



São Paulo, 18 de junho de 2021.

Ao
TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

Campanha **Mesário Voluntário 2021** – Justiça Eleitoral

Título: “Missão”

Peças | Duração: 1x30”

Praça: Nacional;

Período: 12 meses;

Mídia: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema mulheres na política.

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR
Filme (30”)	1	R\$841.338,00
Produção de fotos para peças publicitárias	8	R\$28.000,00
Produção de fotos avulsas	8	R\$28.000,00
Edição de spot com locução retirada de captação em set	1	R\$14.500,00
Composição de trilha sonora original	1	R\$65.250,00
Valor Global da proposta		R\$977.088,00

Portfolios

Produtora – Black Filmes:

VIMEO - <https://vimeo.com/blackmaria>

SITE - <http://blackfilmes.com.br/>

Diretor – Afonso Poyart:

VIMEO - <https://vimeo.com/apoyart>

Diretor de fotografia – Carlos Zalasik

VIMEO - <https://vimeo.com/zalasik>

SERVIÇOS INCLUSOS:

- *Storyboard* (completo para cada filme);
- Teste de VT para elenco;
- Reunião de pré-produção (com 1 representante da produtora);
- Apresentação do *Off-line* (com 1 representante da produtora);
- Pós-produção (Edição | colorização | sonorização | finalização);
- Trilha sonora original (Composição | sound design | Loc. Off | mixagem | finalização);



- Produção e inserção de áudio-descrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas (CC);
- Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.
- Cópias de arquivos.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA DOS FILMES:

Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;

- Proporção 16:9 | sem legenda embutida | sem libras;
- Proporção 1:1 | sem legenda embutida | sem libras;
- Proporção 16:9 | com legenda embutida | com libras;
- Proporção 1:1 | com legenda embutida | com libras;
- Proporções 9:16 | com legenda embutida | sem libras (para versões de 20")*;

*Caso houver.

- Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (SCC) "embedded"*;
- Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (SCC) "embedded"* para TVs digitais;
- Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (MCC) "embedded"* para TVs digitais;
- Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (*burnt-in*) para TVs não digitais;
- Arquivo SRT com timecode;
- Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

Os filmes serão entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

EQUIPAMENTOS DE CAPTAÇÃO:

Câmera para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;

Equipamentos de iluminação; Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores; Maquinaria necessária para a produção;

Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;

Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

Considerando captura e *workflow* em **30fps**, para completa, compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.



FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Descrição:

- Produção de fotografias conforme referências (casting e locação) e tratamento de imagem;

Veiculação:

Praça: Nacional

Veiculação: Prazo indefinido

Utilização: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

Quantidade:

- 8 (oito) fotografias finais para a composição de 4 (quatro) peças publicitárias, conforme abaixo:

A – ELENCO (1) (2)

Mulher I e criança I no jardim;

B – ELENCO (2)

Mulher I na seção;

C – MULHER INDÍGENA, 30 ANOS

Retratada em ambiente familiar, casa, conforme referência;

D – MULHER INDÍGENA, 30 ANOS

Retratada em seção eleitoral, conforme referência;

E – MULHER NEGRA 45 ANOS E MULHER PARDA, 20 ANOS

Retratada em cena de abraço, conforme referência;

F - MULHER PARDA, 20 ANOS

Retratada em seção eleitoral conforme referência;

G – HOMEM BRANCO CADEIRANTE E CACHORRO.

Retratado em ambiente familiar, conforme referência;

H – HOMEM BRANCO CADEIRANTE

Retratado em seção eleitoral, conforme referencia.

Portfolio fotógrafo:

Marcos Lopes: <https://marcoslopes.com>



FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS -CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

Descrição:

- Finalização de IMAGENS; (Imagens serão entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*; Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- Todas as imagens acompanham arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
- As imagens também serão entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- As imagens serão ser entregues com a resolução de no mínimo 600 dpi/ppp, se *upscale* nas fotos;
- Todas as imagens serão ser entregues em RGB, inclusive as destinadas a impressão;
- As fontes utilizadas dserão incluídas no suporte para entrega do material.

FOTOGRAFIAS – AVULSAS

Quantidade: Oito (8) fotografias finais dos personagens para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo, para cada personagem, a primeira foto em seu ambiente e a segunda na seção eleitoral, em poses diferentes das fotos das peças publicitárias.

Veiculação:

Praça: Nacional

Veiculação: Prazo indefinido

Utilização: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

Descrição:

- Finalização de IMAGENS; (Imagens serão entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*; Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- As imagens também serão entregues nos formatos TIFF ou PNG.

FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

Descrição:

- Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- Diretor de arte;
- Assistentes técnicos.

FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

Descrição:

- Tratamento de pele;
- Correção de cores;
- Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.



FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTO MINIMO DE CAPTAÇÃO

Descrição:

- Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- Equipamentos de iluminação;
- Maquinaria necessária para a produção;
- Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

SPOTS QUANTIDADE

- 01 (um) spot de 30"

Descrição:

- Produção e finalização de spot para rádio com base em roteiro referencial a ser enviado;
- A locução da Camila Pitanga e dos demais personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem;
- A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

SPOTS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (um) ano;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.

PRAZO DE ENTREGA: Todas as etapas necessárias para a produção dos materiais descritos considerando prazos de seleção de locações e artista, aprovação e ajustes, deverão ser realizadas mediante a atual situação e restrições devido a pandemia de COVID 19. Estamos á disposição para qualquer esclarecimento.

Veronica Stumpf
Diretora
RG 22.456.333-6
CPF 167.382.268-10
Fone (11 3879-9782

28.240.853/0001-10
BLACK FILMES LTDA.
Av. Pacaembú, 1682
CEP 01234-000 - Pacaembu
SÃO PAULO - SP