



São Paulo, 23 de junho de 2021

Campanha Segurança do Processo Eleitoral 2021 – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

Embora o atual processo eleitoral seja utilizado com sucesso há 25 anos, sem a ocorrência de nenhuma fraude comprovada, existe uma grande discussão no país sobre a implantação do voto impresso. Nesse momento, está em tramitação no Congresso Nacional uma Proposta de Emenda à Constituição (PEC 135/19) exigindo a impressão de cédulas em papel na votação e na apuração de eleições, plebiscitos e referendos no Brasil. É função do TSE esclarecer sobre o assunto e informar à sociedade tudo o que envolve as nossas eleições. Além dessa atribuição informativa, esta campanha tem como objetivo mostrar a segurança e a transparência do processo eleitoral, responder aos questionamentos dos cidadãos e às várias fake news que circulam sobre o tema.

1.1 REFERÊNCIAS

A proposta é produzir uma campanha leve, didática, seguindo um pouco a linha de outras que já foram produzidas anteriormente pela Justiça Eleitoral utilizando pessoas conhecidas como protagonistas.

2. DO ELENCO

ELENCO 1 – Personagem principal: A. Djamila Ribeiro;

OBSERVAÇÕES:

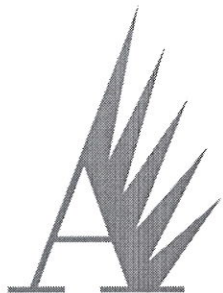
- a) A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- b) 20 (VINTE) figurantes, sendo 4 (QUATRO) mesários, 7 (SETE) eleitores, 11 (ONZE) participantes do Teste de Integridade, caracterizando técnicos, fiscais de partido, servidores, juizes, cidadãos, conforme referência abaixo, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitem.

3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1A – Sessão Eleitoral: A. Seção eleitoral em escola, em ambiente que normalmente abrigue uma seção.

LOC 1B – Pátio Teste de Integridade: A. Pátio de escola caracterizado como evento de Teste de Integridade conforme referência do item 2.

OBSERVAÇÕES: a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para locação



AcademiadeFilmes.com.br

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 02 (dois) filmes, sendo 01 (um) de 30" e 01 (um) de 90".

TÍTULOS:

- I. **SEGURANÇA DA URNA I (30") A. ELENCO (1)** • Djamila, em uma sala de aula convertida em seção eleitoral, fala para a câmera. • Djamila fala ao lado do quadro negro. A mentira é riscada. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção. • O relógio de ponteiro marca 5 da tarde. Com a seção eleitoral vazia, uma mesária emite o BU e fixa o extrato na porta da seção eleitoral. Um eleitor se aproxima com o celular e faz a leitura do QR code. • Lettering no quadro negro. Um Teste de Integridade acontece na escola (a ambientação deve reproduzir fielmente os testes realizados pelos TREs. • Djamila no centro do ambiente, com as mãos apoiadas na urna eletrônica, fala para a câmera. • Plano fechado da Djamila, encerrando o filme.
- II. **SEGURANÇA DA URNA II (90") A. ELENCO (1)** • Djamila, em uma sala de aula, convertida em seção eleitoral, fala para a câmera. • Djamila se aproxima do quadro negro e continua falando. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção. • Djamila observa o quadro e faz uma pergunta. Plano fecha nos grafismos do quadro. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção. • Djamila interage com os grafismos do quadro. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção. • Djamila continua falando na frente do quadro. Surgem QR Code e letterings. • Djamila no centro da sala, com as mãos apoiadas na urna eletrônica, fala, encerrando o filme.

4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

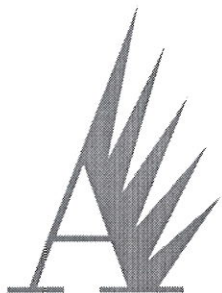
VEICULAÇÃO: ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça indeterminada. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema "segurança do processo eleitoral".

4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Storyboard completo para cada filme; i. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- II. II. Teste de VT para elenco;
- III. III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. IV. Apresentação de of -line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. V. Colorização, edição e montagem;
- VI. VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos; i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VII. VII. Animação de cartelas e letterings;
- VIII. VIII. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- IX. IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas; X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.



AcademiadeFilmes.com.br

4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. II. Diretor de fotografia;
- III. III. Direção de produção;
- IV. IV. Assistente de produção;
- V. V. Assistente de direção;
- VI. VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. VII. Direção de arte;
- VIII. VIII. Produção de objetos;
- IX. IX. Contrarregra;
- X. X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. XII. Logger;
- XIII. XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. XIX. Equipe edição;
- XX. XX. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XXI. XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

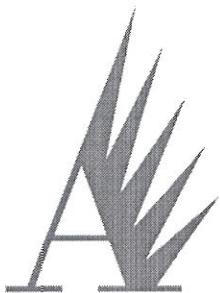
OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
 - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded";



AcademiadeFilmes.com.br

- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded" para TVs digitais; IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) "embedded" para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in") para TVs não digitais; VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES: a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou aparatos similares para captação de voz dos atores de forma a evitar ecofonia, ruídos, ocasionando desgastes e atrasos na pós produção;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto; Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.
- VI. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em conversão.

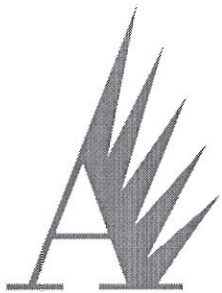
OBSERVAÇÕES:

a) OS EQUIPAMENTOS MÍNIMOS AQUI DESCRITOS SERÃO OBSERVADOS CUIDADOSAMENTE, IN LOCO, POR EQUIPE TÉCNICA DO TSE, ESTANDO ENUMERADOS, EM PARTE, DEVIDO A PROBLEMAS OCORRIDOS EM TRABALHOS ANTERIORES.

DOS FILMES - ORÇAMENTO

30" R\$ 16.500,00 (dezesseis mil e quinhentos reais)

90" R\$ 237.150,00 (duzentos e trinta e sete mil e cinquenta reais)



AcademiadeFilmes.com.br

5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência do item 5.6 (casting e locação);
- II. Tratamento de imagem; QUANTIDADE: 3 (três) fotografias finais para a composição de 3 (três) peças publicitárias com os seguintes títulos:

TÍTULOS:

- A. Segurança do Processo Eleitoral I. (Djamila em Sessão Eleitoral)
- B. Segurança do Processo Eleitoral II. (Urna em Sessão Eleitoral)
- C. Segurança do Processo Eleitoral III. (Djamila em Teste de Integridade)

DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO:

- ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;
 - Prazo Indefinido para Título B. Segurança do Processo Eleitoral II. (Urna em Sessão Eleitoral)
- UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

I. Finalização de IMAGENS;

- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.
- e. Deverão ser entregues também as imagens em RAW (ou similar a depender do equipamento)

OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.



AcademiadeFilmes.com.br

DAS FOTOGRAFIAS – ORÇAMENTO
R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais)

5.2 DAS FOTOGRAFIAS - DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS

QUANTIDADE: Cinco (5) fotografias finais da personagem - em fundo branco para corte - para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente pelo tribunal, sendo pelo menos 2 (duas) com o figurino relativo a cada vídeo, todas na mesma locação do filme.

5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

II. Finalização de IMAGENS;

- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.
- d. Deverão ser entregues também as imagens em RAW (ou similar a depender do equipamento)

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. II. Diretor de arte;
- III. III. Assistentes técnicos.

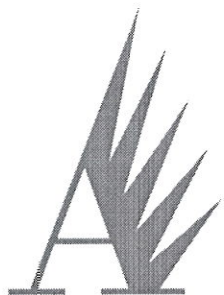
OBSERVAÇÕES:

- c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. II. Correção de cores;
- III. III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.



AcademiadeFilmes.com.br

5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – ORÇAMENTO

R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)

6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 02 (dois) spots, sendo um de 30" e um de 60".

DESCRIÇÃO:

- I. Produção e finalização de spot para rádio..
- II. A locução dos personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.
- III. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

6.1 DOS SPOTS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

DOS SPOTS – ORÇAMENTO R\$ 6000,00 (seis mil reais)

TRILHA – ORÇAMENTO R\$ 7000,00 (sete mil reais)

ORÇAMENTO TOTAL R\$ 275.150,00 (duzentos e setenta e cinco mil cento e cinquenta reais)

Atenciosamente.

PAULO ROBERTO SCHMIDT

CPF 252 075 049 91

MAIS FILMES LTDA

CNPJ 09 255 824/0001-87

Av. Mofarrej, 619, Vila Leopoldina, Bloco 03, Unidade 7

05311-000 São Paulo SP

+55 11 3376 0707

09.255.824/0001-87

MAIS FILMES LTDA

Av. Mofarrej, 619

Vila Leopoldina - CEP: 05311-000

SÃO PAULO - SP