

São Paulo, 06 de junho de 2022

Ao Tribunal Superior Eleitoral

**Campanha:** Acessibilidade 2022

**Quantidade:** 1x30"

**Praça:** Nacional;

**Veiculação:** 1 (UM) ANO;

**Utilização:** todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. **As falas devem ser liberadas também para rádio.** Os direitos de uso da obra deve ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema da campanha.

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Filme I (30")	1	R\$ 405.000,00	R\$ 405.000,00
Produção de fotos avulsas.	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
Composição de trilha sonora original.	1	R\$ 19.500,00	R\$19.500,00
Produção de SPOT de áudio.	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Valor Global da Proposta			R\$ 449.000,00

**Portfolios:**

**Produtora – Ça Va Artes:** <https://vimeo.com/cavaart>

<https://www.cavaart.com.br/>

**Diretor – Tiago Venturi**

<https://vimeo.com/tiagoventuri>

**Diretor de Fotografia**

**Bruno Zotto:** <https://vimeo.com/brunozotto>

## COMPETE À PRODUTORA

· Pré-produção;

· Diretores de cena;

· Diretor de fotografia;

· Diretor de produção;

· O cenário é um fundo infinito montado em estúdio, pintado na cor azul (conforme referência), onde o protagonista vai atuar e interagir com os objetos cenográficos.

- Como objetos de cena teremos: uma roleta (catraca), um cone de sinalização, uma pequena escada sólida, um “buraco” cercado por pedestais com fitas de isolamento. Esses objetos podem ser construídos fisicamente ou modelados em 3D.

· O filme é protagonizado por Brazil Nunes, servidor do TRE de Goiás com deficiência física (desloca-se com o auxílio de muletas).

- Figurino: roupas casuais (calça jeans ou sarja / camisa de mangas curtas ou camisa polo / sapatos confortáveis ou tênis)

· Direitos para foto still;

· Equipe técnica;

· Make/hair elenco;

· Deslocamento e alimentação para elenco;

· Alimentação e transporte;

· Protocolo covid;

· Edição/montagem;

· Color grading;

· Animação de cartelas e letterings;

· Trilha e locução;

Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos.  
**É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;**

Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE;  
Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;  
Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;  
Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

## COMPETE AO CLIENTE/AGÊNCIA

- Roteiros;
- Artes/logos;
- Qualquer item não descrito neste orçamento.

## DO FILME – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA DESCRIÇÃO:

Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 30 Mbps, para internet;

Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;

Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;

Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;

Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;

Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras;

Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição;

Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”);

Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”);

Arquivo SRT com timecode;

Arquivo audiodescrição em MP3.

## OBSERVAÇÕES:

Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

Falas de ambos os filmes devem ser entregues em AIFF sem aplicação de trilha para produção de spots de áudio customizados pelo TSE. Custos desses direitos devem estar embutidos na precificação dos filmes.

## DESCRIÇÃO: DO FILME – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;

Equipamentos de iluminação;

Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;

Maquinaria necessária para a produção;

Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;

Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

### **Link Fotografo**

<https://marcoslopes.com/>

## **DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS**

### **DESCRIÇÃO:**

Produção das fotografias conforme referência (casting e locação) reproduzindo a ação de cada cena e olhando para a câmera;

Tratamento de imagem;

**QUANTIDADE:** Vinte (5) fotografias finais para a campanha, para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo retratos dos homens e mulheres que participam do filme.

## **DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO**

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido;

**UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

## **DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA**

### **DESCRIÇÃO:**

Finalização de IMAGENS;

a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;

Preferencialmente na proporção 3:2 ( $Div8\ 4896 \times 3264 = 15,980,544\ pixels$ );

Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;

As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

### **OBSERVAÇÕES:**

As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;

Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;

As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.

As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

### **DESCRIÇÃO: DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA**

. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;  
Diretor de arte;  
Assistentes técnicos.

### **OBSERVAÇÕES:**

. É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;

. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

### **DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS DESCRIÇÃO:**

. Tratamento de pele;  
.  
. Correção de cores;  
.  
. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

### **DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO DESCRIÇÃO:**

. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;

. Equipamentos de iluminação;

. Maquinaria necessária para a produção;

. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;

. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

**DO SPOT QUANTIDADE:** 01 (um) spot de 30”.

### **DESCRIÇÃO:**

. Produção e finalização de spot para rádio.  
. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

### **6.1 DO SPOT - VEICULAÇÃO**

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO;

**UTILIZAÇÃO:** Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

**Atenciosamente**



---

**Alessandro Martini Zanetti**

Diretor de Atendimento

RG: 24.609.312-2

CPF: 183.448.348-48