



São Paulo, 04 de setembro de 2020.

Ao
TSE - Tribunal Superior Eleitoral
Setor Administrativo Federal Sul (SAF/Sul)
Quadra 7 - Lote 2 - Sala V915

Ref.: **CONVOCAÇÃO SESSÃO PÚBLICA** - Título do Projeto: **MAIS MULHERES NA POLÍTICA**
Recebimento das propostas: **04/09/2020 - até às 14 horas**

7.1.2. PROPOSTA de PREÇO:

DADOS DO PROPONENTE:

Razão Social: Nova Biruta Filmes Produção e Comunicação Ltda EPP

CNPJ: 29.202.002/0001-45

Inscrição Estadual: isenta

CCM: 5.857.472-7

Nº Registro ANCINE: 81.270

Endereço: Pça. Alpha de Centauro (Centro de Apoio II), 54 - Santana de Parnaíba - SP - 06541-075

Telefone: +55 (11) 5051-0404

Nome do Representante: Fernanda Lemos Carpinelli

CPF: 104.128.278/83

RG: 19.520.103-6

E-MAIL: fernanda@birutafilmes.com.br

Assinatura:

Fernanda L. Carpinelli



29.202.002/0001-45

Nova Biruta Filmes - Produção e Comunicação LTDA - EPP
Pça. Alpha de Centauro (Centro de Apoio II), 54 - Alphaville - Santana de Parnaíba - SP - 06541-075
CNPJ: 29.202.002/0001-45

Av. Indianópolis, 2603 - Indianópolis - São Paulo - SP - 04063-005

NOVA BIRUTA FILMES
PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA - EPP

Pça. Alpha de Centauro (Centro de Apoio II), 54
Alphaville - CEP 06541-075

SANTANA DE PARNAIBA - SP



Anexo III

PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTE EDITAL:

SERVIÇO	Quantidade	Valor Unitário	TOTAL
Produção Audiovisual - 30"	1	R\$ 128.500,00	R\$ 128.500,00
Produção Audiovisual - 20"	1	R\$ 67.700,00	R\$ 67.700,00
Produção Audiovisual - 20"	1	R\$ 67.700,00	R\$ 67.700,00
Produção Audiovisual - 20"	1	R\$ 67.700,00	R\$ 67.700,00
Produção de fotos para peças publicitárias	5	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00
Edição de Spot com locução retirada de captação em SET	1	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
Valor Global da Proposta			R\$ 342.100,00

OBS: este orçamento contempla: Passagem e hospedagem para atriz + acompanhante, Catering, motoristas executivo, maquiador, figurinista, "camaleão" (camarim móvel) e segurança conforme exigidos pelo agente da mesma.

Teste de COVID-19 PCR para toda equipe de SET mais todo equipamento de segurança conforme sugerido, em protocolo, pelo SINDCINE e APRO.



ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha Mais Mulheres na Política – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

Seguindo orientação da Resolução TSE no 22.657 de 04/12/2007, que dispõe sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos Tribunais Eleitorais em ano eleitoral, o TSE deverá:

Informar os eleitores sobre o calendário e o processo eleitoral para que todos possam estar preparados para participar das eleições. No Brasil, as mulheres representam 51% da população, 53% do eleitorado, mas apenas 32% das candidaturas e 15% das cadeiras no Congresso. Esta campanha tem como objetivo incentivar a participação das mulheres na política e aumentar a sua representatividade.

1.1 REFERÊNCIAS

Vamos trabalhar com personagens reais. Mulheres que, pela sua atuação, capacidade de liderança e reconhecimento, possam inspirar outras mulheres a se engajarem na luta pela defesa de suas ideias, direitos, projetos e, obviamente, buscarem maior representatividade no cenário político brasileiro. A linguagem dos filmes tem como referência este comercial da marca Nike, reforçando na nossa campanha a ideia de dinamismo, determinação, empoderamento:

https://www.youtube.com/watch?v=_XOa7zVqx44

2. DO ELENCO ELENCO 1 – Camila Pitanga :

A. Camila Pitanga;

ELENCO 2 – Mulher Trans :

A. Mulher trans, mais ou menos 35 anos;

ELENCO 3 – Mulher e filho pequeno :

A. Mulher simples, na faixa de 40 anos. (A mulher não deve ser negra para não reforçar estereótipo de mostrar pessoas negras como personagens mais simples.); B. Criança de 2 a 4 anos;

ELENCO 4 – Rachel Maia :

A. Rachel Maia - CEO da Lacoste.

ELENCO 5 – Líder Indígena :

A. Mulher indígena, por volta dos 30 anos.

ELENCO 6 – Juliana Coelho :

A. Juliana Coelho - Gerente de planta da FCA Fiat Chrysler.

OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem, com exceção das personagens nomeadas;
- b) A produtora deverá apresentar opções de *casting* de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 8 (oito) figurantes, maioria mulheres, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitem.

3. DAS LOCAÇÕES LOC 1 – Coxia de Teatro :

A. Coxia de um teatro tradicional.

LOC 2 – Púlpito:

A. Púlpito típico para discursos políticos. Nada muito suntuoso.



LOC 3 – Mercado :

A. Supermercado ou mercadinho de bairro.

LOC 4 – Ambiente Corporativo:

A. Ambiente corporativo. Escritório. Ideal é que seja o próprio espaço de trabalho da personagem Rachel Maia, diretora executiva da Lacoste no Brasil;

LOC 5 – Comunidade Indígena : A. Comunidade Indígena;

LOC 6 – Planta de Fabricação de Automóveis :

A. Ideal que a cena fosse captada no próprio ambiente de trabalho da Juliana Coelho na Fiat;

LOC 7 – Set de Filmagens : A. Set de Filmagens;

LOC 8 – Rua . :

A. Espaço urbano comum e aberto;

OBSERVAÇÕES:

a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para cada locação.

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE : 04 (quatro) filmes, sendo 1 de 30" e 3 de 20"; **TÍTULOS:**

I. Filme I (30");

- ELENCO (1) / LOC (2)
 - *Camila Pitanga na coxia de um teatro;*
- ELENCO (2) / LOC (A definir)
 - *Mulher trans em plano fechado;*
- ELENCO (3) / LOC (3)
 - *Mulher simples carregando filho e compras do mercado;*
- ELENCO (4) / LOC (4)
 - *Rachel Maia assina papéis em ambiente corporativo;*
- ELENCO (1) / LOC (2)
 - *Camila Pitanga (na mesma coxia);*
- ELENCO (5) / LOC (5)
 - *Líder indígena em sua comunidade;*
- ELENCO (2) / LOC (2)
 - *Mulher trans discursando em um púlpito;*
- ELENCO (6) / LOC (6)
 - *Juliana Coelho na montadora Fiat;*
- ELENCO (1) / LOC (7)
 - *Camila Pitanga dirigindo set de filmagens.*

II. Filme II (20");

- ELENCO (5) / LOC (5)
 - *Líder indígena em sua comunidade;*
- ELENCO (1) / LOC (7)
 - *Camila Pitanga dirigindo set de filmagens.*
- ELENCO (1) / LOC (8)
 - *Camila Pitanga andando na rua ;*
-

III. Filme III (20");



- ELENCO (6) / LOC (6)
 - *Juliana Coelho na montadora Fiat;*
- ELENCO (1) / LOC (A definir)
 - *Camila Pitanga fala para uma roda de mulheres.*
- ELENCO (1) / LOC (8)
 - *Camila Pitanga andando na rua ;*

IV. Filme IV (20");

- ELENCO (4) / LOC (4)
 - *Rachel Maia em ambiente corporativo;*
- ELENCO (1) / LOC (A definir)
 - *Camila Pitanga fala para a câmera;*
- ELENCO (1) / LOC (8)
 - *Camila Pitanga andando na rua ;*

Página 3 de 15

4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema mulheres na política.

4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. *Storyboard* com 15 quadros para filme de 30;
- i. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- II. Teste de VT para elenco;
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos;
- VII. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VIII. Animação de cartelas e *letterings*;
- IX. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- X. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- XI. Registros na Ancine (CRT) segundo escopo do projeto.

4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;



- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de *casting* e assistentes;
- XII. *Logger* ;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/ *catering*;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de *motion graphics* , colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
 - Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
 - Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete** , libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) "embedded"*;
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete** , libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) "embedded"* para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete** , libras, audiodescrição e *closed caption (.MCC) "embedded"* para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete** , libras, audiodescrição e legenda embutida ("*burnt-in*") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil.





4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. **VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**
- VII. Deve ser contemplada a captura e *workflow* em **30fps**, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS Filme I

Trilha e edição dinâmica e crescente. As personagens estão imersas em suas atividades, mas, em dado momento, interagem com a câmera (estilo filmes da Nike). Teremos tanto mulheres com trabalhos reconhecidos nacionalmente, quanto mulheres comuns, demonstrando que o potencial de liderança é o mesmo em todas elas.

Fechando a cortina de um teatro, com sons da plateia ao fundo, Camila aparece na coxia e, olhando para a câmera, diz:

- Dedicação, perseverança... Chame como quiser.

Em plano fechado vemos uma mulher trans. Com confiança, ela fala para a câmera:

- Coragem?!

Vemos uma mulher simples carregando o filho pequeno, ao mesmo tempo em que carrega as compras do mercado. Ela diz:

- Temos muita!

Rachel Maia assina papéis num ambiente corporativo (ou com uma linha de produção ao fundo). Ela diz:

- E competência também.

Camila Pitanga aparece novamente e a trilha para, como se o filme fizesse uma pausa para ouvi-la falar:

- Para lutar por todas nós.

Imagens de outras mulheres em momentos empoderados: uma líder política indígena, Juliana Coelho na montadora FIAT. Novamente vemos a mulher trans, mas agora percebemos que está em um púlpito discursando. Por último, vemos Camila Pitanga dirigindo um set de filmagens.

OFF Camila Pitanga (OP1):

Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. Na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para criar políticas públicas mais justas. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

OFF Camila Pitanga (OP2):

Afinal, quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. E na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para ocupar cargos e criar políticas públicas por um mundo mais justo. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.





LETTERING:

Mais mulheres na Política.

A gente pode. O Brasil precisa. #MaisMulheresNaPolítica TSE

Filme II

Vemos duas cenas sequenciais de mulheres exercendo seus trabalhos. Líder indígena:

- Se eu posso representar meu povo, você pode representar o seu.

Camila Pitanga:

- Se eu posso dirigir um filme e recontar a nossa história, você pode ser prefeita e transformar a sua cidade.

Camila Pitanga fala para a câmera enquanto caminha pela rua:

- Quando mais mulheres ocupam o poder, mais políticas públicas podem ser criadas não apenas em favor das mulheres, mas de todos os brasileiros. Isso é democracia.

Camila segue andando, mas a câmera não a acompanha. Ouvimos sua voz em off:

Mais mulheres na política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING: Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa. #MaisMulheresNaPolítica TSE.

Filme III

Vemos duas cenas sequenciais de mulheres exercendo seus trabalhos. Juliana Coelho:

- Se eu posso liderar uma montadora, você pode liderar o Brasil.

Camila Pitanga, numa roda de mulheres, escutando atenta, falando. Nesse contexto, se volta para câmera e diz:

- Se eu posso ser embaixadora da ONU Mulheres no Brasil e dar visibilidade às nossas lutas, você pode ser vereadora e legislar pelo seu município

Camila Pitanga segue falando enquanto caminha pela rua:

- Quando mais mulheres ocupam o poder, nossa voz pode ser mais ouvida e os direitos de todos serem garantidos. Isso é democracia.

Camila segue andando, mas a câmera não a acompanha. Ouvimos sua voz em off:

Mais mulheres na política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING: Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa. #MaisMulheresNaPolítica TSE.

Filme IV

Vemos duas cenas sequenciais de mulheres exercendo seus trabalhos. Rachel Maia:

- Se eu posso comandar uma multinacional, você pode comandar seu município.

Camila Pitanga próxima a uma câmera:

- Se eu posso dar voz a uma personagem e sensibilizar pessoas, você pode dar voz à sua comunidade e liderar ações transformadoras.

Camila Pitanga fala para a câmera enquanto caminha pela rua:

- Quando mais mulheres ocupam o poder, mais projetos podem ser criados em favor de uma sociedade mais justa e igualitária. Isso é democracia.

Camila segue andando, mas a câmera não a acompanha. Ouvimos sua voz em off:

Mais mulheres na política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING: Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa. #MaisMulheresNaPolítica TSE.





5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção de fotografias da *Camila Pitanga*;
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE : 5 (CINCO) fotografias finais da *Camila Pitanga* em estúdio, com fundo branco e 2 (dois) figurinos diferentes, para utilização livre da contratante em peças a serem utilizadas em peças publicitárias e também produzidas internamente. Podemos ter variações de pose como braços cruzados, braços ao longo do corpo, meio sorriso, expressão que demonstre empoderamento, etc.

** Fotografias deverão ser produzidas e executadas no set de gravação, na mesma diária das filmagens, conforme acordado em reuniões com a atriz.*

5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 6 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

5.1.3 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

I. Finalização de IMAGENS;

- Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
- Preferencialmente na proporção 3:2 (*Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels*);
- Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
- As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
 - b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
 - c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
 - d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.2 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

- c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.





5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS DESCRIÇÃO:

- Tratamento de pele;
Correção de cores;
Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

5.4 DESCRIÇÃO:

DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

- Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do
- equipamento;
- Equipamentos de iluminação;
- Maquinaria necessária para a produção;
- Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

DOS SPOTS

QUANTIDADE : 01 (um) spot de 30”;

DESCRIÇÃO:

- Produção e finalização de spot para rádio com base em roteiro referencial.
- A locução da Camila Pitanga e dos demais personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.

6.1 DOS SPOTS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.

6.2 DOS SPOTS - DO ROTEIROS REFERENCIAIS MAIS MULHERES NA POLÍTICA

Spot 30” (OP 01)

Spot locutado por Camila Pitanga e outras duas mulheres.

Camila: Meu nome é Camila Pitanga e eu sou atriz e cineasta.

XXXX: Eu sou XXXXX e luto pelas mulheres trans.

YYYY: YYYYYYYY, líder indígena.

XXXX: Somos mulheres fortes, corajosas e competentes.

Renata: Somos como tantas pelo Brasil, que podem fazer a diferença na política.

Camila: Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. E na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para ocupar cargos e criar políticas públicas por um mundo mais justo. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa. Justiça Eleitoral.





Texto corrido:

Meu nome é Camila Pitanga e eu sou atriz e cineasta. Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. E na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para ocupar cargos e criar políticas públicas por um mundo mais justo. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

Justiça Eleitoral.

Spot 30" (OP 02)

Spot locutado por Camila Pitanga e outras duas mulheres.

Camila: Meu nome é Camila Pitanga e eu sou embaixadora da ONU.

XXXXX: Eu sou XXXXX e luto pelas mulheres trans.

Rachel Maia: Rachel Maia, CEO de uma multinacional.

XXXXX: Somos mulheres fortes, corajosas e competentes.

Rachel Maia: Somos como tantas pelo Brasil: podemos fazer a diferença na política.

Camila: Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. Na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para criar políticas públicas mais justas. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

Justiça Eleitoral.

Texto corrido:

Camila: Meu nome é Camila Pitanga e eu sou embaixadora da ONU. Sharon: Eu sou Sharon Santos e luto pelas mulheres trans.

Renata Almeida, líder comunitária:

Somos mulheres fortes, corajosas e competentes.

Camila: Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. Na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para criar políticas públicas mais justas. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

Justiça Eleitoral

