como justificativa pelo *app*, no caso de quem estivesse fora do domicílio eleitoral, entre outros.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/e-titulo-2020>

Campanha Mais Mulheres na Política (2021)

A campanha, que teve pelo segundo ano como protagonista a atriz e diretora Camila Pitanga (embaixadora da ONU Mulheres), abordou a importância de combater a violência política de gênero



para ampliar a participação feminina na política e beneficiar toda a sociedade.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/mais-mulheres-na-politica-2021>

Segurança do Processo Eleitoral (2021)

Tendo como protagonista a professora, filósofa e escritora Djamila Ribeiro, a campanha demonstrou, de maneira simples e didática, como o voto na urna eletrônica é seguro, transparente e auditável.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/seguranca-do-processo-eleitoral-2021-2>

Jovem Eleitor (2021) [Claquete: BORA VOTAR 2021]

A campanha propôs-se a motivar a participação da população jovem nas Eleições 2022, incentivando que pessoas que completem 16 anos até o próximo pleito emitam seu título de eleitor pela internet e atuem na escolha de seus representantes.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/jovem-eleitor-2021>

Mesário Voluntário (2021) [Claquete: MISSÃO 2021]

A campanha visou incentivar a participação social e voluntária nas Eleições 2022.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/mesario-voluntario-2021>



Urna Eletrônica e Democracia [Claquetes: URNA ELETRÔNICA 1, URNA ELETRÔNICA 2 e URNA ELETRÔNICA 3]

A campanha fortalece a credibilidade e a importância da urna eletrônica para a democracia, encorajando o eleitorado a votar nas Eleições 2022.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/urna-eletronica-e-democracia-2021>

Redes sociais do TSE (2020)

	Seguidores
Twitter	380.000
Instagram	207.000
Facebook	244.000
	831.000

Redes sociais do TSE (2021)

	Tweets/ Posts		Impressões/ Alcance		Seguidores		
Twitter	2.916	Twitter	28.540.000		1º jan.	17 dez.	Diferença
Instagram	1.197	Instagram	2.400.000	Twitter	380.000	418.500	38.500
Facebook	1.157	Facebook	10.083.273	Instagram	207.000	236.000	29.000
Total	5.270	Total	41.023.273	Facebook	244.000	255.967	11.967
					Total		910.467



4. Seção de Gestão de Conteúdos Web (SGWEB)

A Seção de Gestão de Conteúdos Web (SGWEB) desenvolve e aprimora a arquitetura da informação presente na intranet e nos *sites* do TSE e da JE, criando e reformulando páginas, propondo soluções e inovações para criar e otimizar funcionalidades digitais, fornecendo suporte aos TREs e promovendo melhorias contínuas nos ambientes digitais que atende. Em 2020, criou páginas e segmentou conteúdos fundamentais para o eleitorado, incluindo a versão reduzida do Portal TSE para os dias de eleição, que asseguraram o acesso a serviços e informações relevantes para a população. Em 2021, e no âmbito da Secretaria de Comunicação, liderou a Comissão de Reforma e Atualização dos Portais da JE, que envolveu unidades estratégicas do TSE e dos TREs, promoveu uma organização global de conteúdos – mais de 11 páginas digitais – e formulou uma instrução normativa que vai regular a gestão de conteúdos nos ambientes citados anteriormente, a ser publicada em 2022.

TSE – 180.402.089 visualizações de páginas em 2021

<https://www.tse.jus.br/>

Justiça Eleitoral – 6.379.094 visualizações de páginas em 2021

<https://www.justicaeleitoral.jus.br/>



Projetos

- criação e publicação do AconTSE (2021) – projeto desenvolvido na plataforma Teams;
- página *Educação Política* (2020-2021) – arquitetura, *layout* e *frontend* (projeto pendente de validação pela Presidência);
- projeto nova extranet TSE (2021-2022) – levantamento de dados e auditoria de conteúdo;
- novo portal de educação corporativa (2021-2022) – criação de *layout* (em fase de programação);
- pesquisa com mesários Ipea (2020-2021) – definição de requisitos;
- condução das reuniões da Comissão de Reforma e atualização dos portais da JE (2021), tendo como trabalho: elaboração e aplicação de pesquisas/questionários, compilação de sugestões enviadas pelos membros da comissão, avaliação da aplicabilidade das sugestões feitas para o portal do TSE por meio de formulário (geral, publicadores e acessibilidade), montagem de roteiro com as tarefas a serem executadas nos testes de usabilidade/*card sorting*, realização de pesquisa em busca de normativos do TSE e de outros órgãos para servir de subsídio para elaboração de normativo acerca da gestão de conteúdos nos portais do TSE e da JE, dentre outras tarefas;
- criação de instrução normativa sobre a gestão de conteúdos *web* dos portais da JE (2021-2022);
- reformulação do manual de gestão de conteúdo dos portais da JE (2021-2022).

Intranet

- atualização do organograma (2022) – realizada conforme Resolução-TSE nº 23.683/2022 e portarias publicadas que modificaram o organograma;



Portal do TSE

- atualização do organograma (2022) – realizada conforme Resolução-TSE nº 23.683/2022 e portarias publicadas que modificaram o organograma;
- reformulação da página *Fato ou Boato* (2021-2022) – projeto desenvolvido em 2021, concluído em 2022 e construído em parceria com a Presidência (demandante) e a STI (confeção de arquitetura, *layout* e programação do *frontend*);
- criação da página do Infodip (2021) – demanda proveniente da AGI. Foi desenhado e desenvolvido um mapa que indica quais estados da Federação utilizam o sistema;
- criação da página sobre proteção de dados pessoais (LGPD – 2021) – demanda proveniente da Juíza Ouvidora Simone Trento. Foi desenhado e publicado um *banner* na *homepage* do portal do TSE, por onde usuárias e usuários podem ver como seus dados pessoais são tratados e protegidos pela JE;
- *pop up* sobre política de privacidade nos portais da JE (2021) – foram confeccionados *layout* e *frontend*, funcionalidade criada e publicada em atendimento à LGPD;
- portal de dados abertos (2021) – a SGWEB colaborou nos ajustes de *layout* a fim de melhorar e adequar a identidade visual desse portal, realizado na plataforma do CKAN, a pedido do Grupo de Trabalho de Dados Abertos (GTDA);
- portal internacional (2021-2022) – definição de arquitetura da informação, *layout*, programação *frontend*, treinamento e migração de conteúdos;
- criação e publicação da página da Sistematização das Normas Eleitorais versão 2 (SNE 2 – 2021) – demanda proveniente da Vice-Presidência à época;
- página de monitoramento de sistemas (2021) – criação de interface e programação *frontend*;



- nova área de comunicação dos portais da JE (2021-2022) – arquitetura, *layout*, programação e *frontend*;
- reformulação da página de jurisprudência (2021) – criação de *layout*;
- implementação de nova versão do Rybená nos portais (2022) – adaptação de interface;
- atualização do portal padrão (2022).

Portal da JE

- atualização da página do TPS 2021 (2021) – confecção de *layout* e programação do *frontend*. Trabalho realizado, no tocante à atualização de conteúdo, em parceria com a Agel e a STI;
- atualização da página do Seminário de Desinformação e Eleições (2021-2022);
- criação e publicação da página comemorativa dos 90 anos da JE (2021-2022) – confecção do *layout* e *frontend* realizada em parceria com o GT 90 anos JE;
- criação da página de urna e segurança (2021-2022) – página criada a pedido da SMG – confecção da arquitetura, programação de *frontend* e inclusão de conteúdos. Atual status: processo de programação;
- mapeamento dos conteúdos da JE (*hotsites*) e envio de processo SEI com a notificação aos gestores responsáveis pelos respectivos conteúdos (2021-2022);
- organização/reagrupamento dos menus da JE (Eleições 2020) (2021);
- página Fato ou Boato – criada em 2020 e com atualização de *layout* e de toda a arquitetura da informação em 2021, ano em que teve 65.451 visualizações.



Mostras e exposições virtuais

- exposição virtual – Eleição de 1933: o Limiar da Justiça Eleitoral (2021);
- mostra virtual José Guilherme Villela: Vida e Obra (2021).

Cursos e treinamentos ministrados pela SGWEB

- curso Expert SEO (2021) – direcionado a colaboradores e servidores da Secom, com emissão de certificado;
- treinamento sobre boas práticas de gestão de conteúdos no Plo-ne (2021-2022) – direcionado às unidades do TSE e Regionais;
- treinamento fornecido à Cimp para gestão de conteúdo da nova página *Fato ou Boato* (2022);
- treinamento sobre a gestão de conteúdos da nova área de comunicação fornecido à Cimp e aos Regionais (2022).

Coordenadoria de Audiovisual (Coav)/Secom

Relatório de Atividades

2020–2022

1. Introdução

A Coordenadoria de Audiovisual (Coav) conta com um corpo de, aproximadamente, 48 profissionais terceirizados especializados. A área é quem realiza as transmissões ao vivo, disponibilizadas à sociedade, de todo e qualquer evento público realizado pelo TSE, incluindo as sessões plenárias e as sessões solenes, bem como a gravação de pronunciamentos oficiais, áudios internos, *spots*, vídeos para redes sociais, *podcasts*, matérias jornalísticas para a TV Justiça e qualquer produto de comunicação que envolva áudio e/ou vídeo, excluídos os produtos de publicidade.

Dessa forma, estão sob a responsabilidade da Coav a alimentação e a administração das plataformas de *streaming*, áudio e vídeo, como o canal do TSE no YouTube, e de redes sociais que envolvam exclusivamente áudio e vídeo, como o TikTok.

2. Organização interna

A Coav possui equipe de 42 pessoas:

- uma coordenadora;
- três servidores (um chefe de Seção – Seadmi);
- um assistente de produção;



Organização interna

- seis repórteres (três de TV e três de rádio);
- dois produtores de jornalismo;
- três editores de texto de TV;
- quatro editores de *videotape*;
- dois desenhistas;
- um diretor de imagem;
- um operador de caracteres ou legenda;
- dois técnicos de externa;
- dois arquivistas de *tapes*;
- um supervisor técnico;
- dois almoxarifes técnicos;
- três auxiliares de operador de câmera;
- três operadores de câmera;
- três operadores de áudio;
- duas estagiárias.

No período entre maio de 2020 e dezembro de 2021, o levantamento quantitativo do que foi produzido e enviado para a Rádio e TV Justiça é o seguinte:

Vídeos

Entradas ao vivo	49
Reportagens TV Justiça	339
Interprogramas	75



Áudios

Entradas ao Vivo	363
Reportagens Rádio Justiça	1.278
<i>Spots</i>	95

Fonte: Coav/Secom

Sempre voltada prioritariamente a conteúdos jornalísticos, a partir de maio de 2020, a Secom adotou como estratégia uma atuação mais abrangente para a Coav e integrada com as demais coordenadorias da Secom, especialmente com a Cimp.

O resultado, no que diz respeito a vídeos, é possível de ser verificado de forma quantitativa na tabela seguinte:

	2019	2020	2021
Matérias TV Justiça	642	535	315
Youtube	619	863	603
TikTok	-	77	208

Fonte: Coav/Secom

A partir daí, o atendimento à imprensa por meio da disponibilização de conteúdo audiovisual – como entrevistas e imagens oficiais do TSE – e os novos produtos para a comunicação interna passaram a fazer parte da rotina da Coav. Os resultados dessas atividades devem estar mais bem detalhados no portfólio elaborado pela Cimp.



Da parte da Coav, os resultados dessa nova estratégia podem ser observados a partir dos dados a seguir:

Gráfico comparativo (visão geral) - 1º/1/2019 a 31/12/2021

**No período selecionado, seu canal recebeu
33.386.199 visualizações**



	2019	2020	2021
Visualizações	3.756.440	20.484.054	9.145.705
Tempo de exibição em horas	95.900	689.200	203.200
Inscritos	9.200	100.400	69.300
Impressões (alcance)	16.200	60.300	25.300
Taxa de cliques de impressões	10,8%	7,0%	8,2%

Fonte: YouTube



O crescimento trouxe para o TSE uma placa comemorativa enviada pelo YouTube, que só é entregue aos canais que atingem os primeiros 100 mil seguidores.

Coube à coordenadoria implementar o projeto do perfil do TSE no TikTok, no segundo semestre de 2020, atualmente com mais de 400 .000 curtidas nos vídeos postados.

	Período	Seguidores	Curtidas
TikTok	3/10/2020 a 31/12/2020	41.200	174.800
	2021	43.100	489.900

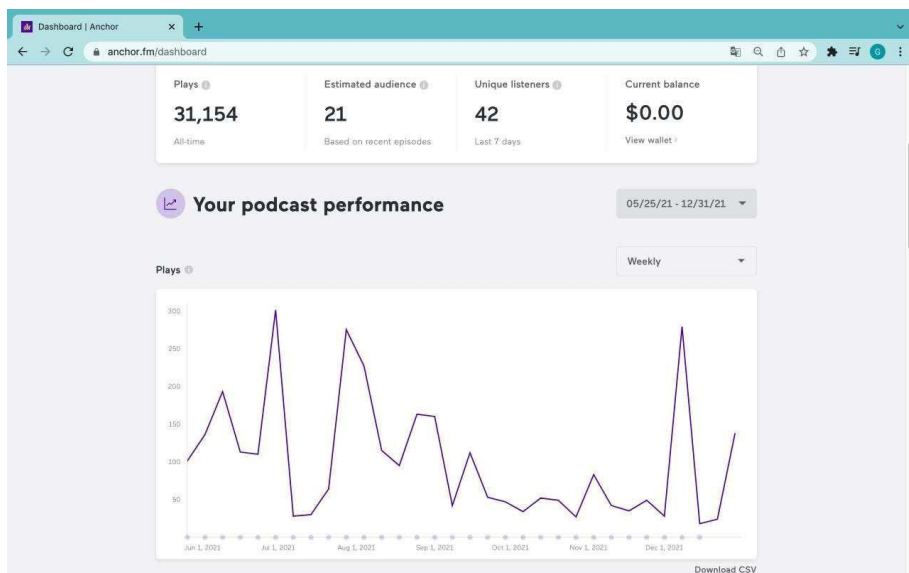
Apesar do tímido crescimento no número de seguidores, o conteúdo postado teve grande repercussão. Rendeu ao perfil do TSE no TikTok o primeiro lugar, na categoria Mídia Social, da 19ª edição do Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça, concedido anualmente pelo Fórum Nacional de Comunicação e Justiça (FNCJ), em outubro de 2021.

Em relação aos produtos de áudio, a Coordenadoria também passou a investir em canais próprios de comunicação, uma vez que os resultados dos investimentos da TV e Rádio Justiça não são mensuráveis.

O gráfico abaixo mostra o desempenho dos áudios (reportagens e podcasts) no período de 25 de maio de 2020 a 31 de dezembro de 2021, postados por meio de um agregador em todas as principais plataformas de áudio.



Organização interna



Fonte: Anchor

A cultura do áudio tem crescido bastante e os dados mostram promissora frente de oportunidades para os anos que seguem.

Produtos audiovisuais

Vídeos:

Últimas Notícias

Playlist para divulgar informações jornalísticas sobre o TSE e a JE.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4wpKMI7q6xor-52jKURm6nUO>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4w5nYKAGcBne-zcRZpiayKy>



Então é isso!

Produto mais recente da coordenadoria, desenvolvido especialmente para o canal do TSE no YouTube, tem como objetivo explicar, de forma simples, questões complexas da JE como, por exemplo, o impacto das decisões plenárias na vida da eleitora e do eleitor.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zEqZ9eLFnZo-jPoSyR1A94d>

Fato ou Boato

A *playlist* foi criada para divulgar informações sobre a JE e a urna eletrônica diretamente da fonte, o TSE, com credibilidade e confiabilidade. É uma das ações do TSE na campanha de combate à desinformação.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zpsBOvZ-yOM2ewJHAKsbPI>

Shots – vídeos verticais com até 60 segundos

Para aproveitar as diversas possibilidades que o YouTube oferece para produção de conteúdo, o TSE passou a produzir vídeos no formato com informações de serviços e chamadas para outras *playlists* do canal da JE.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4xW-XXYPHfgqV1IOscn0EDB>



TSE Acessível

Playlist criada para exibição de vídeos da JE com um *layout* voltado a pessoas que precisam das ferramentas de acessibilidade para ter acesso à informação.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4wIxp4KCss7KRC_HCHETwC1

Eleições pelo Mundo

A série de reportagens aborda a maneira como funciona o processo de votação em diferentes países do mundo. Dessa forma, é possível entender como questões culturais envolvem os diferentes sistemas eleitorais.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4ymalQe2RKB-gJCyfYtIXVbF>

Voto em Papel e Fraudes

Série de entrevistas com mesários que trabalharam nas eleições antes da urna eletrônica. A ideia foi lembrar as fraudes comuns nos tempos do voto em cédulas de papel.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4x2mpjWn-D48OnC7WYqGaXrC>

Nós somos a Justiça Eleitoral

Playlist com depoimentos de pessoas que trabalham para a JE em todo o país. Os vídeos fazem parte da campanha de comunicação de valorização de todos aqueles que, de alguma forma, prestam serviços à JE.



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4wSluTjZWDqZ-q8xERuREXoQ>

TSE pelo Mundo

Playlist com vídeos traduzidos em inglês, francês e espanhol, na qual consta o vídeo com mais visualizações no ano – mais de 1 milhão – com o presidente do TSE, a respeito da defesa do sistema de votação brasileiro.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4yy9IrDNyBK-n9cWvGXQOMI>

25 Anos da Urna Eletrônica

Playlist que reúne vídeos sobre o sistema eletrônico de votação e a campanha encabeçada pelo presidente do TSE, Ministro Luís Roberto Barroso, ressaltando a segurança do voto digital e os 25 anos de história da urna eletrônica.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4xFJWtAf6k_UXRIUqQqQ_si

Acesse o TSE

Playlist com vídeos sobre a JE, serviços para o eleitor e ações adotadas pelo Tribunal durante a pandemia da Covid-19.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zDGqvzXV-00M0IaaF7_6xWp



Violência Política de Gênero

Playlist com vídeos que alertam sobre a violência política de gênero, a transfobia e o racismo na política. O conteúdo foi produzido pela Coav em parceria com o Observatório da Violência Política contra a Mulher, composto pela Transparência Eleitoral Brasil, pelo Grupo de Pesquisa Comunicação Eleitoral (PPGCom-UFPR), pelo Grupo LíderA/IDP e pelo Grupo Ágora/UFC.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zy5aCGyu2Ks-9dpkZ4I7dYp>

Dia da Democracia

Playlist em alusão ao Dia da Democracia, com depoimentos de pessoas famosas e influenciadores sobre a importância do voto e da JE.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4xppaLYkDdqJRppPqzl-Yma>

Ataques Cibernéticos

Série de reportagens sobre ataques cibernéticos e maneiras de se proteger, dicas de cibersegurança, inteligência artificial, LGPD e uso de dados pessoais e golpes virtuais.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4y5NX6AWT6iDwQeuKMu-Rk1>



Calendário Eleitoral

Playlist de vídeos com informações sobre o Calendário Eleitoral de 2020.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zd2Epz7dF5QQMXq_Yuy60-

Eleições Seguras

Playlist com vídeos curtos sobre as Eleições 2020, informações de serviços e de protocolos sanitários para a votação em meio à pandemia da Covid-19.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zd0JNsh-v1P60o7qmNuV3br>

Aplicativos

Playlist com vídeos que apresentam os apps criados pelo TSE, e também os que são usados pela Secom, para divulgar ações e informações da JE, como o TikTok.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zGa43kAT3nd-GTTEg3LpMsO>

Série: Dinheiro nas Eleições 2020

Reportagens que abordam o orçamento das Eleições 2020, o Fundo Partidário, a prestação de contas e o Fundo Especial de Financiamento de Campanha (FEFC).

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4wBHkead7R-n3MwH0Bxm_C9-



18 Anos EJE

Playlist com vídeos sobre a EJE e suas atribuições.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zras7vg7YdnEPt-A1ka1tn>

Série Desinformação

Reportagens que esclarecem o problema das notícias falsas e como elas colocam a democracia em risco. Os vídeos mostram como são criadas as chamadas *fake news*, as campanhas do TSE no combate à desinformação e as orientações para que eleitoras e eleitores não compartilhem conteúdos sem a devida checagem.

<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o>[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=5&t=1s”&[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=5&t=1s”list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo [HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=5&t=1s”&[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=5&t=1s”index=5[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=5&t=1s”&[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=gXEpBcYcl9o&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=5&t=1s”t=1s

<https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro>[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=6&t=14s”&[HYPERLINK](#)
“<https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo> &index=6&t=14s”list=PLIjYw1P-



[54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_ HYPERLINK](https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=6&t=14s)
“https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=6&t=14s”&HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=6&t=14s”index=6HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=6&t=14s”&HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=in-X3kMhFro&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=6&t=14s”t=14s

[tps://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZIHYP](https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZIHYP)ERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZI&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=7&t=4s”&HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZI&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=7&t=4s”list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_ HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZI&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=7&t=4s”&HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZI&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=7&t=4s”index=7HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZI&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=7&t=4s”&HYPERLINK
“https://www.youtube.com/watch?v=RPjTtNIK2ZI&list=PLIjYw1P-54c4w8Za9kRyuv2fvtL2OHXdo_&index=7&t=4s”t=4s

Transmissões ao vivo

Com papel fundamental na viabilização da transparência dos atos do Tribunal, a Coav é responsável pela transmissão das sessões plenárias da Corte, atribuição que foi ampliada com a pandemia. A Coav passou a transmitir e, muitas vezes, organizar todos os eventos públicos do TSE pelo canal do Tribunal no YouTube.



São inúmeros os exemplos:

Combate à desinformação

Exibição do II Seminário Internacional Desinformação e Eleições, promovido pelo TSE em 26 de outubro de 2021. O evento contou com a presença de especialistas de vários países e foi transmitido simultaneamente em português e inglês.

[The world's leading experts on fighting disinformation – part I – YouTube](#)

[The world's leading experts on fighting disinformation – part II – YouTube](#)

[Os maiores especialistas do mundo no combate às *fake news* – parte I – YouTube](#)

[Os maiores especialistas do mundo no combate às *fake news* – parte II – YouTube](#)

Curso de Direito Eleitoral para Jornalistas – Eleições 2020

[Curso de Direito Eleitoral para Jornalistas – Eleições 2020 – YouTube](#)

Diálogos democráticos

A série mobilizou figuras públicas e influentes no meio digital para sensibilizar a população e transmitir mensagens de incentivo ao



voto consciente. Contou com a participação de políticos, artistas, infectologistas e influenciadores.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4zKg_syDfVbpqI8bpyCY6tb

Escola Judiciária Eleitoral (EJE)

Transmissão do I Congresso de Democracia e Direito Eleitoral

<https://www.youtube.com/watch?v=YYzhzTZ1YQk&list=PLIjYw1P54c4y6e3-ebPCTUatbYVvGWXSN&index=2>

<https://www.youtube.com/watch?v=8MGHPRRasE4&list=PLIjYw1P54c4y6e3-ebPCTUatbYVvGWXSN&index=1>

Sessão plenária 2020/2021

2020 – 1º semestre

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4ynhvol-x2b1y694y9YM5hET>

2020 – 2º semestre

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4yrpLWP7tA-4uyNpIX1y7pb>

2021 – completo

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4xWXyg2t-GTCyTZpkD64Q7Tt>



Coletivas sobre as Eleições 2020

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4y-zbik26ZLVsYUyxLwKeKK>

Transmissões de eventos realizados pelo TSE em 2021

Playlist que reúne eventos transmitidos pelo TSE, em 2021, como o Teste Público de Segurança (TPS), a exposição José Guilherme Villela – Vida e Obra e as audiências públicas para criação das resoluções para as Eleições 2022.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4yYeFDQVcRWlwb-FSDlynXT>

Mulheres Debatem – Transmissões/matérias

Playlist com uma série de *lives* transmitidas no canal da JE, no mês da mulher, para falar sobre a participação feminina na política e na sociedade.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4wuhGK-qRSIAUqG_NOsqSD0j

Treinamento – 2020

Playlist com vídeos de treinamento para publicação de conteúdo em redes sociais, no contexto do combate à desinformação.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4znqgBzWxt_k-d9S58Ok3B0



Seminário Nacional de Direito Eleitoral/EJE/Setembro 2020 – Transmissões

Playlist com o I Seminário Nacional de Direito Eleitoral: Desafios e Perspectivas nas Eleições 2020, promovido pela EJE/TSE e transmitido no canal da JE.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4w9EECO-PqWQ3EVEaolCGgK7>

Videoconferências

Playlist com videoconferências promovidas pelo TSE durante a pandemia.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIjYw1P54c4ydtRM8f-goEZB49RcZDmNov>

AconTSE na TV

O TSE conta com nova ferramenta de comunicação com servidores, colaboradores e estagiários. É o AconTSE na TV, que estreou em 6 de agosto de 2021, produzido pela Coav e pela Seção de Comunicação Interna (Secoi). Toda sexta-feira, um vídeo novo é enviado pelo WhatsApp com as principais informações da semana para o público interno.

<https://drive.google.com/file/d/1epMGxuKUepGi-A0AKHFIRpu-3Z4oCEBKj/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1LKsVnjl_Cn38Ldw_ZZVxUV-FWZTBEmc8F/view?usp=sharing



Áudios

Matérias

Reportagens, entrevistas e gravação diária de boletins com informações da JE, produzidos pela Coav para eleitores, advogados, magistrados e candidatos. Todo o conteúdo é veiculado nos jornais da Rádio Justiça e fica disponível no portal do TSE, em formato MP3, para emissoras interessadas.

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2022/janeiro/tecnico-da-cgu-inspecionam-codigos-fonte-e-ressaltam-transparencia-do-processo-eleitoral-brasileiro-21-01-2022-18-50-00/at_download/file

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2022/janeiro/tse-entregara-mais-de-31-mil-urnas-eletronicas-em-janeiro-11-01-2022-18-49-00/at_download/file

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2022/janeiro/pesquisas-eleitorais-registradas-em-2022-podem-ser-consultadas-na-pagina-do-tse-na-internet-14-01-2022-14-38-00/at_download/file

Clica e Confirma

O *podcast* Clica e Confirma apresenta os principais destaques da JE na semana.

<https://open.spotify.com/episode/5U175nYxAxvgxOjiiMirzx?si=jatihZUPQOWed7DzlyUUzwHYPERLINK>
“[”&HYPERLINK](https://open.spotify.com/episode/5U175nYxAxvgxOjiiMirzx?si=jatihZUPQOWed7DzlyUUzw&utm_source=whatsapp)



[“https://open.spotify.com/episode/5U175nYxAxvgxOjiiMirzx?-si=jatihZUPQOWed7DzlyUUzw&utm_source=whatsapp”utm_source=whatsapp](https://open.spotify.com/episode/5U175nYxAxvgxOjiiMirzx?-si=jatihZUPQOWed7DzlyUUzw&utm_source=whatsapp)

<https://open.spotify.com/episode/7vCmrSrazKX6UTSp64Iz-qL?si=Uv6KDQbKRka3jo9i8oUiGQHYPeRLINK>

[“https://open.spotify.com/episode/7vCmrSrazKX6UTSp64Iz-qL?si=Uv6KDQbKRka3jo9i8oUiGQ&utm_source=whatsapp”&HYPERLINK](https://open.spotify.com/episode/7vCmrSrazKX6UTSp64Iz-qL?si=Uv6KDQbKRka3jo9i8oUiGQ&utm_source=whatsapp”&HYPERLINK)

[“https://open.spotify.com/episode/7vCmrSrazKX6UTSp64Iz-qL?si=Uv6KDQbKRka3jo9i8oUiGQ&utm_source=whatsapp”utm_source=whatsapp](https://open.spotify.com/episode/7vCmrSrazKX6UTSp64Iz-qL?si=Uv6KDQbKRka3jo9i8oUiGQ&utm_source=whatsapp”utm_source=whatsapp)

https://open.spotify.com/episode/6MojxeP1NwViUJSGWlfx-QB?si=dcKGTZ39SySsTh3UWg_QTwHYPERLINK

[“https://open.spotify.com/episode/6MojxeP1NwViUJSGWlfx-QB?si=dcKGTZ39SySsTh3UWg_QTw&utm_source=whatsapp”&HYPERLINK](https://open.spotify.com/episode/6MojxeP1NwViUJSGWlfx-QB?si=dcKGTZ39SySsTh3UWg_QTw&utm_source=whatsapp”&HYPERLINK)

[“https://open.spotify.com/episode/6MojxeP1NwViUJSGWlfx-QB?si=dcKGTZ39SySsTh3UWg_QTw&utm_source=whatsapp”utm_source=whatsapp](https://open.spotify.com/episode/6MojxeP1NwViUJSGWlfx-QB?si=dcKGTZ39SySsTh3UWg_QTw&utm_source=whatsapp”utm_source=whatsapp)

Spots de rádio

A equipe de jornalistas da Rádio e TV produz e grava spots de rádio da JE, com campanhas nacionais, do TSE, e locais, dos TREs.

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2021/novembro/spot-participe-do-debate-sobre-consciencia-antirracista-na-segunda-feira-29-25-11-2021-15-53-00/at_download/file

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2021/novembro/spot-participe-das-audiencia-publicas-sobre-as-resolucoes-do-tse-para-as-eleicoes-de-2022-18-11-2021-17-50-00/at_download/file



https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2021/setembro/spot-acompanhe-a-abertura-do-codigo-fonte-da-urna-eletronica-30-09-2021-16-25-00/at_download/file

Direto do Plenário

Podcast com os áudios de cada julgamento do Plenário do TSE, votos dos ministros e demais discussões, publicado após as sessões.

<https://open.spotify.com/episode/3rPBNYZ0nFnIhnIkJ5ZM-6J?si=iYtEHkk6ReikSPzqq8j6Jq>

<https://open.spotify.com/episode/7mPwZOr1Y2kV6gDN1UyHfY?si=EZss1KvAQP6-dyeEOuf8oQ>

https://open.spotify.com/episode/0wN17sUxPIORSEUj4Lxv-Vx?si=aLR4R3MWTE6_BfnI571hBw

Transmissões

Como as plataformas de áudio ainda não disponibilizam transmissões ao vivo, trabalhamos com a disponibilização de áudios na íntegra, e as transmissões ao vivo ficam restritas à Rádio Justiça.

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2022/janeiro/tecnico-da-cgu-inspecionam-codigos-fonte-e-ressaltam-transparencia-do-processo-eleitoral-brasileiro-21-01-2022-18-50-00/at_download/file

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2022/janeiro/tse-entregara-mais-de-31-mil-urnas-eletronicas-em-janeiro-11-01-2022-18-49-00/at_download/file

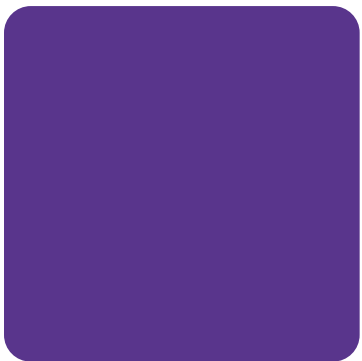
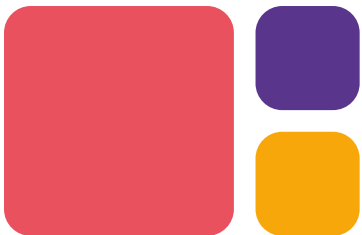


Organização interna

https://agenciaje.tse.jus.br/radio/radio/2022/janeiro/pesquisas-eleitorais-registradas-em-2022-podem-ser-consultadas-na-pagina-do-tse-na-internet-14-01-2022-14-38-00/at_download/file

Avisos no sistema de som e URA

Avisos internos que são veiculados no sistema de som do Tribunal, atualizados frequentemente, bem como os avisos de espera nos telefones.



**Tribunal
Superior
Eleitoral**