



São Paulo, 17 de dezembro de 2019

Ao
TSE – Tribunal Superior Eleitoral
Setor Administrativo Federal Sul (SAF/Sul)
Quadra 7 – Lote 2 – Sala V915

7.1.1. HABILITAÇÃO

Dados do Proponente

| | |
|-------------------------------------|--|
| Razão Social: | DOGS CAN FLY PRODUÇÕES CINEMATORGRÁFICAS LTDA |
| CNPJ: | 12.394.570/0001-92 |
| Inscrição Estadual: | Isenta |
| CCM: | 4.120.574-0 |
| Nº Registro ANCINE: | 17604 |
| Endereço: | Rua Januário Miraglia 137. VI. Nova Conceição |
| Nome do Representante Legal: | André Calil Bonifácio |
| CPF: | 262.796.538-70 |



Item 2.4. ATESTADOS DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

1.: Premiação Internacional

Título: “O melhor som do mundo”

Ano de lançamento: 2015

Duração: 13”

Link do Filme: <http://www.dogscanfly.com/portfolio/melhor-som-do-mundo/>

Premiações:

- Prêmio Instituto Pablo Neruda 42o Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
- Prêmio do Júri de Melhor Filme Youngabout Bologna – 2016 – curta-metragem infantil
- Melhor Roteiro Festival Alto Vicentino 2016 Itália

2.: Premiação Nacional

Título: “O melhor som do mundo”

Gênero: Ficção

Atuação: Coprodutora

Ano de lançamento: 2015

Duração: 13”

Link do Filme: <http://www.dogscanfly.com/portfolio/melhor-som-do-mundo/>

Premiações:

- Melhor Filme Júri Popular Primeira Janela Festival de Cinema Infanto Juvenil de Porto Alegre
- Melhor Filme Júri Popular CineFest GatoPreto 2015 - Infantil

Título: “A ciência do bem e do mal”

Gênero: Animação

Atuação: Coprodutora

Ano de lançamento: 2015

Duração: 11’

Link do Filme: <https://vimeo.com/122360987>

Premiações:

- Prêmio Brasil de Cinema Infantil – FICI – 2015, categoria Mostra Teen



Apresentação de Portfólio e Comprovação de Experiência dos Profissionais envolvidos no Projeto

A Dogs Can Fly Content Co foi fundada em 2007. Criamos, desenvolvemos, produzimos e distribuimos projetos, formatos e conteúdos em plataformas distintas. Reunimos profissionais de pesquisa, tecnologia, arte, atendimento, produção, pós-produção e planejamento para projetos audiovisuais especiais. Temos diretores exclusivos que trabalham em todos os projetos da casa, colaborando no desenvolvimento de ideias, criando e produzindo projetos com nosso perfil de inovação em linguagem e formatos – tanto para publicidade quanto para branded content e entretenimento.

Contamos com um pós produção in-house onde finalizamos nossos projetos e atendemos outros produtores com demandas de edição, efeitos e artes gráficas. Ainda neste departamento, se destaca o 3D, que atende com tanto a publicidade – com demos, packs e cenários digitais – quanto para o entretenimento, desenvolvendo personagens para séries infantis

Conheça mais;

Site: <http://www.dogscanfly.com>

Instagram / [dogscanfly_content_co](#)



São Paulo, 17 de dezembro de 2019

Ao
TSE – Tribunal Superior Eleitoral
Setor Administrativo Federal Sul (SAF/Sul)
Quadra 7 – Lote 2 – Sala V915

7.1.2. PROPOSTA

Dados do Proponente

| | |
|-------------------------------------|--|
| Razão Social: | DOGS CAN FLY PRODUÇÕES CINEMATORGRÁFICAS LTDA |
| CNPJ: | 12.394.570/0001-92 |
| Inscrição Estadual: | Isenta |
| CCM: | 4.120.574-0 |
| Nº Registro ANCINE: | 17604 |
| Endereço: | Rua Januário Miraglia 137. VI. Nova Conceição |
| Nome do Representante Legal: | André Calil Bonifácio |
| CPF: | 262.796.538-70 |
| E-MAIL: | Andre.calil@dogscanfly.com |
| Assinatura: | |



PRODUTOS A SEREM ENTREGUES

- Pré-produção, produção, pós-produção e finalização de 01 (um) filme de 30 segundos, de acordo com o conceito de referências da campanha, mais uma versão de 15'' e um spot de 30''.

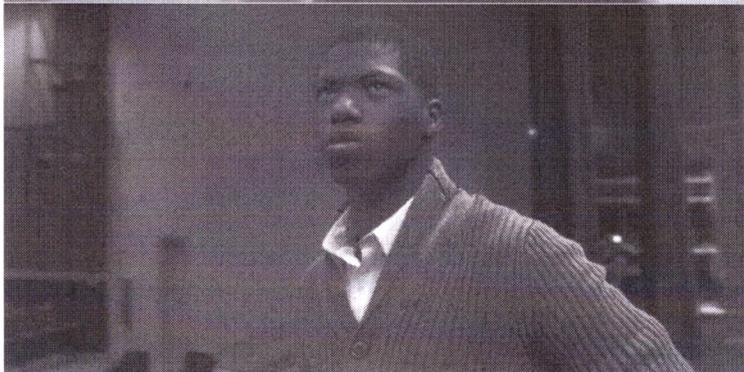
ANEXO 01

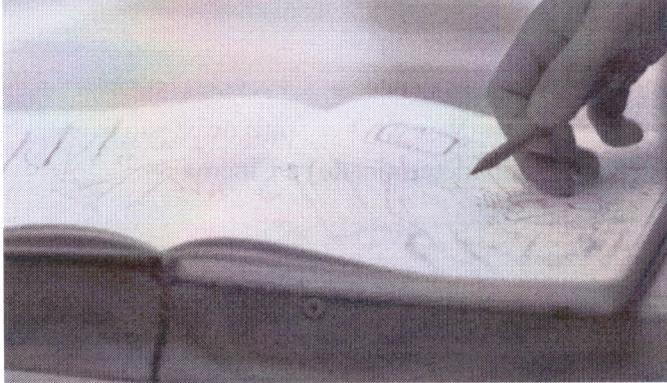
Nossa intenção nesse projeto é demonstrar como cada pessoa pode fazer a diferença quando se trata de eleição. Vamos mostrar pessoas comuns em suas tarefas diárias, no trabalho, na rua, em casa, para depois evidenciar que todos podem ser mesários e contribuir para as próximas eleições.

O foco do projeto são as pessoas, por isso, todo empenho de produção será voltado para nosso casting, a escolha certa de cada locação, o enquadramento, a fotografia, a direção de arte, todos os elementos trabalhando em conjunto para um melhor entendimento da campanha.

Ainda sobre linguagem de câmera, queremos evidenciar os diferentes pontos de vista de cada personagem através de detalhes de câmera e do ambiente ao redor.

Imagens de referência:







DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

1. Filme

Pré-produção, produção, pós-produção e finalização de 01 (um) filme de 30 segundos, de acordo com o conceito de referências da campanha, mais uma versão de 15'' e um spot de 30''.

Quantidade: 01

Duração: 30''

Versão: 15''

Spot: 30''

Veiculação: Nacional

Mídias: Tv Aberta, TV fechada, Rádio, Internet (por tempo indeterminado) e Cinema

Praça: Nacional

Período: 12 meses

Incluso

- 01 diária em estúdio
- Contratação de 04 atores principais, 01 ator coadjuvante e 09 figurantes
- Montagem
- Correção de cor
- Composição
- Finalização
- Motion 2D para cartelas e assinatura
- Compra de 04 vídeos de banco de imagem
- Trilha sonora (branca)
- Cópia link de veiculação
- 01 (uma) Taxa Ancine para todas as mídias

Não incluso

- Efeitos
- Pack shot
- Mock up
- Making of
- SRT, Legendagem, Closed Caption, Libras e Audiodescrição
- Locução e cachê de locutor



8. PROPOSTA DE PREÇOS

Cotação para produção técnica e operacional dos produtos deste edital:

| SERVICO | TOTAL |
|-----------------|--|
| 01 FILME DE 30" | R\$293.000,00 (duzentos e noventa e três mil reais) |

São Paulo, 26 de novembro de 2019

Atestado de Qualificação Técnica de Serviço

Atestamos para os devidos fins, que a empresa Dogs Can Fly Co. LTDA, inscrita sob o CNPJ 12.394.570/0001-92, estabelecida na Rua Januário Miraglia 131, na cidade de São Paulo, executou para a agência OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICACAO LTDA, CNPJ 61.067.492/0001-27

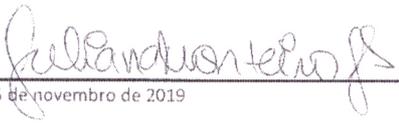
Para o cliente:
KROTON - EDITORA E DISTRIBUIDORA EDUCACIONAL S/A ,

O(s) filmes da campanha de 2020 para as marcas do ensino superior Anhanguera, Pitágoras e Unime, totalizando sete filmes diferentes e suas respectivas adaptações para outros formatos.

Que engloba:

- Animação de cartelas 2D
- Motion Graphics
- Edição e Finalização
- Veiculação em mídia offline e online

O serviço foi executado dentro das condições contratuais, com excelência nos serviços propostos, normas técnicas e prazos vigentes, nada constando em nossos registros que o desabone.


São Paulo, 26 de novembro de 2019

São Paulo, 17 de Dezembro de 2019

Em nome de TSE
Solicitado por NBS
Att: Juliano Oliveira

Prezado Juliano,
Conforme solicitado, segue orçamento para a produção de obra audiovisual publicitária, de acordo com as especificações abaixo. Caso aprovado, este será parte integrante do respectivo Contrato de Produção de Obra Publicitária.

Especificações:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Agência | NBS |
| Cliente | TSE |
| Produto | Institucional |
| Título | "Eu Vejo" |
| Duração | 1x30" |
| Versões | 1x15" |
| Diretor | Rodrigo Rebouças |
| Câmera | Red |
| Mídias | Tv aberta e fechada, rádio, internet (por tempo indeterminado), Cinema |
| Veiculação | Nacional |
| Praça | Brasil |
| Período | 12 meses |
| Local da Filmagem | São Paulo |
| No. Diárias | 01 diária |
| Weather Day or Contingency Day | R\$108.410,00 |
| Adiamento por semana | R\$87.900,00 |

Valor da Produção

R\$ por extenso

INCLUSO

- 01 diária em estúdio
- Elenco com 04 atores principais, 01 coadjuvante e 09 figurantes.
- Passagem e hospedagem para 04 pessoas (agência/cliente) acompanharem a filmagem
- Spot
- Montagem
- Correção de cor
- Composição
- Finalização





DOGS CAN FLY
CONTENT Co.

- Motion 2D para cartelas e assinatura
- Compra de 4 imagens (shutter stock)
- Trilha
- Cópia link de veiculação sendo 01 por versão
- 01 Taxa Ancine para todas as mídias

NÃO INCLUSO

- Efeitos
- Pack shot
- Mock up
- Making of
- SRT, Legendagem, Closed Caption, Libras e Áudio descrição
- Locução

Condição de Pagamento: 100% - 30 DD da aprovação do orçamento

Validade do Orçamento: 10 dias desta data.

Informações Gerais:

1. **OBRIGAÇÕES DA PRODUTORA:** Elaboração de contratos de produção e trâmites para emissão do CRT - **Pré-produção:** - Pesquisa de locação, pesquisa de elenco, diária teste VT, cachê teste, storyboard, pastas de apresentação para reunião de produção - **Produção:** Estúdio, compra/aluguel de objetos de cena, cenografia, figurino, maquiagem e cabelo para elenco. Transporte para equipe, transporte de equipamento, transporte de objetos, alimentação nos sets de filmagem através de catering, gerador e seguro de equipe - **Equipe Produção/Técnica:** composta por diretor, produtor executivo, assistente de direção, coordenador de produção, diretor de produção, assistente de produção, produtor, produtor de locação, produtor de casting, produtor de objetos, figurinista, cabeleireiro, camareira, diretor de fotografia, assist. de câmera, eletricitas, operador de vídeo assist., técnico de som direto, logger, maquinistas, geradorista, equipe de apoio, entre outros - **Elenco:** conforme descrito acima - **Equipamento:** Câmera, acessórios de câmera, cartão da câmera, kit logagem, lentes, iluminação e maquinaria necessárias - **Produção de Imagem:** editor/montador, assistente de pós, finalização das versões necessárias e color correction.

2. **COMPETE AO CLIENTE/AGÊNCIA:** Pagamento dos valores de produção diretamente a DOGS CAN FLY, de acordo com o orçamento supra Apresentados.

3. **NÃO INCLUSO NO ORÇAMENTO:** Produtos, mock-ups, making-of, finalizações extras, refações extras, tomadas de arquivo, mudança da montagem após aprovação do online, closed caption, másters, mudança de 30 FPS para 24 quadros (mídia em cinema). Orçamento adicional deverá ser solicitado para a realização de tal serviço. **Cópias de veiculação bem como outros serviços de pós-produção incluindo-se novos formatos deverão ser cobradas por demanda em livre negociação.**

3. EXCLUSIVIDADE DE ELENCO: Não

4. **PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:** O referido prazo será estabelecido após aprovação de um orçamento através de um cronograma que fica fazendo parte integrante deste orçamento. O trabalho de pré produção se iniciará uma vez que recebida a ordem de compra ou aprovação formal assinada do orçamento supra apresentado por parte do cliente.

5. Qualquer filmagem e/ou gravações pautadas, que não puderem ser completadas devido a circunstancia fora de controle da produtora serão cobradas. Essas circunstâncias podem incluir: **a) Condições adversas com o tempo. b) falhas com o elenco, animais envolvidos na produção, devido à doença, impossibilidade física e morte. c) acidente e doença onde estão membros envolvidos responsáveis pela equipe de produção. d) suspensão e demora da produtora na ocasião de falta de produto, presença do pessoal por parte de agência e cliente. Problemas com qualquer pessoa envolvida na produção que não seja diretamente envolvida com a produtora. f) Forças maiores (terremotos, fogo, inundações, intervenção política, atos de guerra, etc.) A**

Rua Dr. Januário Miraglia 131 - Vila Nova Conceição - São Paulo SP
CEP 04507-020 Tel +11 3889.3134
www.dogscanfly.com



decisão final de suspender as filmagens e usar o weather day , está nas mãos do representante da agência ou em sua ausência o diretor do job.

6. O valor definido para a diária adicional de filmagem ou gravação por motivo "weather day/contingency day" ou de risco, conforme cláusula III, parágrafo primeiro do Instrumento Particular de Contrato de Produção de Obras Audiovisuais Publicitárias, será faturado juntamente com a segunda parcela. **CASO O CLIENTE SE OPUSER AO VALOR DEFINIDO PARA WEATHER DAY FICA PRE ESTABELECIDO QUE A AVALIAÇÃO DAS PREVISÕES METEOROLÓGICAS E CONFIRMAÇÃO/DECISÃO DE "TEMPO BOM PARA O FILME" FICARÁ A CRITÉRIO DA PRODUTORA.**

7. **DISPOSIÇÕES GERAIS:** A Condecine, conforme a Lei 10.454, de 13 de maio de 2002, será calculada de acordo com o título e a mídia da obra (mercado de veiculação), cujos valores serão cobráveis, juntamente com as cópias de veiculação. A produtora não se responsabiliza pelas penalidades que porventura possam advir, caso haja alguma veiculação de uma peça ou mídia não prevista. Além disso, a Condecine vale por 12 meses, então no caso de renovação do filme para o Brasil a taxa terá que ser paga novamente.

8. O cancelamento do projeto como direito reconhecido ao rescidente, implicará no pagamento de todos os custos até então realizados, acrescidos dos honorários da **CONTRATADA "DOGS CAN FLY PRODUÇÕES CINEMATOGRÁFICAS LTDA"**, proporcional aos citados custos até então havidos. Este valor não será inferior a 30% (trinta por cento) do valor da produção prevista no Contrato de Produção de Obras Audiovisuais Publicitárias, e será pago pela **CONTRATANTE** nas mesmas condições também previstas inicialmente.

GUARDA DE MATERIAL BRUTO OU MÍDIA DIGITAL (BACKUP/LTO, ETC)

A partir do vencimento do prazo de veiculação solicitado no Pedido Padrão de Orçamento a produtora guardará o máster por mais 01. Se após esse período a Agência/Cliente desejar que a produtora continue guardando o máster, este serão faturados com o valor de R\$ 3.230,00.

CONCESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS

Valor incluso no total orçado. É referente a Concessão dos direitos autorais para replicação de cópias de veiculação pelo prazo de 12 meses a contar da data do registro do filme na ANCINE. Uma vez concedidos os direitos autorais para reprodução da obra, a responsabilidade da qualidade, prazos e outros custos das reproduções, será do cliente / agência e seu fornecedor contratado para tal serviço. Salvo em casos que o cliente/agência, além da concessão, queira usar os serviços de reprodução/cópias da própria produtora.

Estamos "De Acordo" com o presente orçamento.

Data: ____/____/2019.

Aprovação: _____

Nome completo: _____

Cargo: _____

Atenciosamente,

DOGS CAN FLY PRODUÇÕES CINEMATOGRÁFICAS LTDA.

Rua Januário Miraglia, 131 - Vila Nova Conceição - Cep 04507-020 - São Paulo, SP

CNPJ 12.394.570/0001-92

Thiago Balma
Produtor Executivo
thiago.balma@dogscanfly.com
Tel: 11 97500-3416

Pedro Cerqueira
Gerente de projetos
pedro.cerqueira@dogscanfly.com

