



Belo Horizonte, 08 de outubro de 2020
Orçamento de número 6339
SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 10/2020
Produção audiovisual para a campanha **Voto Consciente 2020.**

À

Tribunal Superior Eleitoral – TSE

Após exame dos documentos de sessão pública aberta pelo TSE, constante, na íntegra, ao final deste documento, propomos entregar os serviços constantes da nossa Cotação pelo valor total de **R\$ 366.000,00 (Trezentos e sessenta e seis mil reais)**, conforme planilha detalhada abaixo.

ANEXO III – DOCUMENTOS

PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTE EDITAL:

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Voto Consciente I (60")	1	R\$ 84.850,00	R\$ 84.850,00
Voto Consciente II (60")	1	R\$ 84.850,00	R\$ 84.850,00
Voto Consciente III (60")	1	R\$ 84.850,00	R\$ 84.850,00
Voto Consciente IV (60")	1	R\$ 84.850,00	R\$ 84.850,00
Produção de fotos para peças publicitárias.	6	R\$ 3.500,00	R\$ 21.000,00
Produção de fotos avulsas (stock).	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00
Edição de spot com locução retirada de captação em set.	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
VALOR GLOBAL DA PROPOSTA			R\$ 366.000,00

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA R\$ 366.000,00 (Trezentos e sessenta e seis mil reais)



ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO
Campanha Voto Consciente – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

Seguindo orientação da Resolução TSE nº 22.657 de 04/12/2007, que dispõe sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos Tribunais Eleitorais em ano eleitoral, o TSE deverá:

Informar os eleitores sobre o calendário e o processo eleitoral para que todos possam estar preparados para participar das eleições. Esta campanha tem como objetivo incentivar o voto consciente, reforçar a importância da democracia e da diversidade de ideias.

2. DO ELENCO

A campanha será protagonizada por duas personalidades conhecidas por expressar opiniões divergentes, a advogada Gabriela Prioli e o comentarista Caio Coppolla.

ELENCO 1 – Gabriela Prioli ;

ELENCO 2 – Caio Coppolla ;

3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1 – Estúdio :

As imagens deverão ser captadas em estúdio, mostrando em primeiro plano os dois protagonistas interagindo, falando de forma alternada nos dois primeiros filmes. Caso não seja possível gravar com os dois juntos por questões de datas disponíveis das celebridades, as cenas poderão ser feitas em separado e editadas posteriormente. Nos filmes “VOTO CONSCIENTE III” e “VOTO CONSCIENTE IV” serão produzidos de forma individual, sendo um com a Gabriela Prioli e o outro com o Caio Coppolla.

A estética do filme deverá ter como base a paleta de cores da campanha e as referências a seguir:

Ref. 1: Variações de cores do background:

<https://www.youtube.com/watch?v=qbr3T6V-KPk>



Ref. 2: Paleta de cores e planos x background:



Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

M. Almeida
05.654.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA
Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



4. DOS FILMES

QUANTIDADE: 04(quatro) filmes sendo 2(dois) de 60" e 02 (dois) de 30" ;

TÍTULOS:

- I. Voto Consciente I – 60";
- II. Voto Consciente II – 60";
- III. Voto Consciente III – 30";
- IV. Voto Consciente IV – 30"

4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas;

4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- II. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- III. Colorização, edição e montagem;
- IV. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design , mixagem, finalização e cópias de arquivos;
- i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- V. Animação de cartelas e letterings ;
- VI. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- VII. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- VIII. Registros na Ancine (CRT) segundo escopo do projeto.

4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. Logger ;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;



- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA
DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
 - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (apenas para versões de 15”);
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) “embedded”;
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) “embedded” para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) “embedded” para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida (“burnt-in”) para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil.

4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO
DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;



- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente.
- VII. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE I 60”

CAIO COPPOLLA E GABRIELA PRIOLI. Nesse filme, o ideal é que ambos gravem juntos em estúdio ou fundo criado para a campanha. Caso não seja possível, podemos gravar separados e editar com imagens alternadas dos dois.

GABRIELA

— Quem pensa diferente de mim não é meu inimigo.

CAIO

— Podemos discordar em muitos assuntos, mas conhecemos a importância da democracia.

GABRIELA

— Você, eleitor ou eleitora, escolherá neste ano um nome para a sua prefeitura e outro para a Câmara de Vereadores.

CAIO

— É uma missão muito importante: escolher quem vai definir o futuro da sua cidade nos próximos quatro anos.*

GABRIELA

— E nesse momento, não importa se você é rico, pobre, de direita ou de esquerda: cada voto tem a mesma importância.

CAIO

— Então, vamos combinar o seguinte: busque informações sobre os candidatos, o que já fizeram antes, as propostas que eles têm agora.

Lettering: Caio Coppolla e Gabriela Prioli não cobraram cachê.

GABRIELA

— Se você escolher com atenção, vai se lembrar em quem votou e depois pode cobrar seus representantes.

CAIO

Vote com consciência. O futuro da sua cidade depende do seu voto!



Locução off:

— Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo: Saiba mais: www.justicaeeleitoral.jus.br. Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE II 60"

CAIO COPPOLLA E GABRIELA PRIOLI. Nesse filme, o ideal é que ambos gravem juntos em estúdio ou fundo criado para a campanha. Caso não seja possível, podemos gravar separados e editar com imagens alternadas dos dois.

CAIO COM CELULAR NA MÃO

— As eleições estão chegando. Antes de definir seu voto, busque informações sobre os candidatos a prefeito e vereador pelo celular ou computador.

GABRIELA MOSTRA A BUSCA

— Entre no site tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. Você vai ver os dados pessoais, as propostas e outras informações importantes sobre quem está pedindo o seu voto.

CAIO

— É fundamental saber o currículo, a biografia e as propostas de cada candidato. Por exemplo, pode se informar sobre quem quer construir uma creche ou reformar a quadra do seu bairro.

GABRIELA

— Nessa época de pandemia é mais importante ainda, porque aí sim precisamos saber quem tem as melhores propostas e quem está realmente preocupado com a população.

CAIO

— E se o candidato for eleito, você tem todo o direito de cobrar depois. Não fique de fora deste momento tão importante!

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeeleitoral.jus.br
Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.





ROTEIRO VOTO CONSCIENTE III 30" – GABRIELA

Fundo com o visual da campanha. GABRIELA PRIOLI fala para a câmera.

GABRIELA:

— Você conhece minhas opiniões. Mas quem pensa diferente de mim não é meu inimigo. Essa diversidade de pensamento é muito importante para a democracia. E nas eleições você tem a chance de votar nos candidatos com quem você mais se identifica. Ou que têm as propostas que você espera para sua cidade ou comunidade. Por isso, em novembro, participe das eleições e escolha seus representantes na prefeitura e na câmara do seu município. Mas antes conheça bem os candidatos para fazer sua escolha com critério e consciência. Entre no site www.tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. Aí, sim, você vai saber em quem está votando. O futuro da sua cidade depende desse voto!

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

ROTEIRO VOTO CONSCIENTE III - GABRIELA - OPÇÃO 2

Fundo com o visual da campanha. GABRIELA PRIOLI fala para a câmera.

GABRIELA:

— Quem pensa diferente de mim não é meu inimigo. Essa diversidade de pensamento é muito importante para a democracia. E nas eleições você tem a chance de votar nos candidatos com quem você mais se identifica. Ou que têm as propostas que você espera para sua cidade ou comunidade. Por isso, em novembro, participe das eleições e escolha seus representantes na prefeitura e na câmara do seu município. Mas antes conheça bem os candidatos para fazer sua escolha com critério e consciência. Entre no site www.tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. Aí, sim, você vai saber em quem está votando. O futuro da sua cidade depende desse voto!

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.





ROTEIRO VOTO CONSCIENTE IV 30" – CAIO

Fundo com o visual da campanha. CAIO COPPOLLA fala para a câmera.

CAIO:

— Você pode concordar com as ideias que eu defendo. Ou não. As opiniões divergentes são muito naturais e fortalecem a democracia. E uma das melhores formas de defender suas ideias é por meio do voto. Nas eleições cada voto tem o mesmo valor. E você tem a chance de votar em quem tem a melhor biografia, o melhor currículo e as melhores propostas. Nesses tempos de pandemia, as eleições são ainda mais importantes porque você pode cobrar e escolher quem realmente está comprometido com a população. Uma dica: entre no site www.tse.jus.br e clique em “Conheça os candidatos das Eleições 2020”. Escolha o estado, a cidade e o cargo. As informações estão todas lá e vão ajudar você a votar com consciência.

Locução:

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Assinatura em vídeo:

Barulhinho da urna.

Saiba mais: www.justicaeleitoral.jus.br

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

4.7 DOS FILMES – DAS CENAS

FILME 60" - VOTO CONSCIENTE I

- I. Gabriela Prioli em primeiro plano;
- II. Caio Coppolla em primeiro plano.

FILME 60" - VOTO CONSCIENTE II

- I. Gabriela Prioli em primeiro plano;
- II. Caio Coppolla em primeiro plano

FILME 30" - VOTO CONSCIENTE III - GABRIELA I.

Gabriela Prioli em primeiro plano;

FILME 30" - VOTO CONSCIENTE IV - CAIO

- II. Caio Coppolla em primeiro plano.

5. DAS FOTOGRAFIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação);
- II. Tratamento de imagem;



05.655.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA
Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



QUANTIDADE: 6 (SEIS) fotografias finais para a composição peças publicitárias, sendo: 2 (DUAS) fotografias da Gabriela Prioli em poses diferentes, 2 (DUAS) fotografias do Caio Coppola em cores diferentes e 2 (DUAS) fotografias dos dois personagens juntos em poses diferentes.

TÍTULOS:

I. GABRIELA PRIOLI

LOC – Estúdio (mesma loc. do filme). II.

CAIO COPPOLLA

LOC – Estúdio (mesma loc. do filme).

Referências:



Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.655.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Assinatura

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 6 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

5.1.3 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

I. Finalização de IMAGENS;

- Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale ;
- Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS

QUANTIDADE: 6 (seis) fotografias finais, para utilização livre da CONTRATANTE em peças a serem produzidas internamente pelo TSE. As imagens, nas locações especificadas acima, deverão

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Assinatura
105.655.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA
Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



apresentar duas poses da Gabriela Prioli e do Caio Coppola juntos e mais duas individuais de cada um dos protagonistas. Mesma referência das FOTOGRAFIAS PUBLICITÁRIAS.

5.2.1 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

PERÍODO: Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. Os personagens poderão ser utilizados ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas a campanhas com mesmo tema;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, redes sociais, peças estáticas, eventos, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

I. Finalização de FOTOGRAFIA;

a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale ;

b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);

c. Deverão ser entregues no formato RAW, sem edição, adicionalmente às versões exportadas em TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

b) Todas as fotografias deverão ser entregues em sRGB;

c) Todas as fotografias deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil.

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;

II. Diretor de arte;

III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;

d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

I. Tratamento de pele;

II. Correção de cores;

III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO

5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas





cinematográficas, respectivas do equipamento;

II. Equipamentos de iluminação;

III. Maquinaria necessária para a produção;

IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;

V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 60”;

TÍTULO: VOTO CONSCIENTE

6.1 DO SPOT– VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e de streaming. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária, ou seja, inserção na grade de emissoras de rádio, após o período estabelecido, será negociado pagamento conforme contrato entre o TSE e a agência NBS.

6.2 DO SPOT– DOS SERVIÇOS INCLUSOS

I – Gravação das vozes dos personagens e locução final;

II – Produção e finalização, incluindo trilha exclusiva e efeitos de sonoplastia;

III – Trilha original, mixagem e sound design .

6.3 DO SPOT – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

I – Formatos de arquivos a serem entregues: MP3 e AIFF, gravados em mídia do tipo pen drive ou similar

6.4 DO SPOT – ROTEIRO

ROTEIRO SPOT VOTO CONSCIENTE 60”

Spot com falas alternadas dos personagens da campanha: Gabriela Prioli e Caio Coppolla.

GABRIELA — Olá, eu sou a Gabriela Prioli.

CAIO

— E eu, Caio Coppolla.

GABRIELA

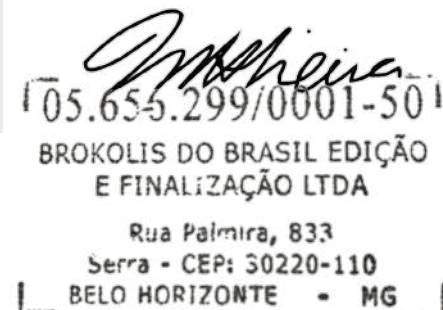
- Quem pensa diferente de mim não é meu inimigo.

CAIO

— Podemos discordar em muitos assuntos, mas conhecemos a importância da democracia.

GABRIELA

— Neste ano, você tem a missão de escolher um nome para a sua prefeitura e outro para a Câmara de Vereadores.





CAIO

— Ou seja: quem vai definir o futuro da sua cidade nos próximos quatro anos.

GABRIELA

— E não importa se você é rico, pobre, de direita ou de esquerda: cada voto tem a mesma importância.

CAIO

— Antes de votar, busque informações sobre os candidatos, o que já fizeram antes, as propostas que eles têm agora.

GABRIELA

— Vote com consciência.

CAIO

—O futuro da sua cidade depende do seu voto!

GABRIELA E CAIO JUNTOS

— JUSTIÇA ELEITORAL. A JUSTIÇA DA DEMOCRACIA.

Locução off:

— Gabriela e Caio não cobraram cachê para essa campanha. Saiba mais em www.justicaeleitoral.jus.br.

Eleições 2020. Fique do lado da democracia.

Barulhinho da urna.

ESTA PROPOSTA FOI ELABORADA PARA O EDITAL ABAIXO DESCRITO.

**TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL
EDITAL DE SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 10/2020**

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

SESSÃO PÚBLICA

Produção audiovisual para a campanha **Voto Consciente 2020**.

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Conforme disposto na Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Tribunal Superior Eleitoral informa aos interessados que procederá, do dia 5 ao dia 8 de outubro de 2020 - até às 14 horas -, ao recebimento das propostas técnicas e de preço das empresas que concorrem à execução dos serviços especificados no escopo anexo.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.655.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA
Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados deverão enviar suas propostas, exclusivamente por meio digital, para o e-mail **campanhas@tse.jus.br**, até a data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação do TSE pelo e-mail: **campanhas@tse.jus.br**.

Solicitamos que o envio de toda a documentação seja feito por meio de link para download de serviço de transferência de arquivos como Google Drive, Dropbox ou Wetransfer. Não receberemos anexo direto ao e-mail.

Serão baixados apenas arquivos .xlsx e .pdf para análise e seleção.

Recomendamos também o envio da documentação de forma consolidada em um único arquivo .pdf, e o Anexo IV - Relação de Peças em .xlsx (Microsoft Excel).

2. OBJETO

2.1. A empresa participante do processo deverá atuar no atendimento da demanda de produção audiovisual para diferentes meios de comunicação, com abrangência nacional.

2.2. A execução do serviço exigirá o domínio do processo de produção audiovisual: captação de imagem, edição, sonorização e finalização, mediante a utilização adequada de recursos humanos, equipamentos e tecnologias, que darão origem a diferentes materiais audiovisuais com o objetivo de promover a divulgação e propagação dos conteúdos da campanha junto ao público-alvo.

2.3. Será permitida a subcontratação de serviços de empresas e/ou profissionais autônomos visando atender às demandas e especializações integrantes do escopo dos serviços objeto da presente licitação.

2.3.1. Em qualquer hipótese de uso de serviços de terceiros permanece a responsabilidade integral da empresa pela perfeita execução contratual, cabendo-lhe realizar a supervisão e coordenação das atividades de terceiros, bem como responder pelo rigoroso cumprimento das obrigações contratuais correspondentes ao objeto da subcontratação.

3. REGIME DE EXECUÇÃO, FORMA DE SELEÇÃO E TIPO DE CONTRATAÇÃO.

3.1. A empresa será contratada por meio de sessão pública, do tipo técnica e preço, sob a égide da Lei nº 12.232/2010 e da Lei nº 8.666/1993.

3.2. A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade PPR (Profissionais de Publicidade Reunidos S.A - Contrato TSE nº30/2019) e a empresa vencedora do certame. Portanto, o pagamento dos serviços contratados será feito pela PPR e não diretamente pelo TSE.

3.3. Os produtos/serviços constantes deste instrumento convocatório serão executados em conjunto com a agência de publicidade PPR, com acompanhamento da equipe da ASCOM - TSE, na forma de execução indireta.

3.4. A empresa vencedora do processo seletivo deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas na sede do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), podendo ser realizadas por videoconferência, sempre que este órgão julgar necessário.

3.5 Considerar-se-á vencedora desta sessão pública a empresa que:

3.5.1. Atender todos os requisitos descritos neste edital;

3.5.2. Obter a melhor pontuação final na avaliação técnica e de preço, de acordo com os critérios definidos nos itens 7, 8 e 9.



4. DIREITOS AUTORAIS

4.1. A empresa e os profissionais contratados cedem ao TSE os direitos patrimoniais do autor de todos os produtos gerados na execução do contrato. O valor dessa cessão é considerado incluído no orçamento e permite que o TSE utilize tais direitos diretamente ou por meio de terceiros. O prazo e abrangência serão especificados no Escopo Técnico.

4.1.1. Os direitos morais do autor são inalienáveis e irrenunciáveis, ao passo que seus direitos patrimoniais podem ser total ou parcialmente transferidos a terceiros, por meio de instrumentos contratuais admitidos em direito.

4.1.2. Quando houver reutilização dos filmes e das trilhas para veiculação publicitária após o período acordado será negociada remuneração dos direitos autorais de autor e conexos, de acordo com o período e abrangência da veiculação, até, no máximo, 50% (cinquenta por cento) do valor pago inicialmente, conforme previsto no contrato entre o TSE e a agência PPR.

4.1.3. Todas as peças serão mantidas no portal e nas redes sociais do TSE por tempo indeterminado sem que qualquer remuneração seja devida, assim como poderão ser utilizadas em produções editoriais, tais como: matérias jornalísticas e documentários, publicações impressas ou digitais, relatórios de atividade, exposições artísticas ou culturais, materiais institucionais ou educacionais e similares, próprias ou de terceiros.

4.1.4. Quando da veiculação ou utilização das obras pelo TSE, será respeitado o direito moral do autor de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado.

4.1.5. O TSE prioriza a disponibilização de materiais com acesso aberto, referindo-se à acessibilidade ampla e irrestrita em qualquer formato, removendo assim barreiras de custo e permissão. Em consequência, poderá produzir publicações, cadernos, periódicos, objetos de aprendizagem, entre outros materiais, utilizando a licença *Creative Commons*, se assim considerar conveniente.

4.2. Fica vedada à empresa contratada qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido, sem autorização expressa do TSE, sob as penas da lei.

4.3. É de responsabilidade da contratada providenciar o termo de uso de imagem, voz e trilha sonora, caso necessário.

5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

5.1. A empresa vencedora deverá realizar as atividades constantes do **escopo técnico**.

5.2. O orçamento deve considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, de acordo com o escopo técnico definido em anexo.

5.3. É de responsabilidade da contratada todos os custos de transporte, hospedagem e alimentação da equipe envolvida na produção.

5.4. As gravações podem ser realizadas em qualquer cidade brasileira, sendo responsabilidade do TSE e da agência PPR garantir a participação de seus representantes para acompanhamento da produção e gravação.

5.5. O orçamento deverá contemplar todo o trabalho de computação gráfica necessário para a boa execução do roteiro, incluindo as versões de *letterings* e interferências de texto necessárias.

5.6. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

6. PRAZO DE ENTREGA

6.1. Todas as etapas necessárias para a produção dos materiais descritos, considerando prazos de seleção de locações e artistas, aprovação e ajustes, deverão ser realizadas considerando o cronograma apresentado no item 6.2 como data final máxima para entregas.



6.1.1. Devido ao número de peças e o extenso período de veiculação da campanha, a entrega dos materiais deverá ser realizada de acordo com o cronograma detalhado nesse edital, assim como o pagamento feito de acordo com as entregas.

6.2. O cronograma proposto para a pré-produção, produção, finalização e distribuição é o seguinte:

Data / período	Etapa
5/10/2020	Publicação e divulgação do edital.
8/10/2020	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia útil seguinte.
10/10/2020	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
12/10/2020	Publicação do resultado final - até às 12h.
14/10/2020	Pré-produção (<i>briefing, storyboard, detalhamento de produção</i>). Início da produção e edição do filme após reunião de aprovação com agência e TSE.
19/10/2020	Entrega de offline de filme. Entrega do áudio <i>raw</i> e da trilha sonora original para edição interna do <i>spot</i> pelo TSE.
até 21/11/2020	Correções e ajustes.
23/11/2020	Entrega de online de filme.
26/11/2020	Início de veiculação da produção.

7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1. As propostas devem conter a seguinte documentação:

7.1.1. De Habilitação:

7.1.1.1 Documentos exigidos nas Tabela 1:

7.1.1.1.1. Essa documentação deverá ser apresentada com o auxílio do Anexo IV - Relação de Peças (disponível em .xlsx, devendo ser salvo e enviado em .xlsx), com indicação do critério para o qual haja o desejo de se pontuar com a referida peça. Peças que não estejam no Anexo IV, NÃO SERÃO PONTUADAS.

7.1.1.1.1.1. As peças de portfólio serão rigorosamente analisadas para a efetivação da pontuação, conforme descrição inscrita no CRT.

7.1.1.1.1.2 Somente serão considerados trabalhos registrados na ANCINE após 2013.

7.1.1.1.2. No referido Anexo IV, só será aceita a apresentação de peça audiovisual mediante link para serviço de *streaming* (Vimeo, Youtube, etc.). Em hipótese alguma o TSE e a agência farão *downloads* de peças audiovisuais para análise.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG

Assinatura



7.1.1.1.3. **Só serão consideradas peças registradas na ANCINE no nome e CNPJ do fornecedor principal, cujos dados coincidam com as certidões enviadas elencadas no item 7.1.1.5.**

7.1.1.1.3.1 Para os itens (1) e (2) da tabela, quanto ao CRT emitido pela Ancine, esse só será considerado se a "Empresa Produtora" e seu CNPJ no registro, forem os mesmos apresentados pelo fornecedor principal da proposta.

7.1.1.1.4. **Uma mesma peça poderá ser usada para pontuar em mais de um item.**

7.1.1.1.5 **Não há óbice para apresentação de peças previamente apresentadas em sessões públicas passadas.**

7.1.1.1.6. **Somente serão consideradas peças realizadas a uma mesma campanha/cliente, ou de mesmo conceito visual, caso se trate de variações tecnicamente e substancialmente diferentes as quais atestem real capacidade e histórico de produção.**

7.1.1.2. **Proposta de trabalho com identificação completa do fornecedor e assinatura do responsável.**

7.1.1.3. **Portfólio do diretor, diretor de fotografia (se for o caso) e produtor a ser contratado, para prévia aprovação do TSE e da agência PPR.**

7.1.1.4. **Termo de Compromisso - Anexo II.**

7.1.1.4.1 Caso seja apresentada peça para pontuação por empresa terceira, poderá ser apresentado preliminarmente, no lugar da assinatura do Termo, e-mail de anuência da referida empresa se comprometendo a realizar o serviço no caso de logro no Edital.

7.1.1.5. **Certidões de regularidade fiscal (Certidão Conjunta de Débitos relativa aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União fornecida pela Receita Federal do Brasil) e trabalhista (Certidão Negativa de Trabalhistas – CNDT), admitida a certidão positiva com efeito de negativo ou outra equivalente na forma da lei. As certidões deverão estar dentro do prazo de validade até a data do envio.**

7.1.2. Proposta de Preço: documento com identificação completa do fornecedor e assinatura de seu responsável, conforme modelo apresentado no **Anexo III.**

7.2. As propostas deverão ser enviadas para o e-mail **campanhas@tse.jus.br** até às **14h do dia 8/10.**

7.3. A primeira etapa será de habilitação, com o julgamento técnico de sua capacidade de atendimento de acordo com os critérios e pontuações apresentados na **Tabela 1.**

7.3.1. A lista com os nomes das empresas habilitadas será publicada no site do TSE **até às 15h do dia 9/10.** As empresas desclassificadas poderão apresentar recurso contra sua desabilitação **até às 18h do dia 10/10.** Visando manter o sigilo das propostas, os valores ofertados pelas participantes só serão publicados junto ao resultado final.

7.3.2 O TSE publicará a relação das empresas habilitadas, com expressa motivação nos casos nos quais as empresas não pontuem no item desejado, ou sejam desclassificadas por quaisquer motivos. Quando da publicação da lista com os nomes das empresas habilitadas, o TSE tornará pública também a documentação apresentada, a saber, as propostas, os CRTs enviados para análise - à exceção da proposta de preços -, para que haja completa transparência nessa etapa.

7.4. A segunda etapa será a de cálculo da classificação final, tomando como base a pontuação técnica e as propostas de preços, somente para as empresas habilitadas na primeira etapa.

7.4.1. O resultado final, considerando as notas obtidas nas propostas técnica e de preço, será publicado no site do TSE, **até 12 horas do dia 12/10.**

7.5 A documentação deverá ser apresentada com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço e telefone).



Tabela 1

Item	Pontuação por peça apresentada	Pontuação Mínima	Pontuação Máxima
<p>(1.)</p> <p>Experiência com produção audiovisual em campanha de veiculação nacional. Não serão aceitas peças de mero apelo local.</p> <p>Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela Ancine.</p>	15	45	75
<p>(2.)</p> <p>Experiência com produção de peça audiovisual para campanha de veiculação nacional, com presença de atores ou influenciadores digitais de relevância nacional. Não serão aceitas peças de mero apelo local.</p> <p><i>(necessidade baseada em elemento essencial ao roteiro objeto desse Termo)</i></p> <p>Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela ANCINE.</p>	20	80	120
<p>(3.)</p> <p>Experiência em produção, edição e tratamento de fotografias publicitárias, com evidência de execução da captação das imagens em ambiente com luminosidade controlada (estúdio ou externa), para campanha de veiculação nacional no formato impresso.</p> <p>Se peça estiver em nome de empresa terceira, é necessária assinatura conjunta no Termo de Compromisso (7.1.1.4), COM IDENTIFICAÇÃO DE CNPJ E CPF DO RESPONSÁVEL.</p>	10	30	50
TOTAL		155	245

7.10. Empresas que não atingirem a pontuação mínima de 155 (cento e cinquenta e cinco) pontos totais ou não obtiverem a pontuação mínima em cada um dos itens estarão automaticamente desclassificadas.

7.11. Não há limite no número de peças de portfólio a serem apresentados pela empresa para habilitação e pontuação técnica, porém só será considerada pontuação até o limite estabelecido. Caso número de peças apresentadas exceda o número de entradas disponíveis no Anexo IV, serão aceitos dois ou mais arquivos do anexo referido.

7.12. Uma mesma peça poderá ser utilizada para pontuar em mais de um item.

7.13. A pontuação da proposta técnica equivalerá a 60% da nota final da empresa.

7.14. A pontuação de cada concorrente corresponderá à soma dos pontos obtidos.

7.15. Será desclassificada a proposta que não atender às exigências deste edital de sessão pública e seus anexos;

7.16. Não serão desclassificadas automaticamente as empresas que deixarem de apresentar o Termo de Compromisso assinado, tendo o prazo recursal para entregá-lo.



8. PROPOSTA DE PREÇOS

8.1. A proposta de preços deve ser apresentada no original, em papel com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome, RG e CPF) e assinatura do responsável.

8.2. A proposta de preço deve ser apresentada conforme Anexo III.

8.2.1. O orçamento deverá considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, conforme descritos nos itens 5 e 6 deste edital e detalhados no Anexo I - Escopo Técnico.

8.3. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

8.4. As propostas de preços das empresas habilitadas serão analisadas quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste edital de sessão pública e seus anexos.

8.5. Serão desclassificadas as propostas de preços que não cumprirem todas as determinações apresentadas neste edital e seus anexos, assim como a que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços.

8.6. A pontuação obtida na avaliação da proposta de preços será equivalente a 40% da pontuação final da empresa no processo de seleção.

8.7. As propostas de preço serão avaliadas de acordo com o seguinte cálculo:

$$NPe = (mVG / VGe) \times 100$$

Onde:

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

mVG = menor valor global entre as classificadas na habilitação técnica,

VGe = valor global apresentado pela empresa.

9. CLASSIFICAÇÃO FINAL

9.1. A nota final de cada empresa será obtida a partir da aplicação dos diferentes pesos da avaliação técnica e de preços, utilizando a seguinte fórmula:

$$NFe = (NTe \times 0,6) + (NPe \times 2,45 \times 0,4)$$

Onde:

NFe = nota final da empresa

NTe = nota na avaliação da proposta técnica da empresa

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

9.2. Será considerada vencedora a empresa que obtiver a maior nota final, sendo adotado o resultado do cálculo sem arredondamento, em sua segunda casa decimal.

9.3. Em caso de empate, será vencedora a empresa que tiver obtido maior pontuação na avaliação técnica.

9.3.1. Persistindo o empate, será considerada como classificada em primeiro lugar a empresa que tiver obtido maior pontuação sucessivamente nos itens: (2) e (1) da Tabela 1.

9.4. As notas e propostas de preços de empresas desclassificadas por qualquer motivo não serão consideradas nos cálculos.

10. PAGAMENTO

10.1. O pagamento será feito após a conclusão e aprovação pelo TSE dos materiais criados, sendo possível o pagamento por produto, caso não sejam aprovados todos os materiais.

10.2. O pagamento será efetuado à agência PPR, obedecendo às normas do contrato firmado com o TSE, que repassará à empresa vencedora da sessão pública.



11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Será desclassificada a proposta da empresa participante que não atender a todos os critérios estabelecidos neste edital.

11.2. As propostas deverão conter todos os itens e prazos especificados nesse edital, assim como nos escopos presentes no **Anexo I, SOB PENA DE DESCLASSIFICAÇÃO**, caso não contemplem **TODOS OS ITENS** como descrito no escopo técnico.

11.3. O TSE se reserva o direito de realizar ou não a ação objeto desta Sessão Pública, a qualquer tempo.

11.4. Com o objetivo de resguardar a segurança e viabilidade da prestação de serviços objeto desta Sessão Pública, assim como a compatibilidade e coerência com os preços praticados pelo mercado, serão desclassificadas propostas de preços de valor menor do que 50% da média das outras propostas.

11.4.1. Fica ressalvado caso no qual a empresa comprove a viabilidade de sua proposta por meio da apresentação de comprovante de que realizou serviço de mesmo escopo pelo valor proposto.

11.5. Se a empresa classificada em primeiro lugar não atender às exigências do edital de chamamento por questões documentais ou técnicas, ou ficar patente sua incapacidade técnica durante a execução dos trabalhos, poderão ser chamadas as demais empresas obedecida a ordem de classificação.

11.6. O não cumprimento de qualquer um dos compromissos assumidos no **Anexo II - Termo de Compromisso** - poderá acarretar o não pagamento do serviço, por parte da administração do TSE, caso não sejam executados de acordo com este edital, podendo ser chamadas as demais colocadas na sessão pública, obedecida a ordem de classificação.

11.7. Casos omissos ou conflitantes referentes à Sessão Pública serão resolvidos pela Assessoria de Comunicação do TSE em conjunto com representante da PPR, podendo, ainda, promover quaisquer diligências que julgar necessárias.

11.8. Em virtude da localização e disponibilidade dos personagens principais dessa sessão pública, os trabalhos descritos no escopo desse edital deverão ser realizados na cidade de São Paulo/SP.

Brasília, 5 de outubro de 2020.

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE



Documento assinado eletronicamente em **05/10/2020, às 13:04**, conforme art. 1º, §2º, III, b,

DANIEL HEROLD CARVALHÊDO
FISCAL TÉCNICO - TITULAR



Documento assinado eletronicamente em **05/10/2020, às 14:49**, conforme art. 1º, §2º, III, b,

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

JULIANA VASCONCELLOS DE OLIVEIRA
USUÁRIO EXTERNO

05.655.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



A autenticidade do documento pode ser conferida em https://sei.tse.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0&cv=1452831&crc=C6DEB557, informando, caso não preenchido, o código verificador **1452831** e o código CRC **C6DEB557**.

Att:

Brokolis do Brasil Edição e Finalização Ltda
CNPJ: 05.656.299/0001-50
Rua Palmira 833 / Bairro Serra / Belo Horizonte MG
CEP: 30.220-110
Telefone: (31) 3222-7153
MÁRCIA HELENA PINTO VIEIRA
Sócia Diretora
RG: MG 5.738.953 / CPF: 837.754.986-72

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG