



Belo Horizonte, 18 de junho de 2021  
Orçamento de número 6806

**SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 65 DE 2021 - CAMPANHA 'MESÁRIO VOLUNTÁRIO 2021'**  
Produção audiovisual para a campanha 'MESÁRIO VOLUNTÁRIO 2021'.

À

**Tribunal Superior Eleitoral – TSE**

Após exame dos documentos de sessão pública aberta pelo TSE, constante, na íntegra, ao final deste documento, propomos entregar os serviços constantes da nossa Cotação pelo valor total de **R\$ 296.600,00 (Duzentos e noventa e seis mil e seicentos reais)**, conforme planilha detalhada abaixo.

**ANEXO III – DOCUMENTOS**

**PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS**

1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTA EDITAL:

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Filme (30")	1	R\$ 218.550,00	R\$ 218.550,00
Produção de fotos para peças publicitárias.	8	R\$ 4.800,00	R\$ 38.400,00
Produção de fotos avulsas.	8	R\$ 2.200,00	R\$ 17.600,00
Edição de spot com locução retirada de captação em set.	1	R\$ 6.250,00	R\$ 6.250,00
Composição de trilha sonora original.	1	R\$ 15.800,00	R\$ 15.800,00
<b>VALOR GLOBAL DA PROPOSTA</b>			<b>R\$ 296.600,00</b>

**VALOR GLOBAL DA PROPOSTA R\$ 296.600,00 (Duzentos e noventa e seis mil e seicentos reais)**

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL

EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



## ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha Mesário Voluntário 2021 – Justiça Eleitoral

### 1. CONTEXTO

As Eleições constituem o grande momento da democracia, um evento gigantesco que ocorre em todos os municípios do país, exige uma logística complexa e conta com o apoio de milhares de brasileiros como mesários voluntários.

É função do TSE informar sobre esse trabalho e estimular os cidadãos a se inscreverem com antecedência para garantir o bom andamento do processo eleitoral. Essa campanha tem como objetivo valorizar a atuação dos mesários e captar nomes para as Eleições de 2022.

#### 1.1 REFERÊNCIAS

A proposta é produzir uma campanha leve, que valorize a colaboração dos mesários e incentive sua participação de forma natural e não impositiva.

### 2. DO ELENCO

ELENCO 1 – Personagem principal:

A. Mulher negra, mais ou menos 30 anos;

ELENCO 2 – Marido:

A. Homem branco, entre 30 e 40 anos;

ELENCO 3 – Filho:

A. Criança parda, 6 a 8 anos;

#### OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem, com exceção das personagens nomeadas e com atenção especial aos critérios fenotípicos;
- b) A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 6 (SEIS) figurantes, sendo 3 (TRÊS) mesários e 3 eleitores, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitarem.

### 3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1 – Ambiente externo:

A. Ambiente externo, amplo. Jardim, pomar ou similar onde já tenha plantas e seja natural o plantio de outras.

LOC 2 – Seção eleitoral:

A. Seção eleitoral em escola ou outro lugar que normalmente abrigue uma seção.

**OBSERVAÇÕES:**

a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para cada locação.

**4. DOS FILMES - E DAS CENAS**

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 30".

**TÍTULOS:**

I. Filme I (30")

A. ELENCO (1)(2)(3) / LOC (1)

- Mulher planta uma muda em um jardim ou pomar. Filho rega a planta. Marido e mulher conversam;

B. ELENCO (1)(2)(3) / LOC (2)

- A ideia é reproduzir fielmente a situação de votação, com três mesários sentados, um recebendo eleitores na porta, um eleitor votando e os outros na espera. As urnas e equipamentos serão cedidas pela Justiça eleitoral, seguindo os devidos protocolos;

**4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema mulheres na política.

**4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS****DESCRIÇÃO:**

- I. Storyboard completo para cada filme;
- i. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- II. Teste de VT para elenco;
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;
- i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VII. Animação de cartelas e letterings;

05.656.299/0001-50

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

**BROKOLIS DO BRASIL 3**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



- VIII. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

#### **4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA**

##### **DESCRIÇÃO:**

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. Logger;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

##### **OBSERVAÇÕES:**

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

#### **4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA**

##### **DESCRIÇÃO:**

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps,

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.  
+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

**BROKOLIS DO BRASIL**  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

para internet;

- a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
- b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
- c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
- d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
- e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded";
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded" para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) "embedded" para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

#### OBSERVAÇÕES:

a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

#### 4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.
- VII. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja

necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

## 4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS

### FILME 30”

#### MISSÃO

Uma mulher acaba de plantar uma muda no jardim.

Filho de uns cinco, seis anos, com regador, molha a plantinha. O marido se aproxima:

— E aí, tá feliz agora?

Ela olha para ele com uma expressão meio amarrada. Ele continua, amável:

— Mas amor, você já escreveu seu livro, já temos um filho, já plantou a árvore. Que mais você quer?

Mulher:

— Não sei. Sensação de que está faltando alguma coisa...

Corta para uma seção eleitoral. Nossa personagem, toda feliz no centro da mesa, recebe os eleitores.

Loc. off:

— Acrescente uma missão importante na sua vida.

Nas próximas eleições, seja mesária ou mesário voluntário.

Lettering:

Letreiro: Cadastre-se em [justicaeleitoral.jus.br/mesario](http://justicaeleitoral.jus.br/mesario) ou pelo seu app e-Título.

## 5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

### 5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

#### DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação);
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: 8 (cinco) fotografias finais para a composição de 4 (quatro) peças publicitárias com os seguintes títulos:

#### TÍTULOS:

- A. ELENCO (1) (2);
  - Mulher I e Criança I no jardim;

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



- B. ELENCO (2);
- Mulher I na seção;
- C. MULHER INDÍGENA, 30 ANOS.
- Retrutada em ambiente familiar, casa, conforme referência.
- D. MULHER INDÍGENA, 30 ANOS.
- Retrutada em seção eleitoral, conforme referência.
- E. MULHER NEGRA 45 ANOS E MULHER PARDA, 20 ANOS.
- Retrutada em cena de abraço, conforme referência.
- F. MULHER PARDA, 20 ANOS.
- Retrutada em seção eleitoral, conforme referência.
- G. HOMEM BRANCO CADEIRANTE E CACHORRO.
- Retrutado em ambiente familiar, conforme referência.
- H. HOMEM BRANCO CADEIRANTE.
- Retrutado em seção eleitoral, conforme referência.

#### 5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

#### 5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

##### OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110.  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.656.299/0001-57  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.  
Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

## **5.2 DAS FOTOGRAFIAS - DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS**

QUANTIDADE: Oito (8) fotografias finais dos personagens para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo, para cada personagem, a primeira foto em seu ambiente e a segunda na seção eleitoral, em poses diferentes das fotos dos peças publicitárias.

### **5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO**

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

### **5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA**

#### **DESCRIÇÃO:**

- II. Finalização de IMAGENS;
- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

## **5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA**

#### **DESCRIÇÃO:**

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

#### **OBSERVAÇÕES:**

- c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

05.656.299/0001-57  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte, MG, CEP 30220-110 - MG  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

#### 5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

##### DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO

#### 5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

##### DESCRIÇÃO:

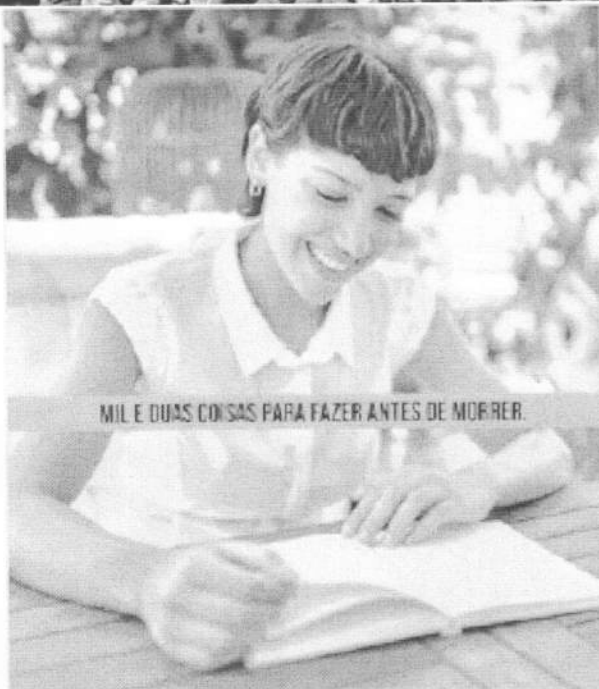
- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

#### 5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA



**BROKOLIS DO BRASIL**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



MIL E DUAS COISAS PARA FAZER ANTES DE MORRER.



ADICIONANDO UMA MISSÃO  
IMPORTANTE NA SUA VIDA.

Nos próximos dias, sua história será contada.  
Contato: www.brokolis.com.br ou pelo telefone 051 3222-7153

**Justiça  
Eleitoral**  
Ministério Público



COMER, REZAR, AMAR



E SER MESÁRIA VOLUNTÁRIA.

ADICIONANDO UMA MISSÃO IMPORTANTE NA SUA VIDA.

Nos próximos dias, sua história será contada.  
Contato: www.brokolis.com.br ou pelo telefone 051 3222-7153

**Justiça  
Eleitoral**  
Ministério Público

  
[05.658.299/0001-57]

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.  
Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



## 6. DOS SPOTS

### QUANTIDADE:

01 (um) spot de 30".

### DOS SPOTS - VEICULAÇÃO

- I. Produção e finalização de spot para rádio..
- II. A locução dos personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.
- III. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

### DESCRIÇÃO:

#### 6.1 DOS SPOTS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.

05.656.299/0001-577

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



## 6.2 DOS SPOTS – ROTEIROS

Locução:

- Plantar uma árvore, escrever um livro, ter um filho. Voz masculina, coloquial:
- E ser mesário voluntário.

Locução:

- Comer, rezar, amar.

Voz feminina, coloquial:

- E ser mesária voluntária.

Locução:

- Adotar novos hábitos, fazer novos amigos:

Voz masculina, coloquial:

- E ser mesário voluntário.

Locução:

- Acrescente uma missão importante na sua vida.

Nas próximas eleições, seja mesária ou mesário voluntário

Cadastre-se em [justicaeleitoral.jus.br/mesario](http://justicaeleitoral.jus.br/mesario) ou pelo seu app e-Título.

Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

(Barulhinho da urna)

## TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

### EDITAL DE SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 65/2021

## TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

### SESSÃO PÚBLICA

Produção audiovisual para a campanha **Mesário Voluntário 2021.**

## 1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Conforme disposto na Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Tribunal Superior Eleitoral informa aos interessados que procederá, **do dia 14 ao dia 18 de junho de 2021 - até às 14 horas**, ao recebimento das propostas técnicas e de preço das empresas que concorrem à execução dos serviços especificados no escopo anexo.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º *O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.*

§ 2º *No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e*

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

05.656.999-0001-57  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados deverão enviar suas propostas, exclusivamente por meio digital, para o e-mail **campanhas@tse.jus.br**, até a data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação do TSE pelo e-mail: **campanhas@tse.jus.br**.

**Solicitamos que o envio de toda a documentação seja feito por meio de link para download de serviço de transferência de arquivos como Google Drive, Dropbox ou Wettransfer.**

**Não receberemos anexo direto ao e-mail.**

**Serão baixados apenas arquivos .xlsx e .pdf para análise e seleção.**

**Recomendamos também o envio da documentação de forma consolidada em um único arquivo .pdf, e o Anexo IV - Relação de Peças em .xlsx (Microsoft Excel).**

## 2. OBJETO

2.1. A empresa participante do processo deverá atuar no atendimento da demanda de produção audiovisual para diferentes meios de comunicação, com abrangência nacional.

2.2. A execução do serviço exigirá o domínio do processo de produção audiovisual: captação de imagem, edição, sonorização e finalização, mediante a utilização adequada de recursos humanos, equipamentos e tecnologias, que darão origem a diferentes materiais audiovisuais com o objetivo de promover a divulgação e propagação dos conteúdos da campanha junto ao público-alvo.

2.3. Será permitida a subcontratação de serviços de empresas e/ou profissionais autônomos visando atender às demandas e especializações integrantes do escopo dos serviços objeto da presente licitação.

2.3.1. Em qualquer hipótese de uso de serviços de terceiros permanece a responsabilidade integral da empresa pela perfeita execução contratual, cabendo-lhe realizar a supervisão e coordenação das atividades de terceiros, bem como responder pelo rigoroso cumprimento das obrigações contratuais correspondentes ao objeto da subcontratação.

## 3. REGIME DE EXECUÇÃO, FORMA DE SELEÇÃO E TIPO DE CONTRATAÇÃO.

3.1. A empresa será contratada por meio de sessão pública, do tipo técnica e preço, sob a égide da Lei nº 12.232/2010 e da Lei nº 8.666/1993.

3.2. A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade PPR (Profissionais de Publicidade Reunidos S.A - Contrato TSE nº30/2019) e a empresa vencedora do certame. Portanto, o pagamento dos serviços contratados será feito pela PPR e não diretamente pelo TSE.

3.3. Os produtos/serviços constantes deste instrumento convocatório serão executados em conjunto com a agência de publicidade PPR, com acompanhamento da equipe da ASCOM - TSE, na forma de execução indireta.

3.4. A empresa vencedora do processo seletivo deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas na sede do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), podendo ser realizadas por videoconferência, sempre que este órgão julgar necessário.

3.5 Considerar-se-á vencedora desta sessão pública a empresa que:

3.5.1. Atender todos os requisitos descritos neste edital;



3.5.2. Obter a melhor pontuação final na avaliação técnica e de preço, de acordo com os critérios definidos nos itens 7, 8 e 9.

#### 4. DIREITOS AUTORAIS

4.1. A empresa e os profissionais contratados cedem ao TSE os direitos patrimoniais do autor de todos os produtos gerados na execução do contrato. O valor dessa cessão é considerado incluído no orçamento e permite que o TSE utilize tais direitos diretamente ou por meio de terceiros. O prazo e abrangência serão especificados no Escopo Técnico.

4.1.1. Os direitos morais do autor são inalienáveis e irrenunciáveis, ao passo que seus direitos patrimoniais podem ser total ou parcialmente transferidos a terceiros, por meio de instrumentos contratuais admitidos em direito.

4.1.2. Quando houver reutilização dos filmes e das trilhas para veiculação publicitária após o período acordado será negociada remuneração dos direitos autorais de autor e conexos, de acordo com o período e abrangência da veiculação, até, no máximo, 50% (cinquenta por cento) do valor pago inicialmente, conforme previsto no contrato entre o TSE e a agência PPR.

4.1.3. Todas as peças serão mantidas no portal e nas redes sociais do TSE por tempo indeterminado sem que qualquer remuneração seja devida, assim como poderão ser utilizadas em produções editoriais, tais como: matérias jornalísticas e documentários, publicações impressas ou digitais, relatórios de atividade, exposições artísticas ou culturais, materiais institucionais ou educacionais e similares, próprias ou de terceiros.

4.1.4. Quando da veiculação ou utilização das obras pelo TSE, será respeitado o direito moral do autor de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado.

4.1.5. O TSE prioriza a disponibilização de materiais com acesso aberto, referindo-se à acessibilidade ampla e irrestrita em qualquer formato, removendo assim barreiras de custo e permissão. Em consequência, poderá produzir publicações, cadernos, periódicos, objetos de aprendizagem, entre outros materiais, utilizando a licença *Creative Commons*, se assim considerar conveniente.

4.2. Fica vedada à empresa contratada qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido, sem autorização expressa do TSE, sob as penas da lei.

4.3. É de responsabilidade da contratada providenciar o termo de uso de imagem, voz e trilha sonora, caso necessário.

#### 5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

5.1. A empresa vencedora deverá realizar as atividades constantes do **escopo técnico**.

5.2. O orçamento deve considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, de acordo com o escopo técnico definido em anexo.

5.3. É de responsabilidade da contratada todos os custos de transporte, hospedagem e alimentação da equipe envolvida na produção.

5.4. As gravações podem ser realizadas em qualquer cidade brasileira, sendo responsabilidade do TSE e da agência PPR garantir a participação de seus representantes para acompanhamento da produção e gravação.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



5.5. O orçamento deverá contemplar todo o trabalho de computação gráfica necessário para a boa execução do roteiro, incluindo as versões de *letterings* e interferências de texto necessárias.

5.6. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

## 6. PRAZO DE ENTREGA

6.1. Todas as etapas necessárias para a produção dos materiais descritos, considerando prazos de seleção de locações e artistas, aprovação e ajustes, deverão ser realizadas considerando o cronograma apresentado no item 6.2 como data final máxima para entregas.

6.1.1. Devido ao número de peças e o extenso período de veiculação da campanha, a entrega dos materiais deverá ser realizada de acordo com o cronograma detalhado nesse edital, assim como o pagamento feito de acordo com as entregas.

6.2. O cronograma proposto para a pré-produção, produção, finalização e distribuição é o seguinte:

Data / período	Etapas
14/6/2021	Publicação e divulgação do edital.
18/6/2021	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia útil seguinte.
22/6/2021	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
24/6/2021	Publicação do resultado final - até às 12h. Início da pré-produção.
1/7/2021	Prazo final de realização da pré-produção. ( <i>briefing, storyboard, casting, detalhamento de produção</i> ).
<b>= Início da produção e edição do trabalho após reunião de aprovação com agência e TSE. =</b>	
<b>= Realização das Gravações e Fotografias =</b>	
4 dias corridos para:	Entrega de offline de filme. Entrega do áudio <i>raw</i> e da trilha sonora original para edição interna do spot pelo TSE.
4 dias corridos para:	Correções, ajustes, finalização.
3 dias corridos para:	Ajustes finais e entrega de online de filme.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



## 7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1. As propostas devem conter a seguinte documentação:

### 7.1.1. De Habilitação:

#### 7.1.1.1 Documentos exigidos nas Tabela 1:

7.1.1.1.1. Essa documentação deverá ser apresentada com o auxílio do Anexo IV - Relação de Peças (disponível em .xlsx, devendo ser salvo e enviado em .xlsx), com indicação do critério para o qual haja o desejo de se pontuar com a referida peça. Peças que não estejam no Anexo IV, NÃO SERÃO PONTUADAS.

7.1.1.1.1.1. As peças de portfólio serão rigorosamente analisadas para a efetivação da pontuação, conforme descrição inscrita no CRT.

7.1.1.1.1.2 Somente serão considerados trabalhos registrados na ANCINE após 2013.

7.1.1.1.2. No referido Anexo IV, só será aceita a apresentação de peça audiovisual mediante link para serviço de *streaming* (Vimeo, Youtube, etc.). Em hipótese alguma o TSE e a agência farão *downloads* de peças audiovisuais para análise.

7.1.1.1.3. Só serão consideradas peças registradas na ANCINE no nome e CNPJ do fornecedor principal, cujos dados coincidam com as certidões enviadas elencadas no item 7.1.1.5.

7.1.1.1.3.1 Para os itens (1) e (2) da tabela, quanto ao CRT emitido pela Ancine, esse só será considerado se a "Empresa Produtora" e seu CNPJ no registro, forem os mesmos apresentados pelo fornecedor principal da proposta.

7.1.1.1.4. Uma mesma peça poderá ser usada para pontuar em mais de um item.

7.1.1.1.5 Não há óbice para apresentação de peças previamente apresentadas em sessões públicas passadas.

7.1.1.1.6. Somente serão consideradas peças realizadas a uma mesma campanha/cliente, ou de mesmo conceito visual, caso se trate de variações tecnicamente e substancialmente diferentes as quais atestem real capacidade e histórico de produção.

7.1.1.2. Proposta de trabalho com identificação completa do fornecedor e assinatura do responsável.

7.1.1.3. Portfólio do diretor, diretor de fotografia (se for o caso) e produtor a ser contratado, para prévia aprovação do TSE e da agência PPR.

7.1.1.4. Termo de Compromisso - Anexo II.

7.1.1.4.1 Caso seja apresentada peça para pontuação por empresa terceira, poderá ser apresentado preliminarmente, no lugar da assinatura do Termo, e-mail de anuência da referida empresa se comprometendo a realizar o serviço no caso de logro no Edital.

7.1.1.5. Certidões de regularidade fiscal (Certidão Conjunta de Débitos relativa aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União fornecida pela Receita Federal do Brasil) e trabalhista (Certidão Negativa de Trabalhistas -



CNDT), admitida a certidão positiva com efeito de negativo ou outra equivalente na forma da lei. As certidões deverão estar dentro do prazo de validade até a data do envio.

**7.1.2. Proposta de Preço:** documento com identificação completa do fornecedor e assinatura de seu responsável, conforme modelo apresentado no **Anexo III**.

7.2. As propostas deverão ser enviadas para o e-mail **campanhas@tse.jus.br** até às **14h do dia 18/6**.

7.3. A primeira etapa será de habilitação, com o julgamento técnico de sua capacidade de atendimento de acordo com os critérios e pontuações apresentados na **Tabela 1**.

7.3.1. A lista com os nomes das empresas habilitadas será publicada no site do TSE até às **15h do dia 21/6**. As empresas desclassificadas poderão apresentar recurso contra sua desabilitação até às **18h do dia 22/6**. Visando manter o sigilo das propostas, os valores ofertados pelas participantes só serão publicados junto ao resultado final.

7.3.2 O TSE publicará a relação das empresas habilitadas, com expressa motivação nos casos nos quais as empresas não pontuem no item desejado, ou sejam desclassificadas por quaisquer motivos. Quando da publicação da lista com os nomes das empresas habilitadas, o TSE tornará pública também a documentação apresentada, a saber, as propostas, os CRTs enviados para análise - à exceção da proposta de preços -, para que haja completa transparência nessa etapa.

7.4. A segunda etapa será a de cálculo da classificação final, tomando como base a pontuação técnica e as propostas de preços, somente para as empresas habilitadas na primeira etapa.

7.4.1. O resultado final, considerando as notas obtidas nas propostas técnica e de preço, será publicado no site do TSE, até **12 horas do dia 24/6**.

7.5 A documentação deverá ser apresentada com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço e telefone).

**Tabela 1**

Item	Pontuação por peça apresentada	Pontuação Mínima	Pontuação Máxima
(1.)  Experiência com produção audiovisual em campanha de veiculação nacional. Não serão aceitas peças de mero apelo local.  <b>Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela Ancine.</b>	15	45	75
(2.)  Experiência com produção de peça audiovisual para campanha de veiculação nacional com presença de atores representando personagens em situações fictícias de forma a atestar a capacidade de direção e de seleção de "casting" qualificado. Não serão aceitas peças de mero	20	80	120

05.656.299/0001-57

BROKOLIS DO BRASIL

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP 30220-110  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA. 17



apelo local.  (necessidade baseada em elemento essencial ao roteiro objeto desse Termo)			
<b>Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela ANCINE.</b> (3.)			
Experiência em produção, edição e tratamento de fotografias publicitárias, com evidência de execução da captação das imagens em ambiente com luminosidade controlada (estúdio ou externa), para campanha de veiculação nacional no formato impresso.	10	30	50
<b>Se peça estiver em nome de empresa terceira, é necessária assinatura conjunta no Termo de Compromisso (7.1.1.4), COM IDENTIFICAÇÃO DE CNPJ E CPF DO RESPONSÁVEL.</b>			
<b>TOTAL</b>		<b>155</b>	<b>245</b>

**7.10. Empresas que não atingirem a pontuação mínima de 155 (cento e cinquenta e cinco) pontos totais ou não obtiverem a pontuação mínima em cada um dos itens estarão automaticamente desclassificadas.**

7.11. Não há limite no número de peças de portfólio a serem apresentados pela empresa para habilitação e pontuação técnica, porém só será considerada pontuação até o limite estabelecido. Caso número de peças apresentadas exceda o número de entradas disponíveis no Anexo IV, serão aceitos dois ou mais arquivos do anexo referido.

**7.12. Uma mesma peça poderá ser utilizada para pontuar em mais de um item.**

7.13. A pontuação da proposta técnica equivalerá a 60% da nota final da empresa.

7.14. A pontuação de cada concorrente corresponderá à soma dos pontos obtidos.

7.15. Será desclassificada a proposta que não atender às exigências deste edital de sessão pública e seus anexos;

7.16. Não serão desclassificadas automaticamente as empresas que deixarem de apresentar o Termo de Compromisso assinado, tendo o prazo recursal para entregá-lo.

## 8. PROPOSTA DE PREÇOS

8.1. A proposta de preços deve ser apresentada no original, em papel com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome, RG e CPF) e assinatura do responsável.

8.2. A proposta de preço deve ser apresentada conforme Anexo III.

8.2.1. O orçamento deverá considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, conforme descritos nos itens 5 e 6 deste edital e detalhados no Anexo I - Escopo Técnico, não podendo constar acréscimo de exigências ou condições estranhas a esse anexo.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

**105.656.799/0001-50**  
**BROKOLIS DO BRASIL**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



8.3. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

8.4. As propostas de preços das empresas habilitadas serão analisadas quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste edital de sessão pública e seus anexos.

8.5. Serão desclassificadas as propostas de preços que não cumprirem todas as determinações apresentadas neste edital e seus anexos, assim como a que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços.

8.6. A pontuação obtida na avaliação da proposta de preços será equivalente a 40% da pontuação final da empresa no processo de seleção.

8.7. As propostas de preço serão avaliadas de acordo com o seguinte cálculo:

$$NPe = (mVG / VGe) \times 100$$

Onde:

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

mVG = menor valor global entre as classificadas na habilitação técnica,

VGe = valor global apresentado pela empresa.

## 9. CLASSIFICAÇÃO FINAL

9.1. A nota final de cada empresa será obtida a partir da aplicação dos diferentes pesos da avaliação técnica e de preços, utilizando a seguinte fórmula:

$$NFe = (NTe \times 0,6) + (NPe \times 2,45 \times 0,4)$$

Onde:

NFe = nota final da empresa

NTe = nota na avaliação da proposta técnica da empresa

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

9.2. Será considerada vencedora a empresa que obtiver a maior nota final, sendo adotado o resultado do cálculo sem arredondamento, em sua segunda casa decimal.

9.3. Em caso de empate, será vencedora a empresa que tiver obtido maior pontuação na avaliação técnica.

9.3.1. Persistindo o empate, será considerada como classificada em primeiro lugar a empresa que tiver obtido maior pontuação sucessivamente nos itens: (2) e (1) da Tabela 1.

9.4. As notas e propostas de preços de empresas desclassificadas por qualquer motivo não serão consideradas nos cálculos.

## 10. PAGAMENTO

10.1. O pagamento será feito após a conclusão e aprovação pelo TSE dos materiais criados, sendo possível o pagamento por produto, caso não sejam aprovados todos os materiais.

10.2. O pagamento será efetuado à agência PPR, obedecendo às normas do contrato firmado com o TSE, que repassará à empresa vencedora da sessão pública.

## 11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Será desclassificada a proposta da empresa participante que não atender a todos os critérios estabelecidos neste edital.

05.656.299/0001-50

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

11.2. As propostas deverão conter todos os itens e prazos especificados nesse edital, assim como nos escopos presentes no **Anexo I, SOB PENA DE DESCLASSIFICAÇÃO**, caso não contemplem **TODOS OS ITENS** como descrito no escopo técnico.

11.3. O TSE se reserva o direito de realizar ou não a ação objeto desta Sessão Pública, a qualquer tempo.

11.4. Com o objetivo de resguardar a segurança e viabilidade da prestação de serviços objeto desta Sessão Pública, assim como a compatibilidade e coerência com os preços praticados pelo mercado, serão desclassificadas propostas de preços de valor menor do que 50% da média das outras propostas.

11.4.1. Fica ressalvado caso no qual a empresa comprove a viabilidade de sua proposta por meio da apresentação de comprovante de que realizou serviço de mesmo escopo pelo valor proposto.

11.5. Se a empresa classificada em primeiro lugar não atender às exigências do edital de chamamento por questões documentais ou técnicas, ou ficar patente sua incapacidade técnica durante a execução dos trabalhos, poderão ser chamadas as demais empresas obedecida a ordem de classificação.

11.6. O não cumprimento de qualquer um dos compromissos assumidos no **Anexo II - Termo de Compromisso** - poderá acarretar o não pagamento do serviço, por parte da administração do TSE, caso não sejam executados de acordo com este edital, podendo ser chamadas as demais colocadas na sessão pública, obedecida a ordem de classificação.

11.7. Casos omissos ou conflitantes referentes à Sessão Pública serão resolvidos pela Assessoria de Comunicação do TSE em conjunto com representante da PPR, podendo, ainda, promover quaisquer diligências que julgar necessárias.

11.8. A realização das gravações e fotografias desse trabalho poderão ocorrer em qualquer estado da Federação.

11.9. O Tribunal Superior Eleitoral está ciente dos custos envolvidos quando da observância completa dos protocolos de segurança e saúde no trabalho sendo adotados pelos principais sindicatos de audiovisual do país, inclusive quanto a critérios mais específicos e atuais como a recomendação para a realização de testes PCR / RT-LAMP aos técnicos e membros do elenco envolvidos nos trabalhos de forma a evitar contaminações por Covid-19 e outras enfermidades. O Tribunal espera, e cobrará, a completa observância de tais protocolos e recomenda que os custos envolvidos na observância de tais recomendações estejam contemplados na proposta de preços em consonância ao item 8.3 do edital.

Brasília, 14 de junho de 2021.

## DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE

05.656.299/0001-57

DANIEL HEI  
FISCAL T

BROKOLIS DO BRASIL

EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833 - Serra, Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



Documento assinado eletronicamente em **14/06/2021, às 09:24**, conforme art. 1º,

**JULIANA VASCO**  
**USUÁ**



Documento assinado eletronicamente em **14/06/2021, às 10:25**, conforme art. 1º,

**FÁBIA GALV,**  
**COORDENAD**



Documento assinado eletronicamente em **14/06/2021, às 14:21**, conforme art. 1º,




A autenticidade do documento pode ser conferida em  
[https://sei.tse.jus.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_or\\_gao\\_acesso\\_externo=0&cv=1678329&crc=FF9D832E](https://sei.tse.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_or_gao_acesso_externo=0&cv=1678329&crc=FF9D832E), informando, caso não  
preenchido, o código verificador **1678329** e o código CRC **FF9D832E**.

Att:

**05.656.299/0001-50**

**BROKOLIS DO BRASIL**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

  
Brokolis do Brasil Edição e Finalização Ltda  
CNPJ: 05.656.299/0001-50  
Rua Palmira 833 / Bairro Serra / Belo Horizonte MG  
CEP: 30.220-110  
Telefone: (31) 3222-7153  
**MÁRCIA HELENA PINTO VIEIRA**  
Sócia Diretora  
RG: MG 5.738.953 / CPF: 837.754.986-72