

**TSE - Tribunal Superior Eleitoral**  
**Setor de Administração Federal Sul SAF/Sul**  
**Quadra 7, Lote 2, Sala V911**  
**Brasília - Distrito Federal**  
**a.c. Neri Accioly - Assessoria de Comunicação**

**Brasília, 6 de novembro de 2019**

**projeto:** *Percepção de Imagem da Justiça Eleitoral*

**contextualização:**

- *Pesquisas pré e pós-eleitorais, assim como o monitoramento de redes sociais, indicam, há alguns anos, uma crescente indiferença e até mesmo descrédito da população em relação ao Judiciário como um todo e à Justiça Eleitoral em particular.*
- *A verdadeira avalanche de notícias falsas e descontextualizadas durante as Eleições Gerais de 2018 criou um ambiente ainda mais negativo para a Justiça Eleitoral, que precisou se defender de uma série de críticas tanto ao processo eleitoral, como às ações e decisões da Corte.*
- *Para garantir que as ações de comunicação institucional para as Eleições Municipais de 2020 sejam assertivas e possam informar e esclarecer o cidadão, tirando dúvidas e explicando tanto o processo eleitoral como o papel da Justiça Eleitoral é essencial que o TSE tenha mais do que indicadores e impressões tiradas a partir das interações do cidadão com as páginas da Justiça Eleitoral nas redes sociais.*
- *Há necessidade de dados e informações coletadas de forma científica sobre a verdadeira percepção e avaliação do cidadão, assim como seu conhecimento sobre as diferentes etapas do processo eleitoral e o papel da Justiça Eleitoral na organização do Estado Brasileiro.*

**objeto:**

- *Contratação de empresa especializada em pesquisa para realização de pesquisa qualitativa e quantitativa sobre a percepção dos cidadãos sobre a Justiça Eleitoral*

**objetivos:**

- *Avaliar a percepção da população sobre a Justiça Eleitoral.*
- *Avaliar a distorção na percepção sobre a Justiça Eleitoral e o processo eleitoral.*
- *Levantar dados sobre a avaliação e demandas da sociedade no que se refere à comunicação da Justiça Eleitoral com o eleitor.*

**objetivos específicos:**

- Conhecer a percepção da população sobre o sistema eleitoral brasileiro, assim como as distorções causadas por boatos e desinformação.
- Avaliar a percepção dos eleitores sobre eleições e participação na democracia.
- Detectar pontos fortes e pontos fracos na comunicação da Justiça Eleitoral com a população.
- Avaliar a imagem de questões relacionadas ao processo eleitoral: urna eletrônica, sistema eletrônico de apuração, biometria, serviço voluntário/mesários, serviços online (portal, aplicativos, presença em redes sociais).
- Embasar a atuação da Justiça Eleitoral (TSE e TREs) de forma a aumentar a eficácia das ações de comunicação e interação com o público, assim como a prestação de serviços ao cidadão/eleitor.

**abrangência:**

- A pesquisa qualitativa (com grupos focais) abrangerá pelo menos 5 capitais representativas (uma em cada região geográfica), além de 10 municípios de até 200.000 (duzentos mil) habitantes (sendo pelo menos um grupo realizado em município de até 50.000 habitantes)
- A pesquisa quantitativa abrangerá todas as regiões geográficas do Brasil, com segmentação proporcional à população brasileira e ao eleitorado nacional.

**modelo:**

- pesquisa qualitativa (com grupos focais), e
- pesquisa quantitativa (com entrevistas via painel e F2F - presenciais).

**público alvo:**

- cidadãos brasileiros;
- com idades entre 16 e 69 anos (eleitores ou não); e
- que tenham ou não votado nas últimas eleições.

**pesquisa qualitativa – grupos focais**

Dada a necessidade de se conhecer e identificar a percepção da sociedade em relação à Justiça Eleitoral e seu papel para o regime democrático, a pesquisa deve incluir a discussão em grupos focais representativos da população.

**segmentação:**

- 30 grupos focais com 7 (sete) ou 8 (oito) participantes residentes em diferentes cidades brasileiras, pertencentes às classes socioeconômicas A, B, C e D (segundo o Critério Brasil), conforme detalhamento a seguir:

<b>região</b>	<b>grupos focais</b>	<b>perfil das cidades</b>
Norte	G1 e G2	capital
	G3 e G4	até 200 mil habitantes
	G5 e G6	a definir
Nordeste	G7 e G8	capital
	G9 e G10	até 200 mil habitantes
	G11 e G12	a definir
Sul	G13 e G14	capital
	G15 e G16	até 200 mil habitantes
	G17 e G18	a definir
Sudeste	G19 e G20	capital
	G21 e G22	até 200 mil habitantes
	G23 e G24	a definir
Centro-Oeste	G25 e G26	capital
	G27 e G28	até 200 mil habitantes
	G29	a definir
	G30	até 50 mil habitantes

- A formação dos grupos levará em consideração as faixas etárias, o gênero, as classes sociais (Critério Brasil) e todas as escolhas devem ter sua justificativa aprovada pela equipe da Assessoria de Comunicação do TSE.
- Os grupos, na medida do possível, também levarão em consideração as idades de modo a obtermos a maior representatividade possível da sociedade brasileira.

**recrutamento & moderação:** serão realizados por fornecedores homologados pela Checon, de acordo com as exigências da ABNT NBR ISO 20.252:2012, por meio de listagens próprias e de indicações, não sendo necessária a consulta ao CRQ.

**escopo da Checon:** desenvolver o roteiro e os critérios de recrutamento, realizar o recrutamento dos participantes, providenciar a infraestrutura de salas de espelho (nas capitais), as gravações, filmagens, o pagamento dos incentivos aos participantes, a análise e a apresentação das recomendações e sugestões.

**escopo da NBS/ TSE:** pautar a Checon quanto aos principais pontos a serem analisados no roteiro, discutir, analisar e aprovar os potenciais perfis de participantes dos grupos focais, discutir, analisar e aprovar o questionário de recrutamento e todos os demais aspectos da pesquisa.

**roteiro:** será desenvolvido pela Checon a partir do briefing recebido, contemplando os aspectos necessários ao levantamento dos dados. O tempo de aplicação do mesmo deverá ser de no máximo 120 minutos, e serão abordados os seguintes temas:

- **Justiça Eleitoral:** percepção sobre o que é e o que faz essa justiça especializada, assim como o grau de satisfação da população com os serviços prestados.
- **Eleições e democracia:** percepção do eleitorado sobre a importância do voto para a democracia, organização e execução das eleições.
- **Sistema eletrônico de votação (urna, apuração):** percepção sobre a segurança e funcionalidade do sistema como um todo.
- **Biometria:** percepção sobre a importância da ferramenta, qualidade do serviço prestado e sua função de segurança.
- **Aplicativos e ferramentas digitais da Justiça Eleitoral:** percepção sobre funcionalidade, funcionamento e atendimento às expectativas.
- **Comunicação da Justiça Eleitoral:** percepção sobre os serviços de comunicação da Justiça Eleitoral.
- **Propagandas da Justiça Eleitoral:** percepção da mensagem e avaliação de seu impacto e compreensão pela sociedade.
- **Abstenção / Voto Nulo / Voto Branco:** compreensão da população sobre contagem de votos e percepção sobre o impacto da abstenção e votos nulo/branco no processo eleitoral.
- **Desinformação:** percepção sobre o impacto da desinformação no processo democrático, especificamente nas eleições, além de avaliação sobre grau de conhecimento sobre o tema e formas de controle e enfrentamento ao problema.

**entregas:** a Checon deverá realizar a entrega do conteúdo de áudio dos grupos transcritos em sua integralidade bem como um resumo do conteúdo descritivo e analítico, assim como as conclusões relativas aos objetivos da pesquisa e sugestões de indicativos norteadores para a abordagem quantitativa.

**pesquisa quantitativa**

*Dada a necessidade de se conhecer e identificar a percepção da sociedade em relação à Justiça Eleitoral e seu papel para o regime democrático, a pesquisa deve incluir entrevistas com questionário e amostras representativas dos eleitores e não eleitores.*

**amostra:**

- *realização de um total de 4.500 entrevistas, junto aos cidadãos brasileiros maiores de 16 anos. As entrevistas deverão obedecer a um plano amostral de modo a contemplar e possibilitar análises de acordo com os seguintes critérios de segmentação:*
  - *faixas etárias*
  - *distribuição geográfica*
  - *gênero*
  - *grau de instrução*
  - *estado civil*
- *tendo em vista que uma certa parcela da população brasileira ainda não tem acesso à internet ou não utiliza dispositivos eletrônicos, as pessoas enquadradas como pertencentes às classes 'D' e 'E' serão entrevistadas F2F (pessoalmente).*
- *as demais classes socioeconômicas participarão da pesquisa por meio de painel online, obedecidos todos os critérios de amostragem já informados.*

**escopo da Checon:** *desenvolver e pré-testar o questionário estruturado, o plano amostral, realizar o trabalho de campo, supervisionar a aplicação dos questionários no campo, crítica e checagem do questionário, tabulação dos dados, análise, apresentação e relatório.*

**escopo da NBS/ TSE:** *pautar a Checon quanto aos principais pontos a serem analisados no questionário, discutir, analisar e aprovar os perfis de entrevistados, discutir, analisar e aprovar o questionário e todos os demais aspectos da pesquisa.*

**questionário:**

- *será desenvolvido pela Checon a partir do briefing recebido, contemplando os aspectos necessários ao levantamento dos dados.*

- *O tempo de aplicação deverá ser de no máximo 10 minutos, e será composto por um total de 25 perguntas fechadas e a aplicação de escalas de concordância semânticas.*
- *Dentre os aspectos a serem abordados no questionário, destacam-se:*
  - **Justiça Eleitoral:** *percepção sobre o que é e o que faz, assim como o grau de satisfação da população com os serviços prestados.*
  - **Eleições e democracia:** *percepção do eleitorado sobre a importância do voto para a democracia, organização e execução das eleições.*
  - **Sistema eletrônico de votação** (urna, apuração): *percepção sobre a segurança e funcionalidade do sistema como um todo.*
  - **Biometria:** *percepção sobre a importância da ferramenta, qualidade do serviço prestado e sua função de segurança.*
  - **Aplicativos e ferramentas digitais da Justiça Eleitoral:** *percepção sobre funcionalidade, funcionamento e atendimento às expectativas.*
  - **Comunicação da Justiça Eleitoral:** *percepção sobre os serviços de comunicação da Justiça Eleitoral.*
  - **Propagandas da Justiça Eleitoral:** *percepção da mensagem e avaliação de seu impacto e compreensão pela sociedade.*
  - **Abstenção / Voto Nulo / Voto Branco:** *compreensão sobre contagem de votos e o impacto da abstenção e votos nulo/branco no processo eleitoral.*
  - **Desinformação:** *percepção sobre o impacto da desinformação, especificamente nas eleições, além de avaliação sobre o conhecimento sobre o tema e formas de controle e enfrentamento ao problema.*

**entregas:** a Checon deverá realizar a entrega dos dados da fase quantitativa processados, analisados e interpretados, após o devido tratamento estatístico, a saber: distribuição de frequência, médias, dispersão, cruzamentos, análise de variância, análise fatorial e análise de regressão múltipla

**aspectos gerais****cronograma da pesquisa qualitativa e quantitativa:**

- *formalização da contratação* -----

**etapa I - fase preliminar**

- *reunião de planejamento* 1 dia
- *apresentação do projeto de pesquisa* 4 dias

**etapa II - fase qualitativa**

- *aprovação do projeto de pesquisa* 5 dias
- *elaboração dos roteiros dos grupos focais* 1 dia
- *aprovação dos roteiros dos grupos focais* 1 dia
- *recrutamento dos grupos focais* 3 dias
- *realização dos grupos focais* 5 dias
- *análise e apresentação dos resultados* 4 dias

**etapa III - fase quantitativa**

- *elaboração e desenvolvimento do questionário* 2 dias
- *aprovação do questionário* 1 dia
- *pré-teste do questionário* 1 dia
- *verificação, crítica e checagem* 1 dia
- *consolidação e tabulação dos dados* 1 dia
- *realização do trabalho de campo* 11 dias
- *tabulação, análise* 4 dias

**etapa IV**

- *apresentações executivas* 18/12/19

*Dada a necessidade de entrega dos resultados finais até 19/12/18, é possível e necessário que alguns eventos do cronograma ocorram simultaneamente.*

**material a ser entregue:**

- *As informações serão consolidadas em arquivo em formato PPT, com as recomendações & sugestões devidamente destacadas.*
- *As gravações dos grupos focais ficarão disponíveis na Checon para eventuais consultas, em atendimento ao Código de Ética, por um prazo de 12 meses.*
- *A apresentação em Powerpoint será entregue em meio digital (CD).*

**índice de percepção:**

- *Na etapa qualitativa será estruturado um conjunto de até 10 aspectos afetos a Justiça Eleitoral que posteriormente, na fase quantitativa, serão devidamente mensurados de forma a se conhecer a percepção das pessoas sobre a nossa realidade, por faixa etária, gênero e localidade.*

- *Alguns dos aspectos passíveis de serem mensurados seriam: boatos oriundos de fake news, frequência de invasão de urnas, percentual de urnas defeituosas/trocadas, fabricação de urnas na Venezuela, entre outros.*
- *A ideia consiste em se criar, a partir dos resultados da pesquisa, um ranking, mostrando um comparativo entre a percepção dos entrevistados e os dados oficiais.*

**apresentação dos resultados:** *estamos considerando como parte do escopo da Checon a realização de uma apresentação dos resultados em Brasília (na sede do TSE) com comentários e considerações de todo o estudo, inclusive com verbatins.*

**condições de pagamento:**

- *10% (dez por cento) do valor contratual – após comprovação da conclusão da etapa I – fase preliminar;*
- *35% (trinta e cinco por cento) do valor contratual – após comprovação da conclusão da etapa II – fase qualitativa;*
- *35% (trinta e cinco por cento) do valor contratual – após comprovação da conclusão da etapa III – fase quantitativa; e*
- *20% (vinte por cento) do valor contratual – após apresentação executiva e entrega final da pesquisa (etapa IV).*

**preços:**

<b>metodologia</b>	<b>preço unitário</b>	<b>preço total</b>
<i>pesquisa qualitativa com 30 grupos focais em capitais e outras cidades</i>	<i>R\$ 7.758,00</i>	<i>R\$ 232.740,00</i>
<i>pesquisa quantitativa com 4.500 entrevistas (via painel e F2F)</i>	<i>R\$ 22,99</i>	<i>R\$ 103.455,00</i>
	<i>total</i>	<b><i>R\$ 336.195,00</i></b>

*Os preços incluem todos os impostos, taxas e contribuições, assim como as despesas com incentivos, coffee break, gravação, filmagem, locação da sala de espelho, transporte aéreo e hospedagem para a realização dos grupos e das entrevistas. **Tais valores pressupõem a contratação nas quantidades especificadas, sendo que qualquer alteração poderá gerar um processo de negociação de acréscimo/redução, quando for o caso.***

**validade da proposta:** 30 dias.

*Esta proposta observa as leis e os códigos de ética da ESOMAR e ABEP, além de estar de acordo com a norma internacional ABNT NBR ISO 20.252:2012. Esta proposta deve ser considerada apenas como uma sugestão inicial para a realização do estudo. Estamos, no entanto, à disposição para discutir e analisar outras formatações desejadas.*

**informações complementares:**

- a Checon Pesquisa é filiada à ABEP (Brasil), à ESOMAR (mundial), entidades representativas do setor de pesquisa de mercado, mídia e opinião e à NMSBA – Neuromarketing Science & Business Association, organização voltada ao desenvolvimento de novas métricas e metodologias na área de neuromarketing;
- desde 2009 a Checon Pesquisa é certificada na ISO 20.252, tendo sido auditada (interna – consultores especializados e externamente – ABNT) todos os anos, além de ser uma das primeiras empresas brasileiras com tal certificação;
- a Checon Pesquisa, desde 2018, é também uma das primeiras empresas certificadas pela ABEP – Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa com o Selo de Qualidade;
- desde 2018 a Checon implementou uma política de compliance, tendo elaborado regras internas e manual de condutas para implementação de práticas anticorrupção;
- dispomos de um histórico intenso de inovação na área nos 27 anos de atuação nesse mercado;
- somos fornecedores de uma gama bastante variada de clientes, com destaque no setor privado: Alameda Shopping, Arcos, Artplan, Banco Mundial, Borghierh, Boticário, Buriti Shopping, Bradesco Seguros, Caixa Seguradora, Calia, Café do Sítio, Confederação Brasileira de Vôlei, Conebel, Conjunto Nacional, CNI, Confenar, Correio Braziliense, Corretora de Seguros BRB, CSC do Esporte, Digital Group, Duda Propaganda, Escala, Espaço Y, Fibra, Fields 360°, FGR, FSB, Hoper, Hplus, IDP, IESB, Inframerica, ITV, Leo Burnett, Link, Liquigás, Master, NBS, Nova SB, OCB, Odebrecht Realizações, Polyelle, Propeg, Sebrae, Shopping Boulevard, Tremblant, Toctao, Supermercado Comper entre outros;

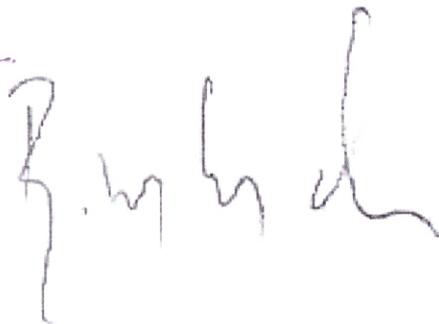
- *no setor público: Banco do Brasil, Banco Central, Caixa Econômica Federal, Correios, Petrobras, Secretaria de Comunicação da Presidência da República, Ministério da Cidadania, Ministério da Educação, Ministério da Saúde, Ministério das Cidades, SERPRO, Terracap, Tribunal Superior Eleitoral, entre outros;*
- *especificamente na área de previdência temos pesquisas realizadas com: Funcef, Postalís, Ceres, Previnorte, Regius, FIPECq, SIAS, além da ABRAPP – SINDAPP;*
- *possuímos um dos poucos equipamentos de eye-tracking no Brasil, que permite identificar onde o olhar das pessoas se fixa em comerciais de TV, em peças gráficas, em sites e portais,*
- *dispomos também de hardware e software para reconhecimento de expressões faciais, corrente de pele (GSR), dilatação de pupila entre outras medições biométricas que empregamos de forma complementar as pesquisas realizadas com as técnicas convencionais, com excelentes resultados; e*
- *temos trabalhado em conjunto com todas as mais importantes agências de publicidade brasileiras, principalmente no aprimoramento de campanhas.*

*A presente proposta foi desenvolvida pela Checon Pesquisa a pedido do TSE.*

*Os dados, metodologias, conceitos, planos, estratégias, textos, apresentações eletrônicas ou qualquer outro material tangível ou intangível desenvolvido pela Checon Pesquisa são protegidos pela lei de direitos de propriedade intelectual (Lei Federal nº 9.609/98) e não podem ser divulgados, reproduzidos e/ou copiados sem prévia e expressa autorização da Checon Pesquisa.*

*Estamos à disposição para eventuais esclarecimentos que se façam necessários, bem como ajustes de forma a compatibilizar a proposta e o escopo à disponibilidade orçamentária da NBS/TSE.*

~~Bravo Toledo Checchia~~  
Sócio  
RG 2279.575 SSP/DF  
CPF 012.893.511.12



Ricardo Luiz Checchia  
Sócio-gerente  
RG 6.544.371 SSP SP  
CPF: 004.177.838-33

Razão Social: Checon Consultores Associados Ltda.  
Nome Fantasia: Checon Pesquisa  
CNPJ/MF nº: 37.129.012/0001-20  
Inscrição Estadual nº: 07.322.239/001-36  
Endereço: SCRN 712/13 Bloco B Entrada 06 Loja 06  
Fone: (61) 2107.0800 Fax : (61) 2107.0808  
CEP: 70760.620 Cidade: Brasília Estado: DF

# *anexos*

# *atestados*

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Atestamos para os devidos fins que a Checon Consultores Associados Ltda., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 37.129.012/0001-20, realizou serviços de pesquisa de mercado para a Caixa Econômica Federal, em conformidade com as especificações do projeto e em consonância com as normas estabelecidas pelo Código Internacional de Práticas de Pesquisa de Mercado e Sociais e pelo Código de Ética da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa.

A Checon Consultores Associados Ltda. demonstrou capacidade técnica e executou plenamente o serviço dentro dos padrões de qualidade e eficiência esperados.

1) Data do estudo: - janeiro/2007 a dezembro/2007

2) Método de Pesquisa:

- Qualitativa  Quantitativa

3) Nível de Interpretação:

- Exploratória  Descritiva  Explicativa

4) Sistemática de Realização:

- Ad hoc  Sindicalizada (onmibuns)  
 Regular  Paineis

5) Tipo de Estudo

- Pesquisa de qualidade do atendimento
- Satisfação dos clientes Pessoas Físicas
- Satisfação do ex-cliente Pessoas Físicas
- Avaliação dos não-clientes Pessoas Físicas
- Satisfação dos clientes Pessoas Jurídicas
- Satisfação do ex-cliente Pessoas Jurídicas
- Avaliação dos não-clientes Pessoas Jurídicas
- Avaliação da equipe de vendas, comercialização
- Imagem da instituição
- Estudo de segmentação (cluster, região geográfica, classe sócio-econômica, perfil de cliente)
- Conhecimento dos diferentes públicos sobre produtos, serviços, concorrência

6) Abrangência Geográfica / Localização do estudo

- Exterior – Principais países  
 País  UF  
 Interior  Capital

7) Público-Alvo

8) Amostra



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes Pessoas Físicas (renda &amp; produto)</li> <li>• Não-clientes Pessoas Físicas (renda &amp; produto)</li> <li>• Clientes Pessoas Jurídicas (faturamento &amp; produto)</li> <li>• Não-clientes Pessoas Jurídicas (faturamento &amp; produto)</li> <li>• Funcionários das agências (tempo de casa &amp; cargo)</li> </ul>	<p><b>Qualitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 grupos focais nas capitais (SP, RJ, MG, RS, DF, PE, CE) com clientes, segmentados por produto</li> <li>• 14 grupos focais nas capitais (SP, RJ, MG, RS, DF, PE, CE) com funcionários das agências</li> <li>• 20 entrevistas em profundidade com funcionários das agências (SP, RJ, MG, RS, DF, PE, CE)</li> </ul> <p><b>Quantitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoas físicas (3.600)</li> <li>• Pessoas jurídicas (1.200)</li> <li>• Funcionários das agências (3.200)</li> </ul>
---	--

### 9) Técnica de Coleta de Dados

- Survey
- Análise de conteúdo
- Análise de discurso
- Grupos de discussão
- Técnicas Projetivas

### 10) Meio de Coleta de Dados

- CATI
- CAPI
- Face-a-face
- Intranet
- Internet
- E-mail

### 11) Técnica Estatística Utilizada na análise

- Regressão múltipla
- Análise descritiva
- Conjoint analysis

### 12) Duração do campo

- 178 dias úteis

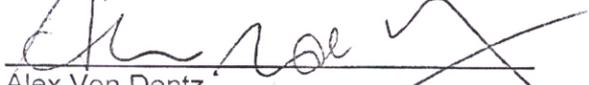
### 13) Equipe técnica responsável pela Execução dos Trabalhos

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| • Ricardo Luiz Checchia           | - Responsável Técnico e Moderador        |
| • Rosângela Lopes Toledo Checchia | - Coordenadora de Pesquisas e Moderadora |
| • Juliana Pontes Codeço           | - Supervisora e Analista de Pesquisas    |
| • Marina Marques Porto            | - Supervisora e Analista de Pesquisas    |
| • Ana Maria Gomes Branquinho      | - Supervisora e Analista de Pesquisas    |

### 14) Contatos no cliente Demandante da Pesquisa

Lucivaldo de Jesus Souza  
Consultor de Matriz  
Gerência Nacional de Publicidade e Propaganda  
Caixa Econômica Federal  
(61)3206 - 8625

Brasília, 15 de outubro de 2013



Alex Von Dentz  
Gerente Executivo S.E.  
Gerência Nacional de Publicidade e Propaganda  
Caixa Econômica Federal  
Setor Bancário Sul – Quadra 04  
Lotes 3/4, 19º andar – Brasília  
CNPJ: 00.360.305/0001-04

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a Checon Consultores Associados Ltda., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 37.129.012/0001-20, realizou serviços de pesquisa de mercado para a Caixa Econômica Federal, em conformidade com as especificações do projeto e em consonância com as normas estabelecidas pelo Código Internacional de Práticas de Pesquisa de Mercado e Sociais e pelo Código de Ética da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa.

A Checon Consultores Associados Ltda. demonstrou capacidade técnica e executou plenamente o serviço dentro dos padrões de qualidade e eficiência esperados.

1) Data do estudo: - maio/2007 a junho/2010

2) Método de Pesquisa:

- Qualitativa  Quantitativa

3) Nível de Interpretação:

- Exploratória  Descritiva  Explicativa

4) Sistemática de Realização:

- Ad hoc  Sindicalizada (onmibuns)  
 Regular  Painel

5) Tipo de Estudo

- Pesquisa de avaliação da imagem da instituição
- Personificação e animalização da imagem da instituição
- Comparação da imagem da concorrência junto aos clientes e não clientes
- Verificação da imagem dos não-bancarizados
- Verificação do efeito das ações de comunicação

6) Abrangência Geográfica / Localização do estudo

- Exterior – Principais países  
 País  UF  
 Interior  Capital

7) Público-Alvo

8) Amostra

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes Pessoas Físicas</li> <li>• Não-clientes Pessoas Físicas</li> <li>• Não-bancarizados</li> </ul>	<p><b>Qualitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>24 grupos focais em capitais</b> (SP, PR, GO, DF, RJ, PA, RS, PE) e em cidades do interior (Uberlândia, Ribeirão Preto) com clientes, não clientes</li> <li>• 20 entrevistas em profundidade com funcionários das agências (SP, PR, GO, DF, RJ, PA, RS, PE)</li> </ul> <p><b>Quantitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pessoas físicas (2.207)</b></li> </ul>
--	--



## 9) Técnica de Coleta de Dados

- Survey
- Análise de conteúdo
- Análise de discurso
- Grupos de discussão
- Técnicas Projetivas

## 10) Meio de Coleta de Dados

- CATI
- CAPI
- Internet
- E-mail

## 11) Técnica Estatística Utilizada na análise

- Regressão múltipla
- Análise descritiva

## 12) Duração do campo

- 45 dias úteis

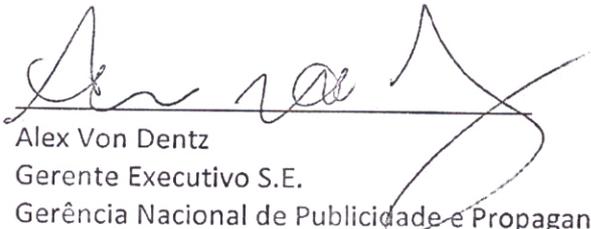
## 13) Equipe técnica responsável pela Execução dos Trabalhos

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| • Ricardo Luiz Checchia           | - Responsável Técnico e Moderador        |
| • Rosângela Lopes Toledo Checchia | - Coordenadora de Pesquisas e Moderadora |
| • Juliana Pontes Codeço           | - Supervisora e Analista de Pesquisas    |
| • Marina Marques Porto            | - Supervisora e Analista de Pesquisas    |
| • Ana Maria Gomes Branquinho      | - Surpevisora e Analista de Pesquisas    |

## 14) Contatos no cliente Demandante da Pesquisa

Lucivaldo de Jesus Souza  
Consultor de Matriz  
Gerência Nacional de Publicidade e Propaganda  
Caixa Econômica Federal  
(61)3206 - 8625

Brasília, 15 de outubro de 2013



Alex Von Dentz  
Gerente Executivo S.E.  
Gerência Nacional de Publicidade e Propaganda  
Caixa Econômica Federal  
Setor Bancário Sul – Quadra 04  
Lotes 3/4, 19º andar – Brasília  
CNPJ: 00.360.305/0001-04



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a Checon Consultores Associados Ltda, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 37.129.012/0001-20, realizou serviços de pesquisa de mercado para a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, em conformidade com as especificações do projeto e em consonância com as normas estabelecidas pelo Código Internacional de Práticas de Pesquisa de Mercado e Sociais e pelo Código de Ética da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa. A Checon Consultores Associados Ltda. Demonstrou capacidade técnica e executou plenamente o serviço dentro dos padrões de qualidade e eficiência esperados.

### 1) Data do estudo:

- Qualitativa – Grupos: janeiro/06 a março/06. Apresentação: abril/06
- Quantitativa – Campo: outubro/06 a dezembro/06. Apresentação: janeiro/2007

### 2) Método de Pesquisa:

- Qualitativa
- Quantitativa

### 3) Nível de Interpretação:

- Exploratória
- Descritiva
- Explicativa

### 4) Sistemática de Realização:

- Ad hoc
- Regular
- Sindicalizada (onmibuns)
- Painel

### 5) Tipo de Estudo

- Pesquisa de qualidade do atendimento do Banco Postal
- Satisfação dos clientes Pessoas Físicas do Banco Postal
- Imagem da instituição do Banco Postal
- Estudo de segmentação (região geográfica, classe sócio-econômica, perfil de cliente)
- Conhecimento dos diferentes públicos sobre produtos, serviços, concorrência

### 6) Abrangência Geográfica / Localização do estudo

- Exterior – Principais países
- País
- Interior
- UF
- Capital

### 7) Público-Alvo

- Clientes Pessoas Físicas (renda & produto)
- Não-clientes Pessoas Físicas (renda & produto)

### 8) Amostra

#### Qualitativa

- 24 grupos focais em municípios específicos conforme os tipos das agências – Sorocaba (SP), Florianópolis (SC), Recife (PE), Passo Fundo (RS), Palhoça (SC), Araguari (MG), Araripina (PE), Autazes (AM), Maripotaba (GO), Jaboticaba (RS), Brasília (DF) e São Paulo (SP)



	Quantitativa <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pessoas físicas (2.700)</b></li></ul>
--	---

9) Técnica de Coleta de Dados

<ul style="list-style-type: none"><li>• Survey</li><li>• Análise de conteúdo</li></ul>
--

10) Meio de Coleta de Dados

<ul style="list-style-type: none"><li>• CATI</li><li>• Face-a-face</li></ul>
--

11) Técnica Estatística Utilizada na análise

<ul style="list-style-type: none"><li>• Análise descritiva</li></ul>
--

12) Duração do campo

<ul style="list-style-type: none"><li>• 120 dias úteis</li></ul>
--

13) Equipe técnica responsável pela Execução dos Trabalhos

<ul style="list-style-type: none"><li>• Ricardo Luiz Checchia</li><li>• Rosângela Lopes T. Checchia</li><li>• Juliana Pontes Codeço</li><li>• Marina Marques Porto</li><li>• Júlio César Alves Lento</li><li>• Karin Cohen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Responsável Técnico e Moderador</li><li>- Coordenadora de Pesquisas e Moderadora</li><li>- Supervisora e Analista de Pesquisas</li><li>- Supervisora e Analista de Pesquisas</li><li>- Desenvolvimento do aplicativo e CATI</li><li>- Supervisora de campo e Checagem Telefônica</li></ul>
--	--

14) Contatos no cliente Demandante da Pesquisa

Ricardo Ken Fujihara Chefe de Departamento Departamento de Gestão Estratégica de Marketing Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos <a href="mailto:degemcaixa@correios.com.br">degemcaixa@correios.com.br</a> DEGEM -14º andar – ala norte (61)3426-2550
--

Brasília, 17 de outubro de 2013

Ricardo Ken Fujihara  
Chefe de Departamento

Ricardo Bitencourt Maciel  
Gerente Corporativo - GEPW/DEGEM  
Matrícula 8.012.053-0

Departamento de Gestão Estratégica de Marketing  
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

[degemcaixa@correios.com.br](mailto:degemcaixa@correios.com.br)

DEGEM -14º andar – ala norte

(61)3426-2550

CNPJ/MF – 34.028.316/0001-03



COMUNICAÇÃO & PROPAGANDA

## ATESTADO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA

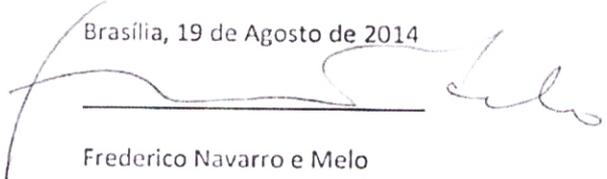
Declaramos para os devidos fins que a Checon Consultores Associados Ltda., nome fantasia Checon Pesquisa, localizada na SCRN 712/713, Bloco B, entrada 6, Loja 6, Asa Norte, Brasília, Distrito Federal, inscrita no CNPJ sob o nº 37.129.012/0001-20, executou os serviços de pesquisa relacionados a seguir, tendo atingido plenamente os objetivos propostos.

- 1) Pesquisa qualitativa, com **24 Grupos Focais** em 11 UFs e quantitativa, com **1.350 entrevistas domiciliares junto aos não clientes (10 UFs) e 1.350 entrevistas via CATI junto aos clientes**, em 10 UFs, e processamento das informações coletadas no campo para **avaliação do Banco Postal**, em julho de 2007.
- 2) Pesquisa quantitativa, com 851 entrevistas pessoais de fluxo (CAPI), em 5 UFs (SP, RJ, RS, DF e BA), e processamento das informações coletadas no campo para **avaliação do recall da campanha Banco Postal**, em outubro de 2013.
- 3) Pesquisa quantitativa, com 832 entrevistas pessoais de fluxo (CAPI), em 5 UFs (SP, RJ, RS, DF e BA), e processamento das informações coletadas no campo para **avaliação do recall da campanha institucional dos Correios**, em fevereiro de 2014.
- 4) Pesquisa quantitativa, com 800 entrevistas pessoais de fluxo (CAPI), em 5 UFs (SP, RJ, RS, DF e BA), e processamento das informações coletadas no campo para **avaliação do recall da campanha Encomendas dos Correios**, em junho de 2014.

Atestamos ainda que a referida empresa, por meio de sua equipe técnica, composta pelos seguintes profissionais sempre demonstrou capacidade técnica, qualidade e pontualidade nas obrigações contratuais, nada constando que possa desaboná-la.

- Ricardo Luiz Checchia: gerente de projeto
- Rosângela Lopes Toledo Checchia: gerente de campo

Brasília, 19 de Agosto de 2014

  
Frederico Navarro e Melo  
Sócio/ Vice-Presidente

LINK BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA  
CNPJ: 34.358.432/0002-71  
SCN Qd 4, Bloco B sala 503/A - C. E. VARIG, Brasília/DF  
CEP 70.714-900 - (61) 2192.1600



## TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

### ATESTADO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA A PETROBRAS –

#### carta-convite 2107590.17.8

Declaramos para os devidos fins que a Checon Consultores Associados Ltda., nome fantasia Checon Pesquisa, localizada na SCRN 712/713, Bloco B, entrada 6, Loja 6, Asa Norte, Brasília, Distrito Federal, inscrita no CNPJ sob o nº 37.129.012/0001-20, executou serviços de:

- pesquisa qualitativa, com:
  - **20 grupos focais em 10 diferentes** estados do Brasil, de todas as regiões geográficas;
  - **36 entrevistas em profundidade com jornalistas** de todas as regiões geográficas do Brasil;
  - **16 entrevistas em profundidade com dirigentes dos maiores partidos políticos**, da mesma forma, de todas as regiões geográficas do Brasil e
- pesquisa quantitativa, na modalidade F2F (face a face) via CAPI, e complementada com CAWI (via web) com um total de **5.000 entrevistas** com eleitores de todos os estados do Brasil, exceto no Distrito Federal,

para a avaliação da organização e da execução das eleições 2016, assim como também da comunicação publicitária do TSE.

Os serviços citados foram todos executados no mês de **novembro de 2016** entre os dias 11 e 27, de acordo com cotas determinadas de sexo, faixas etárias, regiões geográficas, graus de escolaridade e classes socioeconômicas de acordo com o Critério Brasil.

Atestamos ainda que a referida empresa, por meio de sua equipe técnica, composta pelos seguintes profissionais

- Ricardo Luiz Checchia: coordenador geral e analista
- Carlo Toledo Checchia: coordenador da pesquisa quantitativa e analista
- Rosângela Lopes Toledo Checchia: coordenadora de pesquisa qualitativa e analista
- Rodrigo Leite: consolidação dos resultados
- Antônia Reoli: estatística

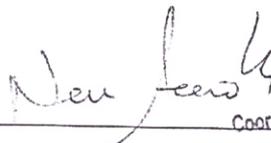
*Ver fenda*



## TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

- Marina El Afioni Lopes: supervisora campo quali e verificadora
- Tiago Leite: verificador
- Flávia Plácido: supervisora de campo quali e entrevistadora em profundidade
- Suiane Silva: supervisora de campo quanti e entrevistadora em profundidade
- Efraim Celes: entrevistador
- Edson Vieira: supervisor de campo quanti
- Estefanny Guimarães: supervisora de RH
- Felipe Rodrigues: entrevistador
- Mariana Amorim: entrevistadora em profundidade
- Helton Carvalho: designer gráfico

sempre demonstrou capacidade técnica, qualidade e pontualidade nas obrigações contratuais, tendo atingido plenamente os objetivos propostos, nada constando que possa desaboná-la.

  
Neri Accioly  
Coordenadora de Comunicação  
Institucional  
MAT. TSE 309R0511

Brasília, 20 de outubro de 2017.

Neri Accioly  
Cargo: Coordenadora de Campanhas e Redes Sociais  
TSE/ ASCOM  
Tel: (61) 3030-7082  
e-mail: [neri.accioly@tse.jus.br](mailto:neri.accioly@tse.jus.br)



## MINISTÉRIO DAS CIDADES

Assessoria de Comunicação Social/GM

Sector de Autarquias Sul – SAUS, Quadra 1, Lote 1/6, Bloco “H”, 13º andar  
Brasília – DF – CEP 70070-010

### ATESTADO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA

Declaramos para os devidos fins que a Checon Consultores Associados Ltda., nome fantasia Checon Pesquisa, localizada na SCRN 712/713, Bloco B, entrada 6, Loja 6, Asa Norte, Brasília, Distrito Federal, inscrita no CNPJ sob o nº 37.129.012/0001-20, executou os serviços de pesquisa relacionados a seguir, tendo atingido plenamente os objetivos propostos.

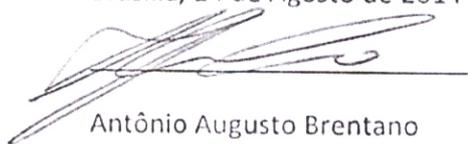
- 1) Pesquisa quantitativa, com **2.011 entrevistas pessoais (CAPI)**, e processamento das informações coletadas no campo para **avaliar o recall da campanha de trânsito**, em todos os estados e no DF, em novembro de 2010.
- 2) Pesquisa qualitativa, com **31 Grupos Focais**, e processamento das informações coletadas no campo para **avaliar hábitos de comportamento no trânsito e impacto da campanha**, em 11 UFs (PA, MG, DF, PR, CE, GO, RS, PE, RJ, BA e SP), em dezembro de 2010.
- 3) Pesquisa quantitativa, com **entrevistas telefônicas via CATI**, e processamento das informações coletadas no campo para **validar a campanha de Trânsito**, com **2.008** entrevistas com pedestres, ciclistas, motociclistas e motoristas, distribuídas por todos os estados brasileiros e DF, em fevereiro/2011.

Atestamos ainda que a referida empresa, por meio de sua equipe técnica, composta pelos seguintes profissionais

- Ricardo Luiz Checchia: gerente de projeto
- Rosângela Lopes Toledo Checchia: gerente de campo

sempre demonstrou capacidade técnica, qualidade e pontualidade nas obrigações contratuais, nada constando que possa desaboná-la.

Brasília, 14 de Agosto de 2014



Antônio Augusto Brentano  
Assessor de Comunicação Social  
Ministério das Cidades – ASCOM/GM  
(61) 2108-1602  
Antonio.brentano@cidades.gov.br

Razão Social da Instituição: Ministério das Cidades  
CNPJ: 05.465.986/0001-99  
Endereço completo: SAUS – Qd 01 - Bloco H – sala 1.305  
CEP: 70.070-010

# *equipe*



## Ricardo Luiz Checchia

### Curriculum Vitae

---

#### Formação acadêmica

**Graduação:** Engenharia Elétrica – Mackenzie

**Pós Graduação:** Administração – Fundação Getúlio Vargas

Sócio da Checon Consultores Associados, empresa de pesquisa e consultoria, atuando desde 1992 no Distrito Federal e em todo o Brasil, tanto nos setores público quanto privado. Conselheiro da ABEP – Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa. Vivência em diversos ramos como financeiro, seguros, previdência, telecomunicações, varejo, automobilístico, siderúrgico, energia, máquinas ferramentas, componentes eletrônicos, informática e construção civil. Atua também na área de neuromarketing desde 2009, por meio de eye trackers e de softwares específicos.

#### Congressos Nacionais e Internacionais

- 2004 – 1º. Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2005 – 1º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa - SP
- 2006 – 2º Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2006 – Curso de SPSS - São Paulo – SP
- 2007 – 2º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa - SP
- 2007 – Congresso Internacional ESOMAR – Berlin – Alemanha
- 2008 – 3º Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2008 – Congresso Internacional ESOMAR – Montreal – Canadá
- 2009 – 3º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa - SP
- 2009 – Congresso Internacional ESOMAR – Montreux – Suíça
- 2010 – Seminário sobre twitter e redes sociais – São Paulo - SP
- 2010 – 4º. Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2010 – Conference on weblogs & social mídia – Washington – USA
- 2011 - 4º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa – SP
- 2011 - Congresso Internacional ESOMAR – Amsterdam
- 2011- Eye Track UX - Londres
- 2012 - 5º. Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo – SP
- 2012 – Eye Track US - Barcelona
- 2013 - 5º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa - SP
- 2014 - 6º. Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2013 - Congresso Internacional ESOMAR – Turquia
- 2013 – Neuromarketing World Forum – SP
- 2013 – Summer Academy - Amsterdam
- 2014 - Neuromarketing World Forum – Nova Iorque
- 2014 - Congresso Internacional de Qualitativa ESOMAR – Veneza
- 2015 - Congresso Internacional de Qualitativa ESOMAR – Paris
- 2016 - Neuromarketing World Forum – Dubai
- 2016 - Congresso Internacional de Qualitativa ESOMAR – Berlim
- 2016 - Congresso Internacional de Big Data ESOMAR – Berlim
- 2017 - Neuromarketing World Forum – Londres
- 2018 - Neuromarketing World Forum – Singapura



## Rosângela Lopes Toledo Checchia

### Curriculum Vitae

---

#### Formação acadêmica

**Graduação:** Matemática – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

**Mestrado:** Linguística Aplicada – Universidade de Brasília

Sócia da Checon Consultores Associados, empresa de pesquisa e consultoria, atuando desde 1992 no Distrito Federal e em todo o Brasil, tanto nos setores público quanto privado. Responsável pela área de qualidade (certificação ISO 20.252) e de compliance.

Mestre em Linguística Aplicada pela Universidade de Brasília.

Graduada em Matemática pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Experiência profissional em trabalhos de pesquisa quantitativa e qualitativa e neuromarketing.

Tem atuado como coordenadora técnica, moderadora e analista.

#### Congressos Nacionais e Internacionais

- 2006 – Congresso internacional ESOMAR – Rio de Janeiro
- 2007 - IX Fórum Internacional de Pesquisa – ABA - São Paulo
- 2007 – Congresso internacional ESOMAR – Berlin – Alemanha
- 2008 – X Fórum Internacional de Pesquisa – ABA – São Paulo
- 2008 – Curso de Moderação de Focus Groups – São Paulo
- 2008 - 3o. Congresso brasileiro de Pesquisa – São Paulo
- 2008 – Curso de Etnografia em Pesquisa de mercado – São Paulo
- 2008 – Congresso internacional ESOMAR – Montreal – Canadá
- 2009 – Congresso Internacional ESOMAR – Montreux – Suíça
- 2010 – 4º. Congresso Brasileiro de Pesquisa de mercado – São Paulo
- 2010 – Conference on weblogs & social mídia – Washington – USA
- 2011 - 4º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa – SP
- 2011 - Congresso Internacional ESOMAR – Amsterdam
- 2011- Eye Track UX - Londres
- 2012 - 5º. Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2013 - 5º EDEP – Encontro Nacional das Empresas de Pesquisa – SP
- 2012 – Eye Track US - Barcelona
- 2014 - 6º. Congresso Brasileiro de Pesquisa – São Paulo - SP
- 2013 - Congresso Internacional ESOMAR – Turquia
- 2013 – Summer Academy - Amsterdam
- 2014 - Neuromarketing World Forum – Nova Iorque
- 2014 - Congresso Internacional de Qualitativa ESOMAR – Veneza
- 2015 - Congresso Internacional de Qualitativa ESOMAR – Paris
- 2016 - Neuromarketing World Forum – Dubai
- 2016 - Congresso Internacional de Qualitativa ESOMAR – Berlim
- 2016 - Congresso Internacional de Big Data ESOMAR – Berlim
- 2017 - Neuromarketing World Forum – Londres
- 2018 - Neuromarketing World Forum – Singapura



## Carlo Toledo Checchia

### Curriculum Vitae

---

#### Formação acadêmica

**Graduação:** Administração – Florida Gulf Coast University

Sócio da Checon Consultores Associados, empresa de pesquisa e consultoria, atuando desde 1992 no Distrito Federal e em todo o Brasil, tanto nos setores público quanto privado.

Vivência em ramos como financeiro, aviação e pesquisa de mercado.

Mais de 6 anos de experiência profissional e desenvolvendo trabalhos de pesquisa quantitativa e qualitativa.

Tem atuado como coordenador técnico, moderador e analista.

Ao longo dos últimos 2 anos tem aprimorado a entrega de relatório dinâmicos (em Power BI) que possibilitam o acesso do cliente a todos os dados coletados e a geração de filtros para análises específicas por meio de dashboards. Trata-se de um avanço inovador na área tendo sido inclusive objeto de uma palestra por ocasião do Congresso da ABEP Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa em 2018 em São Paulo.

Atualmente trabalhando também com neurociência (reconhecimento de expressões faciais, *eye tracking*, medição de reações nervosas a estímulos visuais).

#### Eventos Nacionais e Internacionais

- 2014 – I Fórum ABA Brasília de Inteligência de Marketing
- 2014 – The World Money Show – Orlando (supervisão e coordenação de trabalho de pesquisa durante o evento)
- 2014 – The World Money Show – Las Vegas (supervisão e coordenação de trabalho de pesquisa durante o evento)
- 2015 - Neuromarketing World Forum – Barcelona
- 2015 - curso de moderação de grupos focais – ABEP – São Paulo
- 2016 - Congresso Internacional ESOMAR – New Orleans
- 2018 - Congresso Shopper Brain – Rio de Janeiro
- 2018 - palestrante no Congresso da ABEP Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa



## **Bruno Toledo Checchia**

### Curriculum Vitae

---

Formação acadêmica

**Graduação:** Direito – Universidade de Brasília

Sócio da Checon Consultores Associados, empresa de pesquisa e consultoria, atuando desde 1992 no Distrito Federal e em todo o Brasil, tanto nos setores público quanto privado.

Vivência em ramos como mineração, judiciário e pesquisa de mercado.

Mais de 2 anos de experiência profissional e desenvolvendo trabalhos de pesquisa quantitativa e qualitativa.

Tem atuado como coordenador técnico, moderador, analista e elaborador de apresentações de resultados e recomendações.

Atualmente trabalhando também com neurociência (reconhecimento de expressões faciais, *eye tracking*, medição de reações nervosas a estímulos visuais) tanto formatação dos estudos, nas aplicações dos testes como também na análise e interpretação dos dados.

#### Eventos Nacionais e Internacionais

- 2018 - curso de moderação de grupos focais – ABEP – São Paulo
- 2018 - Congresso Shopper Brain – Rio de Janeiro



## **Marina El Afiouni Lopes**

Brasileira, solteira, 31 anos

### **FORMAÇÃO**

Treinamento de Interpretação dos Requisitos da Norma ABNT NBR ISO 20252:2012 - QUALTEC (2015).

Graduação Superior em Psicologia - IESB (2018) - CRP: 01-21085.

Pós-Graduação em Arteterapia - IJEP (Conclusão Provável em 2020)

Pós-Graduação em Avaliação Psicológica - IPOG (Conclusão Provável em 2020)

Pós-Graduação em Direito Público - Faculdade Projeção (2011).

Graduação Superior em Direito - IESB (2010).

### **EXPERIÊNCIAS EM INSTITUTOS DE PESQUISA**

#### **Checon Pesquisa (Brasília - DF) – Janeiro de 2015 até dias atuais**

Coordenadora de equipe, responsável pelo treinamento, aplicação de questionários, pré-testes, recrutamento e apoio para grupos focais; EP's; e Eye Tracking, codificação, transcrição e apresentação de pesquisas qualitativas e quantitativas.

Coordenadora de Administração, Qualidade e Compliance, responsável pelo acompanhamento, atualização de todos os andamentos e processos (formulários, planilhas, treinamentos e documentos) que dizem respeito à norma ISO 20252; Acompanhamento de Auditorias Internas e Externas; Membro da equipe de Compliance.

#### **ATIVIDADES NA ÁREA DE PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO**

Recrutamento e seleção de pesquisadores;

Pesquisa Quantitativa via C.A.T.I;

Acompanhamento de Pesquisa Quantitativa via WEB e Paineis;

Checagem de cotas e documentos de Pesquisa Quantitativa Face a Face;

Acompanhamento de Campo e andamento de projetos;

Instrutora em treinamento e aplicação de questionários para coleta de dados diversos; Supervisão nas Operações de equipes de pesquisa;

Pesquisa Qualitativa via Grupos Focais, EP's, e Eye Tracking;

Recrutamento e agendamento para grupos focais, EP's e Eye Tracking;

Verificação de Campo;

Codificação, transcrição e apresentação de pesquisas Quanti e Quali;

Coordenadora de Administração, Qualidade e Compliance, com treinamento da Norma ABNT NBR ISO 20252;

Acompanhamento e apoio em Auditorias Internas e Externas;

Membro da equipe de Compliance;

#### **Trabalhos já realizados:**

Aplicação de questionários, treinamentos, pré-testes, acompanhamento de projetos para entidades públicas e privadas; e Instituições Financeiras Público Privada,

(Sebrae, BB, Bradesco, Liquigás, Petrobras, FSB, Correios, CNI)

Recrutamento e Acompanhamento de Grupo Focal, EP's e Eye Tracking (BB,

Petrobras, Sebrae, Liquigás, Centrus)

Recall de Campanha Publicitária para Entidades Privadas; (Sebrae)

Pré e pós teste de Campanhas Publicitárias (Correios, Liquigás, Petrobras, Sebrae)

#### **IDIOMAS**

- Inglês: intermediário para leitura; e básico para escrita e comunicação.
- Espanhol: básico para comunicação, leitura e escrita.

## FLÁVIA LINHARES PLÁCIDO

Brasileira e Espanhola; Data de nascimento: 19/01/1978

### FORMAÇÃO

---

Especialização em Gestão de Projetos Coop. Universidad La Coruña  
MBA Estudos da União Europeia - Universidad La Coruña  
Bacharel em Relações Internacionais – Univ. Católica de Brasília - 2003

### EXPERIÊNCIAS EM INSTITUTOS DE PESQUISA

---

#### **Checon Pesquisa (Brasília - DF) – Abril de 2015 até dias atuais**

**Função: Coordenadora de Pesquisa:** Coordenadora de equipe de pesquisadores, responsável pelo treinamento para a aplicação de questionários, coordenação dos pré-testes, recrutamento e apoio para grupos focais, codificação, transcrição e preparação de apresentação de pesquisas qualitativas e quantitativas.

#### **ATIVIDADES NA ÁREA DE PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO**

---

Pesquisa Quantitativa via C.A.T.I e (F2F) Face to Face;  
Pesquisa Qualitativa via Grupos Focais, EP's, e Eye Tracking;  
Recrutamento e seleção de pesquisadores Coordenadora de C.A.T.I e responsável pelo andamento de projetos;  
Checagem de cotas e documentos de Pesquisa Quantitativa Face a Face;  
Acompanhamento de Campo e andamento de projetos;  
Instrutora em treinamento e aplicação de questionários para coleta de dados diversos; Supervisão nas Operações de equipes de pesquisa;  
Recrutamento para grupos focais, acompanhamento de grupo focal, agendamentos para EP's e Eye Tracking;  
Verificação de Campo;  
Codificação, transcrição e apresentação de pesquisas Quanti e Quali.

#### **Trabalhos já realizados:**

Entrevista em profundidade; (TSE, Banco do Brasil)  
Aplicação de questionários, treinamentos, pré-testes, acompanhamento de projetos para entidades privadas, Instituições Financeiras Público Privadas, (Sebrae, Banco do Brasil, Bradesco, Liquigás)  
Recrutamento e Acompanhamento de Grupo Focal para Instituição Financeira Público Privada; (Banco do Brasil)  
Transcrição, corte de áudio e temporização de Entrevistas em Profundidade de Campanha Publicitária para Empresa Privada; (O Boticário)  
Recall de Campanha Publicitária, entrada de dados, checagem e codificação para Entidades Públicas; (Correios)  
Recall de Campanha Publicitária para Entidades Pública; (CBV)  
Programação de questionários Quest Manager (Sebrae, BB, Bradesco, Liquigás)  
Aplicação de questionários, treinamentos, pré-testes, acompanhamento de projetos para Instituição Financeira Pública Privada (Caixa)  
Pré e pós teste de Campanhas Publicitárias (Correios, Liquigás, Petrobrás, Sebrae, CBV)  
Transcrição, corte de áudio e temporização de grupo focal; (TSE)

### IDIOMAS

---

- Inglês: avançado para leitura, escrita e comunicação.
- Espanhol: bilíngue para comunicação, leitura e escrita.



## Rodrigo Benfica Leite

Brasileiro, solteiro, 27 anos

---

### FORMAÇÃO

Engenharia Elétrica - UniCeub (término do curso 2019).

---

### EXPERIÊNCIAS EM INSTITUTOS DE PESQUISA

#### **Checon Pesquisa (Brasília - DF) – março de 2014 até dias atuais**

**Função: Técnico de Processamento:** responsável pela tabulação e consolidação das pesquisas, responsável pela programação das entrevistas, tanto para os equipamentos desktop quanto para os tabletes, responsável pelas análises de consistências, e pelo desenvolvimento de apresentações.

---

### ATIVIDADES NA ÁREA DE PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO

Pesquisa Quantitativa Face a Face e via C.A.T.I;  
Monitoramento do trabalho de campo por projeto, por praça, por cotas;  
Acompanhamento de Campo e do andamento de projetos;  
Consolidação e processamento de dados;  
Supervisão nas Operações de equipes de pesquisa;  
Elaboração de Relatórios para Cliente Oculto;  
Codificação, transcrição e apresentação de pesquisas Quantitativas e Qualitativas;  
Elaboração de gráficos, base de dados e cálculos estatísticos;  
Acompanhamento, programação e recrutamento em projetos de neuromarketing e eyetracking.  
Edição de imagem e vídeo.

---

### IDIOMAS

Inglês: fluente para leitura, escrita e comunicação.  
Espanhol: básico para comunicação, leitura e escrita.

---

### CURSOS

Excel, Word, Power Point, SPSS: avançado.  
Programação em Natural/ Cobol  
Windows: avançado



## Efraim Celes Araujo Junior

Brasileiro, solteiro, 22 anos

---

### FORMAÇÃO

Graduação Superior em Letras Português/ Inglês Licenciatura – Faculdade Evangélica (2015).

---

### EXPERIÊNCIAS EM INSTITUTOS DE PESQUISA

#### **Checon Pesquisa (Brasília - DF) – (março 2013 até fevereiro 2015)**

**Função: Estagiário:** Pesquisa quantitativa por telefone, recrutamento para pesquisas qualitativas, acompanhamento de grupos focais para análise, transcrição de pesquisas qualitativas, críticas e checagens de questionários e outras atividades relacionadas a pesquisas.

#### **Checon Pesquisa (Brasília - DF) – (março 2015 até dias atuais)**

**Função: Auxiliar de Coordenação de Pesquisa:** auxílio na coordenação de equipes de pesquisadores, apoio no treinamento para a aplicação de questionários, e em pré-testes, recrutamento e apoio para grupos focais, codificação, transcrição de entrevista em profundidade e apresentação de pesquisas qualitativas e quantitativas.

---

### ATIVIDADES NA ÁREA DE PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO

Instrutor em treinamento e aplicação de questionários para coleta de dados  
Supervisão nas Operações de equipes de pesquisa  
Pesquisa Quantitativa via C.A.T.I  
Acompanhamento de C.A.T.I e andamento de projetos  
Codificação, transcrição e apresentação de pesquisas  
Recrutamento para grupos focais, agendamentos para EP's e Eye Tracking;  
Verificação de Campo;

#### **Trabalhos já realizados:**

acompanhamento de projetos  
codificação, corte de áudio e vídeo, treinamentos, pré-testes,  
levantamento de dados secundários  
pesquisa de satisfação via e-mail  
pesquisas de recall de campanha publicitária com entrada de dados,  
checagem e codificação para Correios  
pesquisa quantitativa Face a face

---

### IDIOMAS

- Inglês: intermediário para leitura e escrita.
- Espanhol: básico para leitura e escrita.



## Tiago Mattar

Brasileiro, solteiro, 30 anos

---

### FORMAÇÃO

Graduação Superior em Direito – UniCEUB 2014

---

### EXPERIÊNCIAS EM INSTITUTOS DE PESQUISA

#### **Checon Pesquisa (Brasília - DF) – março de 2017 até dias atuais**

**Função: Assistente Administrativo:** responsável pela tabulação e consolidação das pesquisas, responsável pela programação das entrevistas, tanto para os equipamentos desktop quanto para os tablets, responsável pelas análises de consistências, e pelo desenvolvimento de apresentações.

---

#### **ATIVIDADES NA ÁREA DE PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO**

Pesquisa Quantitativa Face a Face e via C.A.T.I;  
Monitoramento do trabalho de campo por projeto, por praça, por cotas;  
Acompanhamento de Campo e do andamento de projetos;  
Supervisão nas Operações de equipes de pesquisa;  
Recrutamento para grupos focais e agendamentos para EP's;  
Desk Research;  
Codificação, transcrição, tabulação e apresentação de pesquisas;  
Membro da equipe de compliance.  
Supervisão nas Operações externas de equipes de pesquisa;  
Codificação, transcrição e apresentação de pesquisas Quantitativas e Qualitativas;  
Elaboração de gráficos, base de dados e cálculos estatísticos;  
Acompanhamento, programação e recrutamento em projetos de neuromarketing e eyetracking.  
Edição de imagem e vídeo.

---

### IDIOMAS

Inglês: avançado para leitura, escrita e comunicação.

---

### CURSOS

Excel, Word, Power Point, SPSS: avançado.  
Windows: avançado



## Antonia Regina de Oliveira

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1065829618851538>

Última atualização do currículo em 02/06/2016

### Resumo informado pelo autor

Possui graduação em Estatística pela Universidade de Brasília (2003). Atualmente é Analista de Correios JR - Estatístico da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ADM Central. Tem experiência na área de Amostragem, Probabilidade e Estatística, Pesquisa de Mercado, Análise de Marketing, atuando principalmente no seguinte tema: Inteligência Competitiva.

(Texto informado pelo autor)

### Dados pessoais

**Nome** Antonia Regina de Oliveira  
**Filiação** Antonio Lino de Oliveira e Maria das Graças Silva Oliveira  
**Nascimento** 19/08/1978 - Brasil  
**Carteira de Identidade** 1581902 ssp/df - DF - 07/10/2015  
**CPF** 864.361.471-87  
**Passaporte** FO488667

### Formação acadêmica/titulação

- 2006 - 2008** Especialização em Pós-Graduação Latu-Sensu em Matemática e Estatística. Universidade Federal de Lavras, UFLA, Lavras, Brasil  
 Título: A influência do tamanho da amostra na estabilidade das estimativas: uma aplicação  
 Orientador: Joel Augusto Muniz
- 1999 - 2003** Graduação em Estatística. Universidade de Brasília, UnB, Brasília, Brasil  
 Título: Análise por Envoltória de Dados - Aplicação no Setor de Saneamento, Ano de obtenção: 2003  
 Orientador: José Angelo Belloni

### Formação complementar

- 2015 - 2015** Curso de curta duração em Fundamentos do Líder 2020. (Carga horária: 32h). UNICORREIOS - Universidade Corporativa dos Correios, UNICORREIOS, Brasil
- 2014 - 2014** Querying Microsoft SQL Server 2012. . (Carga horária: 40h). HEPTA TECNOLOGIA E INFORMATICA LTDA, HTL\_FORN, Brasília, Brasil
- 2013 - 2013** Curso de curta duração em Técnicas de Amostragem. (Carga horária: 30h). Universidade de Brasília, UnB, Brasília, Brasil
- 2005 - 2005** Curso de curta duração em SPSS Tables. (Carga horária: 16h). SPSS, SPSS, Brasil
- 2005 - 2005** Curso de curta duração em Pesquisa de Mercado no SPSS. (Carga horária: 24h). SPSS, SPSS, Brasil

### Atuação profissional

1. Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ADM Central - ECT/DF

#### Vínculo institucional

- 2009 - Atual** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Analista de Correios JR - Estatístico

2. Centro de Seleção e Promoção de Eventos - UnB - CESPE

#### Vínculo institucional

- 2004 - 2009** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Estatístico . Carga horária: 40, Regime: Integral  
 Outras informações:  
 Setor de Avaliação Educacional

- 2003 - 2003** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Bolsista , Carga horária: 20, Regime: Parcial

3. Departamento de Trânsito do Distrito Federal - DETRAN-DF

**Vínculo  
institucional**

2000 - 2002 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Bolsista , Carga horária: 20, Regime: Parcial

**Áreas de atuação**

---

1. Probabilidade e Estatística

**Idiomas**

---

**Inglês** Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente

**Espanhol** Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 02/06/2016 às 10:08:18.

# *certidões*

[bruno@checonpesquisa.com.br](mailto:bruno@checonpesquisa.com.br)

---

**De:** Google Forms <forms-receipts-noreply@google.com>  
**Enviado em:** quinta-feira, 31 de outubro de 2019 18:45  
**Para:** checonpesquisa@checonpesquisa.com.br  
**Assunto:** Cadastro de Fornecedores



Thanks for filling out [Cadastro de Fornecedores](#)

Here's what we got from you:

[EDIT RESPONSE](#)

## Cadastro de Fornecedores

Formulário online para cadastramento de fornecedores de serviços de comunicação.

**Email address \***

[checonpesquisa@checonpesquisa.com.br](mailto:checonpesquisa@checonpesquisa.com.br)

**Sessão Pública de interesse \***

Favor inserir o produto ou serviço indicado na convocação. Por exemplo: "Pesquisa Qualitativa e Quantitativa de Percepção dos Jovens"

pesquisa qualitativa e quantitativa sobre a percepção dos cidadãos sobre a Justiça Eleitoral

**EMPRESA \***

Checon Consultores Associados LTDA

**REPRESENTANTE \***

Bruno Toledo Checchia

**SITE \***

<http://www.checonpesquisa.com.br/>

**PÁGINAS E/OU PERFIS EM REDES SOCIAIS**

Favor indicar presença em redes tais como Facebook, LinkedIn e Vimeo.

**TELEFONES \***

6121070800

[Create your own Google Form](#)



MINISTÉRIO DA FAZENDA  
Secretaria da Receita Federal do Brasil  
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

## CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: CHECON CONSULTORES ASSOCIADOS LTDA  
CNPJ: 37.129.012/0001-20

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

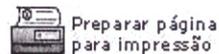
A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014. Emitida às 14:07:25 do dia 16/07/2019 <hora e data de Brasília>.

Válida até **12/01/2020**.

Código de controle da certidão: **8FA8.A4E0.8F4E.825A**  
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

[Nova Consulta](#)





PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO

## CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: CHECON CONSULTORES ASSOCIADOS LTDA

(MATRIZ E FILIAIS) CNPJ: 37.129.012/0001-20

Certidão nº: 188145102/2019

Expedição: 01/11/2019, às 09:49:26

Validade: 28/04/2020 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que CHECON CONSULTORES ASSOCIADOS LTDA (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 37.129.012/0001-20, NÃO CONSTA do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base no art. 642-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentado pela Lei nº 12.440, de 7 de julho de 2011, e na Resolução Administrativa nº 1470/2011 do Tribunal Superior do Trabalho, de 24 de agosto de 2011.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho e estão atualizados até 2 (dois) dias anteriores à data da sua expedição.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

### INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho ou Comissão de Conciliação Prévia.

[Voltar](#)[Imprimir](#)

## Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

**Inscrição:** 37.129.012/0001-20

**Razão Social:** CHECON CONSULTORES ASSOCIADOS LLTDA

**Endereço:** ST SHCGN CR QD 712 713 SN BL B LJ 06 / ASA NORTE / BRASILIA / DF / 70760-730

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 28/10/2019 a 26/11/2019

**Certificação Número:** 2019102801460391109683

Informação obtida em 05/11/2019 12:54:10

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:  
**[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)**