

# TEMA ELEITORAL

*Minibibliografia selecionada*

## IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO ELEITORAL

Novembro de 2022



Tribunal  
Superior  
Eleitoral

© 2022 Tribunal Superior Eleitoral

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressa dos autores.

**Secretaria de Gestão da Informação e do Conhecimento**

SAFS, Quadra 7, Lotes 1/2, 1º andar

Brasília/DF – 70095-901

Telefone: (61) 3030-9225

**Secretário-Geral da Presidência**

José Levi Mello do Amaral Júnior

**Diretor-Geral da Secretaria do Tribunal**

Rui Moreira de Oliveira

**Secretário de Gestão da Informação e do Conhecimento**

Cleber Schumann

**Coordenador de Editoração e Publicações**

Washington Luiz de Oliveira

**Coordenadora de Biblioteca e Museu**

Eveline Mesquita Lucas

**Equipe responsável**

Seção de Biblioteca (SEBBL/Cblem/SGIC)

**Pesquisa**

Seção de Biblioteca (SEBBL/Cblem/SGIC)

**Idealização do conceito**

Janete Valente Gushiken

Seção de Biblioteca (SEBBL/Cblem/SGIC)

**Capa, projeto gráfico e diagramação**

Bruna Pagy e Edward Lima

Seção de Editoração e Programação Visual (Seprov/Cedip/SGIC)

**Revisão e conferência de editoração**

Paula Lins e Rayane Carvalho

Seção de Preparação e Revisão de Conteúdos (Seprev/Cedip/SGIC)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Tribunal Superior Eleitoral – Biblioteca Professor Alysso Darowish Mitraud

---

Tema eleitoral [recurso eletrônico] : minibibliografia selecionada: impulsionamento de conteúdo eleitoral.  
– Dados eletrônicos (13 páginas). – Brasília : Tribunal Superior Eleitoral, 2022.

Equipe responsável e pesquisa: Seção de Biblioteca do Tribunal Superior Eleitoral.

Versão eletrônica (PDF).

Modo de acesso: Internet.

<<https://www.tse.jus.br/o-tse/catalogo-de-publicacoes/lista-do-catalogo-de-publicacoes>>

1. Direito eleitoral – Brasil – Bibliografia. 2. Impulsionamento de conteúdo eleitoral – Brasil – Bibliografia. I. Brasil. Tribunal Superior Eleitoral. Seção de Biblioteca. II. Título: Impulsionamento de conteúdo eleitoral.

CDD 342.810 7  
CDU 342.8(81)(016)

## **TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL**

### **Presidente**

Ministro Alexandre de Moraes

### **Vice-Presidente**

Ministro Ricardo Lewandowski

### **Ministros**

Ministra Cármen Lúcia

Ministro Raul Araújo Filho

Ministro Benedito Gonçalves

Ministro Sérgio Banhos

Ministro Carlos Bastide Horbach

### **Procurador-Geral Eleitoral**

Augusto Aras

# Sumário

Introdução.....	5
Livro.....	6
Capítulos de livros.....	6
Artigos.....	8
Referências bibliográficas.....	11



# Introdução

## TEMA ELEITORAL: MINIBIBLIOGRAFIA SELECIONADA: IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO ELEITORAL

A Biblioteca do TSE, com o objetivo de disseminar informações atualizadas sobre assuntos eleitorais, apresenta o produto *Tema Eleitoral: minibibliografia selecionada*.

Trata-se da seleção de bibliografia atualizada sobre assunto específico eleitoral e partidário. A pesquisa é realizada na Rede de Bibliotecas da Justiça Eleitoral, na Biblioteca Digital do TSE e nas Bibliotecas que compõem a Rede RVBI do Senado Federal, tendo por prioridade a divulgação de publicações mais recentes sobre o assunto escolhido.

## IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDO ELEITORAL

Na reforma eleitoral de 2017, foi inserido o art. 57-C na Lei das Eleições, que proibiu a veiculação de qualquer tipo de propaganda eleitoral paga na internet, excetuado o impulsionamento de conteúdos, desde que identificado de forma inequívoca como tal e contratado exclusivamente por partidos, coligações, candidatos e seus representantes.

Encaminhe *e-mail* para [biblioteca@tse.jus.br](mailto:biblioteca@tse.jus.br), indicando o artigo ou o capítulo de livro de seu interesse para que possamos enviá-los. Devido à Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998), não é permitida a reprodução integral das obras.

O impulsionamento de conteúdos é um serviço oneroso oferecido na internet, notadamente em redes sociais, por plataformas e por ferramentas de buscas ou *sites*.



## Livro



**Livro: Sistematização das normas eleitorais:** eixo temático III: propaganda eleitoral e temas correlatos  
**Autor:** Brasil  
**Editora:** Tribunal Superior Eleitoral  
**Ano:** 2022

## Capítulos de livros



**Livro: Propaganda e pesquisa eleitoral:** abordagens teóricas e práticas  
**Coordenadores:** Frederico Rafael Martins de Almeida; Rafael Antônio Costa; Tatiana Kolly Wasilewski Rodrigues  
**Capítulo:** Impulsioneamento  
**Editora:** Instituto Memória, Centro de Estudos da Contemporaneidade  
**Ano:** 2020  
**Páginas:** 91-100



**Livro: Direito eleitoral na era digital**  
**Capítulo:** Regras sobre propaganda eleitoral: limites para o impulsionamento de conteúdos de propaganda eleitoral  
**Autores:** Francisco Brito Cruz *et al.*  
**Editora:** Letramento  
**Ano:** 2018  
**Páginas:** 63-72



**Livro: Aspectos polêmicos e atuais do direito eleitoral**  
**Organizadores:** Luciana Diniz Nepomuceno, Juliana Freitas e Marcelo Weick Pogliese  
**Capítulo:** A (in)constitucionalidade da vedação do impulsionamento de propaganda negativa  
**Autoras:** Daniela Furtado; Ana Carolina de Camargo Clève  
**Editora:** Rideel  
**Ano:** 2021  
**Páginas:** 39-58



## Capítulos de livros



**Livro:** Direito eleitoral

**Capítulo:** Propaganda eleitoral: impulsionamento em redes sociais no período de pré-campanha

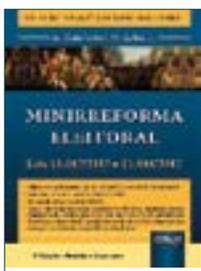
**Autor:** José Jairo Gomes

**Editora:** Atlas

**Edição:** 18ª

**Ano:** 2022

**Páginas:** 574-576



**Livro:** Minirreforma eleitoral: Leis 13.487/2017 e 13.488/2017

**Capítulo:** Alterações de índole infraconstitucional: Leis 13.487/2017 e 13.488/2017: impulsionamento ou patrocínio de conteúdos

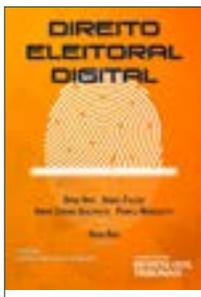
**Autor:** Antônio Veloso Peleja Júnior

**Editora:** Juruá

**Edição:** 3ª

**Ano:** 2020

**Páginas:** 61-64



**Livro:** Direito eleitoral digital

**Capítulo:** Propaganda eleitoral paga na internet

**Coordenador:** Diogo Rais

**Editora:** Revista dos Tribunais

**Edição:** 3ª

**Ano:** 2022

**Páginas:** 51-63



**Livro:** Prestação de contas, registro de candidatos, inelegibilidades e fidelidade partidária

**Capítulo:** Campanha eleitoral paga na internet por meio de "impulsionamento de conteúdos" (*posts* pagos que somente podem ser contratados pelo candidato, partido ou coligação e que aparecerão em destaque nas redes sociais e/ou mecanismo de busca na internet e com propaganda do candidato) e que é considerada gasto eleitoral

**Autor:** Décio Luiz José Rodrigues.

**Editora:** Imperium

**Ano:** 2020

**Páginas:** 142-145



# Artigos



## Revista do TRE/RS

**Artigo:** Liberdade de expressão e as eleições em 2018: o contexto legislativo para a propaganda eleitoral *online*

**Autores:** Luís Gustavo de Souza Azevedo; Laura Gabrieli Pereira da Silva

**Número:** 50

**Ano:** 2021

**Páginas:** 171-185



## Jurisprudencia: Revista da Faculdade de Direito da AJES

**Artigo:** Eleições, democracia e liberdade de expressão: a propaganda eleitoral na internet e o ordenamento jurídico

**Autores:** Raqueline Bernardi; Nadir Thomé Neto; Maurício Zanotelli

**Número:** 19

**Ano:** 2021

**Páginas:** 30-58



## Revista Eletrônica de Ciência Política

**Artigo:** Impulsioneamento de conteúdo na internet e desempenho eleitoral no legislativo brasileiro: uma reanálise

**Autores:** Renato Victor Lira Brito; Thays Felipe David de Oliveira; Karine Danielle da Costa Lira

**Número:** 2

**Ano:** 2021

**Páginas:** 20-40



## Revista do Advogado

**Artigo:** As (im)possibilidades da pré-campanha: propaganda eleitoral extemporânea, impulsioneamento de conteúdo, anonimato e combate à desinformação

**Autores:** Marcelo Vieira de Campos; Marcelo Winch Schmidt

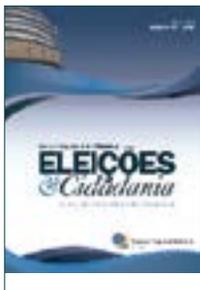
**Número:** 155

**Ano:** 2022

**Páginas:** 84-91



# Artigos



**Revista Eletrônica Eleições & Cidadania**

**Artigo:** Campanha eleitoral na internet em tempos de coronavírus

**Autor:** Carlos Cerdeira Frota de França

**Número:** 1

**Ano:** 2020

**Páginas:** 31-37



**Revista Brasileira de Direito Eleitoral**

**Artigo:** Propaganda eleitoral no metaverso: limite e possibilidade em um mundo sem limites

**Autor:** Guilherme de Salles Gonçalves

**Número:** 26

**Ano:** 2022

**Páginas:** 79-95



**Direitos Fundamentais e Justiça**

**Artigo:** Inteligência artificial e democracia: os algoritmos podem influenciar uma campanha eleitoral? Uma análise do julgamento sobre o impulsionamento de propaganda eleitoral na internet do Tribunal Superior Eleitoral

**Autores:** Luziane de Figueiredo Simão Leal; José Filomeno de Moraes Filho

**Número:** 41

**Ano:** 2019

**Páginas:** 343-356



**Revista Populus**

**Artigo:** Democracia e inclusão: desafios do século XXI

**Autoras:** Raquel Cavalcanti Ramos Machado; Jéssica Teles de Almeida; Laura Natalie

**Número:** 5

**Ano:** 2018

**Páginas:** 361-373



# Artigos



## **Estudos Eleitorais**

**Artigo:** A autorização dos impulsionadores de conteúdo como propaganda eleitoral: uma violação ao princípio da igualdade de oportunidades nas campanhas eleitorais

**Autor:** Bruno Ferreira de Oliveira

**Número:** 2

**Ano:** 2020

**Páginas:** 39-54



## **Revista Em Tempo**

**Artigo:** A democracia face as novas tecnologias: a vulnerabilidade das liberdades civil e dos direitos políticos na atuação de atores não-estatais no debate virtual

**Autores:** Daniela Menengoti Gonçalves Ribeiro; Fernando Navarro Vince

**Número:** 1

**Ano:** 2020



# Referências bibliográficas

## Livro

1. BRASIL. Tribunal Superior Eleitoral. **Sistematização das normas eleitorais**: eixo temático III: propaganda eleitoral e temas correlatos. Brasília: Tribunal Superior Eleitoral, 2022. (Coleção SNE, Fase II, v.4). Disponível em: <http://www.tse.jus.br/hotsites/catalogo-publicacoes/pdf/sistematizacao-de-normas-eleitorais/pdf/sne2-vol4.pdf>. Acesso em: 20 set. 2022.

## Capítulos de livros

2. ALMEIDA, Frederico Rafael Martins de; COSTA, Rafael Antônio; RODRIGUES, Tatiana Kolly Wasilewski (coord.). Impulsioneamento. *In*: ALMEIDA, Frederico Rafael Martins de; COSTA, Rafael Antônio; RODRIGUES, Tatiana Kolly Wasilewski (coord.). **Propaganda e pesquisa eleitoral**: abordagens teóricas e práticas. Curitiba: Instituto Memória, Centro de Estudos da Contemporaneidade, 2020. p. 91-100.
3. CRUZ, Francisco Brito *et al.* Regras sobre propaganda eleitoral: limites para o impulsionamento de conteúdos de propaganda eleitoral. *In*: CRUZ, Francisco Brito *et al.* **Direito eleitoral na era digital**. Belo Horizonte: Letramento, 2018. p. 63-72.
4. FURTADO, Daniela; CLÈVE, Ana Carolina de Camargo. A (in) constitucionalidade da vedação do impulsionamento de propaganda negativa. *In*: NEPOMUCENO, Luciana Diniz; FREITAS, Juliana; POGIESE, Marcelo Weick (org.). **Aspectos polêmicos e atuais do direito eleitoral**. São Paulo: Rideel, 2021. p. 39-58.
5. GOMES, José Jairo. Propaganda eleitoral: impulsionamento em redes sociais no período de pré-campanha. *In*: GOMES, José Jairo. **Direito eleitoral**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2022. p. 574-576.
6. PELEJA JÚNIOR, Antônio Veloso. Alterações de índole infraconstitucional: Leis 13.487/2017 e 13.488/2017: impulsionamento ou patrocínio de conteúdos. *In*: PELEJA JÚNIOR, Antônio Veloso. **Minirreforma eleitoral**: Leis 13.487/2017 e 13.488/2017. 3. ed. Curitiba: Juruá, 2020. p. 61-64.



7. RAIS, Diogo et al. Propaganda eleitoral paga na internet. *In*: RAIS, Diogo (coord.). **Direito eleitoral digital**. 3. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2022. p. 51-63.
8. RODRIGUES, Décio Luiz José. Campanha eleitoral paga na internet por meio de "impulsioneamento de conteúdos" (*posts* pagos que somente podem ser contratados pelo candidato, partido ou coligação e que aparecerão em destaque nas redes sociais e/ou mecanismo de busca na internet e com propaganda do candidato) e que é considerada gasto eleitoral. *In*: RODRIGUES, Décio Luiz José. **Prestação de contas, registro de candidatos, inelegibilidades e fidelidade partidária**. São Paulo: Imperium, 2020. p. 142-145.

## Artigos

9. AZEVEDO, Luís Gustavo de Souza; SILVA, Laura Gabrieli Pereira da. Liberdade de expressão e as eleições em 2018: o contexto legislativo para a propaganda eleitoral *online*. **Revista do TRE/RS**, Porto Alegre, ano 26, n. 50, p. 171-185, jan./jun. 2021. Disponível em: <https://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/10432>. Acesso em: 28 set. 2022.
10. BERNARDI, Raqueline; THOMÉ NETO, Nadir; ZANOTELLI, Maurício. Eleições, democracia e liberdade de expressão: a propaganda eleitoral na internet e o ordenamento jurídico. **Iurisprudentia**: Revista da Faculdade de Direito da AJES – Juína, ano 10, n. 19, p.30-58, jan./jun. 2021. Disponível em: <https://www.revista.ajes.edu.br/index.php/iurisprudentia/article/view/455/346>. Acesso em: 20 set. 2022.
11. BRITO, Renato Victor Lira; OLIVEIRA, Thays Felipe David de; LIRA, Karine Danielle da Costa. Impulsioneamento de conteúdo na internet e desempenho eleitoral no legislativo brasileiro: uma reanálise. **Revista Eletrônica de Ciência Política**, Curitiba, v. 12, n. 2, p. 20-40, 2021. p. 1-19. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/politica/article/view/82357>. Acesso em: 20 set. 2022.
12. CAMPOS, Marcelo Vieira de; SCHMIDT, Marcelo Winch. As (im)possibilidades da pré-campanha: propaganda eleitoral extemporânea, impulsioneamento de conteúdo, anonimato e



- combate à desinformação. **Revista do Advogado**, ano 42, n. 155, p. 84-91, ago. 2022.
13. FRANÇA, Carlos Cerdeira Frota de. Campanha eleitoral na internet em tempos de coronavírus. **Revista Eletrônica Eleições & Cidadania**, Teresina, v. 1, n. 1, p. 31-37, 2020. Disponível em: <https://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/7879>.
  14. GONÇALVES, Guilherme de Salles. Propaganda eleitoral no metaverso: limite e possibilidade em um mundo sem limites. **Revista Brasileira de Direito Eleitoral**, Belo Horizonte, ano 14, n. 26, p. 79-95, jan./jun. 2022.
  15. LEAL, Luziane de Figueiredo Simão; MOARES FILHO, José Filomeno de. Inteligência artificial e democracia: os algoritmos podem influenciar uma campanha eleitoral? Uma análise do julgamento sobre o impulsionamento de propaganda eleitoral na internet do Tribunal Superior Eleitoral. **Direitos Fundamentais e Justiça**, v. 13, n. 41, p. 343-356, jul./dez. 2019.
  16. MACHADO, Raquel Cavalcanti Ramos; ALMEIDA, Jéssica Teles de; NATALIE, Laura. Democracia e inclusão: desafios do século XXI. **Revista Populus**, Salvador, n. 5, p. 361-373, dez. 2018. Disponível em: <https://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/8126>. Acesso em: 13 set. 2022.
  17. OLIVEIRA, Bruno Ferreira de. A autorização dos impulsionadores de conteúdo como propaganda eleitoral: uma violação ao princípio da igualdade de oportunidades nas campanhas eleitorais. **Estudos Eleitorais**, Brasília, v. 14, n. 2, p. 39-54, maio/ago. 2020. Disponível em: <https://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/7764>. Acesso em: 13 set. 2022.
  18. RIBEIRO, Daniela Menengoti Gonçalves; VINCE, Fernando Navarro. A democracia face as novas tecnologias: a vulnerabilidade das liberdades civil e dos direitos políticos na atuação de atores não-estatais no debate virtual. **Revista Em Tempo**, [S.l.], v. 19, n. 1, ago. 2020. Disponível em: <https://revista.univem.edu.br/emtempo/article/view/2984>. Acesso em: 13 set. 2022.



**Tribunal  
Superior  
Eleitoral**