



Ao  
Tribunal Superior Eleitoral - SESSÃO PÚBLICA  
A.C.: ASCOM TSE  
CAMPANHA: "MESÁRIO VOLUNTÁRIO 2021"

#### PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

Apresentamos nosso custo para produção de material audiovisual conforme escopo técnico descrito no edital.

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Filme (30")	1	R\$ 133.000,00	R\$ 133.000,00
Produção de fotos para peças publicitárias.	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
Produção de fotos avulsas.	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
Edição de spot com locução retirada de captação em set.	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
Composição de trilha sonora original.	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Valor Global da Proposta			R\$ 149.300,00

Medidas de prevenção recomendadas pelo Ministério da Saúde contra o COVID-19 serão seguidas como a realização de testes PCR / RT-LAMP aos técnicos e membros do elenco envolvidos nos trabalhos de forma a evitar contaminações por Covid-19 e outras enfermidades. Higienização de equipamentos, uso de máscaras e álcool gel, catering em embalagens individualizadas, equipe com distanciamento social padrão da OMS, presença da equipe mínima necessária para cada etapa da diária de gravação.

Brasília, 18 de junho de 2021.

Alexandre Barros Barbosa  
Diretor Comercial  
CPF 879.659.505-10  
RG 0670977900 SSP BA  
alexandre@barudigital.com.br  
AB2 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – BARU DIGITAL





## ESCOPO TÉCNICO

### Campanha Mesário Voluntário 2021 – Justiça Eleitoral

#### 1. CONTEXTO

As Eleições constituem o grande momento da democracia, um evento gigantesco que ocorre em todos os municípios do país, exige uma logística complexa e conta com o apoio de milhares de brasileiros como mesários voluntários.

É função do TSE informar sobre esse trabalho e estimular os cidadãos a se inscreverem com antecedência para garantir o bom andamento do processo eleitoral. Essa campanha tem como objetivo valorizar a atuação dos mesários e captar nomes para as Eleições de 2022.

##### 1.1 REFERÊNCIAS

A proposta é produzir uma campanha leve, que valorize a colaboração dos mesários e incentive sua participação de forma natural e não impositiva.

#### 2. DO ELENCO

ELENCO 1 – Personagem principal:

A. Mulher negra, mais ou menos 30 anos;

ELENCO 2 – Marido:

A. Homem branco, entre 30 e 40 anos;

ELENCO 3 – Filho:

A. Criança parda, 6 a 8 anos;

##### OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem, com exceção das personagens nomeadas e com atenção especial aos critérios fenotípicos;
- b) A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 6 (SEIS) figurantes, sendo 3 (TRÊS) mesários e 3 eleitores, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitem.

#### 3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1 – Ambiente externo:

A. Ambiente externo, amplo. Jardim, pomar ou similar onde já tenha plantas e seja natural o plantio de outras.

LOC 2 – Seção eleitoral:

A. Seção eleitoral em escola ou outro lugar que normalmente abrigue uma seção.

##### OBSERVAÇÕES:



a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para cada locação.

#### 4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 30".

TÍTULOS:

I. Filme I (30")

##### A. ELENCO (1)(2)(3) / LOC (1)

Mulher planta uma muda em um jardim ou pomar. Filho rega a planta.

Marido e mulher conversam;

##### B. ELENCO (1)(2)(3) / LOC (2)

A ideia é reproduzir fielmente a situação de votação, com três mesários sentados, um recebendo eleitores na porta, um eleitor votando e os outros na espera. As urnas e equipamentos serão cedidas pela Justiça eleitoral, seguindo os devidos protocolos;

#### 4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema mulheres na política.

#### 4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

I. Storyboard completo para cada filme;

i. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.

II. Teste de VT para elenco;

III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;

IV. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;

V. Colorização, edição e montagem;

VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;

i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.

VII. Animação de cartelas e letterings;

VIII. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;

IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;

X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

#### 4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

I. Diretor de cena;

II. Diretor de fotografia;



- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. Logger;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

#### **OBSERVAÇÕES:**

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

#### **4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA**

##### **DESCRIÇÃO:**

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
  - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
  - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
  - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
  - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
  - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded";
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded" para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) "embedded" para TVs digitais;



- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

#### **OBSERVAÇÕES:**

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

#### **4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO**

##### **DESCRIÇÃO:**

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**
- VII. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

#### **4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS**

##### **FILME 30" MISSÃO**

Uma mulher acaba de plantar uma muda no jardim.

Filho de uns cinco, seis anos, com regador, molha a plantinha.

O marido se aproxima:

— E aí, tá feliz agora?

Ela olha para ele com uma expressão meio amarrada. Ele continua, amável:

— Mas amor, você já escreveu seu livro, já temos um filho, já plantou a árvore. Que mais você quer?

Mulher:

— Não sei. Sensação de que está faltando alguma coisa...

Corta para uma seção eleitoral. Nossa personagem, toda feliz no centro da mesa, recebe os eleitores.

Loc. off:

— Acrescente uma missão importante na sua vida.

Nas próximas eleições, seja mesária ou mesário voluntário.

Lettering:

Letreiro: Cadastre-se em [justicaeleitoral.jus.br/mesario](http://justicaeleitoral.jus.br/mesario) ou pelo seu app e-Título.



## 5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

### 5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

#### DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação);
- II. Tratamento de imagem;

**QUANTIDADE:** 8 (cinco) fotografias finais para a composição de 4 (quatro) peças publicitárias com os seguintes títulos:

#### TÍTULOS:

- A. ELENCO (1) (2);  
Mulher I e Criança I no jardim;
- B. ELENCO (2);  
Mulher I na seção;
- C. MULHER INDÍGENA, 30 ANOS.  
Retratada em ambiente familiar, casa, conforme referência.
- D. MULHER INDÍGENA, 30 ANOS.  
Retratada em seção eleitoral, conforme referência.
- E. MULHER NEGRA 45 ANOS E MULHER PARDA, 20 ANOS.  
Retratada em cena de abraço, conforme referência.
- F. MULHER PARDA, 20 ANOS.  
Retratada em seção eleitoral, conforme referência.
- G. HOMEM BRANCO CADEIRANTE E CACHORRO.  
Retratado em ambiente familiar, conforme referência.
- H. HOMEM BRANCO CADEIRANTE.  
Retratado em seção eleitoral, conforme referência.

#### 5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

#### 5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS

##### TÉCNICAS DA ENTREGA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
  - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
  - b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);



- c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

#### **OBSERVAÇÕES:**

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

### **5.2 DAS FOTOGRAFIAS - DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS**

QUANTIDADE: Oito (8) fotografias finais dos personagens para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo, para cada personagem, a primeira foto em seu ambiente e a segunda na seção eleitoral, em poses diferentes das fotos das peças publicitárias.

#### **5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

#### **5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

DESCRIÇÃO:

II. Finalização de IMAGENS;

- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

### **5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA**

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

#### **OBSERVAÇÕES:**

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;

b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

#### 5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSO

##### DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

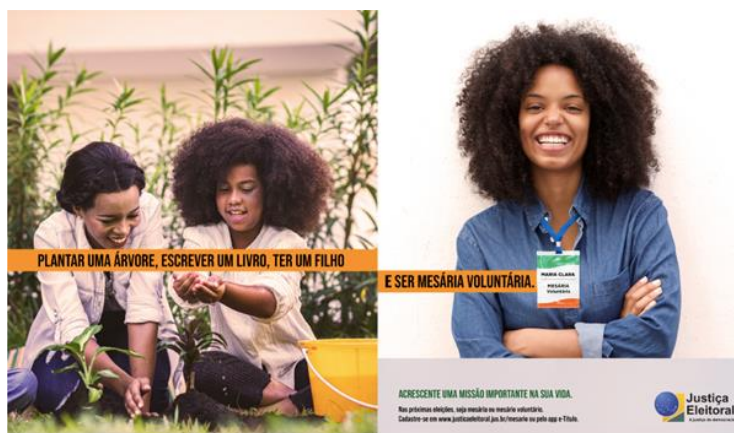
#### 5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

##### DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

#### 5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA

I.





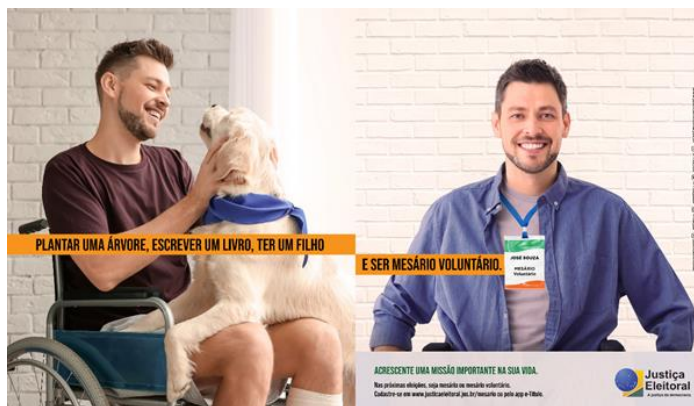
II.



III.



IV.



## 6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 30".

DESCRIÇÃO:

I. Produção e finalização de spot para rádio..

II. A locução dos personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.

III. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

### 6.1 DOS SPOTS - VEICULAÇÃO



PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagens e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.

## 6.2 DOS SPOTS – ROTEIROS

Locução:

— *Plantar uma árvore, escrever um livro, ter um filho.*

Voz masculina, coloquial:

— *E ser mesário voluntário.*

Locução:

— *Comer, rezar, amar.*

Voz feminina, coloquial:

— *E ser mesária voluntária.*

Locução:

— *Adotar novos hábitos, fazer novos amigos:*

Voz masculina, coloquial:

— *E ser mesário voluntário.*

Locução:

— *Acréscete uma missão importante na sua vida.*

*Nas próximas eleições, seja mesária ou mesário voluntário.*

*Cadastre-se em [justicaeleitoral.jus.br/mesario](https://justicaeleitoral.jus.br/mesario) ou pelo seu app e-Título.*

*Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.*

*(Barulhinho da urna)*



**ESCOPO TÉCNICO (RETIFICAÇÃO)**  
**Campanha Mesário Voluntário 2021– Justiça Eleitoral**

**4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas.

**5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

**5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

**6.1 DOS SPOTS – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagens e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.