

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2018-2021**

---

**RELATÓRIO FINAL  
DO PLANO ESTRATÉGICO**

## Objetivo

---

Registrar os resultados do Plano Estratégico 2018-2021 do Tribunal Superior Eleitoral, considerando a publicação do plano para o período 2021-2026.

## Descritivo

---

O Plano Estratégico 2018-2021 foi instituído pela Resolução-TSE nº 23.567, de 17/5/2018, e teve a sua vigência encurtada em cumprimento à Resolução-CNJ nº 325, de 29/6/20, que determina que os planos estratégicos dos órgãos do Poder Judiciário devem ter horizonte de seis anos, compreendendo o mesmo período de vigência da Estratégia Nacional do Poder Judiciário, de 2021 a 2026.

Em razão do envolvimento dos gestores do TSE na elaboração do Plano Estratégico 2021-2026, optou-se pela não medição dos indicadores estratégicos após o início do *workshop* de definição do novo referencial estratégico.

## Referencial Estratégico

---

O referencial estratégico do Plano Estratégico 2018-2021 é:

### **Missão**

Garantir a legitimidade do processo eleitoral e a efetiva prestação jurisdicional, a fim de fortalecer a democracia.

### **Visão**

Ser reconhecido como órgão de excelência pela credibilidade e qualidade na gestão do processo eleitoral e na prestação jurisdicional.

### **Valores**

- Ética: atuação sob os princípios da honestidade, lealdade e dignidade.
- Valorização das pessoas: respeito e valorização das características intrínsecas de cada indivíduo.
- Comprometimento: atuação com dedicação, empenho e envolvimento em suas atividades.
- Responsabilidade socioambiental: adoção de práticas em benefício da sociedade e do meio ambiente, melhorando a qualidade de vida das pessoas.
- Acessibilidade: promoção de condições para que todas as pessoas possam acessar os espaços e as informações de responsabilidade do TSE.

- **Economicidade:** adoção de práticas que busquem a boa distribuição de recursos, racionalizando gastos e assegurando o equilíbrio financeiro-orçamentário.
- **Transparência:** garantia do acesso a informações, ações e decisões institucionais.
- **Integração:** compartilhamento de experiências, conhecimentos e colaboração participativa na Justiça Eleitoral que conduzam à formação de equipes orientadas para resultados comuns.
- **Celeridade:** atuação com rapidez e agilidade, garantindo a qualidade do resultado entregue.
- **Confiabilidade:** atuação com eficiência e eficácia, de acordo com as atribuições normativas.
- **Inovação:** estímulo à criatividade e à busca de soluções diferenciadas.
- **Coerência:** alinhamento entre discurso e prática.

### **Objetivos Estratégicos**

---

Os objetivos estratégicos do Plano Estratégico 2018-2021 são:

#### **Perspectiva Sociedade**

OE1 – Assegurar a legitimidade do Processo Eleitoral.

OE2 – Promover a efetiva prestação jurisdicional.

OE3 – Fomentar a aproximação da Justiça Eleitoral com a sociedade.

#### **Perspectiva Processos Internos**

OE4 – Aprimorar os mecanismos de transparência.

OE5 – Aprimorar a gestão da informação e do conhecimento.

OE6 – Aprimorar a gestão de processos organizacionais.

OE7 – Incentivar a adoção de práticas sustentáveis e de acessibilidade.

OE8 – Aperfeiçoar a governança institucional.

#### **Perspectiva Pessoas e Recursos**

OE9 – Aperfeiçoar o desenvolvimento pessoal e técnico de servidores e colaboradores.

OE10 – Garantir a eficiência na gestão orçamentária e financeira.

OE11 – Garantir a eficiência na prestação dos serviços de tecnologia da informação e comunicação.

A estratégia, apesar do apoio da direção-geral, não foi desdobrada formalmente em planos táticos e operacionais em todas as unidades do TSE pelos mais diversos motivos.

Os indicadores foram medidos e apresentados ao Comitê Gestor do Plano Estratégico (Cogepe) nas Reuniões de Análise da Estratégia (RAE) realizadas e passaram a ser divulgados em 2019, após a conclusão do Painel Estratégico, que foi preparado para divulgar os objetivos e indicadores estratégicos e táticos, e o desempenho do plano estratégico, bem como das suas perspectivas e objetivos.

### *Desempenho da Estratégia*

---

A seguir, apresentamos o desempenho da estratégia:

Desempenho geral: 78,27%.

Desempenho por perspectiva:

Perspectiva Sociedade: 76,72%.

Perspectiva Processos Internos: 84,74%.

Perspectiva Pessoas e Recursos: 73,36%.

Desempenho dos objetivos:

OE1 – Assegurar a legitimidade do Processo Eleitoral: 97,92%.

OE2 – Promover a efetiva prestação jurisdicional: 73,85%.

OE3 – Fomentar a aproximação da Justiça Eleitoral com a sociedade: 58,39%.

OE4 – Aprimorar os mecanismos de transparência: 92,63%.

OE5 – Aprimorar a gestão da informação e do conhecimento: 100%.

OE6 – Aprimorar a gestão de processos organizacionais: 88,60%.

OE7 – Incentivar a adoção de práticas sustentáveis e de acessibilidade: 57,72%.

OE8 – Aperfeiçoar a governança institucional: sem medição.

OE9 – Aperfeiçoar o desenvolvimento pessoal e técnico de servidores e colaboradores: sem medição.

OE10 – Garantir a eficiência na gestão orçamentária e financeira: 96,77%.

OE11 – Garantir a eficiência na prestação dos serviços de tecnologia da informação e comunicação: 49,95%.

### *Medições dos Indicadores Estratégicos*

---

A seguir, apresentamos o desempenho dos indicadores estratégicos ao longo da execução da estratégia:

**OE1 – Assegurar a legitimidade do Processo Eleitoral: 97,92%.**

**a) IE 1.1 – Número de eleitores com cadastro biométrico**

- O que mede: quantitativo de eleitores que passaram a integrar o cadastro biométrico.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 1º/10/2020.
- Valor da última aferição: 9.880.711 biometrias – 101,74% do ciclo biométrico.
- Meta: 90% do estabelecido para cada ciclo biométrico.
- Desempenho: 100%.

**b) IE 1.2 – Pesquisa de opinião com eleitor**

- O que mede: opinião do eleitor sobre a Justiça Eleitoral.
- Periodicidade: bianual.
- Última aferição: 30/11/2018.
- Valor da última aferição: 7,5.
- Meta: 8,0.
- Desempenho: 93,75%.

**c) IE 1.3 – Número de cidadãos com cadastro biométrico**

- O que mede: número de cidadãos com cadastro biométrico.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 31/8/2020.
- Valor da última aferição: 91,4% do ciclo.
- Meta: 90% do ciclo
- Desempenho: 100%.

**OE2 – Promover a efetiva prestação jurisdicional: 73,85%.**

**a) IE 2.1 – Índice de julgamento com prioridade das ações que possam importar em não diplomação ou perda de mandato eletivo, com fixação de prazo máximo.**

- O que mede: processos prioritários julgados dentro do prazo máximo.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 18/12/2020.
- Valor da última aferição: 28,40%.
- Meta: 75%.
- Desempenho: 37,83%.

**b) IE 2.2 – Índice de processos baixados em relação aos distribuídos**

- O que mede: relação entre o número de processos julgados e o número de processos distribuídos.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 18/12/2020.
- Valor da última aferição: 92,95%.
- Meta: 100%.
- Desempenho: 92,95%.

**c) IE 2.3 – Índice de Julgamento de processos mais antigos**

- O que mede: índice de julgamento de processos em estoque.
- Periodicidade: anual.
- Última aferição: 18/12/2020.
- Valor da última aferição: 90,40%.
- Meta: 99,75%.
- Desempenho: 90,67%.

**d) IE 2.4 – Número de magistrados capacitados em Direito Eleitoral**

- Indicador excluído na RAE.

**OE3 – Fomentar a aproximação da Justiça Eleitoral com a sociedade: 58,39%.**

**a) IE 3.1 – Oferta de ações educacionais à sociedade**

- O que mede: quantidade de estudantes alcançados por ações de caráter educativo sobre o exercício da cidadania por meio da participação democrática.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 30/10/2019.
- Valor da última aferição: 275 estudantes.
- Meta: 724 estudantes.
- Desempenho: 37,98%.

Obs.: O Programa Educativo foi inviabilizado pela pandemia da Covid-19 em 2020.

**b) IE3.2 – Participação eleitoral**

- O que mede: índice de comparecimento nas eleições gerais e municipais (1º turno).
- Periodicidade: bianual.
- Última aferição: 27/11/2020.
- Valor da última aferição: 78,9% de comparecimento no 1º turno das Eleições 2020.

- Meta: 86% de comparecimento.
- Desempenho: 91,74%.

**c) IE 3.3 – Satisfação do usuário em relação aos aplicativos disponibilizados pelo TSE**

- O que mede: satisfação dos usuários segundo avaliação sobre os aplicativos disponibilizados pelo TSE.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 1º/10/2020.
- Valor da última aferição: 3,17.
- Meta: 4,2.
- Desempenho: 75,48%.

**OE4 – Aprimorar os mecanismos de transparência: 92,63%.**

**a) IE 4.1 – Índice de cumprimento no questionário de avaliação de transparência**

- O que mede: cumprimento dos critérios estabelecidos no questionário de transparência formulado pelo TSE.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 1º/10/2020.
- Valor da última aferição: 88.
- Meta: 95.
- Desempenho: 92,63%.

**OE5 – Aprimorar a gestão da informação e do conhecimento: 100 %.**

**a) IE 5.1 – Índice de satisfação dos usuários com pesquisas e prestação de informações fornecidas.**

- O que mede: satisfação do usuário com os serviços de prestação de informações.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 1º/10/2020.
- Valor da última aferição: 4,24.
- Meta: 4,15.
- Desempenho: 100%.

**b) IE 5.2 – Quantidade de processos estratégicos mapeados e documentados**

- O que mede: número de processos estratégicos mapeados e documentados em relação ao número total de processos estratégicos.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: 30/4/2020.

- Valor da última aferição: 75 processos.
- Meta: 70 processos.
- Desempenho: 100%.

**OE6 – Aprimorar a gestão de processos organizacionais: 88,60%.**

**a) IE 6.1 – Implantação de melhoria em resposta à gestão de riscos**

- O que mede: quantidade de melhorias implementadas para o período.
- Periodicidade: anual.
- Última aferição: 15/4/2021.
- Valor da última aferição: 44,3%.
- Meta: 40%.
- Desempenho: 100%.

**OE7 – Incentivar a adoção de práticas sustentáveis e de acessibilidade: 57,72%.**

**a) IE 7.1 – Índice de consumo de copo plástico**

- O que mede: a quantidade consumida de copos plásticos de 50ml (copo de café).
- Periodicidade: mensal.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 1.849 centenas de copo no ano de 2020.
- Meta: Reduzir 40%.
- Desempenho: 154,62%.

**b) IE 7.2 – Índice de consumo de combustíveis**

- Periodicidade: mensal.
- Última aferição: 30/4/2021.
- Valor da última aferição: 28.522,03.
- Desempenho: 95,45 100%.

**c) IE 7.3 – Índice de consumo de papel**

- O que mede: a quantidade de resmas A4 consumidas.
- Periodicidade: mensal.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 2.555 resmas.
- Meta: reduzir em 10% o consumo de resmas.
- Desempenho: 100%.

#### **d) IE 7.4 – Índice de acessibilidade**

- O que mede: o percentual de eventos realizados que, em razão do público, necessitam de tradução em Libras.
- Periodicidade: mensal.
- Última aferição: não realizada.
- Valor da última aferição: última aferição não realizada.
- Desempenho: não aferido.

Obs.: Em razão da antecipação do encerramento do plano, optou-se pela não apuração do Indicador IE7.4.

#### **OE8 – Aperfeiçoar a governança institucional.**

##### **a) IE 8.1 – Índice de governança institucional (IGovPub)**

Obs.: Em razão da não aplicação do questionário do IGovPub, o objetivo não pôde ser medido.

#### **OE9 – Aperfeiçoar o desenvolvimento pessoal e técnico de servidores e colaboradores – sem medição.**

##### **a) IE 9.1 – Índice de Governança de Pessoas (IGovPessoas)**

Obs.: Em razão da não aplicação do questionário do IGovPessoas, o objetivo não pôde ser medido.

#### **OE10 – Garantir a eficiência na gestão orçamentária e financeira: 96,77%.**

##### **a) IE 10.1 – Aderência da execução ao planejamento orçamentário**

- O que mede: percentual de execução em acordo com o planejado no processo de elaboração do orçamento.
- Periodicidade: anual.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 98,34%.
- Meta: 79,30%.
- Desempenho: 98,34%.

##### **b) IE 10.2 – Perdas orçamentárias**

- O que mede: relação entre o valor executado e o valor disponível, considerando o orçamento unificado.
- Periodicidade: anual.

- Polaridade: Menor melhor
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 6,3%.
- Meta: 6,5%.
- Desempenho: 100%.

**c) IE 10.3 – Índice de inscrição em restos a pagar**

- O que mede: percentual de inscrição em restos a pagar processados e não processados, em relação ao orçamento autorizado do exercício.
- Periodicidade: anual.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 11,80%.
- Meta: 7%.
- Desempenho: 95,87%.

**d) IE 10.4 – Utilização do limite de pagamento**

- O que mede: relação entre os valores pagos do orçamento corrente e estoque de restos a pagar de exercícios anteriores e o limite de pagamento, de acordo com a Emenda Constitucional nº 95/2016.
- Periodicidade: anual.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 87,30%.
- Meta: 96%.
- Desempenho: 92,87%.

**OE11 – Garantir a eficiência na prestação dos serviços de tecnologia da informação e comunicação: 49,95%.**

**a) IE 11.1 – Atendimento às demandas por sistemas informatizados priorizados pela CDTI**

- O que mede: número de sistemas priorizados entregues em relação ao total de sistemas priorizados.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 0.
- Meta: 87%.
- Desempenho: 0%.

**b) IE 11.2 – Índice de disponibilidade de sistemas estratégicos**

- O que mede: relação entre os valores pagos do orçamento corrente e estoque de restos a pagar de exercícios anteriores e o limite de pagamento, de acordo com a Emenda Constitucional nº 95/2016.
- Periodicidade: semestral.
- Última aferição: dez/2020.
- Valor da última aferição: 87,30%.
- Meta: 96%.
- Desempenho: 99,90%.

## *RAEs*

---

Em 9 de dezembro de 2020, foi realizada a última Reunião de Análise da Estratégia do Plano Estratégico 2018-2021.