

ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha **Voto Consciente** – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

Seguindo orientação da Resolução TSE nº 22.657 de 04/12/2007, que dispõe sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos Tribunais Eleitorais em ano eleitoral, o TSE deverá:

Informar os eleitores sobre o calendário e o processo eleitoral para que todos possam estar preparados para participar das eleições. Esta campanha tem como objetivo incentivar o voto consciente, reforçar a importância da democracia e da diversidade de ideias.

2. DO ELENCO

A campanha será protagonizada por duas personalidades conhecidas por expressar opiniões divergentes, a advogada Gabriela Prioli e o comentarista Caio Coppolla.

ELENCO 1 – *Gabriela Prioli*;

ELENCO 2 – *Caio Coppolla*;

3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1 – Estúdio:

*As imagens deverão ser captadas em estúdio, mostrando em primeiro plano os dois protagonistas interagindo, falando de forma alternada nos dois primeiros filmes. Caso não seja possível gravar com os dois juntos por questões de datas disponíveis das celebridades, as cenas poderão ser feitas em separado e editadas posteriormente. Nos filmes “**VOTO CONSCIENTE III**” e “**VOTO CONSCIENTE IV**” serão produzidos de forma individual, sendo um com a Gabriela Prioli e o outro com o Caio Coppola.*

A estética do filme deverá ter como base a paleta de cores da campanha e as referências a seguir:

Ref. 1: Variações de cores do background:

<https://www.youtube.com/watch?v=qbr3T6V-KPk>

Ref. 2: Paleta de cores e planos x background:





4. DOS FILMES

QUANTIDADE: 04(quatro) filmes sendo 2(dois) de 60” e 02 (dois) de 30” ;

TÍTULOS:

- I. Voto Consciente I – 60”;
- II. Voto Consciente II – 60”;
- III. Voto Consciente III – 30”;
- IV. Voto Consciente IV – 30”.

4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas;

4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- II. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- III. Colorização, edição e montagem;
- IV. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos;
 - i. **Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.**
- V. Animação de cartelas e *letterings*;
- VI. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- VII. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- VIII. Registros na Ancine (CRT) segundo escopo do projeto.

4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de *casting* e assistentes;
- XII. *Logger*;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/*catering*;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
 - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (apenas para versões de 15”);
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) “embedded”*;
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) “embedded”* para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.MCC) “embedded”* para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”) para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. **Arquivo audiodescrição em MP3.**

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil.

4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. **Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits** com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. **Sistema de monitoramento para uso do cliente.**
- VII. Deve ser contemplada a captura e *workflow* em **30fps**, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE I 60”

CAIO COPPOLLA E GABRIELA PRIOLI. Nesse filme, o ideal é que ambos gravem juntos em estúdio ou fundo criado para a campanha. Caso não seja possível, podemos gravar separados e editar com imagens alternadas dos dois.

GABRIELA

— **Quem pensa diferente de mim não é meu inimigo.**

CAIO

— **Podemos discordar em muitos assuntos, mas conhecemos a importância da democracia.**

GABRIELA

— **Você, eleitor ou eleitora, escolherá neste ano um nome para a sua prefeitura e outro para a Câmara de Vereadores.**

CAIO

— **É uma missão muito importante: escolher quem vai definir o futuro da sua cidade nos próximos quatro anos.***

GABRIELA

— **E nesse momento, não importa se você é rico, pobre, de direita ou de esquerda: cada voto tem a mesma importância.**

CAIO

—**Então, vamos combinar o seguinte: busque informações sobre os candidatos, o que já fizeram antes, as propostas que eles têm agora.**

Lettering: Caio Coppolla e Gabriela Prioli não cobraram cachê.

GABRIELA

— **Se você escolher com atenção, vai se lembrar em quem votou e depois pode cobrar seus representantes.**

CAIO

Vote com consciência. O futuro da sua cidade depende do seu voto!

Locução off:

— Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo: Saiba mais: www.justicaeeleitoral.jus.br. Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE II 60”

CAIO COPPOLLA E GABRIELA PRIOLI. Nesse filme, o ideal é que ambos gravem juntos em estúdio ou fundo criado para a campanha. Caso não seja possível, podemos gravar separados e editar com imagens alternadas dos dois.

CAIO COM CELULAR NA MÃO

— As eleições estão chegando. Antes de definir seu voto, busque informações sobre os candidatos a prefeito e vereador pelo celular ou computador.

GABRIELA MOSTRA A BUSCA

— Entre no site tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. Você vai ver os dados pessoais, as propostas e outras informações importantes sobre quem está pedindo o seu voto.

CAIO

— É fundamental saber o currículo, a biografia e as propostas de cada candidato. Por exemplo, pode se informar sobre quem quer construir uma creche ou reformar a quadra do seu bairro.

GABRIELA

— Nessa época de pandemia é mais importante ainda, porque aí sim precisamos saber quem tem as melhores propostas e quem está realmente preocupado com a população.

CAIO

— E se o candidato for eleito, você tem todo o direito de cobrar depois. Não fique de fora deste momento tão importante!

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE III 30”– GABRIELA

Fundo com o visual da campanha. GABRIELA PRIOLI fala para a câmera.

GABRIELA:

— Você conhece minhas opiniões. Mas quem pensa diferente de mim não é meu inimigo. Essa diversidade de pensamento é muito importante para a democracia. E nas eleições você tem a chance de votar nos candidatos com quem você mais se identifica. Ou que têm as propostas que você espera para sua cidade ou comunidade. Por isso, em novembro, participe das eleições e escolha seus representantes na prefeitura e na câmara do seu município. Mas antes conheça bem os candidatos para fazer sua escolha com critério e consciência. Entre no site www.tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. Aí, sim, você vai saber em quem está votando. O futuro da sua cidade depende desse voto!

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE III - GABRIELA - OPÇÃO 2

Fundo com o visual da campanha. GABRIELA PRIOLI fala para a câmera.

GABRIELA:

— Quem pensa diferente de mim não é meu inimigo. Essa diversidade de pensamento é muito importante para a democracia. E nas eleições você tem a chance de votar nos candidatos com quem você mais se identifica. Ou que têm as propostas que você espera para sua cidade ou comunidade. Por isso, em novembro, participe das eleições e escolha seus representantes na prefeitura e na câmara do seu município. Mas antes conheça bem os candidatos para fazer sua escolha com critério e consciência. Entre no site www.tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. Aí, sim, você vai saber em quem está votando. O futuro da sua cidade depende desse voto!

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE IV 30” - CAIO

Fundo com o visual da campanha. CAIO COPPOLLA fala para a câmera.

CAIO:

— Você pode concordar com as ideias que eu defendo. Ou não. As opiniões divergentes são muito naturais e fortalecem a democracia. E uma das melhores formas de defender suas ideias é por meio do voto. Nas eleições cada voto tem o mesmo valor. E você tem a chance de votar em quem tem a melhor biografia, o melhor currículo e as melhores propostas. Nesses tempos de pandemia, as eleições são ainda mais importantes porque você pode cobrar e escolher quem realmente está comprometido com a população. Uma dica: entre no site www.tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. As informações estão todas lá e vão ajudar você a votar com consciência.

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

4.7 DOS FILMES – DAS CENAS

FILME 60” - VOTO CONSCIENTE I

- I. Gabriela Prioli em primeiro plano;
- II. Caio Coppolla em primeiro plano.

FILME 60” - VOTO CONSCIENTE II

- I. Gabriela Prioli em primeiro plano;
- II. Caio Coppolla em primeiro plano.

FILME 30” - VOTO CONSCIENTE III - GABRIELA

- I. Gabriela Prioli em primeiro plano;

FILME 30” - VOTO CONSCIENTE IV - CAIO

- II. Caio Coppolla em primeiro plano.

5. DAS FOTOGRAFIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (*casting* e locação);
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: 6 (SEIS) fotografias finais para a composição peças publicitárias, sendo: 2 (DUAS) fotografias da Gabriela Prioli em poses diferentes, 2 (DUAS) fotografias do Caio Coppola em cores diferentes e 2 (DUAS) fotografias dos dois personagens juntos em poses diferentes.

TÍTULOS:

I. GABRIELA PRIOLI

LOC – Estúdio (mesma loc. do filme).

II. CAIO COPPOLA

LOC – Estúdio (mesma loc. do filme).

Referências:





5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 6 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

5.1.3 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
 - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
 - b. Preferencialmente na proporção 3:2 (*Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels*);
 - c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
 - d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS

QUANTIDADE: 6 (seis) fotografias finais, para utilização livre da CONTRATANTE em peças a serem produzidas internamente pelo TSE. As imagens, nas locações especificadas acima, deverão apresentar duas poses da Gabriela Prioli e do Caio Coppola juntos e mais duas individuais de cada um dos protagonistas. Mesma referência das FOTOGRAFIAS PUBLICITÁRIAS.

5.2.1 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

PERÍODO: Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. Os personagens poderão ser utilizados ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas a campanhas com mesmo tema;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, redes sociais, peças estáticas, eventos, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de FOTOGRAFIA;
 - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
 - b. Preferencialmente na proporção 3:2 (*Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels*);
 - c. Deverão ser entregues no formato RAW, sem edição, adicionalmente às versões exportadas em TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- b) Todas as fotografias deverão ser entregues em sRGB;
- c) Todas as fotografias deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil.

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

- c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. **Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits** com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. **Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**

6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 60”;

TÍTULO: VOTO CONSCIENTE

6.1 DO SPOT– VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e de *streaming*. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária, ou seja, inserção na grade de emissoras de rádio, após o período estabelecido, será negociado pagamento conforme contrato entre o TSE e a agência NBS.

6.2 DO SPOT– DOS SERVIÇOS INCLUSOS

- I – Gravação das vozes dos personagens e locução final;
- II – Produção e finalização, incluindo trilha exclusiva e efeitos de sonoplastia;
- III – Trilha original, mixagem e *sound design*.

6.3 DO SPOT – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

- I – Formatos de arquivos a serem entregues: MP3 e AIFF, gravados em mídia do tipo pen drive ou similar

6.4 DO SPOT – ROTEIRO

ROTEIRO SPOT VOTO CONSCIENTE 60”

Spot com falas alternadas dos personagens da campanha: Gabriela Prioli e Caio Coppolla.

GABRIELA

— **Olá, eu sou a Gabriela Prioli.**

CAIO

— **E eu, Caio Coppolla.**

— GABRIELA

— **Quem pensa diferente de mim não é meu inimigo.**

CAIO

— **Podemos discordar em muitos assuntos, mas conhecemos a importância da democracia.**

GABRIELA

— **Neste ano, você tem a missão de escolher um nome para a sua prefeitura e outro para a Câmara de Vereadores.**

CAIO

— **Ou seja: quem vai definir o futuro da sua cidade nos próximos quatro anos.**

GABRIELA

— **E não importa se você é rico, pobre, de direita ou de esquerda: cada voto tem a mesma importância.**

CAIO

— **Antes de votar, busque informações sobre os candidatos, o que já fizeram antes, as propostas que eles têm agora.**

GABRIELA

— **Vote com consciência.**

CAIO

— **O futuro da sua cidade depende do seu voto!**

GABRIELA E CAIO JUNTOS

— **JUSTIÇA ELEITORAL. A JUSTIÇA DA DEMOCRACIA.**

Locução off:

— **Gabriela e Caio não cobraram cachê para essa campanha. Saiba mais em www.justicaeleitoral.jus.br.**

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Barulhinho da urna.