



Belo Horizonte, 04 de setembro de 2020

Orçamento de número 6275

SESSÃO PÚBLICA TSE

Produção audiovisual para a campanha **Mais Mulheres na Política.**

À

Tribunal Superior Eleitoral – TSE

Após exame dos documentos de sessão pública aberta pelo TSE, constante, na íntegra, ao final deste documento, propomos entregar os serviços constantes da nossa Cotação pelo valor total de

R\$ 566.600,00 (Quinhentos e sessenta e seis mil e seiscentos reais), conforme planilha detalhada abaixo.

IMPORTANTE:

Este custo prevê Captação da Camila Pitanga em São Paulo, e demais personagens em Belo Horizonte.

O edital prevê pesquisa com mulheres indicadas como “perfis ideais”

O cronograma deste trabalho ficará diretamente sujeito a disponibilidade da Camila Pitanga e das demais personagens escolhidas pela agência e cliente.

Passagens e hospedagem das personagens incluídas neste orçamento.

Solicitações para produção solicitadas em contrato da Camila Pitanga para filmagem estão previstas neste orçamento.

Este orçamento prevê pesquisa de mulheres indicadas como “perfis ideais” (as produtoras deverão sondar pessoas quanto à possibilidade de participação na campanha, ou sugerir perfis semelhantes, de pessoas reais, para as gravações, **apenas quando da pré-produção**. Entretanto, todos os possíveis custos de transporte e hospedagem dessas deverão estar previstos na proposta de preços.)

A produtora deverá prever no orçamento a locação de espaços que caracterizem os locais de trabalho conforme ITEM 3 do Anexo I - Escopo Técnico, caso não haja anuência dos empregadores de tais personagens quanto à utilização de seus espaços para filmagem.

Sendo assim, os ELENÇOS 4 e ELENÇOS 6, assim como as LOC 4 e a LOC 6, previstos no

Escopo Técnico, devem ser tomados APENAS como referências ilustrativas: *mulher*

inspiradora, figura pública ou reconhecida em sua área de atuação, uma negra e outra branca, que tenha uma história/vivência/ocupação real, que faça sentido para a produção da peça.

Com relação aos custos envolvidos quando da observação de normas de segurança e protocolos de saúde:

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.656.299/0001-50

**BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA**

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



2. O Tribunal Superior Eleitoral está ciente dos custos envolvidos quando da observância completa dos protocolos de segurança e saúde no trabalho sendo **adotados pelos principais sindicatos de audiovisual do país**, inclusive quanto a critérios mais específicos e atuais como a recomendação para a realização de testes PCR / RT-LAMP aos técnicos e membros do elenco envolvidos nos trabalhos de forma a evitar contaminações por Covid-19 e outras enfermidades. **O Tribunal espera, e cobrará, a completa observância de tais protocolos**, e recomenda que os custos envolvidos na observância de tais recomendações estejam contemplados na proposta de preços em consonância ao item 8.3 do edital:

Em observância as exigências acima, a Brokolis apresenta, abaixo, os procedimentos de segurança sanitária que aplica atualmente de forma irrestrita em todas as suas produções.

NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR



Acompanhamento do set de forma remota, através de link disponibilizada durante todo o período de filmagem, para agência e cliente, via streaming.



NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR



Teste de elenco feito de forma remota, com acompanhamento dos diretores e produtores de elenco.



(05.656.299/0001-50)

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



**NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR**



Testagem COVID-19 - PCR - de toda a equipe técnica e elenco, no mínimo, dois dias antes da primeira diária de filmagem.



**NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR**



Higienização prévia da locação, um dia antes da filmagem.

Higienização prévia de todo o equipamento de câmera e luz;

Higienização prévia de todos os objetos de arte.



05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



**NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR**



Higienização constante dos veículos
da equipe.

Higienização de todo o figurino,
pré-aprovado, um dia antes da
filmagem.



**NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR**



Maquiagem individual e exclusiva,
higienizada, para cada ator.

Alimentação individual, higienizada,
excluindo qualquer alimento
exposto.



05.656.299/0001-50

**BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA**

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR



EPI completa para todos os membros da equipe, incluindo máscara, face shield, luvas, pantufas e avental, todos descartáveis.



NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR



EPI completa para todos os membros da equipe, incluindo máscara, face shield, luvas, pantufas e avental, todos descartáveis.



05.655.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG

**NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR**



Equipe de limpeza, exclusiva, para higienização constante de todos os ambientes, principalmente banheiros.

Sinalização, em todos os locais, lembrando a toda a equipe os cuidados constantes como a higienização das mãos e o uso do álcool 70% a todo momento.



100%
seguro

**NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR**



Medição de temperatura de todos os integrantes da equipe na chegada e posteriormente, ao longo da filmagem.



100%
seguro

(05.656.299/0001-50)

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



NOVOS TEMPOS
E UM NOVO JEITO
DE FILMAR



Apresentação de offline e
online por reuniões virtuais.



05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



Tendo em vista esses esclarecimentos, a PPR/TSE retificarão as datas do Edital de Sessão Pública 8/2020, passando as datas limite para entrega de propostas, e demais prazos, sendo definidos conforme calendário abaixo (**alterações sublinhadas**):

Data / período	Etapa
26/8/2020	Publicação e divulgação do edital.
7 dias úteis	
4/9/2020	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia útil seguinte.
2 dias úteis	
9/9/2020	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
2 dias úteis	
11/9/2020	Publicação do resultado final - até às 18h.
3 dias úteis	
16/9/2020*	Pré-produção (briefing, storyboard, detalhamento de produção). Início da produção e edição do filme após reunião de aprovação com agência e TSE.
6 dias úteis	
24/9/2020*	Entrega de offline de filme e spot.
25- 26/9/2020*	Correções e ajustes.
27- 28/9/2020*	Entrega de online de filme e spot.
29/8/2020*	Início de veiculação da produção.

* Datas previstas.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



ANEXO III – DOCUMENTOS

PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTE EDITAL:

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Produção Audiovisual (30")	1	R\$ 451.880,00	R\$ 451.880,00
Produção Audiovisual (20")	1	R\$ 28.800,00	R\$ 28.800,00
Produção Audiovisual (20")	1	R\$ 28.800,00	R\$ 28.800,00
Produção Audiovisual (20")	1	R\$ 28.800,00	R\$ 28.800,00
Produção de fotos para peças publicitárias	5	R\$ 5.024,00	R\$ 25.120,00
Edição de spot com locução retirada de captação em set.	1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
Valor Global da Proposta			R\$ 566.600,00

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA: R\$ 566.600,00 (Quinhentos e sessenta e seis mil e seiscentos reais)

05.656.299/0001-50

**BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA**

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha Mais Mulheres na Política – Justiça Eleitoral

1. CONTEXTO

Seguindo orientação da Resolução TSE nº 22.657 de 04/12/2007, que dispõe sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos Tribunais Eleitorais em ano eleitoral, o TSE deverá:

Informar os eleitores sobre o calendário e o processo eleitoral para que todos possam estar preparados para participar das eleições. No Brasil, as mulheres representam 51% da população, 53% do eleitorado, mas apenas 32% das candidaturas e 15% das cadeiras no Congresso. Esta campanha tem como objetivo incentivar a participação das mulheres na política e aumentar a sua representatividade.

1.1 REFERÊNCIAS

Vamos trabalhar com personagens reais. Mulheres que, pela sua atuação, capacidade de liderança e reconhecimento, possam inspirar outras mulheres a se engajarem na luta pela defesa de suas ideias, direitos, projetos e, obviamente, buscarem maior representatividade no cenário político brasileiro. A linguagem dos filmes tem como referência este comercial da marca Nike, reforçando na nossa campanha a ideia de dinamismo, determinação, empoderamento:

https://www.youtube.com/watch?v=_XOa7zVqx44

2. DO ELENCO

ELENCO 1 – Camila Pitanga :

A. Camila Pitanga;

ELENCO 2 – Mulher Trans :

A. Mulher trans, mais ou menos 35 anos;

ELENCO 3 – Mulher e filho pequeno :

A. Mulher simples, na faixa de 40 anos. (A mulher não deve ser negra para não reforçar estereótipo de mostrar pessoas negras como personagens mais simples.);

B. Criança de 2 a 4 anos;

ELENCO 4 – Rachel Maia :

A. Rachel Maia - CEO da Lacoste.

ELENCO 5 – Líder Indígena :

A. Mulher indígena, por volta dos 30 anos.

ELENCO 6 – Juliana Coelho :

A. Juliana Coelho - Gerente de planta da FCA Fiat Chrysler.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

**OBSERVAÇÕES:**

- a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem, com exceção das personagens nomeadas;
- b) A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- c) No mínimo 8 (oito) figurantes, maioria mulheres, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitarem.

3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1 – Cooxia de Teatro :

A. Cooxia de um teatro tradicional.

LOC 2 – Púlpito :

A. Púlpito típico para discursos políticos. Nada muito suntuoso.

LOC 3 – Mercado :

A. Supermercado ou mercadinho de bairro.

LOC 4 – Ambiente Corporativo :

A. Ambiente corporativo. Escritório. Ideal é que seja o próprio espaço de trabalho da personagem Rachel Maia, diretora executiva da Lacoste no Brasil;

LOC 5 – Comunidade Indígena :

A. Comunidade Indígena;

LOC 6 – Planta de Fabricação de Automóveis :

A. Ideal que a cena fosse captada no próprio ambiente de trabalho da Juliana Coelho na Fiat;

LOC 7 – Set de Filmagens :

A. Set de Filmagens;

LOC 8 – Rua. :

A. Espaço urbano comum e aberto;

OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para cada locação.

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 04 (quatro) filmes, sendo 1 de 30" e 3 de 20";

TÍTULOS:

- I. Filme I (30");
- A. ELENCO (1) / LOC (2)
 - Camila Pitanga na coxia de um teatro;
- B. ELENCO (2) / LOC (A definir)
 - Mulher trans em plano fechado;
- C. ELENCO (3) / LOC (3)
 - Mulher simples carregando filho e compras do mercado;
- D. ELENCO (4) / LOC (4)
 - Rachel Maia assina papéis em ambiente corporativo;
- E. ELENCO (1) / LOC (2)

05.656.299/0001-501

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



- Camila Pitanga (na mesma coxia);
- F. ELENCO (5) / LOC (5)
- Líder indígena em sua comunidade;
- G. ELENCO (2) / LOC (2)
- Mulher trans discursando em um púlpito;
- H. ELENCO (6) / LOC (6)
- Juliana Coelho na montadora Fiat;
- I. ELENCO (1) / LOC (7)
- Camila Pitanga dirigindo set de filmagens.

- II. Filme II (20");
- A. ELENCO (5) / LOC (5)
- Líder indígena em sua comunidade;
- B. ELENCO (1) / LOC (7)
- Camila Pitanga dirigindo set de filmagens.
- C. ELENCO (1) / LOC (8)
- Camila Pitanga andando na rua ;

- III. Filme III (20");
- D. ELENCO (6) / LOC (6)
- Juliana Coelho na montadora Fiat;
- E. ELENCO (1) / LOC (A definir)
- Camila Pitanga fala para uma roda de mulheres.
- F. ELENCO (1) / LOC (8)
- Camila Pitanga andando na rua ;

- IV. Filme IV (20");
- G. ELENCO (4) / LOC (4)
- Rachel Maia em ambiente corporativo;
- H. ELENCO (1) / LOC (A definir)
- Camila Pitanga fala para a câmera;
- I. ELENCO (1) / LOC (8)
- Camila Pitanga andando na rua ;

4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema mulheres na política.

4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Storyboard com 15 quadros para filme de 30;
 - i. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- II. Teste de VT para elenco;
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO 12
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



- IV. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design , mixagem, finalização e cópias de arquivos;
 - i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VII. Animação de cartelas e letterings ;
- VIII. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- X. Registros na Ancine (CRT) segundo escopo do projeto.

4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. Logger ;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de motion graphics , colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

05.655.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

**OBSERVAÇÕES:**

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
- a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
- b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
- c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
- d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
- e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps, com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded";
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded" para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) "embedded" para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil.

**4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO
DESCRIÇÃO:**

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função;
- VII. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

05.656.299/0001-50**BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA****14**Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.brRua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS

Filme I

Trilha e edição dinâmica e crescente. As personagens estão imersas em suas atividades, mas, em dado momento, interagem com a câmera (estilo filmes da Nike). Teremos tanto mulheres com trabalhos reconhecidos nacionalmente, quanto mulheres comuns, demonstrando que o potencial de liderança é o mesmo em todas elas.

Fechando a cortina de um teatro, com sons da plateia ao fundo, Camila aparece na coxia e, olhando para a câmera, diz:

- Dedicação, perseverança... Chame como quiser.

Em plano fechado vemos uma mulher trans. Com confiança, ela fala para a câmera:

- Coragem?!

Vemos uma mulher simples carregando o filho pequeno, ao mesmo tempo em que carrega as compras do mercado. Ela diz:

- Temos muita!

Rachel Maia assina papéis num ambiente corporativo (ou com uma linha de produção ao fundo). Ela diz:

- E competência também.

Camila Pitanga aparece novamente e a trilha para, como se o filme fizesse uma pausa para ouvi-la falar:

- Para lutar por todas nós.

Imagens de outras mulheres em momentos empoderados: uma líder política indígena, Juliana Coelho na montadora FIAT. Novamente vemos a mulher trans, mas agora percebemos que está em um púlpito discursando. Por último, vemos Camila Pitanga dirigindo um set de filmagens.

OFF Camila Pitanga (OP1):

Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. Na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para criar políticas públicas mais justas. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

OFF Camila Pitanga (OP2):

Afinal, quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. E na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para ocupar cargos e criar políticas públicas por um mundo mais justo. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING:

Mais mulheres na Política.

A gente pode. O Brasil precisa. #MaisMulheresNaPolítica

TSE

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

Filme II

Vemos duas cenas sequenciais de mulheres exercendo seus trabalhos. Lider indígena:

- Se eu posso representar meu povo, você pode representar o seu.

Camila Pitanga:

- Se eu posso dirigir um filme e recontar a nossa história, você pode ser prefeita e transformar a sua cidade.

Camila Pitanga fala para a câmera enquanto caminha pela rua:

- Quando mais mulheres ocupam o poder, mais políticas públicas podem ser criadas não apenas em favor das mulheres, mas de todos os brasileiros. Isso é democracia.

Camila segue andando, mas a câmera não a acompanha. Ouvimos sua voz em off:
Mais mulheres na política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING: Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.
#MaisMulheresNaPolítica TSE.

Filme III

Vemos duas cenas sequenciais de mulheres exercendo seus trabalhos. Juliana Coelho:

- Se eu posso liderar uma montadora, você pode liderar o Brasil.

Camila Pitanga, numa roda de mulheres, escutando atenta, falando. Nesse contexto, se volta para câmera e diz:

- Se eu posso ser embaixadora da ONU Mulheres no Brasil e dar visibilidade às nossas lutas, você pode ser vereadora e legislar pelo seu município

Camila Pitanga segue falando enquanto caminha pela rua:

- Quando mais mulheres ocupam o poder, nossa voz pode ser mais ouvida e os direitos de todos serem garantidos. Isso é democracia.

Camila segue andando, mas a câmera não a acompanha. Ouvimos sua voz em off:
Mais mulheres na política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING: Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.
#MaisMulheresNaPolítica TSE.

05.656.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



Filme IV

Vemos duas cenas sequenciais de mulheres exercendo seus trabalhos. Rachel Maia:

- Se eu posso comandar uma multinacional, você pode comandar seu município.

Camila Pitanga próxima a uma câmera:

- Se eu posso dar voz a uma personagem e sensibilizar pessoas, você pode dar voz à sua comunidade e liderar ações transformadoras.

Camila Pitanga fala para a câmera enquanto caminha pela rua:

- Quando mais mulheres ocupam o poder, mais projetos podem ser criados em favor de um sociedade mais justa e igualitária. Isso é democracia.

Camila segue andando, mas a câmera não a acompanha. Ouvimos sua voz em off:
Mais mulheres na política. A gente pode. O Brasil precisa.

LETTERING: Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.
#MaisMulheresNaPolítica TSE.

5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção de fotografias da Camila Pitanga ;
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: 5 (CINCO) fotografias finais da Camila Pitanga em estúdio, com fundo branco e 2 (dois) figurinos diferentes, para utilização livre da contratante em peças a serem utilizadas em peças publicitárias e também produzidas internamente. Podemos ter variações de pose como braços cruzados, braços ao longo do corpo, meio sorriso, expressão que demonstre empoderamento, etc.

* Fotografias deverão ser produzidas e executadas no set de gravação, na mesma diária das filmagens, conforme acordado em reuniões com a atriz.

5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 6 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

5.1.3 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



- a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
- b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
- c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
- d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.2 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

- c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS**DESCRIÇÃO:**

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO**DESCRIÇÃO:**

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.655.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDITAÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 30";

DESCRIÇÃO:

- I. Produção e finalização de spot para rádio com base em roteiro referencial.
- II. A locução da Camila Pitanga e dos demais personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.

6.1 DOS SPOTS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 06 (SEIS) MESES;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.

6.2 DOS SPOTS - DO ROTEIROS REFERENCIAIS

MAIS MULHERES NA POLÍTICA

Spot 30" (OP 01)

Spot locutado por Camila Pitanga e outras duas mulheres.

Camila: Meu nome é Camila Pitanga e eu sou atriz e cineasta.

XXXX: Eu sou XXXXX e luto pelas mulheres trans.

YYYY: YYYYYYYY, líder indígena.

XXXX: Somos mulheres fortes, corajosas e competentes.

Renata: Somos como tantas pelo Brasil, que podem fazer a diferença na política.

Camila: Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. E na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para ocupar cargos e criar políticas públicas por um mundo mais justo. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa: Justiça Eleitoral.

Texto corrido:

Meu nome é Camila Pitanga e eu sou atriz e cineasta. Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. E na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para ocupar cargos e criar políticas públicas por um mundo mais justo.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

**BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA**

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

Justiça Eleitoral.

Spot 30" (OP 02)

Spot locutado por Camila Pitanga e outras duas mulheres.

Camila: Meu nome é Camila Pitanga e eu sou embaixadora da ONU.

XXXXX: Eu sou XXXXX e luto pelas mulheres trans.

Rachel Maia: Rachel Maia, CEO de uma multinacional.

XXXXX: Somos mulheres fortes, corajosas e competentes.

Rachel Maia: Somos como tantas pelo Brasil: podemos fazer a diferença na política.

Camila: Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. Na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para criar políticas públicas mais justas. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

Justiça Eleitoral.

Texto corrido:

Camila: Meu nome é Camila Pitanga e eu sou embaixadora da ONU.

Sharon: Eu sou Sharon Santos e luto pelas mulheres trans.

Renata Almeida, líder comunitária:

Somos mulheres fortes, corajosas e competentes.

Camila: Quando mais mulheres tomam decisões, mais escolhas são feitas a partir da nossa visão. Na política não pode ser diferente: precisamos ser representadas e temos tudo para criar políticas públicas mais justas. Isso é democracia. Mais mulheres na Política. A gente pode. O Brasil precisa.

Justiça Eleitoral

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

ESTA PROPOSTA FOI ELABORADA PARA O EDITAL ABAIXO DESCRITO.

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL
EDITAL DE SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 8/2020

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL
SESSÃO PÚBLICA

Produção audiovisual para a campanha **Mais Mulheres na Política.**

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Conforme disposto na Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Tribunal Superior Eleitoral informa aos interessados que procederá, **do dia 26 de agosto ao dia 1 de setembro de 2020 - até às 14 horas -**, ao recebimento das propostas técnicas e de preço das empresas que concorrem à execução dos serviços especificados no escopo anexo.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados deverão enviar suas propostas, exclusivamente por meio digital, para o e-mail **campanhas@tse.jus.br**, até a data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação do TSE pelo e-mail: **campanhas@tse.jus.br**.

Recomendamos o envio de toda a documentação por meio de link para download de serviço de transferência de arquivos como **Google Drive, Dropbox ou Wetransfer**. Serão baixados apenas arquivos **.xlsx** para análise e seleção. **Não receberemos anexo direto ao e-mail.** Recomendamos também o envio dos atestados de forma consolidada em um único arquivo **.xlsx**, e assinalados conforme indicado no Anexo IV - Relação de Peças e Atestados.

2. OBJETO

2.1. A empresa participante do processo deverá atuar no atendimento da demanda de produção audiovisual para diferentes meios de comunicação, com abrangência nacional.

2.2. A execução do serviço exigirá o domínio do processo de produção audiovisual: captação de imagem, edição, sonorização e finalização, mediante a utilização adequada de recursos humanos, equipamentos e tecnologias, que darão origem a diferentes materiais audiovisuais com o objetivo de promover a divulgação e propagação dos conteúdos da campanha junto ao público-alvo.

2.3. Será permitida a subcontratação de serviços de empresas e/ou profissionais autônomos visando atender às demandas e especializações integrantes do escopo dos serviços objeto da presente licitação.

2.3.1. Em qualquer hipótese de uso de serviços de terceiros permanece a responsabilidade integral da empresa pela perfeita execução contratual, cabendo-lhe realizar a supervisão e

coordenação das atividades de terceiros, bem como responder pelo rigoroso cumprimento das obrigações contratuais correspondentes ao objeto da subcontratação.

3. REGIME DE EXECUÇÃO, FORMA DE SELEÇÃO E TIPO DE CONTRATAÇÃO.

3.1. A empresa será contratada por meio de sessão pública, do tipo técnica e preço, sob a égide da Lei nº 12.232/2010 e da Lei nº 8.666/1993.

3.2. A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade PPR (Profissionais de Publicidade Reunidos S.A - Contrato TSE nº30/2019) e a empresa vencedora do certame. Portanto, o pagamento dos serviços contratados será feito pela PPR e não diretamente pelo TSE.

3.3. Os produtos/serviços constantes deste instrumento convocatório serão executados em conjunto com a agência de publicidade PPR, com acompanhamento da equipe da ASCOM - TSE, na forma de execução indireta.

3.4. A empresa vencedora do processo seletivo deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas na sede do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), podendo ser realizadas por videoconferência, sempre que este órgão julgar necessário.

3.5 Considerar-se-á vencedora desta sessão pública a empresa que:

3.5.1. Atender todos os requisitos descritos neste edital;

3.5.2. Obter a melhor pontuação final na avaliação técnica e de preço, de acordo com os critérios definidos nos itens 7, 8 e 9.

4. DIREITOS AUTORAIS

4.1. A empresa e os profissionais contratados cedem ao TSE os direitos patrimoniais do autor de todos os produtos gerados na execução do contrato. O valor dessa cessão é considerado incluído no orçamento e permite que o TSE utilize tais direitos diretamente ou por meio de terceiros. O prazo e abrangência serão especificados no Escopo Técnico.

4.1.1. Os direitos morais do autor são inalienáveis e irrenunciáveis, ao passo que seus direitos patrimoniais podem ser total ou parcialmente transferidos a terceiros, por meio de instrumentos contratuais admitidos em direito.

4.1.2. Quando houver reutilização dos filmes e das trilhas para veiculação publicitária após o período acordado será negociada remuneração dos direitos autorais de autor e conexos, de acordo com o período e abrangência da veiculação, até, no máximo, 50% (cinquenta por cento) do valor pago inicialmente, conforme previsto no contrato entre o TSE e a agência PPR.

4.1.3. Todas as peças serão mantidas no portal e nas redes sociais do TSE por tempo indeterminado sem que qualquer remuneração seja devida, assim como poderão ser utilizadas em produções editoriais, tais como: matérias jornalísticas e documentários, publicações impressas ou digitais, relatórios de atividade, exposições artísticas ou culturais, materiais institucionais ou educacionais e similares, próprias ou de terceiros.

4.1.4. Quando da veiculação ou utilização das obras pelo TSE, será respeitado o direito moral do autor de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado.

4.1.5. O TSE prioriza a disponibilização de materiais com acesso aberto, referindo-se à acessibilidade ampla e irrestrita em qualquer formato, removendo assim barreiras de custo e permissão. Em consequência, poderá produzir publicações, cadernos, periódicos, objetos de aprendizagem, entre outros materiais, utilizando a licença *Creative Commons*, se assim considerar conveniente.

4.2. Fica vedada à empresa contratada qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido, sem autorização expressa do TSE, sob as penas da lei.

4.3. É de responsabilidade da contratada providenciar o termo de uso de imagem, voz e trilha sonora, caso necessário.



5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

- 5.1. A empresa vencedora deverá realizar as atividades constantes do **escopo técnico**.
- 5.2. O orçamento deve considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, de acordo com o escopo técnico definido em anexo.
- 5.3. É de responsabilidade da contratada todos os custos de transporte, hospedagem e alimentação da equipe envolvida na produção.
- 5.4. As gravações podem ser realizadas em qualquer cidade brasileira, sendo responsabilidade do TSE e da agência PPR garantir a participação de seus representantes para acompanhamento da produção e gravação.
- 5.5. O orçamento deverá contemplar todo o trabalho de computação gráfica necessário para a boa execução do roteiro, incluindo as versões de *letterings* e interferências de texto necessárias.
- 5.6. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

6. PRAZO DE ENTREGA

- 6.1. Todas as etapas necessárias para a produção dos materiais descritos, considerando prazos de seleção de locações e artistas, aprovação e ajustes, deverão ser realizadas considerando o cronograma apresentado no item 6.2 como data final máxima para entregas.

6.1.1. Devido ao número de peças e o extenso período de veiculação da campanha, a entrega dos materiais deverá ser realizada de acordo com o cronograma detalhado nesse edital, assim como o pagamento feito de acordo com as entregas.

- 6.2. O cronograma proposto para a pré-produção, produção, finalização e distribuição é o seguinte:

Data / período	Etapas
26/8/2020	Publicação e divulgação do edital.
4 dias úteis	
1/9/2020	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia seguinte.
2 dias úteis	
4/9/2020	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
2 dias úteis	
8/9/2020	Publicação do resultado final - até às 18h.
3 dias úteis	
11/9/2020	Pré-produção (briefing, storyboard, detalhamento de produção). Início da produção e edição do filme após reunião de aprovação com agência e TSE.
6 dias úteis	
21/9/2020	Entrega de offline de filme e spot.
22-23/9/2020	Correções e ajustes.
24-25/9/2020	Entrega de online de filme e spot.
28/8/2020	Início de veiculação da produção.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1. As propostas devem conter a seguinte documentação:

7.1.1. De Habilitação:

7.1.1.1 Atestados exigidos nas Tabela 1:

7.1.1.1.1. Essa documentação deverá ser apresentada com o auxílio do Anexo IV - Relação de Peças e Atestados (disponível em .xlsx, devendo ser salvo e enviado em .xlsx), com indicação do critério para o qual haja o desejo de se pontuar com o referido atestado. Atestados que não se encontrem facilmente identificados como no exemplo do Anexo IV, ou que não estejam no Anexo IV, **NÃO SERÃO PONTUADOS**.

7.1.1.1.1.1. As peças de portfólio serão rigorosamente analisadas para a efetivação da pontuação. Os atestados serão considerados apenas subsidiários quando da averiguação de adequação da peça ao item de pontuação.

7.1.1.1.1.2. Devido ao atual estado de pandemia e à impossibilidade da aferição presencial das assinaturas dos atestados, qualquer dúvida sobre a autenticidade desses relativamente às peças que citam poderá ser dirimida por meio de consulta ao número de Certificado de Registro de Título no portal da Agência Nacional do Cinema, desde que os dados constantes do registro da peça sejam idênticos aos apresentados como cliente, agência e a própria "empresa produtora" constante no atestado.

7.1.1.1.2. No referido Anexo IV, só será aceita a apresentação de peça audiovisual mediante link para serviço de *streaming* (Vimeo, Youtube, etc.). Em hipótese alguma o TSE e a agência farão *downloads* de peças audiovisuais para análise.

7.1.1.1.3. Só serão considerados atestados emitidos no nome e CNPJ do fornecedor principal, cujos dados coincidam com as certidões enviadas elencadas no item 7.1.1.5.

7.1.1.1.3.1 Quanto ao CRT emitido pela Ancine, esse só será considerado se a "Empresa Produtora" e seu CNPJ no registro, forem os mesmos apresentados pelo fornecedor principal da proposta.

7.1.1.1.4. A apresentação de atestados em nome de terceiros só será considerada para comprovação de capacidade técnica relativa à execução de fotografias, trilhas sonoras ou *spots* de áudio, subsidiários ao trabalho principal.

7.1.1.1.4.1 No caso da apresentação de atestados em nome de terceiros, a assinatura do responsável pela empresa terceira deverá constar no Termo de Compromisso incluído no Anexo II.

7.1.1.1.5. Não serão aceitos atestados de capacidade técnica genéricos que não mencionem especificamente a peça a qual atestem a execução pela fornecedora.

7.1.1.1.6. A produção de peças cujo cliente tenha sido o TSE não isenta a produtora de apresentar atestados relativos à sua produção.

7.1.1.1.7. A descrição da capacidade atestada não precisará ser idêntica ao item para o qual se requer a pontuação, entretanto, deverá ser ao menos compatível com o item em questão. (Por exemplo, atestado que mencione "execução de filme" genericamente, poderá pontuar em "experiência com produção audiovisual", mas talvez não pontue em "experiência em composição de trilha sonora" sem haver algo que comprove essa especialização ou a execução pela própria produtora).



7.1.1.1.7.1. Um mesmo atestado poderá ser usado para pontuar em mais de um item.

7.1.1.1.7.2. Não há prazo de validade para os atestados.

7.1.1.1.7.3. Não há óbice para apresentação de atestados previamente apresentados em sessões públicas passadas.

7.1.1.1.8. Somente serão consideradas peças realizadas a uma mesma campanha/cliente, ou de mesmo conceito visual - mesmo que apresentadas sob diferentes atestados - caso se trate de variações tecnicamente e substancialmente diferentes as quais atestem real capacidade e histórico de produção.

7.1.1.2. Proposta de trabalho com identificação completa do fornecedor e assinatura do responsável.

7.1.1.3. Portfólio do diretor, diretor de fotografia e produtor a ser contratado, para prévia aprovação do TSE e da agência PPR.

7.1.1.4. Termo de Compromisso - Anexo II.

7.1.1.5. Certidões de regularidade fiscal (Certidão Conjunta de Débitos relativa aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União fornecida pela Receita Federal do Brasil) e trabalhista (Certidão Negativa de Trabalhistas - CNDT), admitida a certidão positiva com efeito de negativo ou outra equivalente na forma da lei. As certidões deverão estar dentro do prazo de validade até a data do envio.

7.1.2. Proposta de Preço: documento com identificação completa do fornecedor e assinatura de seu responsável, conforme modelo apresentado no **Anexo III**.

7.2. As propostas deverão ser enviadas para o e-mail **campanhas@tse.jus.br** até às **14h do dia 1/9**.

7.3. A primeira etapa será de habilitação, com o julgamento técnico de sua capacidade de atendimento de acordo com os critérios e pontuações apresentados na **Tabela 1**.

7.3.1. A lista com os nomes das empresas habilitadas será publicada no site do TSE **até às 15h do dia 2/9**. As empresas desclassificadas poderão apresentar recurso contra sua desabilitação **até às 18h do dia 4/9**. Visando manter o sigilo das propostas, os valores ofertados pelas participantes só serão publicados junto ao resultado final.

7.3.2 O TSE publicará a relação das empresas habilitadas, com expressa motivação nos casos nos quais as empresas não pontuem no item desejado, ou sejam desclassificadas por quaisquer motivos. Quando da publicação da lista com os nomes das empresas habilitadas, o TSE tornará pública também a documentação apresentada, a saber, as propostas, os atestados e os CRTs enviados para análise - à exceção da proposta de preços -, para que haja completa transparência nessa etapa.

7.4. A segunda etapa será a de cálculo da classificação final, tomando como base a pontuação técnica e as propostas de preços, somente para as empresas habilitadas na primeira etapa.

7.4.1. O resultado final, considerando as notas obtidas nas propostas técnica e de preço, será publicado no site do TSE, **até 18 horas do dia 8/9**.

7.5 A documentação deverá ser apresentada com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço e telefone).

Tabela 1

Item	Pontuação por atestado	Pontuação Mínima	Pontuação Máxima
(1.)	15	45	75



Experiência com produção audiovisual em campanha de veiculação nacional.

**Necessária indicação de CRT
(Certificados de Registros de Títulos)
fornecido pela Ancine.**

(2.)

Experiência com produção de peça audiovisual para campanha de veiculação nacional, com presença de atores ou atrizes de relevância nacional.

20

60

100

(necessidade baseada em elemento essencial ao roteiro objeto desse Termo)

**Necessária indicação de CRT
(Certificados de Registros de Títulos)
fornecido pela ANCINE.**

(3.)

Experiência em composição de trilha, sound design e/ou produção de áudio para campanha de veiculação nacional;

10

30

50

Se atestado em nome de empresa terceira, é necessária assinatura conjunta no Termo de Compromisso (7.1.1.1.4.1).

(4.)

Experiência em produção, edição e tratamento de fotografias publicitárias, com evidência de execução da captação das imagens em ambiente com luminosidade controlada (estúdio ou externa), para campanha de veiculação nacional no formato impresso.

10

30

50

Se atestado em nome de empresa terceira, é necessária assinatura conjunta no Termo de Compromisso (7.1.1.1.4.1).

(5.)

Experiência de prestação de serviços para órgão público:

5. 1 Federal;

15

0

5. 2 Estadual;

10

0

90

5. 3 Municipal;

5

0

TOTAL

165

365

05.656.299/0001-50

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

BRUKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO 26
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



7.10. Empresas que não atingirem a pontuação mínima de 165 (cento e sessenta e cinco) pontos totais ou não obtiverem a pontuação mínima em cada um dos itens estarão automaticamente desclassificadas.

7.11. Não há limite no número de atestados e peças de portfólio a serem apresentados pela empresa para habilitação e pontuação técnica, porém só será considerada pontuação até o limite estabelecido. Caso número de atestados apresentados exceda o número de entradas disponíveis no Anexo IV, serão aceitos dois ou mais arquivos do anexo referido.

7.12. Um mesmo atestado de capacidade técnica poderá ser utilizado para pontuar em mais de um item.

7.13. A pontuação da proposta técnica equivalerá a 60% da nota final da empresa.

7.14. A pontuação de cada concorrente corresponderá à soma dos pontos obtidos.

7.15. Será desclassificada a proposta que não atender às exigências deste edital de sessão pública e seus anexos;

7.16. Não serão desclassificadas automaticamente as empresas que deixarem de apresentar o Termo de Compromisso assinado, inclusive por empresas terceiras caso delas hajam sido apresentados atestados, tendo, para isso, o prazo recursal de dois dias úteis para entrega. Caso a empresa não o faça, ela será desabilitada e suas pontuações retiradas da planilha de cálculo da pontuação final.

8. PROPOSTA DE PREÇOS

8.1. A proposta de preços deve ser apresentada no original, em papel com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome, RG e CPF) e assinatura do responsável.

8.2. A proposta de preço deve ser apresentada conforme Anexo III.

8.2.1. O orçamento deverá considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, conforme descritos nos itens 5 e 6 deste edital e detalhados no Anexo I - Escopo Técnico.

8.3. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

8.4. As propostas de preços das empresas habilitadas serão analisadas quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste edital de sessão pública e seus anexos.

8.5. Serão desclassificadas as propostas de preços que não cumprirem todas as determinações apresentadas neste edital e seus anexos, assim como a que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços.

8.6. A pontuação obtida na avaliação da proposta de preços será equivalente a 40% da pontuação final da empresa no processo de seleção.

8.7. As propostas de preço serão avaliadas de acordo com o seguinte cálculo:

$$NPe = (mVG / VGe) \times 100$$

Onde:

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa
mVG = menor valor global entre as classificadas na habilitação técnica,
VGe = valor global apresentado pela empresa.

9. CLASSIFICAÇÃO FINAL

9.1. A nota final de cada empresa será obtida a partir da aplicação dos diferentes pesos da avaliação técnica e de preços, utilizando a seguinte fórmula:

$$NFe = (NTe \times 0,6) + (NPe \times 3,65 \times 0,4)$$

Onde:

NFe = nota final da empresa



N_{Te} = nota na avaliação da proposta técnica da empresa
N_{Pe} = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

9.2. Será considerada vencedora a empresa que obtiver a maior nota final, sendo adotado o resultado do cálculo sem arredondamento, em sua segunda casa decimal.

9.3. Em caso de empate, será vencedora a empresa que tiver obtido maior pontuação na avaliação técnica.

9.3.1. Persistindo o empate, será considerada como classificada em primeiro lugar a empresa que tiver obtido maior pontuação sucessivamente nos itens: (2) e (1) da Tabela 1.

9.4. As notas e propostas de preços de empresas desclassificadas por qualquer motivo não serão consideradas nos cálculos.

10. PAGAMENTO

10.1. O pagamento será feito após a conclusão e aprovação pelo TSE dos materiais criados, sendo possível o pagamento por produto, caso não sejam aprovados todos os materiais.

10.2. O pagamento será efetuado à agência PPR, obedecendo às normas do contrato firmado com o TSE, que repassará à empresa vencedora da sessão pública.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Será desclassificada a proposta da empresa participante que não atender a todos os critérios estabelecidos neste edital.

11.2. As propostas deverão conter todos os itens e prazos especificados nesse edital, assim como nos escopos presentes no **Anexo I, SOB PENA DE DESCLASSIFICAÇÃO**, caso não contemplem **TODOS OS ITENS** como descrito no escopo técnico.

11.3. O TSE se reserva o direito de realizar ou não a ação objeto desta Sessão Pública, a qualquer tempo.

11.4. Com o objetivo de resguardar a segurança e viabilidade da prestação de serviços objeto desta Sessão Pública, assim como a compatibilidade e coerência com os preços praticados pelo mercado, serão desclassificadas propostas de preços de valor menor do que 50% da média das outras propostas.

11.4.1. Fica ressalvado caso no qual a empresa comprove a viabilidade de sua proposta por meio da apresentação de comprovante de que realizou serviço de mesmo escopo pelo valor proposto.

11.5. Se a empresa classificada em primeiro lugar não atender às exigências do edital de chamamento por questões documentais ou técnicas, ou ficar patente sua incapacidade técnica durante a execução dos trabalhos, poderão ser chamadas as demais empresas obedecida a ordem de classificação.

11.6. O não cumprimento de qualquer um dos compromissos assumidos no **Anexo II - Termo de Compromisso** - poderá acarretar o não pagamento do serviço, por parte da administração do TSE, caso não sejam executados de acordo com este edital, podendo ser chamadas as demais colocadas na sessão pública, obedecida a ordem de classificação.

11.7. Casos omissos ou conflitantes referentes à Sessão Pública serão resolvidos pela Assessoria de Comunicação do TSE em conjunto com representante da PPR, podendo, ainda, promover quaisquer diligências que julgar necessárias.

11.8. A participação da **ANUENTE CAMILA PITANGA MANHÃES SAMPAIO** está prevista no Anexo I - Escopo Técnico e esta prestará seus serviços em caráter gratuito.

11.8.1 A CONTRATADA deverá consultar obrigatoriamente através do endereço de e-mail "anapaula@zecavitorino.com.br" a empresa PARAGUASSU PRODUÇÕES E SERVIÇOS ARTÍSTICAS LTDA, inscrita no CNPJ sob o número 04.732.052/0001-03, com sede à Rua Dr. Girondino Esteves, 89 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro - RJ, representante da ANUENTE CAMILA PITANGA MANHÃES SAMPAIO, a fim de consultar acerca de

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

105.656.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA

Rua Palmira, 833
Serra - CEP: 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



eventuais despesas de deslocamento e/ou outras exigências que importem, ou não, em custo adicional às produtoras participantes desta sessão pública.

Brasília, 26 de agosto de 2020.

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE

**FÁBIA GALVÃ
ASS**

Documento assinado eletronicamente em **26/08/2020, às 16:30**, conforme art. 1º, §2º, III, b, da Lei 11.419/2007

**DANIEL HER
FISCAL TÉ**

Documento assinado eletronicamente em **26/08/2020, às 17:45**, conforme art. 1º, §2º, III, b, da Lei 11.419/2007

A autenticidade do documento pode ser conferida em
https://sei.tse.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0&cv=1412893&crc=D9C16378, informando, caso não preenchido, o código verificador **1412893** e o código CRC **D9C16378**.

Att:


05.656.299/0001-50

**BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO
E FINALIZAÇÃO LTDA**

Rua Palmira, 833

Serra - CEP: 30220-110

BELO HORIZONTE - MG


Brokolis do Brasil Edição e Finalização Ltda
CNPJ: 05.656.299/0001-50

Rua Palmira 833 / Bairro Serra / Belo Horizonte MG
CEP: 30.220-110

Telefone: (31) 3222-7153

MÁRCIA HELENA PINTO VIEIRA
Sócia Diretora

RG: MG 5.738.953 / CPF: 837.754.986-72