

ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha **Mais Mulheres na Política 2021** – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

No Brasil, as mulheres representam 51% da população e 53% do eleitorado. Apesar do aumento significativo nas Eleições 2020, o número de candidaturas femininas ainda é baixo e, no Congresso, apenas 15% das cadeiras são ocupadas por mulheres. Soma-se a isso a recorrência de atitudes qualificadas como violência de gênero da qual as mulheres são vítimas na política.

É função do TSE trabalhar para incentivar a participação das mulheres nas eleições e para que tenham plenas condições de exercer os cargos para os quais foram eleitas. Além de incentivar a atuação política das mulheres, esta campanha tem por objetivo combater ações como assédio sexual, invasão de espaço pessoal, machismo e desmerecimento por parte dos partidos, desqualificação com base no gênero e outras situações que configuram violência contra as mulheres na vida política.

1.1 REFERÊNCIAS

A principal referência é a Campanha Mulheres na Política 2020. Porém, ao contrário da fase 1 da campanha, vamos trabalhar com atrizes e não personagens reais. A linguagem dos filmes continua tendo como inspiração este comercial da marca Nike, reforçando na nossa campanha a ideia de dinamismo, determinação e empoderamento:

https://www.youtube.com/watch?v=_XOa7zVqxA4

2. DO ELENCO

ELENCO 1 – *Camila Pitanga*:

- A. Camila Pitanga;

ELENCO 2 – *Mulher branca 60 anos*:

- A. Atriz branca com mais ou menos 60 anos, parlamentar;

ELENCO 3 – *Funcionária negra (preta) e chefe branco*:

- A. Atriz negra (preta) jovem, alta funcionária de escritório, porém subordinada;
- B. Ator branco entre 40 e 50 anos, chefe corporativo;

ELENCO 4 – *Mulher indígena*:

- A. Atriz simbolizando indígena por volta de 40 anos, candidata ou parlamentar.

ELENCO 5 – *Mulher parda e homem pardo*:

- A. Atriz parda acima de 30 anos, simbolizando esposa.
- B. Ator pardo acima de 30 anos, simbolizando esposo.

ELENCO 6 – *Mulher negra (preta)*:

- A. Atriz negra (preta) por volta de 45 anos, candidata a cargo eletivo.

ELENCO 7 – *Mulher parda e homem negro pardo*:

- A. Atriz parda de mais ou menos de 25 anos, transeunte.
- B. Homem negro pardo de mais ou menos 50 anos, assediador.

ELENCO 8 – *Mulher negra (preta) 30 anos*:

- A. Atriz negra (preta) com mais ou menos 30 anos, parlamentar.

ELENCO 9 – *Mulher trans*:

- A. Atriz trans com mais ou menos 30 anos, parlamentar.

ELENCO 10 – *Mulher parda - APENAS OPÇÃO “A” DO FILME III*:

- A. Atriz parda com mais ou menos 40 anos, parlamentar.

OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem, com exceção das personagens nomeadas e com atenção especial aos critérios fenotípicos;
- b) A produtora deverá apresentar opções de *casting* de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 8 (oito) figurantes, maioria mulheres, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitarem.

3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1 – *Sala de Casa:*

- A. Casa ou apartamento com bom ambiente interno de filmagem.

LOC 2 – *Ambiente Político:*

- A. Espaço político. Gabinetes, plenários, corredores, salas de reunião, elevador. Ideal caso fosse um espaço político real como a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo ou a Câmara Municipal do Município de São Paulo.

LOC 3 – *Ambiente Corporativo:*

- A. Ambiente corporativo/financeiro. Espaços de escritório ou similares.

LOC 4 – *Rua:*

- A. Rua urbana pouco movimentada;

LOC 5 – *Ambiente Doméstico:*

- A. Ambiente doméstico simples;

LOC 7 – *Púlpito:*

- A. Púlpito comum de apresentações, possibilidade de ser púlpito em LOC 2;

LOC 8 – *Externa Espaço Político:*

- A. Reserva de área externa à Câmara Municipal de SP ou à Assembleia Legislativa de SP;

OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para cada locação, com exceção da LOC 8.

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 03 (três) filmes, sendo 1 (um) de 45”, 1 (um) de 30” e 1 (um) de 20”, roteiros dos filmes I e III ainda em definição;

TÍTULOS:

- I. Filme I (45”) - OPÇÃO A
 - A. ELENCO (1) / LOC (1)
 - *Camila Pitanga na sala de uma casa;*

- II. Filme I (45”) - OPÇÃO B
 - A. ELENCO (1) / LOC (1)
 - *Camila Pitanga na sala de uma casa;*

- III. Filme II (30”);
 - A. ELENCO (1) / LOC (1)
 - *Camila Pitanga na sala de uma casa;*
 - B. ELENCO (2) / LOC (2)
 - *Mulher branca, parlamentar, de 60 anos em ambiente político;*
 - C. ELENCO (3) / LOC (3)
 - *Funcionária negra silenciada pelo chefe em ambiente corporativo;*
 - D. ELENCO (4) / LOC (2)
 - *Candidata ou parlamentar indígena fica abalada ao receber ataques pelo Instagram;*
 - E. ELENCO (7) / LOC (4)
 - *Mulher negra, transeunte, é assediada na rua;*
 - F. ELENCO (6) / LOC (2)
 - *Candidata negra é seguida na saída de uma reunião de partido;*
 - G. ELENCO (5) / LOC (5)
 - *Esposo discute agressivamente com esposa dentro de casa;*
 - H. ELENCO (9) / LOC (2)
 - *Mulher trans, parlamentar, na saída de um elevador;*
 - I. ELENCO (4) / LOC (2)
 - *Mulher indígena, candidata ou parlamentar, em plano fechado;*
 - J. ELENCO (8) / LOC (7)
 - *Mulher negra, parlamentar, fala no púlpito;*
 - K. ELENCO (9) / LOC (2)
 - *Mulher trans, parlamentar, coloca pin com a palavra “Coragem”;*
 - L. ELENCO (8) / LOC (7)
 - *Mulher negra, parlamentar, caminha para o púlpito;*
 - M. ELENCO (4) / LOC (2)
 - *Mulher indígena, candidata ou parlamentar, se prepara para discursar;*
 - N. ELENCO (1) / LOC (8)
 - *Camila Pitanga fala para a câmera em frente a uma das casas legislativas de São Paulo;*
 - O. ELENCO (vários) / LOC (várias)
 - *Plano de cada uma das mulheres demonstrando confiança;*

IV. Filme III (20'') - OPÇÃO A

A. ELENCO (10) / LOC (2)

- *Mulher negra, parlamentar, de 40 anos em ambiente político;*

B. ELENCO (6) / LOC (2)

- *Mulher negra, candidata, de 30 anos em ambiente político. Em mesa de reunião vazia;*

C. ELENCO (2) / LOC (2)

- *Mulher branca de 60 anos em ambiente político;*

D. ELENCO (1) / LOC (8)

- *Camila Pitanga fala para a câmera em frente a uma das casas legislativas de São Paulo;*

V. Filme III (20'') - OPÇÃO B

A. ELENCO (7) / LOC (4)

- *Mulher parda é assediada na rua;*

B. ELENCO (2) / LOC (2)

- *Mulher branca visualizando sua conta oficial;*

C. ELENCO (8) / LOC (2)

- *Mulher negra de 30 anos em ambiente político;*

D. ELENCO (1) / LOC (8)

- *Camila Pitanga fala para a câmera em frente a uma das casas legislativas de São Paulo;*

4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema mulheres na política.

4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. *Storyboard* completo para cada filme;
 - i. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- II. Teste de VT para elenco;
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos. **É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;**
 - i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VII. Animação de cartelas e *letterings*;
- VIII. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de *casting* e assistentes;
- XII. *Logger*;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/*catering*;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
 - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20”);
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) “embedded”*;
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) “embedded”* para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.MCC) “embedded”* para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”) para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. **Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits** com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. **VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**
- VII. Deve ser contemplada a captura e *workflow* em **30fps**, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS

FILME DE 45" I (OPÇÃO A)

Filme simples e direto em que vemos Camila passando uma mensagem de confiança para as mulheres que pensam em se candidatar, mas temem a atual política nacional. A ideia é passar uma sensação de conversa franca, mostrando que o TSE entende essa questão e que está do lado das mulheres nessa luta.

ROTEIRO 45" – WEB

[Locação Camila] Vemos Camila na sala de uma casa, saindo do *laptop* e falando diretamente para a câmera:

- Nos últimos anos, mulheres na política vêm sendo alvo de piadas, de silenciamento, de ataques contra a honra, de vários tipos de assédios e perseguições, de fake news e até de atentados contra a vida. Essa violência é absurda e inaceitável. É fundamental identificar, denunciar e combater toda forma de constrangimento e abuso. Quando a sociedade combate a violência de gênero, mais mulheres participam ativamente das decisões do país e fazem a diferença na vida de todas e todos. Isso é democracia! Seja candidata, encoraje uma mulher a se candidatar. Mais mulheres na política. Sem violência de gênero. A gente pode, o Brasil precisa. (640 caracteres com espaço)

FILME DE 45" II (OPÇÃO B)

[Locação Camila] Vemos Camila na sala de uma casa lendo um roteiro. Para cada depoimento, a imagem é captada por um ângulo distinto:

Lettering: [“DEPOIMENTOS REAIS COLETADOS PELO INSTITUTO MARIELLE FRANCO / PESQUISA VIOLÊNCIA POLÍTICA CONTRA MULHERES NEGRAS DO BRASIL – ELEIÇÕES 2020”]

“Nossa plenária foi invadida por cinco homens que colocaram música com apologia ao estupro e à violência racista.”

“Fui impedida de entrar no banco. Se negaram a abrir minha conta eleitoral.”

“Fomos abordadas por um rapaz que fez ofensas ao nosso partido, às lideranças e a nós, e efetuou quatro disparos de arma de fogo pro alto em nossa direção.”

“Tenho medo de retaliações partidárias.”

Esses são depoimentos reais de candidatas brasileiras a cargos políticos. Denuncie! Quando a sociedade combate a violência contra as mulheres, mais mulheres participam das decisões do país. Seja candidata, encoraje uma mulher a se candidatar. Mais mulheres na política. Sem violência de gênero. A gente pode, o Brasil precisa. (703 caracteres com espaço)

FILME 30”

[**Locação Camila**] Camila está em casa (ambiente doméstico) mexendo no *notebook*.

Ela fecha o computador e fala para a câmera:

- *Você já ouviu falar em violência política contra as mulheres?*

[*Ambiente político*] Mulher branca de 60 anos guarda papéis de dentro de uma pasta.

[*Ambiente de trabalho*] Um chefe silencia a apresentação da sua funcionária negra.

- *Quando nossas ideias são menosprezadas*

[*Ambiente político*] Uma candidata indígena se desespera ao ver os ataques em seu Instagram.

[*Ambiente público*] Uma mulher parda se sente acuada pelo assédio na rua.

- *Quando você é julgada e atacada pela sua imagem*

[*Ambiente político*] Uma candidata negra é observada/seguida quando sai de uma reunião do partido.

[*Ambiente doméstico*] Um homem discute agressivamente com uma mulher parda.

Quando somos agredidas e até mortas por sermos mulheres

[*Ambiente político*] Elevador abre e uma mulher trans/negra sai enquanto fala:

- *Isso é violência de gênero.*

[*Ambiente político*] Mulher indígena em plano fechado:

- *Chega!*

[*Ambiente político*] Mulher negra em um púlpito:

- *Chega de ser silenciada.*

LETTERING: TEXTO BASEADO EM SITUAÇÕES REAIS VIVIDAS POR MULHERES NA POLÍTICA.

A tela se divide em três quadros. A mulher trans agora coloca um *pin* com a palavra “Coragem” em seu blazer. A mulher negra caminha para o púlpito. A mulher indígena se prepara para discursar. As três olham diretamente para a câmera:

[Mulher trans] *Chega de sentir medo.*

[Mulher indígena] *É hora de ocupar o nosso lugar*

[Locação Camila] Camila Pitanga se dirige à câmera, caminhando em frente à Assembleia Legislativa de SP ou outro edifício que remeta a um espaço político | OU em casa/estúdio:

Quando a sociedade combate a violência contra as mulheres, mais mulheres participam das decisões do país e fazem a diferença. Isso é democracia.

Camila aparece em plano fechado.

LETTERING: SEJA CANDIDATA NAS PRÓXIMAS ELEIÇÕES.

Novas imagens de todas as personagens demonstrando confiança.

Camila em OFF:

- Mais mulheres na política. Sem violência de gênero.

A gente pode, o Brasil precisa.

FILME 20" I (OPÇÃO A)

Camila em OFF + **LETTERING** em *motion* com bastante destaque na tela:

VOCÊ SABE IDENTIFICAR A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NA POLÍTICA?

[Ambiente político] Atriz parda de 40 anos:

- Quando uma parlamentar não está segura nem mesmo no plenário.

[Ambiente político] Atriz negra de 30 anos:

- Quando o apoio do partido nunca vem.

LETTERING: TEXTO BASEADO EM SITUAÇÕES REAIS VIVIDAS POR MULHERES NA POLÍTICA.

[Ambiente digital/Instagram] Atriz branca de 60 anos:

- Quando somos julgadas e atacadas pela nossa imagem.

[Locação Camila] Camila caminha em frente à Assembleia Legislativa de SP ou outro edifício público que seja vinculado à política | OU em estúdio:

- Chega! É hora de ocupar o nosso lugar.

Mais mulheres na política. Sem violência de gênero.

A gente pode, o Brasil precisa.

FILME 20” II (OPÇÃO B)

Camila em OFF + LETTERING em motion com bastante destaque na tela:

VOCÊ SABE IDENTIFICAR A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NA POLÍTICA?

[Ambiente público/rua] Atriz parda de 25 anos (fora do estereótipo político):

- *Quando nos perseguem e nos assediam por sermos mulheres.*

[Ambiente digital/Instagram] Atriz branca de 60 anos:

- *Quando nossas ideias são menosprezadas.*

LETTERING: TEXTO BASEADO EM SITUAÇÕES REAIS VIVIDAS POR MULHERES NA POLÍTICA.

[Ambiente político] Atriz negra de 30 anos:

- *Quando somos agredidas e até mortas por sermos mulheres.*

[Locação Camila] Camila caminha em frente à Assembleia Legislativa de SP ou outro edifício público que seja vinculado à política | OU em estúdio:

- *Chega! É hora de ocupar o nosso lugar.*

Mais mulheres na política. Sem violência de gênero.

A gente pode, o Brasil precisa

5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção de fotografias da *Camila Pitanga e das atrizes em fundo branco para recorte*;
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: 5 (cinco) fotografias finais da Camila Pitanga, e uma 1 (uma) de cada elenco especificado abaixo, totalizando 13 (treze) fotografias ao total, em fundo branco para recorte. Podemos ter variações de pose como braços cruzados, braços ao longo do corpo, meio sorriso, expressão que demonstre empoderamento, etc.

TÍTULOS:

- A. ELENCO (1) - 5 fotografias finais;
- B. ELENCO (2) - 1 fotografia final;
- C. ELENCO (3, apenas A.) - 1 fotografia final;
- D. ELENCO (4) - 1 fotografia final;
- E. ELENCO (5, apenas A.) - 1 fotografia final;
- F. ELENCO (6) - 1 fotografia final;
- G. ELENCO (7, apenas A.) - 1 fotografia final;
- H. ELENCO (8) - 1 fotografia final;
- I. ELENCO (9) - 1 fotografia final.

** Fotografias da Camila Pitanga deverão ser produzidas e executadas no set de gravação, na mesma diária das filmagens, conforme acordado em reuniões com a atriz. Demais fotografias com as atrizes poderão ser realizadas em estúdio da forma como convier à produtora.*

** Fotografias da Camila Pitanga deverão incluir dois figurinos.*

5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

5.1.3 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
 - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
 - b. Preferencialmente na proporção 3:2 (*Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels*);
 - c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
 - d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.2 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

- c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. **Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits** com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. **Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**

6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 03 (três) spots, sendo um de 30”, um de 45” e um de 20”, com falas retiradas das captações de áudio para os filmes;

DESCRIÇÃO:

- I. Produção e finalização de spot para rádio com base em roteiro referencial a ser enviado.
- II. A locução da Camila Pitanga e dos demais personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.
- III. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

6.1 DOS SPOTS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.