



São Paulo, 18 de junho de 2021.

Ao  
TSE - Tribunal Superior Eleitoral  
Setor Administrativo Federal Sul (SAF/Sul)  
Quadra 7 - Lote 2 - Sala V915

Ref.: CONVOCAÇÃO SESSÃO PÚBLICA - Título do Projeto: JOVEM ELEITOR 2021  
Recebimento das propostas: 18/06/2021 - até às 14 horas

## 7.1.2. PROPOSTA de PREÇO:

### DADOS DO PROPONENTE:

Razão Social: Nova Biruta Filmes Produção e Comunicação Ltda EPP

CNPJ: 29.202.002/0001-45

Inscrição Estadual: isenta

CCM: 5.857.472-7

Nº Registro ANCINE: 81.270

Endereço: Pça. Alpha de Centauro (Centro de Apoio II), 54 - Santana de Parnaíba - SP - 06541-075

Telefone: +55 (11) 5051-0404

Nome do Representante: Fernanda Lemos Carpinelli

CPF: 104.128.278/83

RG: 19.520.103-6

E-MAIL: [fernanda@birutafilmes.com.br](mailto:fernanda@birutafilmes.com.br)

Assinatura:

29.202.002/0001-45

NOVA BIRUTA FILMES  
PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA - EPP

Pça. Alpha de Centauro (Centro de Apoio II), 54  
Alphaville - CEP 06541-075

SANTANA DE PARNAÍBA - SP





Anexo III

PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTE EDITAL:

SERVIÇO	Quantidade	Valor Unitário	TOTAL
Filme 60"	1	R\$ 134.800,00	R\$ 134.800,00
Produção de fotos para peças publicitárias	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
Produção de fotos avulsas para banco interno	16	R\$ 250,00	R\$ 4.000,00
Trilha Sonora Original	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Valor Global da Proposta			R\$ 144.800,00

Teste de COVID-19 PCR para toda equipe de SET mais todo equipamento de segurança conforme sugerido, em protocolo, pelo SINDCINE e APRO.

ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha Jovem Eleitor 2021 – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO Campanha Jovem Eleitor 2021 – Justiça Eleitoral

Os jovens que completarem 16 anos até a data das eleições de 2022 estarão aptos para votar. Mas, para isso, precisam solicitar seu título eleitoral até uma data limite.

É função do TSE informar esses trâmites com antecedência e estimular os jovens eleitores a participarem do processo eleitoral. Estes são os objetivos da campanha.

1.1 REFERÊNCIAS

A proposta é produzir uma campanha leve, com linguagem jovem, dinâmica, onde os personagens possam falar de igual para igual com o público e não de forma impositiva.

2. DO ELENCO

ELENCO 1 – Jovem Negra:

A. Mulher negra, 16 a 18 anos;



**ELENCO 2 – Jovem Negro:**

A. Homem negro, 16 a 18 anos;

**ELENCO 3 – Jovem Mulher Indígena:**

A. Jovem Mulher Indígena, 16 a 18 anos;

**ELENCO 4 – Jovem Homem Indígena:**

A. Jovem Homem Indígena, 16 a 18 anos;

**ELENCO 5 – Jovem Branca:**

A. Jovem Mulher Branca, 16 a 18 anos;

**ELENCO 6 – Jovem Branco:**

A. Jovem Homem Branco, 16 a 18 anos;

**ELENCO 7 – Jovem Negra (parda):**

A. Jovem Mulher Parda, 16 a 18 anos;

**ELENCO 8 – Jovem Negro (pardo):**

A. Jovem Homem Pardo, 16 a 18 anos;

**OBSERVAÇÕES:**

- a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem. Os personagens deverão contemplar a diversidade de corpos, cabelo e ter pelo menos um/a modelo que use aparelho fixo. Apresentar no mínimo 03 (três) opções para cada personagem;
- b) A produtora deverá apresentar opções de *casting* de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 6 (SEIS) figurantes para as cenas.

**3. DAS LOCAÇÕES**

Os ambientes poderão ser internos ou externos, porém sem muita caracterização específica. Os planos são bem fechados. O ideal é que o fundo seja desfocado, como nos leiautes das peças gráficas ou em uma cor que não caracterize nenhum partido político.

**OBSERVAÇÕES:**

a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções de locação.

**4. DOS FILMES - E DAS CENAS**

**QUANTIDADE:** 01 (um) filme, de 60”.

**TÍTULOS:**

I. Bora Votar (60”)

A. ELENCO (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8) / LOC (1, 2 ou 3)

• *Conversa direto para a câmera de acordo com roteiro;* **4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO**

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO;

**UTILIZAÇÃO:** todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema “Jovem Eleitor”.

**4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS**

**DESCRIÇÃO:**

**4.3**

I. *Storyboard* completo para cada filme;

i. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.

II. Teste de VT para elenco;

III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;

IV. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;

V. Colorização, edição e montagem;





- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É **expressamente proibida utilização de trilhas de bancos**;
  - i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VII. Animação de cartelas e *letterings*;
- VIII. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

#### DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de *casting* e assistentes;
- XII. *Logger*;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/*catering*;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

##### OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

#### 4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
  - Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
  - Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
  - Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
  - Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
  - Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) "embedded"*;
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) "embedded"* para TVs digitais;





- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com **claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption* (.MCC) "embedded" para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem **claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida ("*burnt-in*") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

#### OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

#### 4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

##### DESCRIÇÃO:

- I. **Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits** com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. **Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**
- VII. Deve ser contemplada a captura e *workflow* em **30fps**, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

#### 4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS

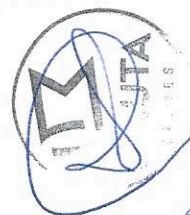
##### FILME 60" INTERNET BORA VOTAR

Jovens de vários estilos e etnias falam diretamente para a câmera.

- *Eu não vou deixar de dar minha opinião.*
- *Eu não vou permitir que outras pessoas escolham por mim.*
- *Eu não vou ficar sentada assistindo a mudança do Brasil.*
- *Na real, eu faço questão de fazer parte disso.*
- *Então, é claro que eu vou votar.*
- *Por que? Porque eu já posso votar.*
- *Simples assim.*
- *Eu voto porque eu posso!*
- *Eu voto porque eu quero.*
- *Eu voto porque eu me importo.*
- *E você, vai ficar parado enquanto os outros decidem sobre a sua vida? - Se você também faz 16 anos antes das próximas eleições.*
- *Procure um cartório eleitoral.*
- *Tire seu título de eleitor na internet e bora votar.*
- *Bora votar!*
- *Só bora.*
- *Boraaaa!*
- *Esse país também é nosso.*
- *E a gente pode fazer...*
- *A gente vai fazer a diferença.*
- *Bora lá?*

#EuVotoPorque #BoraVotar

#### 5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS



### 5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

#### DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação);
- II. Tratamento de imagem;

**QUANTIDADE:** 8 (oito) fotografias finais para a composição de 8 (oito) peças publicitárias com os seguintes títulos:

#### TÍTULOS:

- ELENCO (1);
  - Mulher negra, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (2);
  - Homem negro, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (3);
  - Jovem Mulher Indígena, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (4);
  - Jovem Homem Indígena, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (5)
  - Jovem Mulher Branca, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (6);
  - Jovem Homem Branco, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (7);
  - Jovem Mulher Parda, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;
- ELENCO (8);
  - Jovem Homem Pardo, 16 a 18 anos, em ambiente interno ou externo conforme referência;

#### 5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido;

**UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

#### 5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

##### DESCRIÇÃO:

##### I. Finalização de IMAGENS;

- Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
- Preferencialmente na proporção 3:2 ( $Div8\ 4896 \times 3264 = 15,980,544\ pixels$ );
- Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
- As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

##### OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.



## 5.2 DAS FOTOGRAFIAS - DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS

**QUANTIDADE:** Dezesesseis (16) fotografias finais dos personagens para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo, para cada personagem, uma foto acima da cintura e outra de corpo inteiro, em poses diferentes das fotos das peças publicitárias descritas no item 5.1.

### 5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO

**PRAÇA:** Nacional;

**VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido;

**UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

### 5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

#### DESCRIÇÃO:

#### II. Finalização de IMAGENS;

- Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;  
Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);  
As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG e RAW (ou similar).

## 5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

#### DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

#### OBSERVAÇÕES:

c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;

d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

## 5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

#### DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

## 5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

#### DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.



## 5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA

